江苏城乡建设职业学院
现代物业管理专业人才培养方案

（2026）440703（三年制）

一、专业名称/所属专业群

专业名称：现代物业管理

专 业 群：城市管理

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、适用生源类型

☑普通高招 □职教高考 □3+2 分段 □其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格或技能等级证书
土木建筑大类（44）	房地产类（4407）	房地产业（70）	物业管理师（4-06-01-01）	物业运维管理	物业管理师（四级）
			物业经营管理专业人员（2-06-07-10）	物业经营管理	
			客户服务管理员（4-07-02-03）	物业客户服务	

（二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	智慧物业管家	☑（勾选）	□（勾选）	1.客户关系维护	定期与业主沟通，宣传物业管理政策法规，主动解决业主诉求，加	1.能熟练运用沟通技巧 2.会解释物业服务内容、标准等 3.会分析业主的

					强与业主的粘性等	心理诉求 4.能根据实际情况采用恰当的关系维护措施 5.能进行业主档案管理
				2.投诉处理	提出解决投诉方案，按规定流程答复客户，配合责任方解决投诉并上报等	1.会规范记录投诉内容 2.会判定投诉性质 3.会调查、分析投诉原因 4.能确定投诉处理责任人 5.能提出投诉解决方案 6.能按规定流程答复客户 7.能配合责任方解决投诉并上报
				3.现场巡查	巡查公共区域，巡查装修，巡查空置房等	1.会巡查绿化、保洁、标识系统，建立巡查公共区域档案 2.会巡查楼宇结构安全、违章搭建、装修侵权，建立装修巡查档案 3.会检查空置房，建立空置房巡查档案 4.能简单处理或流转巡查中发现的问题
				4.协助处理公共事务	协调处理服务中心各部门之间的关系，协助相关部门协调邻里关系等	1.能协助协调服务中心各部门之间的关系 2.能协助相关部门协调邻里关系
2	物业客服前台	☑（勾选）	□（勾选）	1.前台接待	了解业主需求，回答业主咨询，流转业主需求到相应部门，对业主进行回访，建立业主接待档案资料并存档	1.能熟练按照程序接待客户并提供规范服务 2.会熟练处理各类电子文档 3.能和其它部门建立良好的协作关系 4.能运用接待礼仪和沟通技巧

						5.能运用物业管理知识和相关政策法规处理客户的咨询、求助 6.能按规定流程受理并流转投诉、报修 7.能按规定流程向客户反馈意见并回访客户 8.能建立客户接待档案资料
				2.物业费收缴	了解业主物业费交纳情况，按业主物业费交纳情况，根据收费标准，使用合适的平台与工具进行物业费收缴并登记入账	1.能解释物业费收费标准 2.能解答业主关于物业费的咨询 3.能按照物业费催缴流程进行物业费催缴 4.能熟练使用物业费收缴工具及平台 5.会进行物业费收缴票据填写
				3.协助组织社区文化活动	调查业主需求，整合资源，编制社区文化活动方案并组织实施，收集业主反馈意见，对社区文化活动成果进行宣传总结存档	1.会调查客户需求并进行分析 2.能利用业主、企业及社会资源策划活动 3.会编制社区文化活动方案 4.能组织实施社区文化活动 5.会收集客户反馈意见 6.会进行活动总结并归档
				4.办理入住手续	根据项目交付进度制定入住计划，准备入住资料，带领业主进行房屋验收，签署物业管理相关协议并发放入住资料，进行业主入住资料存档	1.会准备入住资料 2.能策划入住仪式 3.会签署物业管理相关协议 4.能进行房屋验收并填写房屋验收表 5.会进行入住资料归档
				5.办理装修手续	对业主提交的装饰装修材料	1.能解释装饰装修管理政策规定

					进行审核，告知装修注意事项，签署装修管理服务协议，收取装饰装修费用，办理装修许可证、装修工人出入证等	2.会审查装饰装修业主提交资料 3.能告知业主装饰装修注意事项 4.会签署装修管理服务协议 5.会收取装修费用及办理装修许可证、装修出入证等
3	物业项目经理	□（勾选）	☑（勾选）	1.项目品质管理	把握项目品质要求和服务标准，并监督执行	1.能准确把握项目品质要求和服务标准 2.能监督执行项目品质要求和服务标准 3.会分析客户满意度，总结日常服务需要改进和创新之处并予以落实
				2.项目运维管理	编制项目年度、月度工作和资金计划，并督导执行	1.会编制项目年度、月度工作和资金计划 2.能合理分配资源，保障项目正常运转 3.能监督执行项目常规运营管理工作和经营工作
				3.项目团队管理	组建、培育、管理项目团队，参与项目绩效管理	1.会组建、培育项目团队 2.能管控工程、客服、环境、秩序维护、经营等内部团队 3.能参与团队绩效管理
				4.关系管理	维护项目与政府职能部门、业主等主体的关系；维护企业内部关系	1.会维护项目与政府职能部门、业主、建设单位、专项服务外包单位、经营服务供应商等主体的关系 2.会维护项目与本企业其他部门、项目的关系
4	物业经营	☑（勾	□（勾	1.挖掘社区客户需求	调研与分析社区客户需求，	1.会调查客户生活服务、资源运

	专员	选）	选）		筛选有效需求，研究分析业务利润增长点，挖掘社区消费热点	营、资产管理等需求并进行分析 2.能筛选业主有效需求 3.会分析业务利润增长点 4.能挖掘社区消费热点
				2.协助制定社区服务衍生产品营销策划方案	评估社区客户服务衍生产品，寻找并整合外部合作资源，制定社区服务衍生产品营销策划方案	1.能根据业主有效需求、社区消费热点，确定社区客户服务衍生产品 2.会评估社区客户服务衍生产品 3.能寻找并整合合作资源 4.会制定社区服务衍生产品营销策划方案
				3.协助组织实施物业经营项目	协助搭建经营系统平台；协调各项目、各部门之间关系，为展开经营类业务提供有效保障和服务	1.能根据经营项目情况，协助搭建经营系统平台 2.能协调各项目、各部门之间关系 3.能协助经营项目具体实施开展
5	物业经营经理	□（勾选）	☑（勾选）	1.制定项目拓展经营计划	根据公司业绩指标，制定项目拓展经营计划、方案，研究市场动态	1.根据公司实际制定项目拓展经营计划 2.会进行市场动态调研
				2.推进物业经营项目实施	组织运营例会及经营管理类会议；统筹推进公司品牌策划；负责增值服务中各项产品和社区文化活动的宣传推广、APP 经营等	1.能结合项目经营进展情况，组织各项经营管理例会及经营管理类会议 2.能统筹推进公司品牌策划 3.能负责编制增值服务中各项产品和社区文化活动的宣传推广计划 4.能统筹安排经营计划及实施
				3.统筹管理物业经营项目	项目全生命周期运营计划管理，开展运营	1.能制定项目全生命周期运营管理计划

					管理制度和工作流程标准的制定与优化工作	2.能制定项目运营管理制度和工作流程 3.能保证运营项目的顺利执行与业务目标的达成

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向物业管理行业的客户服务管理员、物业经营管理专业人员、物业管理师等职业，能够从事客户服务与管理、物业运维管理、物业资产经营、现代建筑智慧管理等工作的高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民。
B	成为具有必备现代物业管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才。
C	成为具有过硬现代物业管理实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才。
D	成为具有较强团队意识，能解决现代物业管理综合实务问题的复合型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	（1）	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	（2）	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与	

		意识。	
	（3）	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	（4）	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	（5）	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	（6）	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	（7）	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	（8）	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	（9）	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、绿色物业管理等知识。	物业管理法规 绿色建筑运行与维护管理
	（10）	掌握物业服务礼仪基础知识。	物业服务礼仪
	（11）	掌握建筑工程基础知识。	建筑工程基础与应用 建筑 CAD 与 BIM 技术
	（12）	掌握物业设施设备运营管理基础知识。	物业设施设备管理
	（13）	掌握物业运维管理及运维数据统计分析的基础知识。	现代物业管理实务 智慧物业管理
	（14）	掌握客户关系管理、物业客户服务与管理基础知识。	物业客户服务与管理 物业服务心理学
	（15）	掌握物业行政管理、人力资源管理相关知识。	物业行政人事管理
	（16）	掌握与客服岗、经营岗匹配的必要的财务与会计知识。	物业客户服务与管理 物业经营管理
	（17）	掌握物业服务品质管理相关知识。	物业服务品质管理 现代管理基础
	（18）	掌握物业经营管理基础知识。	物业经营管理
	（19）	掌握智慧物业管理基础知识。	智慧物业管理
	（20）	掌握公共建设类、商业服务类物业管理基础知识。	公建商服物业管理

