# 江苏城乡建设职业学院
# 艺术设计专业人才培养方案

（2026）550101（三年制）

## 一、专业名称/所属专业群

专业名称：艺术设计

专 业 群：无

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、适用生源类型

☐普通高招　　职教高考　　☐3+2 分段　　☐其他_____

## 四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

## 五、职业面向及职业能力分析

### （一）职业面向

表 1 职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（技术领域） | 职业资格或技能等级证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 专业设计服务业（7492） | 工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06） | 1.广告设计师<br>2.产品设计师 | 1.平面设计师<br>2.Adobe 国际认证视觉设计专家<br>3.工艺美术师 |

### （二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

| 序号 | 岗位名称 | 岗位定位 | | 典型工作任务 | 工作过程 | 职业能力要求 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 初始岗位 | 发展岗位 | | | |
| 1 | 广告设计师 | ☑（勾选） | ☐（勾选） | 广告设计 | 1.需求分析与市场调研；<br>2.创意策划与概念设计；<br>3.方案细化与设计执行；<br>4.制作输出与质量把控；<br>5.效果监测与迭代优化。 | 1.具备独立完成创意发想与文案撰写，将策略转化为视觉方案的能力；<br>2.熟练掌握版式、字体、图形、色彩设计；熟练操作 PS/AI 等软件；<br>3.具有与客户、文案、策划、前端、印厂等协同能力。 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 产品设计师 | □（勾选） | ☑（勾选） | 产品设计与制作 | 1.市场调研与需求分析；<br>2.概念设计；<br>3.方案细化；<br>4.设计执行与制作；<br>5.技术评估与落地跟进；<br>6.效果反馈与迭代。 | 1.熟练操作 Rhino、Pro/E 等三维建模软件；<br>2.具有较强的产品策划、运营、研发、制造、包装、广告、营销等岗位开展设计协同的能力；<br>3.具备跨领域团队合作与项目管理的基本素养。 |

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化创意、数字媒体、品牌策划等行业的艺术设计师、产品造型师、UI/UX 设计师、文创产品开发专员等职业，能够从事艺术设计、产品设计与生产制造、文化传媒推广等工作的高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|---|---|
| A | 成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民 |
| B | 具备自主学习、终身学习等可持续发展的能力及素质，具备担任团队骨干角色的能力。成为具有必备专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才。 |
| C | 能够有效运用艺术设计专业知识分析和解决艺术设计相关的设计类问题，能够精准定位人群、分析场地、设计合理方案配合施工落地。成为具有过硬实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才。 |
| D | 具备团队合作与沟通表达能力，能够从事艺术设计、产品设计与生产制造等工作，跨领域、综合解决问题。成为具有较强团队意识，能解决综合实务技术问题的复合型人才。 |

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

表 4 素质规格

| 素质名称 | 序号 | 内涵要求 | 培养途径 |
|---|---|---|---|
| 思想道德素质 | （1） | 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 | 思政课程和课程思政；各类教育活动 |
| | （2） | 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 | |
| | （3） | 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 | |
| | （4） | 具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。 | |
| 文化素质 | （5） | 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。 | 素质教育课和各类文体活动 |
| 身心素质 | （6） | 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。 | |
| | （7） | 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 | |

2.知识

表 5 知识规格

| 知识类别 | 序号 | 内涵要求 | 课程设置 |
|---|---|---|---|
| 文化基础知识 | （8） | 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 | 公共基础课程 |
| 专业技术知识 | （9） | 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等知识。 | 专业基础课程 |
| | （10） | 能够掌握非物质文化遗产核心知识、摄影摄像与后期剪辑、新媒体运营与推广等相关内容。 | 专业基础课程 |
| | （11） | 能够从非遗中提炼出核心的文化符号、色彩体系等，并将其转化为符合当代审美和语境的视觉元素，且要善于挖掘和讲述非遗背后的故事，能运用新媒体手段（如短视频、动画、交互叙事）进行生动呈现。 | 专业核心课程 |
| | （12） | 熟练使用数字化设计工具（如 MJ、runway、即梦、PS、AE、PR 等），且能够独自完成设计。 | 专业实践课程 |
| | （13） | 能够独立完成从调研策划到设计落地的全流程项目，兼具设计构思与数字表达能力。 | 专业拓展课程 |
| | （14） | 秉持工匠精神及艺术审美修养、文化自信与健康身心，注重设计的社会价值。 | 专业拓展课程 |

3. 能力

表 6 能力规格

| 能力类别 | 序号 | 内涵要求 | 课程设置 |
|---|---|---|---|
| 通用能力 | （15） | 具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。 | 大学英语 |
| | （16） | 具备人工智能基础理论、技术方法和伦理规范；具备人工智能基本应用能力、算法思维能力和解决实际问题的创新实践能力。 | 信息技术、人工智能基础与应用 |
| | （17） | 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 | 大学语文 |
| | （18） | 具有良好的抗压能力。 | 大学生心理健康 |
| 职业能力 | （19） | 具备数字文创设计改良和创新设计能力。 | 感知交互与体验设计 |
| | （20） | 具备较强的计算机辅助静态、交互表达呈现能力。 | 三维软件设计制作、信息可视化设计与排版 |
| | （21） | 具备文创设计常用材料、工艺分析及模型制作能力。 | 材料创意表现、现代手工艺制作 |
| | （22） | 具备实践项目组织实施和管理能力。 | 艺术设计综合实训 |
| | （23） | 具备运用 AIGC 进行辅助设计的能力。 | 人工智能创意设计、感知交互与体验设计 |