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	（1）	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	（2）	具备人工智能基础理论、技术方法和伦理规范；	信息技术、人工智能基础与应用

		具备人工智能基本应用能力、算法思维能力和解决实际问题的创新实践能力。	
	（3）	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	（4）	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	（5）	能进行专业知识的自主学习，与人正常沟通和交往，能进行团队协同工作。	全部课程
	（6）	能规范接待客户。	物业服务礼仪 物业客户服务与管理
	（7）	能根据物业服务标准与相关政策法规处理客户的咨询、投诉。	物业管理法规 物业客户服务与管理
	（8）	能运用现代物业管理理念、方法、工具开展物业服务。	现代物业管理实务 智慧物业管理
	（9）	能进行物业运维管理数据统计与分析。	大数据技术应用
	（10）	能进行物业费收缴和项目收支预决算管理。	物业客户服务与管理 物业经营管理
	（11）	能进行物业档案、物资、人力资源管理。	物业行政人事管理 企业经营管理
	（12）	能进行客户关系维护与管理。	物业客户服务与管理 物业服务心理学 物业服务礼仪
	（13）	能组织实施物业品质检查、满意度调查与分析。	物业服务品质管理
	（14）	能根据客户需求组织开展多种经营服务。	物业经营管理
	（15）	能参与公共建设类、商业服务类物业管理工作。	公建商服物业管理 物业设施设备管理
	（16）	能编制物业管理投标书。	物业管理投标书编制

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成物业管理工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用专业技术、技能和工具，完成物业管理工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神，具有服务意识和安全意识，严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D

D2	问题解决	具备确认、分析及解决物业管理工作常见综合实务技术问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价物业管理工作实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用物业管理工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用相关规程、经验性知识开展物业管理工作
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在物业管理工作任务中熟练运用专业技术技能完成实际工作
		C1.2	操控技能	能针对物业管理工作任务应用现代化仪器设备，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	物业工匠	具有诚信服务、务实创新、专业规范、共治和谐的物业工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及物业管理行业规范、标准和安全规程，并能在工程实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决物业管理工作中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理物业管理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三

大体系组成，总共 47 门课，2608 学时，139 学分。

（一）公共基础课程体系

1.公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、职规就业创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、人工智能基础与应用、大学生职业生涯规划、创新创业指导与实践、大学生就业指导、劳动教育、劳动实践等 20 门课程，共 43 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在落实立德树人根本任务，筑牢青年理想信念根基。课程立足新时代国情与世情，采用理论阐释、案例研学与实践体悟等相结合的方式，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，通过学习，学生能够坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。	1.能准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、科学体系、核心要义与历史地位，精准识记“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，厘清理论体系的内在逻辑与发展脉络,完整阐述其马克思主义原创性贡献。 2.能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 3.能运用辩证思维、系统思维、法治思维、底线思维等科学方法，辨析新时代社会发展热点问题，结合世情、国情、党情、民情分析现实议题，具备独立阐释理论、解读政策、分析社会现象的实践思辨能力。 4.能贯通理论学习与社会实践，结合时代发展、行业需求与个人成长，将党的创新理论转化为分析问题、解决问题的实际本领，做到理论联系实际、知行合一。 5.能牢固树立共产主义远大理想和中	1.新时代的历史方位 2.习近平新时代中国特色社会主义思想的创立与科学体系 3.新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标与总任务 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本保证与根本立场 5.“五位一体”总体布局 6.“四个全面”战略布局 7.新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略支撑与安全保证 8.中国特色大国外交

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		国特色社会主义共同理想，厚植家国情怀、责任担当与人民情怀，自觉增进政治、思想、理论、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，树立报国强国的价值追求与行动自觉。	
思想道德与法治	本课程旨在提升大学生思想道德素质和法治素养，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”的线上线下混合教学模式，在理论学习和实践感悟中师生共话成长成才，帮助大学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。 5.养成运用马克思主义世界观和方法论，对现实生活中的道德现象、多元价值和法治素养问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。 6.提升改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7.树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8.坚持正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升法治素养
	本课程旨在引导学生树立正确历史观与政治信	1.能准确认识和把握马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程，掌	专题一 马克思主义中国

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	仰，坚定“四个自信”，勇担时代使命。“专题+问题链”的教学模式融合理论学习、案例研讨、实践体验、线上线下互动等方式，充分阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、丰富内涵、历史地位、指导意义，使学生树立责任担当，自觉将个人成长融入民族复兴伟大实践。	握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的形成过程、主要内容和历史地位。 2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。 3.能运用马克思主义特别是中国化时代化的马克思主义理论的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题。 4.能将所学理论迁移至学习、生活与职业实践中，指导个人行为选择与职业发展。 5.坚定“四个自信”，增强做中国人的志气、骨气、底气。 6.能树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念，自觉担当时代责任与历史使命。	化时代化的历史进程与理论成果 专题二 毛泽东思想及其历史地位 专题三 新民主主义革命理论 专题四 社会主义改造理论 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七 邓小平理论 专题八 “三个代表“重要思想 专题九 科学发展观
思想政治理论课社会实践	本课程旨在培养学生运用马克思主义理论认识、分析与解决现实问题的能力。课程依托思政课社会实践开展学习，让学生走近我国社会主义现代化建设实际，做到理论联系实际。通过课程学习，学生能够活用所学基本原理，独立发现、剖析社会问题，并力所能及开展问题解决实践。	1.能够主动关注社会现实，深入体察国情民意，客观研判时代形势，树立大局意识。 2.熟知学校发展历程与本专业发展态势，明晰个人大学阶段成长路径，形成清晰发展认知。 3.能够主动参与实践活动，强化团队协作能力，依托有效沟通协同完成实践任务，推动理论知识向实践能力转化，培育创新思维。 4.能够在实践历练中坚定理想信念，传承工匠精神，赓续红色血脉，实现个人综合素养持续提升。	专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国 专题四 了解职场，赢得未来
形势与政策	本课程为高校思想政治理论课，引导大学生认清新时代国内外形势，理解党和国家取得的历史性成就、机遇与挑战，帮助学生拓宽视野，理性看待重大时事，提升政治素养、思辨能力与实践能力，坚定中国特色社会主义道	1.了解国内外政治、经济、文化领域重大时事动态，准确把握世情、国情、省情与市情，在时代发展浪潮中筑牢坚定政治立场。 2.能够形成科学逻辑思维，自觉运用马克思主义立场、观点与方法辨析问题、研判形势、解决实际问题。 3.能够提升综合分析与社会适应能力，增强适配社会发展与就业环境的综合素养。 4.厚植爱国主义情怀，进一步树牢民	专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇 专题三 港澳台工作篇 专题四 国际形势篇 其他专题

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	路自信，自觉维护国家大局稳定。	族自信心，强化时代使命感与社会责任感。	
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。 2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。 3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。 5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	1.入学适应教育 2.理想信念教育 3.校纪校规教育 4.学籍管理制度教育 5.奖助学金政策教育 6.专业学习教育 7.生涯规划教育 8.日常行为规范教育 9.基础文明的养成教育 10.安全法制教育 11.卫生健康教育 12.心理健康教育
国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2.从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。 3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4.能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。 6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	1.总体国家安全观教育 2.国家安全战略教育 3.国家安全管理教育 4.国家安全法治教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主 要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。 2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。 4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练
体育	本课程为高职公共基础必修课，秉持“健康第一、育体育心、服务职业”理念，采用专项选修教学，构建“健康知识+基础体能+专项技能”一体化教学体系，深度融入课程思政。依托课堂练习、专项与体育竞赛，引导学生掌握1-2项终身运动技能，锤炼顽强拼搏、团结协作的优良品质，增强体质、改善身心健康，提升岗位适应与抗压能	1.运动参与目标：主动参与各类体育教学、课外锻炼及体育竞赛活动，养成常态化自主锻炼习惯，树立终身体育意识；能够结合自身情况制定个性化锻炼计划，具备基础的体育文化欣赏与赛事鉴赏能力。 2.运动技能目标：熟练掌握两项及以上健身运动的基础技术、战术与锻炼方法，具备自主科学锻炼能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处置方法，规避运动风险。 3.身体健康目标：掌握体质测试、体能评价的基本方法，能够自主检测、评估自身体质健康状况；掌握体能提升、体态矫正的科学方法，了解健康	1.学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健身气功、跆拳道、飞盘、体育舞蹈、健美操、健身健美、慢投垒球、舞龙舞狮等内容。 2.保健体育课。以康复保健、身心调理、提升健康素养为核心，学习太极拳、健身气功等低强度、康复性运动项目。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	力，为学生职业发展和终身健康奠定坚实基础。	营养常识，摒弃不良生活习惯，形成健康、规律的生活方式，具备适配学习与职业发展的健康体魄。 4.心理健康目标：能够结合自身能力制定合理的体育学习与锻炼目标；善于通过体育运动调节情绪、缓解压力、克服心理障碍；在运动中感受成功乐趣，培养乐观向上、坚韧不拔的意志品质。 5.社会适应目标：恪守体育道德规范，具备良好的团队协作精神与集体荣誉感；能够正确处理运动中的竞争与合作关系，尊重规则、尊重对手、尊重团队，养成良好的社交行为习惯。	
大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生拨开心灵迷雾，塑造健康人格。从大学生自身发展与实际需要出发，理论与实践结合，通过网络知识学习、团体心理辅导、典型案例讨论等方式，学习自我意识、情绪调节、人际沟通、生命教育等内容。修完本课程后学生能客观评价自我，掌握心理调适方法，识别心理危机信号，树立珍爱生命、积极健康的生活态度。	1.了解自身心理特点与性格特质，建立客观的自我认知标准，形成理性自我评价。 2.树立自主维护心理健康的意识，认同生命价值，建立积极向上的生活信念。 3.了解心理健康相关概念与理论，理解心理健康的判定标准与现实意义。 4.识别大学生常见心理发展特点与心理异常信号，梳理心理自我调适的基础原理。 5.选择合适的心理调节方法，有效处理自身心理困扰，并适度协助身边同学疏导情绪问题。 6.运用基础心理危机应对策略，识别学习、生活场景下的心理危机信号，做出安全、规范的初步处置。	1.心理健康与心理咨询 2.大学生自我意识 3.大学生情绪调节与压力应对 4.大学生人际交往 5.大学生恋爱与性心理 6.大学生学习与创造 7.大学生人格与心理健康 8.大学生生命教育与心理危机应对
大学语文	本课程以听、说、读、写为核心，融合思想、知识、审美与人文价值，运用读写联动、思辨探究、情境表达等方式，整合经典文本、传统文化、实用文体内容，依托研读、习作、诵读训练，帮助学生掌握语文实用技能，提升	1.具备求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度； 2.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 3.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法； 4.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉	专题一 文学常识 1.先秦两汉文学史 2.魏晋南北朝文学史 3.唐宋文学 4.元明清文学 专题二 文学欣赏 1.山水陶情篇 2.养性修为篇 3.生命激昂篇 4.家国筑梦篇

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	综合能力，开阔视野、涵养性情，体悟汉语言文化魅力，厚植家国情怀，坚定文化自信，实现全面发展。	及的重要作家作品； 5.优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力； 6.具备观察能力，思辨能力，解决问题的能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，使用恰当的人工智能手段，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。	5.情愫畅抒篇 6.哲思明辨篇 专题三 应用写作 专题四 优秀传统文化
大学英语	本课程聚焦职场英语应用能力培养，学生将在真实、典型的涉外工作场景中学英语、用英语。通过 AI 模拟对话、智能写作批阅等数字化学习方式，完成趣味互动与实用交际任务，掌握高效学习英语的方法。课程将提升学生的英语实战能力、跨文化沟通能力和数字化素养，为未来求职与职业发展增添竞争力。	1.能够在模拟的典型职场场景中，运用准确的词汇、语法和语篇结构，完成听、说、读、写、译任务，并能在口头沟通中辅以恰当的体态语言。 2.能通过复述、提问等方式体现倾听，并在讨论中提出尊重他人、体现协作的解决方案，践行职业规范。 3.能够比较中外商务礼仪与沟通习惯的差异，并结合中华优秀文化元素，完成英文介绍或展示，体现文化自信与国际视野。 4.能够制作并演示用于向国际同事介绍的英文材料或简短演讲，展示文化自信与国际视野。 5.能够分析给定职场英语文本的逻辑结构，并运用比较、分类、综合等思维方法，书面辨析中英表达背后的思维方式差异，形成分析报告。 6.能够根据个人职业规划，制定一份具体的英语学习计划，并能在学期中利用至少两种 AI 学习工具执行计划、记录进展并完成自我评估报告。	1.Unit 1 Organization 2.Unit 2 Business Meals 3.Unit 3 Product 4.Unit 4 Customer Service 5.Unit 5 Career
信息技术	本课程以工作任务为出发点，通过理论与实际案例结合，帮助学生掌握常用工具软件，office 办公软件和信息化办公技术，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终	1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 3.具备在专门技术领域进行自主学习和终身学习的能力。 4.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。	1.配置与使用 WINDOWS 7 2.操作与应用 WORD2016 3.操作与应用 EXCEL2016 4.操作与应用 PowerPoint2016 5.应用互联网与认知新一代信息技术，信息检索及收发电子邮件 6.应用互联网与认知新一代信息技术，新一代信息

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	身学习和服务社会奠定基础。	5.拥有团队意识和职业精神，能与团队成员有效合作。 6.具备独立思考和主动探究能力，为学生后续职业能力的持续发展奠定基础。	技术概述 7.信息素养与社会责任
人工智能基础与应用	本课程面向我校全体学生开设人工智能通识课，依托系统讲解与实操训练，帮助学生掌握 AIGC 基础理论、核心工具及应用方法，培育跨场景 AI 实践能力与创新思维。采用“案例解析 - 工具实操- 综合实训”模式，推动学生实现从技术理解到场景落地，全面提升 AIGC 应用技能与问题解决能力，成长为 AI 时代 AIGC 技术的应用者与创新实践者。	1.树立认真严谨，忠于职守；勤奋好学，不耻下问；钻研业务，勇于创新；爱岗敬业，工匠精神。 2.增强 AI 技术应用的伦理意识，强化责任担当，理解 AI 在社会发展中的价值与边界。 3.掌握 AI 工具的操作原理与使用方法，理解提示词工程的核心逻辑及智能体的核心特性。 4.掌握 AIGC 在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。 5.运用 AIGC 工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频，能够使用 AIGC 工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。 6.具备搭建简易 AIGC 智能体的能力。	1.AIGC 文本制作 2.AIGC 应用与创新 3.AIGC 绘画 4.AIGC 视频 5.AIGC 语音 6.智能体的应用 7.人工智能伦理
大学生职业生涯规划	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化；启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。	1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 3.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。 6.积极参加职业生涯规划大赛	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业是英语发展 7.职业生涯规划管理 8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）
创新创业指导与实践	本课程立足专创融合，旨在培养学生创业意识与精神，提升创新创业	1.掌握创业的基础知识、常用技能。 2.了解大学生创业政策。 3.树立正确的职业观、择业观、创业	理论部分 1.开启创新创业思维 2.筛选创业机会