## 七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

| 序号 | 毕业能力 | 毕业能力内涵 | 支撑的培养目标序号 |
|---|---|---|---|
| A1 | 道德修养 | 具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力 | A |
| A2 | 人文素养 | 具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力 | A |
| B1 | 专业知识 | 具有运用扎实的文创产品设计、展示空间设计等专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能力 | B |
| B2 | 学习创新 | 具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力 | B |
| C1 | 专业技能 | 具有熟练运用文创产品设计、展示空间设计等专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力 | C |
| C2 | 职业操守 | 具备广告设计、产品设计、展示设计相关的工匠精神，具有安全意识，严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力 | C |
| D1 | 沟通合作 | 具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力 | D |
| D2 | 问题解决 | 具备确认、分析及解决艺术设计专业常见综合实务技术问题，有效应对危机和处理事件的能力 | D |

# 八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

| 序号 | 毕业能力 | 指标点序号 | 毕业要求指标 | 毕业要求指标点内涵 |
|---|---|---|---|---|
| A1 | 道德修养 | A1.1 | 政治修养 | 能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观 |
| | | A1.2 | 责任担当 | 能够评价艺术设计专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任 |
| A2 | 人文素养 | A2.1 | 人文底蕴 | 有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣 |
| | | A2.2 | 身心健康 | 有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式 |
| B1 | 专业知识 | B1.1 | 实务知识 | 能够应用三维建模软件、CAD 制图及效果图渲染，完成设计方案的三维表现与工程图纸绘制所需要的实务知识 |
| | | B1.2 | 管理知识 | 能够与客户、策划、技术、施工等多方进行高效沟通与信息同步，运用协商技巧协调不同诉求，推动团队共识与方案落地开展管理活动 |
| B2 | 学习创新 | B2.1 | 终身学习 | 能够认识在艺术设计技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力 |
| | | B2.2 | 创意创新 | 能够独立思考，具备一定的创新意识 |
| C1 | 专业技能 | C1.1 | 技术技能 | 能在职业性工作任务中熟练运用文创产品设计、展示空间设计专业的技术技能完成工程实际工作 |
| | | C1.2 | 操控技能 | 能针对职业性工作任务应用艺术设计专业相关的设计软件，并能够熟练运用到实际项目中 |
| C2 | 职业操守 | C2.1 | 建筑工匠 | 具有敬业、精益、专注、创新的建筑工匠精神 |
| | | C2.2 | 规范标准 | 熟悉国家及建筑行业规范、标准和安全规程，并能在设计实践中严格贯彻执行 |
| D1 | 沟通合作 | D1.1 | 有效沟通 | 能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通 |
| | | D1.2 | 团队合作 | 具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作 |
| D2 | 问题解决 | D2.1 | 综合实务 | 能结合人机工学、材料工艺与施工规范，对设计方案的可行性进行综合研判，有效分析及解决涉及结构、成本与安全等方面常见的综合实务问题 |
| | | D2.2 | 应对处理 | 能冷静评估设计突发状况的影响范围，迅速协调多方资源并采取有效措施处理工作中的突发事件 |