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	素养。课程分两模块递进：理论以创业全流程为主线，涵盖团队组建、机会挖掘、营销计划、资源整合、计划书撰写、企业开办与运营管理；实践依托校内外基地，结合专业与真实市场需求开展项目训练，使学生能够完成完整创业项目方案，具备独立开展创新创业实践的能力。	观以及成才观。 4.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。 6.能够自主创业，入驻学校或社会创业园。	3.设计商业模式 4.制订创业计划 5.建设创业团队 6.整合创业资源 7.开办新企业 8.新企业日常管理 9.初创期的营销推广 10.管控创业风险 实践部分 1.了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 2.获奖案例分析 3.选取适合内容撰写申报书
大学生就业指导	本课程是高校大学生就业指导课程，与职业规划一脉相承。采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的就业指导和企业宣讲，使学生了解就创业形势，熟悉国家及地方政府的就业创业政策，提高就业创业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的择业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3.掌握基本的劳动力市场相关信息。 4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5.结合专业做出合理的职业规划。 6.参加职业生涯规划大赛。 7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益保障 4.就业心理疏导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的	1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。 2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 3.树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4.树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓	1.感知“三色文化” 2.深化劳动认识 3.涵养劳动情怀 4.保障劳动权益 5.培育劳动素养 6.锤炼劳动技能 7.体认未来劳动

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	
劳动实践	本课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2.掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3.通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。 4.提升自己的创新意识和创新能力。	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育

2.公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等 3 类课程，共须修读 6 学分。采用线上、线下多种方式开展教学。公共基础限选课课程设置见表 10。

表 10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	2	32	本课程旨在引导学生铭记党的百年奋斗历程，厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念。以时间脉络为主线，通过史实研读、故事讲述、影像学习等方式，系统学习党的初心使命、伟大成就与宝贵经验。使学生深刻感悟党的领导优势，传承红色精神，增强历史自觉，勇担时代重任，争做听党话、跟党走的新时代青年。	毛中特教研室	修读不少于6学分，其中美育课至少2学分。
	新中国史	2	32	本课程旨在提升学生爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信，梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，在理论学习中深刻体会社会主义建设事业、中国特色社会主义道路来之不易。	思法教研室	
	改革开放史	2	32	本课程旨在帮助学生厘清改革开放的发展脉络、养成历史思维。通过专题讲授、史料研读和实践研学，学生将理解改革开放	新思想教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				的历史必然、伟大成就与深刻启示，深刻认识改革开放是强国富民、复兴民族的必由之路，领悟改革永不停滞的时代内涵，进而坚定道路自信、涵养家国情怀、增强时代担当与奋斗自觉。		
	社会主义发展史	2	32	本课程以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。	思法教研室	
	中华民族共同体概论	2	32	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平生态文明思想的理论与实践	2	32	本课程旨在帮助学生系统学习习近平生态文明思想，通过专题讲授、案例研讨和实践研学，把握其形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，弄清人与自然和谐共生的道理。学生将牢固树立敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，把习近平生态文明思想内化于心、外化于行。	新思想教研室	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	32	本课程以中华优秀传统文化为载体，立足源远流长、灿烂辉煌的中华文化，感悟其独有的理念、智慧、气度与神韵，厚植民族内心的自信与自豪。课程引导学生发掘、传承与弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信，提升中华文化软实力，助力社	文史教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				会主义文化强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢文化根基。		
	中国传统文化	2	32	本课程以中国传统文化为学习对象，梳理从史前圣贤时代至夏朝开启的历史发展脉络，涵盖儒、佛、道、墨、法等诸多思想流派。课程涉猎古典诗文、书画曲艺、民俗服饰等丰富文化载体，重点阐释儒、佛、道家及其合流思想对我国社会深刻而直接的影响，帮助学生多维认知中华传统文化的内核与风貌。	文史教研室	
美育课	艺术与审美	2	32	本课程以美育浸润为导向，着力提升学生艺术素养与审美能力。课程围绕审美教育内核，讲解艺术基本概念，涵盖绘画、雕塑、建筑、摄影等多元艺术门类，引导学生认识各类艺术形态，感受艺术魅力，帮助学生建立审美认知，培育鉴赏眼光，塑造健康高雅的审美品格。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	32	本课程旨在助力学生打破传统思维定式，提升视觉艺术素养。课程讲解视觉艺术的基本概念、表现语言以及形式构成规律，引导学生建立全新的图像认知视角，掌握视觉艺术的底层逻辑，增强对图像的解读与感知能力，夯实学生的视觉审美基础。	美育教研室	
合计		6	96			

3.公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M	M	L			L	M			L		L	L		
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	L	M	L				L			M		M	L		M
思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
形势与政策	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
入学教育	1	H		L	M				L			M		M	L		L
国家安全教育	1	H									M						M
军事理论	2	H	L	H	L												
军训	2				M										M		H
体育	8				H				M				L		H		L
大学生心理健康教育	2				H										M		M
大学语文	4	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
大学英语	4	H		M		L		L	M			L		H		L	
信息技术	1	L	M			H		L	L	H		L		L	M	L	
人工智能基础与应用	2	M	L			H	L	L	M	H	L	L	L	L	L	L	
大学生职业生涯规划	1	L	L	L		H		L		H		M		M		L	
创新创业指导与实践	2	L	L	L		M		H		H		L		L		M	
大学生就业指导	1	M	L	L		H		L		M		H		M		L	
劳动教育	1				H												M
劳动实践	1				H												H

（二）专业（技能）课程体系

1.专业基础课

专业基础课包括专业导论、建筑工程基础与应用、企业经营管理、建筑 CAD 与 BIM 技术、大数据技术应用、物业服务礼仪、现代管理基础、物业服务心理学等 8 门课程，共 18 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在开阔学生的专业视野，加强对物业服务行业与物业管理专业的认知，激发学生的专业学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论等多种学习方式，明确专业学习目标，科学规划职业生涯，形成行业自信、职业自信，树立为业主谋和谐幸福生活的职业理想，为后续专业课程的学习奠定良好基础。	1.能正确认知物业管理行业发展现状及发展趋势。 2.能制定形成个人职业生涯规划。 3.能知晓并描述物业服务企业机构与岗位设置、业务范围等。 5.建立对专业的正面认知，树立为业主谋和谐幸福生活的职业理想。	1.物业管理行业发展 2.物业管理基本知识 3.物业管理专业学习 4.物业管理职业规划
建筑工程基础与应用	本课程旨在让学生掌握建筑基础知识、建筑材料、建筑施工图、建筑构造、建筑质量缺陷等内容，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，能识别房屋的基本构造及结构形式、能识读建筑平面图、立面图、会查找房屋常见质量缺陷并进行简单的原因分析。	1.能判断常用建筑材料的性能与使用要求。 2.能理解建筑施工图的概念、组成、形成原理，掌握建筑平面布置图、立面图的内容，并能识读建筑平面图、立面图。 3.能识别房屋的基本构造及结构形式，正确区分房屋的承重体系。 4.能查找房屋常见缺陷并进行简单的原因分析。 5.具备爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。	1.建筑的分类与等级 2.建筑材料 3.识读建筑施工图 4.民用建筑构造 5.房屋质量缺陷与原因分析
企业经营管理	本课程旨在让学生分析市场预测图及广告投放，掌握解决资金断链方法；学会如何明智地进行投资，根据运营实际编制三大会计报表。	1.能了解企业的生产经营流程，认识各职务在企业经营中的作用。 2.能对企业的优劣势进行分析，作出及时反映，并判	1.企业经营沙盘模拟流程及规则 2.三大报表编制 3.团队分工设计 4.企业 1-7 年经营沙盘模拟