## 九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 47 门课，2622 学时，138.5 学分。

### （一）公共基础课程体系

#### 1.公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、职规就业创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、人工智能基础与应用、大学生职业生涯规划、创新创业指导与实践、大学生就业指导、劳动教育、劳动实践等 20 门课程，共 43 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 本课程旨在落实立德树人根本任务，筑牢青年理想信念根基。课程立足新时代国情与世情，采用理论阐释、案例研学与实践体悟等相结合的方式，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，通过学习，学生能够坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。 | 1.能准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、科学体系、核心要义与历史地位，精准识记“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，厘清理论体系的内在逻辑与发展脉络,完整阐述其马克思主义原创性贡献。<br>2.能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。<br>3.能运用辩证思维、系统思维、法治思维、底线思维等科学方法，辨析新时代社会发展热点问题，结合世情、国情、党情、民情分析现实议题，具备独立阐释理论、解读政策、分析社会现象的实践思辨能力。<br>4.能贯通理论学习与社会实践，结合时代发展、行业需求与个人成长，将党的创新理论转化为分析问题、解决 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | | 问题的实际本领，做到理论联系实际、知行合一。<br>5.能牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植家国情怀、责任担当与人民情怀，自觉增进政治、思想、理论、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，树立报国强国的价值追求与行动自觉。 |
| 思想道德与法治 | 思想道德与法治 | 本课程旨在提升大学生思想道德素质和法治素养，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”的线上线下混合教学模式，在理论学习和实践感悟中师生共话成长成才，帮助大学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 1.了解新时代要义，认识时代新人角色。<br>2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。<br>3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。<br>4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。<br>5.养成运用马克思主义世界观和方法论，对现实生活中的道德现象、多元价值和法治素养问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。<br>6.提升改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。<br>7.树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。<br>8.坚持正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 本课程旨在引导学生树立正确历史观与政治信仰，坚定“四个自信”，勇担时代使命。“专题+问题链”的教学模式融合理论学习、案例研讨、实践体验、线上线下互动等方式，充分阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、丰富内涵、历史地位、指导意义，使学生树立责任担当，自觉将个人成长融入民族复兴伟大实践。 | 1. 能准确认识和把握马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的形成过程、主要内容和历史地位。<br>2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。<br>3. 能运用马克思主义特别是中国化时代化的马克思主义理论的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题。<br>4. 能将所学理论迁移至学习、生活与职业实践中，指导个人行为选择与职业发展。<br>5. 坚定“四个自信”，增强做中国人的志气、骨气、底气。<br>6. 能树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念，自觉担当时代责任与历史使命。 | 专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果<br>专题二 毛泽东思想及其历史地位<br>专题三 新民主主义革命理论<br>专题四 社会主义改造理论<br>专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果<br>专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展<br>专题七 邓小平理论<br>专题八 “三个代表“重要思想<br>专题九 科学发展观 |
| 思想政治理论课社会实践 | 本课程旨在培养学生运用马克思主义理论认识、分析与解决现实问题的能力。课程依托思政课社会实践开展学习，让学生走近我国社会主义现代化建设实际，做到理论联系实际。通过课程学习，学生能够活用所学基本原理，独立发现、剖析社会问题，并力所能及开展问题解决实践。 | 1. 能够主动关注社会现实，深入体察国情民意，客观研判时代形势，树立大局意识。<br>2. 熟知学校发展历程与本专业发展态势，明晰个人大学阶段成长路径，形成清晰发展认知。<br>3. 能够主动参与实践活动，强化团队协作能力，依托有效沟通协同完成实践任务，推动理论知识向实践能力转化，培育创新思维。<br>4. 能够在实践历练中坚定理想信念，传承工匠精神，赓续红色血脉，实现个人综合素养持续提升。 | 专题一 角色转换，探寻目标<br>专题二 红色信仰，赓续传承<br>专题三 专业夯基，技能报国<br>专题四 了解职场，赢得未来 |
| 形势与政策 | 本课程为高校思想政治理论课，引导大学生认清新时代国内外形势，理解党和国家取得的历史性成就、机遇与挑战，帮助学生拓宽视野，理性看待重大时事，提升政治素养、思辨能力与实践能力，坚定中国特色社会主义道路自信，自觉维护国家大局稳定。 | 1. 了解国内外政治、经济、文化领域重大时事动态，准确把握世情、国情、省情与市情，在时代发展浪潮中筑牢坚定政治立场。<br>2. 能够形成科学逻辑思维，自觉运用马克思主义立场、观点与方法辨析问题、研判形势、解决实际问题。<br>3. 能够提升综合分析与社会适应能力，增强适配社会发展与就业环境的综合素养。<br>4. 厚植爱国主义情怀，进一步树牢民族自信心，强化时代使命感与社会责任感。 | 专题一 政治文化篇<br>专题二 经济形势篇<br>专题三 港澳台工作篇<br>专题四 国际形势篇<br>其他专题 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 入学教育 | 本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。 | 1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。<br>2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。<br>3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。<br>4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。<br>5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。 | 1.入学适应教育<br>2.理想信念教育<br>3.校纪校规教育<br>4.学籍管理制度教育<br>5.奖助学金政策教育<br>6.专业学习教育<br>7.生涯规划教育<br>8.日常行为规范教育<br>9.基础文明的养成教育<br>10.安全法制教育<br>11.卫生健康教育<br>12.心理健康教育 |
| 国家安全教育 | 本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。 | 1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。<br>2.从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。<br>3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。<br>4.能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。<br>5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。<br>6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。 | 1.总体国家安全观教育<br>2.国家安全战略教育<br>3.国家安全管理教育<br>4.国家安全法治教育 |
| 军事理论 | 本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 | 1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。<br>2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。<br>3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。<br>4.熟悉我国和当今世界主 要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。 | 1.中国国防<br>2.国家安全<br>3.军事思想<br>4.现代战争<br>5.信息化装备 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 军训 | 本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。 | 1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。<br>2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。<br>3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。<br>4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。<br>5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。 | 1.共同条令教育与训练<br>2.射击与战术训练<br>3.防卫技能与战时防护训练<br>4.战备基础与应用训练 |
| 体育 | 本课程为高职公共基础必修课，秉持“健康第一、育体育心、服务职业”理念，采用专项选修教学，构建“健康知识+基础体能+专项技能”一体化教学体系，深度融入课程思政。依托课堂练习、专项与体育竞赛，引导学生掌握1-2项终身运动技能，锤炼顽强拼搏、团结协作的优良品质，增强体质、改善身心健康，提升岗位适应与抗压能力，为学生职业发展和终身健康奠定坚实基础。 | 1.运动参与目标：主动参与各类体育教学、课外锻炼及体育竞赛活动，养成常态化自主锻炼习惯，树立终身体育意识；能够结合自身情况制定个性化锻炼计划，具备基础的体育文化欣赏与赛事鉴赏能力。<br>2.运动技能目标：熟练掌握两项及以上健身运动的基础技术、战术与锻炼方法，具备自主科学锻炼能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处置方法，规避运动风险。<br>3.身体健康目标：掌握体质测试、体能评价的基本方法，能够自主检测、评估自身体质健康状况；掌握体能提升、体态矫正的科学方法，了解健康营养常识，摒弃不良生活习惯，形成健康、规律的生活方式，具备适配学习与职业发展的健康体魄。<br>4.心理健康目标：能够结合自身能力制定合理的体育学习与锻炼目标；善于通过体育运动调节情绪、缓解压力、克服心理障碍；在运动中感受成功乐趣，培养乐观向上、坚韧不拔的意志品质。<br>5.社会适应目标：恪守体育道德规范，具备良好的团队协作精神与集体荣誉感；能够正确处理运动中的竞争与合作关系，尊重规则、尊重对手、尊 | 1.学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健身气功、跆拳道、飞盘、体育舞蹈、健美操、健身健美、慢投垒球、舞龙舞狮等内容。<br>2.保健体育课。以康复保健、身心调理、提升健康素养为核心，学习太极拳、健身气功等低强度、康复性运动项目。 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | 重团队，养成良好的社交行为习惯。 | |
| 大学生心理健康教育 | 本课程旨在帮助学生拨开心灵迷雾，塑造健康人格。从大学生自身发展与实际需要出发，理论与实践结合，通过网络知识学习、团体心理辅导、典型案例讨论等方式，学习自我意识、情绪调节、人际沟通、生命教育等内容。修完本课程后学生能客观评价自我，掌握心理调适方法，识别心理危机信号，树立珍爱生命、积极健康的生活态度。 | 1.了解自身心理特点与性格特质，建立客观的自我认知标准，形成理性自我评价。<br>2.树立自主维护心理健康的意识，认同生命价值，建立积极向上的生活信念。<br>3.了解心理健康相关概念与理论，理解心理健康的判定标准与现实意义。<br>4.识别大学生常见心理发展特点与心理异常信号，梳理心理自我调适的基础原理。<br>5.选择合适的心理调节方法，有效处理自身心理困扰，并适度协助身边同学疏导情绪问题。<br>6.运用基础心理危机应对策略，识别学习、生活场景下的心理危机信号，做出安全、规范的初步处置。 | 1.心理健康与心理咨询<br>2.大学生自我意识<br>3.大学生情绪调节与压力应对<br>4.大学生人际交往<br>5.大学生恋爱与性心理<br>6.大学生学习与创造<br>7.大学生人格与心理健康<br>8.大学生生命教育与心理危机应对 |
| 大学语文 | 大学语文 | 本课程以听、说、读、写为核心，融合思想、知识、审美与人文价值，运用读写联动、思辨探究、情境表达等方式，整合经典文本、传统文化、实用文体内容，依托研读、习作、诵读训练，帮助学生掌握语文实用技能，提升综合能力，开阔视野、涵养性情，体悟汉语言文化魅力，厚植家国情怀，坚定文化自信，实现全面发展。 | 1.具备求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度；<br>2.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信；<br>3.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法；<br>4.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉及的重要作家作品；<br>5.优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力；<br>6.具备观察能力，思辨能力，解决问题的能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，使用恰当的人工智能手段，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。 |
| 大学英语 | 本课程聚焦职场英语应用能力培养，学生将在真实、典型的涉外工作场景中学英语、用英语。通过AI模拟对话、智能写作批阅等数字化学习方式，完成趣味互动与实用交际任务，掌握高效学习英语的方法。课程将提升学生的 | 1.能够在模拟的典型职场场景中，运用准确的词汇、语法和语篇结构，完成听、说、读、写、译任务，并能在口头沟通中辅以恰当的体态语言。<br>2.能通过复述、提问等方式体现倾听，并在讨论中提出尊重他人、体现协作的解决方案，践行职业规范。<br>3.能够比较中外商务礼仪与沟 | 1.Unit 1 Organization<br>2.Unit 2 Business Meals<br>3.Unit 3 Product<br>4.Unit 4 Customer Service<br>5.Unit 5 Career |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| | 英语实战能力、跨文化沟通能力和数字化素养，为未来求职与职业发展增添竞争力。 | 通习惯的差异，并结合中华优秀文化元素，完成英文介绍或展示，体现文化自信与国际视野。<br>4.能够制作并演示用于向国际同事介绍的英文材料或简短演讲，展示文化自信与国际视野。<br>5.能够分析给定职场英语文本的逻辑结构，并运用比较、分类、综合等思维方法，书面辨析中英表达背后的思维方式差异，形成分析报告。<br>6.能够根据个人职业规划，制定一份具体的英语学习计划，并能在学期中利用至少两种 AI 学习工具执行计划、记录进展并完成自我评估报告。 | |
| 信息技术 | 本课程以工作任务为出发点，通过理论与实际案例结合，帮助学生掌握常用工具软件，office 办公软件和信息化办公技术，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 | 1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。<br>2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。<br>3.具备在专门技术领域进行自主学习和终身学习的能力。<br>4.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。<br>5.拥有团队意识和职业精神，能与团队成员有效合作。<br>6.具备独立思考和主动探究能力，为学生后续职业能力的持续发展奠定基础。 | 1.配置与使用 WINDOWS 7<br>2.操作与应用 WORD2016<br>3.操作与应用 EXCEL2016<br>4.操作与应用 PowerPoint2016<br>5.应用互联网与认知新一代信息技术，信息检索及收发电子邮件<br>6.应用互联网与认知新一代信息技术，新一代信息技术概述<br>7.信息素养与社会责任 |
| 人工智能基础与应用 | 本课程面向我校全体学生开设人工智能通识课，依托系统讲解与实操训练，帮助学生掌握 AIGC 基础理论、核心工具及应用方法，培育跨场景 AI 实践能力与创新思维。采用“案例解析-工具实操-综合实训”模式，推动学生实现从技术理解到场景落地，全面提升 AIGC 应用技能与问题解决能力，成长为 AI 时代 AIGC 技术的应用者与创新实践者。 | 1.树立认真严谨，忠于职守；勤奋好学，不耻下问；钻研业务，勇于创新；爱岗敬业，工匠精神。<br>2.增强 AI 技术应用的伦理意识，强化责任担当，理解 AI 在社会发展中的价值与边界。<br>3.掌握 AI 工具的操作原理与使用方法，理解提示词工程的核心逻辑及智能体的核心特性。<br>4.掌握 AIGC 在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。<br>5.运用 AIGC 工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频，能够使用 AIGC 工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。<br>6.具备搭建简易 AIGC 智能体的能力。 | 1.AIGC 文本制作<br>2.AIGC 应用与创新<br>3.AIGC 绘画<br>4.AIGC 视频<br>5.AIGC 语音<br>6.智能体的应用<br>7.人工智能伦理 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 大学生职业生涯规划 | 本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化；启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。 | 1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。<br>2.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。<br>3.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。<br>4.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。<br>5.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。<br>6.积极参加职业生涯规划大赛 | 1.职业生涯规划概述<br>2.认识自我<br>3.职业世界探索<br>4.职业决策<br>5.职业生涯规划的制定<br>6.职业是英语发展<br>7.职业生涯规划管理<br>8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节） |
| 创新创业指导与实践 | 本课程立足专创融合，旨在培养学生创业意识与精神，提升创新创业素养。课程分两模块递进：理论以创业全流程为主线，涵盖团队组建、机会挖掘、营销计划、资源整合、计划书撰写、企业开办与运营管理；实践依托校内外基地，结合专业与真实市场需求开展项目训练，使学生能够完成完整创业项目方案，具备独立开展创新创业实践的能力。 | 1.掌握创业的基础知识、常用技能。<br>2.了解大学生创业政策。<br>3.树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。<br>4.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。<br>5.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。<br>6.能够自主创业，入驻学校或社会创业园。 | 理论部分<br>1.开启创新创业思维<br>2.筛选创业机会<br>3.设计商业模式<br>4.制订创业计划<br>5.建设创业团队<br>6.整合创业资源<br>7.开办新企业<br>8.新企业日常管理<br>9.初创期的营销推广<br>10.管控创业风险<br>实践部分<br>1.了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等）<br>2.获奖案例分析<br>3.选取适合内容撰写申报书 |
| 大学生就业指导 | 本课程是高校大学生就业指导课程，与职业规划一脉相承。采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的就业指导和企业宣讲，使学生了解就创业形势，熟悉国家及地方政府的就业创业政策，提高就业创业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的择业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。 | 1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。<br>2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。<br>3.掌握基本的劳动力市场相关信息。<br>4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。<br>5.结合专业做出合理的职业规划。<br>6.参加职业生涯规划大赛。<br>7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。 | 1.搜集就业信息<br>2.简历与面试<br>3.就业权益保障<br>4.就业心理疏导<br>5.职业过渡<br>6.职业发展 |
| 劳动教育 | 本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学 | 1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。<br>2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 | 1.感知“三色文化”<br>2.深化劳动认识<br>3.涵养劳动情怀<br>4.保障劳动权益<br>5.培育劳动素养<br>6.锤炼劳动技能<br>7.体认未来劳动 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
|---|---|---|---|
| | 习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。 | 3. 树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。<br>4. 树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。 | |
| 劳动实践 | 本课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。 | 1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。<br>2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。<br>3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。<br>4. 提升自己的创新意识和创新能力。 | 1. 日常生活劳动教育<br>2. 生产劳动教育<br>3. 服务性劳动教育 |