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	学生通过自由分组并组成虚拟公司，分别担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、供应总监等职位，从事企业经营活动。培养学生对企业经济活动的认识，帮助学生更清楚地理解企业经营流程。	断不同策略的选择对企业带来的影响。 3.能分析企业内部的日常经营情况、资金情况，以及外部的市场情况、营销组合。 4.能进行简单的资金预算，并编制会计报表。 5.能与团队成员合作编制出一份创新创业计划书。 6.具有工作责任感，积极与团队成员交流沟通并进行组织协调，并且具有在实践中分析问题、解决问题的能力。	演练 5.经营报告撰写 6.创新创业计划书
建筑 CAD 与 BIM 技术	本课程旨在让学生掌握建筑平面图、立面图、剖面图、房屋户型图、小区规划图等建筑常用图纸的绘制要求和内容；掌握建筑 3D 模型的以及建筑族单体模型的绘制学习内容，通过对 AutoCAD 软件、revit 软件的学习和课堂绘图任务的练习，能看懂图、读懂图纸基本信息、能抄绘图、能搭建并生成建筑模型，逐步养成自主学习、独立思考、团队协作和有效交流的习惯。	1.培养学生科学严谨、实事求是、爱岗敬业、团结协作的工作作风。 2.能灵活的使用绘图软件的各类绘图、编辑命令。 3.能熟练运用绘图基本思路独立解决问题。 4.培养学生的绘图规范意识、工程敬畏意识。	1.AutoCAD 软件基本绘图命令、编辑命令的学习 2.建筑平面图的绘制、建筑剖面图、立面图的生成与细化 3.revit 软件基本绘图命令、编辑命令的学习 4.建筑族单体模型的绘制练习 5.综合建筑模型的绘制
大数据技术应用	本课程旨在让学生掌握大数据的基本概念、大数据分析方法、大数据应用与安全等知识，具备大数据分析思维。通过理论学习、案例演示等多种学习方式，帮助学生快速了解并掌握大数据相关技术，能运用大数据技术，进行数据采集、挖掘、分析、可视化展示。	1.能说出大数据在行业中的应用情况。 2.掌握大数据的基本概念及应用技术。 3.具备大数据处理的基本能力，能使用 PYTHON 进行数据挖掘及处理分析，能使用 PowerBi 可视化工具进行大数据可视化分析。 4.能使用 pandas 进行数据可视化展示。 5.岗位的学习能力和适应能力、具备初步的辩证思维	1.大数据安全 2.认识云计算、物联网、人工智能 3.大数据采集清洗 4.数据存储管理 5.数据挖掘分析 6.大数据可视化 7.大数据分析思维

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		能力。 6.具备大数据分析视野、顺应市场发展趋势的应变能力。	
物业服务礼仪	本课程旨在引导学生以物业服务目标岗位工作要求为指导，通过理论学习、案例分析、任务实训等多种学习方式，使学生知礼、懂礼、习礼、用礼，熟练运用物业服务的礼仪规范，具有从事本职业的高素质技能人才所必需的礼仪素养和沟通能力。	1.会塑造良好的仪容仪态和职业形象。 2.能规范地运用交谈礼仪，会运用礼貌语言，提升沟通能力。 3.能规范地运用称呼、问候、介绍、握手、名片、递接物品等见面礼仪。 4.能运用客服岗位的礼仪，为业主（客户）规范地提供服务。 5.能运用行政岗位的礼仪，培养良好的职业素养。	1.塑造注意形象 2.日常交往礼仪 3.物业服务岗位礼仪
现代管理基础	本课程旨在引导学生运用科学的管理思想、原理、方法分析并解决物业管理中的实际工作问题，通过理论学习、案例感悟、视频观看、情景模拟、任务实训等多种学习方式，能客观、科学地将计划、组织、领导、控制职能的原则、方法有效地落实到日常工作，全面提升求真务实、积极向上、沟通协作的综合职业素养。	1.了解管理的概念、基本职能、基本原理和方法。 2.会运用近代和现代的管理理论进行案例分析。 3.能评价分析物业服务企业的组织结构。 4.能运用管理的基本原理、方法分析物业管理中的实际问题，提出解决方法。 5.能将沟通技巧娴熟运用于物业客户服务工作。	1.管理的基本概念与理论 2.决策 3.计划 4.组织 5.领导 6.控制
物业服务心理学	本课程紧跟行业新形态，聚焦物业服务企业客服岗位，旨在引领学生了解物业服务中心理学知识的应用，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，学生能把握分析业主及相关人群心理活动及其行为规律的能力，并能应用物业服务心理学知识分析和解决物业管理工作中的实际问题。	1.掌握不同气质类型、不同性格及职业性格业主的行为表现及应对方式。 2.掌握业主投诉及投诉业主的分,业主投诉时的心理特点。 3.掌握业主及自我情绪的类型及成因。 4.能分析、判断业主的角色心理特征，有针对性的为业主进行管理与服务。 5.能分析冲突过程中业主心理特点及业主投诉心态，	1.业主的心理特征与需求分析 2.业主投诉心理分析 3.业主投诉的处理与应对 4.业主投诉处理模拟演练 5.情绪来源与识别 6.自我情绪管理

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		并有效解决各种冲突与纠纷。 6.能识别和管理自己的情绪与压力。	

2.专业核心课

专业核心课包括物业管理法规、现代物业管理实务、物业客户服务与管理、物业服务品质管理、物业设施设备管理、物业经营管理等 6 门课程，共 24 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	物业管理法规	1.模拟前期物业管理招投标流程 2.草拟（临时）管理规约和业主大会议事规则 3.拟签物业服务合同，依法解读物业服务合同条款 4.模拟处理物业承接查验过程中出现的问题 5.模拟告知业主在装饰装修管理中的禁止行为 6.面对物业服务纠纷，区分物业服务企业的责任和义务 7.确定并解释物业收费标准和物业收费形式
2	现代物业管理实务	1.设置物业服务企业的机构并进行职能划分 2.根据物业管理项目特点配置相应的管理资源 3.确定物业承接查验的内容，制定物业承接查验方案 4.制定物业入住工作计划并组织实施 5.办理物业装修手续 6.根据物业服务标准进行房屋及设施设备、安全、环境巡查 7.进行消防安全检查和小区停车问题管理 8.利用互联网思维创新策划物业服务经营内容
3	物业客户服务与管理	1.维修工单接报 2.咨询服务接报 3.客户投诉接报 4.客户接待方案制订 5.客户接待实施 6.基础信息管理 7.缴费管理 8.公共关系管理
4	物业服务品质管理	1.制定物业服务企业贯标方案 2.模拟组织物业管理内部审核 3.制定物业管理创优方案 4.评析物业管理业务工作规程，并能按照 PDCA 思路进行流程优

		化 5.分析业主满意度调查结果并制定提升方案 6.物业品质管理综合实训
5	物业设施设备管理	1.识别建筑给水、排水系统常见故障并提出解决对策 2.识别供热系统、供燃气系统常见故障并提出解决对策 3.识别空调系统常见故障并提出解决对策 4.识别建筑变配电系统常见故障并提出解决对策 5.识别建筑照明系统常见故障并提出解决对策 6.识别电梯系统常见故障并提出解决对策
6	物业经营管理	1.根据财务指标分析企业的财务状况 2.编撰经营项目前期市场调研报告 3.分析不同业态的业主需求 4.策划不同业态的物业经营项目 5.物业经营项目评价

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
物业管理法规	本课程旨在培养学生物业管理法规基本理论，以物业岗位的典型工作任务为载体，以物业权属法律制度、业主自治管理制度、物业服务企业、物业管理招投标制度、物业服务合同、前期物业管理制度、物业服务收费相关制度、物业交易法律制度、物业管理纠纷处理为主要内容，把知法、懂法、用法、守法的法律意识贯穿教学的全过程，通过理论学习、案例感悟、任务驱动等多种学习方式，学生能明确法律责任，形成严谨的法律意识，培养利用法律武器解决问题的能力。	1. 熟知物业管理专业法律法规。 2. 能界定不同情况的法律关系主体与法律责任。 3. 能解释最新的物业管理法律法规。 4. 能运用物业管理法律法规推进日常工作的开展。 5. 能具备良好的职业道德和职业素养，如崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。	1. 物业服务企业及从业人员管理制度与政策 2. 前期物业管理招投标相关与政策 3. 业主大会及管理规约相关制度与政策 4. 物业服务合同相关制度与政策 5. 物业承接查验、装修管理制度与政策 6. 物业使用维护及专项维修资金制度与政策 7. 物业管理常规服务相关制度与政策 8. 物业管理服务收费相关制度与政策
现代物业管理实务	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位工作要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，以现代物业服务操作为主要内容，通过理论学习、案例分析、情景模拟、交流讨论、社会实践等多种学习	1.基本掌握现代物业管理的概念和内容、绿色物业管理的内涵和要求，了解“互联网+”的概念及其对物业管理影响。 2.会设置物业服务企业的机构并进行职能划分，能准确阐述本专业目标岗位职	1.物业服务企业的业务范围与机构设置 2.早期介入与前期物业管理的运作 3.房屋及设施设备管理 4.物业环境管理 5.公共秩序管理 6.物业经营服务