## 2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等 3 类课程，共须修读 6 学分。采用线上、线下多种方式开展教学。公共基础限选课课程设置见表 10。

表 10 公共基础限选课课程设置安排表

| 课程模块 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程说明 | 开课单位 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 党史国史与国情社情课 | 中国共产党党史 | 2 | 32 | 本课程旨在引导学生铭记党的百年奋斗历程，厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念。以时间脉络为主线，通过史实研读、故事讲述、影像学习等方式，系统学习党的初心使命、伟大成就与宝贵经验。使学生深刻感悟党的领导优势，传承红色精神，增强历史自觉，勇担时代重任，争做听党话、跟党走的新时代青年。 | 毛中特教研室 | 修读不少于 6 学分，其中美育课至少 2 学分。 |
| | 新中国史 | 2 | 32 | 本课程旨在提升学生爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信，梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，在理论学习中深刻体会社会主义建设事业、中国特色社会主义道路来之不易。 | 思法教研室 | |
| | 改革开放史 | 2 | 32 | 本课程旨在帮助学生厘清改革开放的发展脉络、养成历史思维。通过专题讲授、史料研读和实践研学，学生将理解改革开放的历史必然、伟大成就与深刻启示，深刻认识改革开放是强国富民、复兴民族的必由之路，领悟改革永不停滞的时代内涵，进而坚定道路自信、涵养家国情怀、增强时代担当与奋斗自觉。 | 新思想教研室 | |

| 课程模块 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程说明 | 开课单位 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 社会主义发展史 | 2 | 32 | 本课程以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。 | 思法教研室 | |
| | 中华民族共同体概论 | 2 | 32 | 本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。 | 形策教研室、实践教学中心 | |
| | 习近平生态文明思想的理论与实践 | 2 | 32 | 本课程旨在帮助学生系统学习习近平生态文明思想，通过专题讲授、案例研讨和实践研学，把握其形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，弄清人与自然和谐共生的道理。学生将牢固树立敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，把习近平生态文明思想内化于心、外化于行。 | 新思想教研室 | |
| 中华优秀传统文化课 | 走近中华优秀传统文化 | 2 | 32 | 本课程以中华优秀传统文化为载体，立足源远流长、灿烂辉煌的中华文化，感悟其独有的理念、智慧、气度与神韵，厚植民族内心的自信与自豪。课程引导学生发掘、传承与弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信，提升中华文化软实力，助力社会主义文化强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢文化根基。 | 文史教研室 | |
| | 中国传统文化 | 2 | 32 | 本课程以中国传统文化为学习对象，梳理从史前圣贤时代至夏朝开启的历史发展脉络，涵盖儒、佛、道、墨、法等诸多思想流派。课程涉猎古典诗文、书画曲艺、民俗服饰等丰富文化载体，重点阐释儒、佛、道家及其合流思想对我国社会深刻而直接的影响，帮助学生多维认知中华传统文化的内核与风貌。 | 文史教研室 | |
| 美育课 | 艺术与审美 | 2 | 32 | 本课程以美育浸润为导向，着力提升学生艺术素养与审美能力。课程围绕审美教育内核，讲解艺术基本概念，涵盖绘画、雕塑、建筑、摄影等多元艺术门类，引导学生认识各类艺术形 | 美育教研室 | |

| 课程模块 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程说明 | 开课单位 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 态，感受艺术魅力，帮助学生建立审美认知，培育鉴赏眼光，塑造健康高雅的审美品格。 | | |
| | 视觉与艺术 | 2 | 32 | 本课程旨在助力学生打破传统思维定式，提升视觉艺术素养。课程讲解视觉艺术的基本概念、表现语言以及形式构成规律，引导学生建立全新的图像认知视角，掌握视觉艺术的底层逻辑，增强对图像的解读与感知能力，夯实学生的视觉审美基础。 | 美育教研室 | |
| 合计 | | 6 | 96 | | | |

### 3.公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

| 毕业要求指标点 / 课程名称 | 学分 | A1 道德修养 | | A2 人文素养 | | B1 专业知识 | | B2 学习创新 | | C1 专业技能 | | C2 职业操守 | | D1 沟通合作 | | D2 问题解决 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | A1.1 | A1.2 | A2.1 | A2.2 | B1.1 | B1.2 | B2.1 | B2.2 | C1.1 | C1.2 | C2.1 | C2.2 | D1.1 | D1.2 | D2.1 | D2.2 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | H | M | M | L | | | L | M | | | L | | L | L | | |
| 思想道德与法治 | 3 | H | L | M | L | | | | L | | | M | | L | L | | L |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | H | L | M | L | | | | L | | | M | | M | L | | M |
| 思想政治理论课社会实践 | 1 | H | L | M | L | | | | L | | | M | | L | L | | L |
| 形势与政策 | 1 | H | L | M | L | | | | L | | | M | | L | L | | L |
| 入学教育 | 1 | H | | L | M | | | | L | | | M | | M | L | | L |
| 国家安全教育 | 1 | H | | | | | | | | | M | | | | | | M |
| 军事理论 | 2 | H | L | H | L | | | | | | | | | | | | |
| 军训 | 2 | | | | M | | | | | | | | | | M | | H |
| 体育 | 8 | | | | H | | | | M | | | | L | | H | | L |
| 大学生心理健康教育 | 2 | | | | H | | | | | | | | | | M | | M |
| 大学语文 | 4 | H | L | H | M | | | L | M | | | L | | L | L | | L |
| 高等数学 | 4 | M | L | | | H | | | H | | | | | M | L | | |
| 大学英语 | 4 | H | | M | | L | | L | M | | | L | | H | | L | |
| 信息技术 | 1 | L | M | | | H | | L | L | H | | L | | L | M | L | |
| 人工智能基础与应用 | 2 | M | L | | | H | L | L | M | H | L | L | L | L | L | L | |
| 大学生职业生涯规划 | 1 | L | L | L | | H | | L | | H | | M | | M | | L | |
| 创新创业指导与实践 | 2 | L | L | L | | M | | H | | H | | L | | L | | M | |
| 大学生就业指导 | 1 | M | L | L | | H | | L | | M | | H | | M | | L | |
| 劳动教育 | 1 | | | | H | | | | | | | | | | | | M |