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	方式，学生获得现代物业管理基础知识，会结合物业实际特点制定相应的物业管理方案，能应用现代物业管理理论与方法解决物业管理工作中的实际问题，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、开拓创新、善于沟通合作的职业素养。	责，并树立岗位认同、职业认同。 3.能从现代物业管理的角度、绿色物业管理的要求对开发建设项目提出合理化建议。 4.能根据物业管理项目特点配置相应的管理资源，制定物业承接查验方案、入住方案、装修管理方案并组织实施，相关方案充分体现成本意识、品质意识与绿色物业管理理念，加强绿色物业管理的宣传。 5.能根据物业服务合同的要求巡查房屋及设施设备、保洁、绿化，准确识别和处理巡查中发现的问题，并积极践行绿色物业管理理念。 6.能依据物业服务合同进行安全防范、消防管理、车辆管理，准确识别小区安全隐患，并跟进解决，能采取有效措施处理物业管理工作中的突发事件，强化责任意识、安全意识和风险意识。 7.能利用互联网思维策划物业经营服务项目，为业主提供方便，为企业创造收益。 8.塑造工匠精神，强化服务意识，严格执行物业管理行业规范、标准、规程。	
物业客户服务与管理	本课程旨在以物业客户服务岗位的工作要求为导向，以提升业主满意度和构建和谐社区为目标，围绕物业客户服务的关键流程、沟通技巧、投诉处理及服务创新等内容展开教学。通过理论	1.能运用规范的客户服务流程，包括接待、咨询、报修、回访等环节。 2.掌握有效的沟通技巧，能够与业主、租户及相关部门进行高效沟通。 3.能妥善处理业主投诉，运	1.客户沟通与接待技巧 2.投诉处理与冲突管理 3.物业费收缴流程与方法

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	讲解、情景模拟、案例分析、角色扮演等多元化的教学方法，帮助学生掌握物业客户服务的基本技能，培养其服务意识、沟通能力和问题解决能力，使其能够胜任物业客户服务及管理工作。	用冲突管理技巧化解矛盾，提升客户满意度。 4.能依据物业管理规定，规范执行物业费收缴流程，灵活运用多种催收方法，有效提升收缴率。 5.能策划并实施客户关怀活动，增强业主归属感，提升物业品牌形象。 6.能运用信息化工具（如物业管理系统、智能客服平台）优化客户服务流程。	4.社区文化活动策划 5.智慧物业与数字化客户服务
物业服务品质管理	本课程旨在引导学生以物业服务品质管理工作要求为指导，以满足业主对美好幸福品质生活的向往为价值取向，以物业管理贯标、物业管理创优、物业管理工作规程评析为主要内容，通过理论学习、现场观摩、案例分析、情景模拟、任务实训等多种学习方式，学生能树立为业主提供高品质物业服务的职业理想，掌握物业服务品质管理的基本操作技能，参与物业服务企业的贯标与创优工作，能应用质量管理理论与方法分析和解决物业服务品质管理工作中的实际问题。	1.掌握物业服务品质管理的相关理论知识。 2.会参与物业服务企业贯标工作。 3.会组织物业管理内部审核。 4.会评析物业管理业务工作规程，并能按照 PDCA 思路进行流程优化。 5.能进行业主满意度调查结果分析。 6.形成较强的品质意识与风险控制意识，树立为业主提供高品质物业服务的职业理想	1.物业管理贯标 2.物业管理创优 3.物业管理工作规程评析 4.业主满意度调查数据统计与分析 5.物业服务品质提升方案策划与编制 6.物业品质管理综合实训
物业设施设备管理	本课程以物业岗位的典型工作任务为载体，以物业公共设施、建筑给排水系统、建筑暖通空调系统、建筑电气系统为主要内容，通过任务驱动、案例感悟、视频阅览、交流讨论、情境模拟、参观实践等多种学习方式，学生掌握物业设施设备的管理工作，明确物业设施设备管	1.能掌握常规物业设施设备的功能与使用方法。 2.能判断物业设施设备的常见故障并协助处理物业设施设备的常见故障。 3.能准确理解业主关于物业设施设备的诉求并流转。 4.能自主学习新科技设施设备的使用方法与维护方法。 5.形成绿色、节能等物业设	1.物业设备维护与管理基础知识 2.建筑给水、排水系统的分类、组成、原理及维护要点 3.供热系统、供燃气系统、空调系统的分类、组成及维护要点 4.建筑变配电系统的分类、组成、原理及维护要点 5.建筑照明系统的分类、组

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	理过程的要点与难点，了解现代物业设施设备的功能及使用方法，能自主学习使用新科技产品，能处理并流转关于物业设施设备的相关问题，形成绿色、节能的物业设施设备管理理念。	施设备管理理念。	成、新技术及维护要点 6.电梯系统的组成及维护要点
物业经营管理	本课程旨在引导学生以物业经营管理岗位工作要求为指导，以为物业创造价值和为业主创造和谐幸福生活为宗旨，以不同业态物业经营项目的策划为主要内容，通过理论学习、案例分析、交流讨论、社会实践等多种学习方式，学生掌握不同业态的业主特点，并能策划可行的经营项目，形成开拓创新、精益求精、善于沟通合作的职业素养。	1.能绘制资金流动图。 2.理解货币的时间价值，会就财务指标分析企业的财务状况。 3.会进行经营项目的前期市场调研，设计调研问卷，开发符合项目实际的物业经营项目。 4.会根据不同业态分析业主的需求并策划可行的经营项目。 5.会根据搜索文献，展望经营管理的未来发展。	1.物业经营管理概述 2.物业经营投资分析技术 3.物业经营管理的市场调查与市场分析 4.不同业态的经营管理 5.物业经营管理的未来发展

3. 专业实践课

专业实践课包括物业管理投标书编制、物业运维管理模拟实训、岗前教育、岗位实习、毕业论文等 5 门课程，共 792 学时，34 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
物业管理 投标书编制	本课程旨在引导学生以物业管理市场拓展岗位工作要求为指导，以编制高质量物业管理投标书助力拓展物业管理市场为宗旨，以物业管理投标前期工作、物业管理投标书编写、物业管理投标现场答辩为主要内容，通过理论学习、现场踏勘、标书编制、交流讨论、情景模拟	1.能及时获取招标信息，并对投标项目情况进行分析、评估。 2.会进行投标项目组织策划。 3.会编制物业管理投标书。 4.能完成制作投标现场答辩 PPT 等相关准备工作。 5.能按要求进行投标现场答辩。 6.能确认、分析及解决物业	1.物业管理投标前期工作 2.物业管理投标书编写 3.物业管理投标现场答辩

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	等多种学习方式，学生获得物业管理投标基础知识，会结合物业管理招标项目特点编制物业管理投标书并进行投标答辩，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、开拓创新、善于沟通合作的职业素养。	管理投标工作中常见问题。 7.具有风险防范意识、严谨的工作态度、开拓创新的精神和恪守信用的自觉性。	
物业运维管理模拟实训	本课程旨在引导学生以物业服务目标岗位工作要求为指导，通过专家讲座、案例分析、任务实训等多种学习方式，使学生掌握物业项目运作的基本逻辑与规律，具有从事本职业的高素质技能人才所必需的基本知识与技能。	1.会进行项目岗位设置。 2.会进行项目人员配置。 3.能处理项目运作过程中的常见问题。	1.项目岗位设置 2.项目人员配置 3.项目团队合作 4.项目运维管理
岗前教育	本课程是学生进入岗位实习前开设的公共必修课程，是连接校园学习与职场实践的关键过渡环节。课程以提升学生岗位适应能力和综合职业素养为核心，围绕实习政策制度、职业观念塑造、权益保障、心理健康、安全防护、劳动精神培育、沟通礼仪、专业技能、榜样引领等关键维度展开讲解，帮助学生全面了解实习要求与职场规范，树立正确的实习观和就业观，增强安全意识和依法维权能力，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神，为顺利完成岗位实习、实现从学生到职业人的角色转变奠定坚实基础。	1.了解国家及地方关于职业院校学生岗位实习的上位政策文件，熟悉学校实习管理的各项规章制度，明确实习期间的权利义务、纪律要求和考核标准。 2.理解岗位实习的目的与价值，合理调整实习期望，树立正确的实习观、就业观和职业发展观，以积极主动的心态迎接职场挑战。 3.掌握三方协议的签订流程与关键条款，了解实习保险的种类与保障范围，能够规范办理实习相关手续，增强契约意识和风险防范能力。 4.了解实习期间常见的心理问题和压力来源，掌握情绪调节和压力管理的基本方法，具备良好的心理适应能力和自我调适能力。 5.熟悉实习过程中常见问题的类型与表现，掌握正确的维权渠道和申诉途径，能够	专题一 岗位实习上位政策与学校实习管理制度 专题二 实习期望和正确实习观、就业观 专题三 三方协议与实习保险 专题四 心理健康与压力管理 专题五 常见实习问题和正确维权渠道 专题六 树立劳动精神、劳模精神和工匠精神 专题七 全方位安全教育 专题八 专业业务沟通和礼仪 专题九 专业岗位技能与实操 专题十 优秀校友和企业家引领