## （二）专业（技能）课程体系

### 1.专业基础课

专业基础课包括专业导论、AI 艺术造型训练等 6 门课程，共 15.5 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业导论 | 本课程是艺术设计专业的入门引导课程，通过讲座、参观与案例分析等多元形式，系统介绍专业的学科内涵、发展脉络与行业前景。课程融合行业趋势、专业特色与人才培养体系，引导学生建立对艺术设计领域的整体认知，激发专业兴趣与学习动力，初步规划个人职业发展路径。 | 1.了解艺术设计专业的历史沿革、发展趋势与社会价值；<br>2.掌握专业核心课程体系与技能要求，明确学习路径；<br>3.认识艺术设计相关行业岗位与职业发展前景，初步形成个人职业规划；<br>4.培养对艺术设计学科的整体认知与专业认同感；<br>5.具备自主学习意识和工匠精神。 | 1.艺术设计专业的学科定位、发展脉络与未来趋势。<br>2.本专业的人才培养目标、课程体系结构、教学安排及毕业要求<br>3.分析当前艺术设计行业的市场格局、发展趋势、典型岗位及其能力要求<br>4.开展实训室安全规范及外出实践安全教育，掌握风险防范与应急处置。<br>5.设计流程与工作方法，介绍常用设计软件与表现技法<br>6.邀请行业专家或优秀校友开展讲座，组织交流讨论与成果汇报，引导学生结合自身情况制定学业规划方案，明确发展方向。 |
| AI 艺术造型训练 | 本课程旨在培养学生数智化创意造型能力，掌握 AI 辅助设计新型工作方式。课程学习智能提示词撰写、AI 造型发散、风格控制、画面纠错与人工二次精修，结合角色、场景、插画主题开展训练。学生能够熟练运用 AI 快速生成创意方案，具备人机协同创作能力，适应新时代数字设计岗位需求。 | 1. 知识：能掌握 AI 绘画工具操作逻辑、提示词撰写规范与 AI 创作版权、伦理合规要求。<br>2. 技能：能独立撰写精准提示词，完成角色、场景、插画类 AI 创意造型方案发散生成。<br>3. 技能：能识别 AI 生成画面的结构缺陷，完成人工二次修型、细化优化，产出合规原创作品。<br>4. 素养：能建立人机协同创作思维，适应数智化设计岗位工作模式，具备高效创新的创作素养。 | 1. 了解 AI 艺术创作发展现状、主流工具平台与人机协同创作模式。<br>2. 掌握正向、反向提示词基础结构、关键词分类与标准化撰写方法。<br>3. 学习风格控制、构图光影、细节参数调节等 AI 造型精准控制技巧。<br>4. 开展角色、场景、插画类 AI 创意草图快速生成与多方案发散训练。<br>5. 识别 AI 画面结构漏洞、比例失真问题，掌握人工修正与二次优化方法。<br>6. 学习 AI 作品版权伦理、商用风险辨别与原创性校验规范。<br>7. 完成人机协同完整作品创作、细化打磨与标准化输出归档。 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 艺术设计概论 | 本课程系统阐述艺术的基本概念、发展脉络与创作规律，重点结合文创与交互设计领域的当代实践。课程旨在引导学生理解艺术的本质、功能与表现形式，培养跨学科的审美认知与批判思维，为后续专业创作提供理论支撑与文化视野。 | 1.掌握艺术的基本原理、主要门类与发展历程；<br>2.理解艺术在文创产品与交互设计中的转化与应用逻辑；<br>3.能够运用艺术理论分析与评价设计实践；<br>4.培养人文素养、创新意识与跨界整合能力；<br>5.形成对设计作品的文化解读与批判性思维。 | 1.艺术的本质、特征与功能；<br>2.中西方艺术发展脉络与代表性流派；<br>3.艺术与文创：符号、叙事与文化转译；<br>4.艺术与交互：媒介、体验与感知设计；<br>5.当代艺术与科技融合的案例分析；<br>6.艺术理论在设计实践中的应用训练。 |
| 数字图形图像 | 本课程整合工程制图规范与数字图形图像设计技能，系统讲授制图图软件的操作方法。课程培养学生从产品结构表达转向视觉图形输出的综合能力，使学生能够熟练运用数字工具进行图形绘制、编辑与创意设计，满足各类设计岗位的图形制作需求。 | 1.掌握 CAD 软件二维制图与工程表达规范；<br>2.能够将技术图纸转化为创意图形并进行多媒介输出；<br>3.熟练操作矢量与位图图形软件进行设计创作；<br>4.形成从结构到视觉、从规范到创意的完整工作流；<br>5.培养严谨细致与规范操作的职业素养。 | 1.制图基础与 CAD 二维绘图；<br>2.三视图、剖视图绘制方法与标准；<br>3.尺寸标注、公差与技术要求的规范表达；<br>4.图形在包装、界面、文创产品中的应用；<br>5.矢量与位图软件操作综合训练；<br>6.图形输出与跨媒介适配技术。 |
| 三维软件设计制作 | 本课程围绕三维软件操作、建模与渲染技术展开，系统讲授三维元素建模、材质设置、灯光创作及效果图输出的完整流程。通过项目化训练，培养学生运用三维工具进行立体造型与视觉表现的能力，为后续产品设计、交互设计等课程提供三维技术支撑。 | 1.掌握三维软件的基本操作与界面布局；<br>2.能够独立完成三维元素的建模、材质与灯光设置；<br>3.能够根据需求渲染输出高质量图像与影像；<br>4.培养空间想象力与三维造型审美能力；<br>5.具备团队协作与项目执行意识。 | 1.三维软件基础操作与视图控制；<br>2.基础几何体建模与多边形建模技术；<br>3.材质参数设置与贴图应用；<br>4.灯光类型与布光原理；<br>5.渲染设置与效果图输出流程；<br>6.综合建模项目（产品/场景建模与渲染）。 |
| 信息可视化设计与排版 | 本课程系统讲授版面编排的原理、方法与信息可视化表达技巧。课程围绕文字、图像、图表等视觉元素，结合网格系统与视觉动线，培养学生将复杂信息转化为清晰、美观、易读的视觉版面的能力，适用于书籍、海报、界面等多媒介设计。 | 1.掌握版式设计基本原理与视觉组织方法；<br>2.熟练运用网格系统进行多媒介版面编排；<br>3.能够将数据信息转化为可视化图表与信息图；<br>4.能独立完成书籍、海报或界面的版式设计；<br>5.树立信息层次清晰、视觉美观的专业排版意识。 | 1.版式设计基础（版面构成、视觉流程、层级节奏）；<br>2.文字编排（字体选用、段落设定、标题与正文关系）；<br>3.图文整合与版面视觉表现；<br>4.信息图表设计方法（数据可视化、图形化表达）；<br>5.网格系统在多种媒介中的应用；<br>6.综合排版实践项目（宣传册/信息海报）。 |

## 2.专业核心课

专业核心课包括设计策划与创意、人工智能创意设计等 6 门课程，共 24 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

| 序号 | 课程名称 | 对应的典型工作任务 |
|---|---|---|
| 1 | 设计策划与创意 | 根据品牌或项目需求，完成创意概念提炼、设计策划方案撰写及提案汇报。 |
| 2 | 人工智能创意设计 | 运用 AIGC 工具进行视觉内容生成（图像、视频、风格迁移），辅助设计创意迭代。 |
| 3 | 感知交互与体验设计 | 设计并制作移动端界面原型，完成交互流程规划与可用性测试。 |
| 4 | IP 形象设计 | 负责 IP 形象的视觉设定、衍生品开发及品牌应用规范设计。 |
| 5 | 交互展陈装置设计与实现 | 调研分析展陈需求，完成交互方案创意设计，搭建原型并集成软硬件，进行系统测试与效果优化。 |
| 6 | 现代手工艺制作 | 运用传统或数字工艺技术完成文创产品的打样、制作与表面处理。 |