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		依法依规、理性有序地维护自身合法权益。 6.理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的深刻内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培育爱岗敬业、精益求精的职业品质。 7.掌握岗位实习中的生产安全、消防安全、交通安全、网络安全、人身财产安全等全方位安全知识，具备安全防范意识和应急处置基本能力。 8.掌握职场沟通的基本原则与技巧，熟悉职业礼仪规范，能够在专业业务场景中进行有效沟通和得体交往，塑造良好的职业形象。 9.了解专业对应岗位的核心技能要求，熟悉岗位基本操作流程与规范，初步具备运用专业知识和技能解决实际问题的能力，为岗位实操做好充分准备。 10.学习优秀校友和企业家的成长经历与奋斗故事，汲取职业发展经验，激发奋斗精神，增强专业认同感、职业自信心和社会责任感。	
岗位实习	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位工作要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，通过顶岗实习使学生能独立完成客服专员、 品质专员、行政人事专员、 经理助理等岗位工作；能协助物业服务中心主任处理事务的实际操作，加深理解已学专业知识，形成独立从事相关岗位工作的能力，进	1.能将物业管理专业知识和毕业综合实践相结合，体现执行力。 2.能发现问题并思考问题，提出设想和有效举措。 3.具备专业能力和抗压能力。 4.提高就业能力和核心竞争力。	1.物业客户服务 2.物业管理现场服务 3.物业服务品质管理 4.物业行政人事管理 5.物业经营管理

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	而为正式踏上工作岗位奠定坚实基础。		
毕业论文	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位工作要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，学生在物业服务企业进行岗位实习的同时，编制物业管理方案，全面运用所学专业知识和技能解决实际问题，形成职业综合能力。	1.能对学校所学理论知识、实习实践经验等进行归纳整理。 2.能根据学院毕业论文要求完成毕业论文开题报告。 3.能根据所整理资料与毕业论文规范撰写毕业论文。 4.能结合毕业论文写作分析、解决实习工作中存在的实际问题。	1.毕业论文开题 2.毕业论文写作 3.毕业论文答辩

4.专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论	1	L	M		M						H	M					
建筑工程基础与应用	3					H	H			H							
企业经营管理	2						M		M					H	H		
建筑 CAD 与 BIM 技术	3						M			M						M	
大数据技术应用	2						M			M						M	
物业服务礼仪	3			L			H						H			M	
现代管理基础	2		M	M						H			M			L	L
物业服务心理学	2					M	M			M		M				M	
物业管理法规	3			L			H						H			M	
现代物业管理实务	4					H	M			H	M					M	
物业客户服务与管理	3																
物业服务品质管理	3		L		L		H			M			M	M	L		M
物业设施设备管理	3		L			H					H					M	
物业经营管理	3					H	M			H	M					M	
绿色建筑运行与维护管理	3		H		H		M			M		L				M	
物业行政人事管理	3		L			M	M			H			M	M		M	
智慧物业管理	3		L				M		M	M		L				M	
公建商服物业管理	3					M			M	M					M	M	
物业运维管理模拟实训	1		L			H		M		H						H	M
物业管理投标书编制	2					M			M	H						H	
岗前教育	3					H	H			H		M	M				
岗位实习	24						M			H							
毕业论文	4					M		M								H	

（三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间可自愿选修第二课堂项目，所获学分可用于抵扣公共任选课学分。

十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 139，其中必修课累计至少达到 119，选修课累计至少达到 20。

2.达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

认证类别	证书名称（获奖项目）	证书（获奖）等级	颁证（奖）单位	可认证的专业课程	可折算学分
技能/资格证书	物业管理师	四级	江苏城乡建设职业学院或江苏省房地产业协会	现代物业管理实务或经二级学院认定的其他专业课程	4
技能竞赛	全国大学生物业经营管理模拟大赛	省级二类	中国职业经理人协会	物业经营管理或经二级学院认定的其他专业课程	4
计算机	全国计算机等级考试证书	一级	教育部教育考试院	信息技术	1
外语	大学英语、日语、俄语、法语、德语等级证书	四级	教育部教育考试院	大学英语	4

十一、教学进程安排

（一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）								机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗前教育	岗位实习		毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1							1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2					1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	(◎)	⊙	16			1	1					1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	※	※	⊙	15			1	3					1		20
第三学年	五	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			0					3	12		2	1		18
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆						0							12	2	1		15

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文、实习报告） ◎专业实践 ◆岗前教育 ☆机动(毕业离校)

（二）教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8				
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	1	16		16	4	4	4	4		利用课余时间完成
			形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/Ⅴ/Ⅵ		A	否	考查	1	48	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	最后 2 学期安排线上课程
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W						
			国家安全教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	36	36		2*18						安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W						2 周
			体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16			遇实践周不停课
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	32	20	12		2*16					
			大学语文		A	否	考查	4	64	64		6*6+4*7						
			大学英语		A	否	考试	4	64	64			4*16					
			信息技术		A	否	考查	1	16	16		2*8						信息技术为人工智能基础与应用的前段课程
			人工智能基础与应用		A	否	考查	2	32	16	16	2*10+4*3						其中 16 学时安排线上课程

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		职规就业创业课	大学生职业生涯规划		A	否	考查	1	16	16		2*8						
			创新创业指导与实践		B	否	考查	2	32	12	20		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。其中16学时为专创融合项目实践。
			大学生就业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
		劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					其中10学时安排线上课程
			劳动实践		C	否	考查	1	28		28			1W				
		合计						**43**	**824**	**510**	**314**	**19**	**18**	**7**	**6**	**2**	**2**	
	选修课	限选课	党史国史与国情社情课		A	否	认证	2	32	32			32					限选课需选够6学分，其中美育课至少2学分。
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	32	32			32					
			美育课		A	否	认证	2	32	32			32					
		任选课	公共任选课		A	否	考查	2	32	32			32					任选课选够2学分
		合计						**8**	**128**	**128**	**0**							
专业（技能）	必修课	专业基础课	专业导论		A	否	考查	1	16	10	6	2*8						其中6学时安排线上课程
			建筑工程基础与应用		B	否	考查	3	48	24	24	4*12						
			企业经营管理		B	否	考查	2	32	8	24		2*16					
			建筑CAD与BIM技术		B	否	考查	3	48	24	24		3*16					
			大数据技术应用		B	否	考查	2	32	16	16		2*16					

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
）课程体系			物业服务礼仪		B	否	考试	3	48	32	16			3*16				
			现代管理基础		B	否	考查	2	32	16	16				2*16			
			物业服务心理学		B	否	考试	2	32	16	16				2*16			
		专业核心课	物业管理法规		B	否	考试	4	64	32	32		4*16					
			现代物业管理实务		B	是	考试	4	64	32	32			4*16				
			物业客户服务与管理		B	是	考试	4	64	32	32			4*16				
			物业服务品质管理		B	是	考试	4	64	32	32			4*16				
			物业设施设备管理		B	是	考试	4	64	32	32				4*16			
			物业经营管理		B	是	考试	4	64	32	32			4*16				
		专业实践课	物业运维管理模拟实训		C	否	考查	1	24		24				1W			
			物业管理投标书编制		C	否	考查	2	48		48				2W			
			岗前教育		C	否	考查	3	48		48					3W		安排线上课程
			岗位实习		C	否	考查	24	576		576					12W	12W	
			毕业论文		C	否	考查	4	96		96					2w	2w	
		合计						**76**	**1464**	**338**	**1126**	**6**	**11**	**19**	**8**			
	选修课	专业拓展课	绿色建筑运行与维护管理		B	否	考查	3	48	24	24				3*16			
			物业行政人事管理		B	否	考查	3	48	24	24				3*16			
			智慧物业管理		B	否	考查	3	48	24	24				3*16			
			公建商服物业管理		B	否	考查	3	48	24	24				3*16			
		合计						**12**	**192**	**96**	**96**				**12**			

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
专业总计								**139**	**2608**	**1072**	**1536**	**25**	**29**	**26**	**26**	**2**	**2**	
第二课堂							认定	2										认定制

注：专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

（三）课程分类学时学分分配

表 21 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		20	43	510	314	824	31.6	38.1
2	专业必修课	专业基础课	8	18	146	142	288	11.0	49.3
3		专业核心课	6	24	192	192	384	14.7	50
4		专业实践课	5	34		792	792	30.4	100
5	公共选修课		4	8	128	0	128	4.9	0
6	专业拓展课		4	12	96	96	192	7.4	50
总计			47	139	1072	1536	2608	100	58.9

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%

队伍结构	结构组成	比例要求
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物业管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	物业管理情景教学室	学生在实训室模拟办理入住手续、装修手续，模拟物业服务收费、物业报修、物业投诉处理，制订管理资源配置方案、承接查验方案、入住方案、装修管理方案、物业创优方案、物业贯标方案等，策划物业管理经营服务项目，编制物业管理投标书，进行物业管理公务文书写作、物业管理事务文书写作、 物业管理经济文书写作等	216 ㎡，投影 1 套，电脑 35 台	55
2	物业服务礼仪实训室	学生在实训室进行物业服务礼仪训练，物业管理投标答辩，物业模拟内审，论文答辩等	200 ㎡，投影 1 套，电脑 1 台，镜子 2 面，规格 2.5*5m	50
3	物业管理综合实训室	学生在实训室制定居住物业管理方案、物业典型紧急事件处理预案，模拟策划业主座谈会、社区文化活动、庆典活动、公益性赞助活动、联谊娱乐性活动方案，模拟处理物业危机公共关系，制订物资采购申请计划，模拟物资的保管、发放、核算、清查，进行档案的分类、收集、鉴定、保管、借阅、销毁，模拟人员招聘、培训等	120 ㎡，投影 1 套	60
4	物业管理信息化实训室	学生在实训室制进行物业办公软件的模拟操作与仿真实训，对物业运作数据进行分析处理，并作为校企共建课程开展场所	140 ㎡，投影 1 套，电脑 51 台，智慧实训辅助教学系统 1 套	55

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供客服前台、客服管家、物业经营等相关实习岗位，能涵盖当前物业管理行业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	现代物业管理专业江苏苏南万科物业有限公司校外实习基地	江苏苏南万科物业有限公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2015.10（自动续签）
2	现代物业管理专业江苏华润置地物业服务有限公司苏州分公司校外实习基地	江苏华润置地物业服务有限公司苏州分公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2015.11.12（自动续签）
3	现代物业管理专业西藏新城悦物业服务股份有限公司常州分公司校外实习基地	西藏新城悦物业服务股份有限公司常州分公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	紧密	2016.11.2（自动续签）
4	现代物业管理专业江苏华润置地物业服务有限公司校外实习基地	江苏华润置地物业服务有限公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2016.12.30（自动续签）
5	现代物业管理专业世茂天成物业服务集团有限公司苏州分公司校外实习基地	世茂天成物业服务集团有限公司苏州分公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2018.1.12（自动续签）
6	现代物业管理专业上海景瑞物业管理有限公司常州分公司校外实习基地	上海景瑞物业管理有限公司常州分公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2018.3.28（自动续签）
7	现代物业管理专业上海路劲物业服务有限公司校外实习基地	上海路劲物业服务有限公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2018.6.22（自动续签）
8	现代物业管理专业上海金地物业服务有限公司南京分公司校外实习基地	上海金地物业服务有限公司南京分公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2018.7.1（自动续签）
9	现代物业管理专业常州中房物业有限公司校外实习基地	常州中房物业有限公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2018.9.27（自动续签）
10	现代物业管理专业龙湖物业服务集团有限公司常州分公司校外实习基地	龙湖物业服务集团有限公司常州分公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	一般	2018.11（自动续签）
11	现代物业管理专业龙湖物业服务集团有限公司无锡分公司校外实习基地	龙湖物业服务集团有限公司无锡分公司	岗位实习（I）岗位实习（II）	紧密	2018.11.26（自动续签）

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
12	现代物业管理专业龙湖物业服务集团有限公司宜兴分公司校外实习基地	龙湖物业服务集团有限公司宜兴分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2018.11.26 （自动续签）
13	现代物业管理专业江苏常发物业服务有限公司校外实习基地	江苏常发物业服务有限公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	紧密	2019.4.25 （自动续签）
14	现代物业管理专业江苏路劲物业服务有限公司校外实习基地	江苏路劲物业服务有限公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	紧密	2019.6.15 （自动续签）
15	现代物业管理专业常州江南中鑫物业管理有限公司校外实习基地	常州江南中鑫物业管理有限公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2019.7.15 （自动续签）
16	现代物业管理专业上海联源物业发展有限公司校外实习基地	上海联源物业发展有限公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2019.7.21 （自动续签）
17	现代物业管理专业碧桂园生活服务股份有限公司江阴金童分公司校外实习基地	碧桂园生活服务股份有限公司江阴金童分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2019.9.4 （自动续签）
18	现代物业管理专业深圳星河智善生活股份有限公司常州分公司校外实习基地	深圳星河智善生活股份有限公司常州分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2019.10.18 （自动续签）
19	现代物业管理专业招商局物业管理有限公司苏州分公司校外实习基地	招商局物业管理有限公司苏州分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2020.11.5
20	现代物业管理专业常州嘉宏德恒行物业服务有限公司校外实习基地	常州嘉宏德恒行物业服务有限公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2021.6.29
21	现代物业管理专业保利物业服务股份有限公司江苏分公司校外实习基地	保利物业服务股份有限公司江苏分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2021.7.5
22	现代物业管理专业融创物业服务集团有限公司上海分公司校外实习基地	融创物业服务集团有限公司上海分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	深度	2021.7.7
23	现代物业管理专业深圳市卓越物业管理有限责	深圳市卓越物业管理有限责任公司上海分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2021.7

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	任公司上海分公司校外实习基地				
24	现代物业管理专业常州晋陵物业管理有限公司校外实习基地	常州晋陵物业管理有限公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	深度	2021.7.17
25	现代物业管理专业苏州东吴物业管理有限公司校外实训基地	苏州东吴物业管理有限公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2021.8.29
26	现代物业管理专业润嘉物业管理（北京）有限公司南京分公司校外实习基地	润嘉物业管理（北京）有限公司南京分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2022.8.31
27	现代物业管理专业中化金茂物业管理（北京）有限公司常州分公司校外实习基地	中化金茂物业管理（北京）有限公司常州分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2022.9.28
28	现代物业管理专业保利物业服务股份有限公司常州分公司校外实习基地	保利物业服务股份有限公司常州分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	深度	2022.11.9
29	现代物业管理专业上海永升物业管理有限公司苏州分公司校外实习基地	上海永升物业管理有限公司苏州分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	紧密	2023.5.11
30	现代物业管理专业上海盛高物业服务有限公司常州分公司校外实习基地	上海盛高物业服务有限公司常州分公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2024.3.13
31	现代物业管理江苏中尚物业集团有限公司校外实习基地	江苏中尚物业集团有限公司	岗位实习（I） 岗位实习（II）	一般	2025.3.25

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合

格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关物业管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控

管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

本方案由物业管理教研室共同研讨，物业管理行业企业调研、同类院校调研、毕业生跟踪等过程，于2026年9月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。