表 14 专业核心课课程简介

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
|---|---|---|---|
| 设计策划与创意 | 本课程系统讲授设计策划的基本概念、品牌创意方法及活动策划流程，并融入 AIGC 工具在创意发想中的应用。课程引导学生从市场调研、概念推演到完整策划提案的全过程，培养学生运用创意思维与策划能力解决实际设计问题的综合素养。 | 1.理解设计策划的基本概念与品牌核心要素；<br>2.掌握使用 AIGC 进行视觉生成、风格迁移与设计深化的方法；<br>3.能够根据命题开展创意构思，形成完整设计提案；<br>4.掌握品牌创意策划与多媒介推广方法；<br>5.具备运用策划思维统筹设计项目的能力。 | 1.设计策划基本概念与经典案例剖析；<br>2.品牌概念、创意要素与形象构建；<br>3.人工智能理论基础与 AIGC 绘图工具操作；<br>4.命题分析与创意构思流程实践；<br>5.多媒介品牌推广策略与活动策划执行；<br>6.综合提案训练（从调研到汇报的完整项目）。 |
| 人工智能创意设计 | 本课程聚焦人工智能技术在创意设计领域的应用，系统讲授 AIGC 工具的原理与操作方法。课程引导学生掌握利用生成式 AI 进行图像生成、风格迁移、设计深化等技能，培养学生在数字艺术、产品设计等领域中 | 1.理解人工智能在创意设计中的基本原理与应用场景；<br>2.掌握主流 AIGC 工具（图像生成、视频生成、文本生成）的操作方法；<br>3.能够利用 AI 生成设计初 | 1. AI 设计工具概述与发展趋势；<br>2.图像生成工具的使用（提示词工程、参数调整）；<br>3.风格迁移与图像融合技术；<br>4. AI 辅助产品造型、IP 形 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| | 运用 AI 辅助创作的能力。 | 稿、多视图及风格变体；<br>4.能够将 AI 生成内容与设计师自主创作有机结合；<br>5.培养人机协同的创新设计思维与伦理意识。 | 象设计实战；<br>5. AI 生成内容的后期编辑与优化；<br>6.综合项目：AI 辅助完成系列设计作品。 |
| 感知交互与体验设计 | 本课程围绕移动平台交互设计与开发的基本概念展开，系统讲授界面原型、图标及效果图的设计与绘制流程。课程结合用户研究方法与可用性测试，培养学生掌握界面设计规范、交互逻辑与原型制作技能，支撑交互设计岗位的专业能力。 | 1.理解移动平台交互设计与开发的基本概念与知识体系；<br>2.掌握界面原型图、图标及效果图的设计与绘制技能；<br>3.能够运用相关软件进行界面设计与可交互原型制作；<br>4.具备用户行为分析与基础可用性测试能力；<br>5.培养以用户为中心的体验设计思维。 | 1.交互设计基本概念与移动平台规范；<br>2.界面设计软件操作（Sketch/Figma/XD 等）；<br>3.原型图绘制与交互动效设计；<br>4.图标设计规范与绘制技巧；<br>5.界面效果图设计与视觉表现；<br>6.用户测试方法与原型迭代流程。 |
| IP 形象设计 | 本课程聚焦 IP 形象的设计开发全流程，系统讲解从形象设定、风格定位到衍生品策划的系统性设计方法。课程围绕文创产品、玩具、生活用品等载体，培养学生具备市场导向、品牌延展与视觉转译的 IP 设计能力，对接产业实际需求。 | 1.掌握 IP 形象市场分析、风格定位与设计方法；<br>2.能完成 IP 形象在多种产品载体上的视觉转译与形态适配；<br>3.熟悉常见工艺、材料与生产成本控制的基本知识；<br>4.具备从设计到打样、生产协作的系统化项目执行能力；<br>5.培养品牌意识与商业设计思维。 | 1. IP 形象设计流程与行业案例分析；<br>2.角色设定（性格、故事、世界观构建）；<br>3.二维/三维形象造型与风格确定；<br>4.衍生品策划：品类选择、载体适配与系列开发；<br>5.工艺与材料认知（玩具、盲盒、文创品）；<br>6.综合项目：IP 全案设计（形象+衍生+展示）。 |
| 交互展陈装置设计与实现 | 本课程聚焦交互式展示装置的设计与制作，结合传感器、投影映射与互动技术，引导学生完成沉浸式展陈体验方案，培养跨媒体空间叙事与技术整合能力。 | 1.理解交互展陈的设计原理与开发流程。<br>2.掌握传感器、控制器及多媒体编程技术。<br>3.具备软硬件集成与系统调试能力。<br>4.能根据主题完成创意交互方案与原型。<br>5.培养项目展示与设计陈述表达能力。 | 1.学习空间叙事与观众行为心理，构建沉浸式体验脚本。<br>2.选型轻量级传感器与开源硬件，结合材料与造型实现感知功能。<br>3. 运用 Processing 、TouchDesigner 等工具，创作实时驱动视觉内容。<br>4.整合灯光、音效、投影与物理互动，搭建多感官联动系统。<br>5.结合艺术构思制作实体 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
|---|---|---|---|
| | | | 结构与软硬件原型，完成初步功能验证。<br>6.从布光、空间布局到观展动线，提升视觉品质并清晰阐述创意逻辑。 |
| 现代手工艺制作 | 本课程通过讲解现代手工艺（含数字工艺）的理论知识与课题训练，教授学生将设计创意转化为实物产品的制作方法与工艺流程。课程结合传统工艺与数字建造技术（如 3D 打印、激光切割），培养学生系统思考、动手实践及工艺把控的综合能力。 | 1.掌握现代手工艺制作的基本原则、流程与行业规范；<br>2.能够根据设计主题选择合理的材料与工艺方案；<br>3.熟练操作 3D 打印、激光切割等数字加工设备；<br>4.具备实物制作、表面处理与品质把控的能力；<br>5.形成“设计-制造-优化”的闭环实践思维。 | 1.手工艺发展历史与当代转型；<br>2.材料特性与加工工艺（木、金属、树脂、织物等）；<br>3. 3D 打印原理、设备操作与后处理；<br>4.激光切割与平面材料的立体构造；<br>5.表面处理技法（打磨、上色、涂层等）；<br>6.综合实训：独立完成一件文创或产品原型制作。 |

### 3.专业实践课

专业实践课包括数字创意建模、材料创意表现等 8 门课程，共 840 学时，36 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
|---|---|---|---|
| 数字创意建模 | 本课程以数字产品形态设计为先导，围绕数字化产品的全流程创意表达展开。通过集中实训周，指导学生系统完成一个数字产品从形象设定、三维建模到视觉宣传图输出的完整项目，强化设计整合与实践应用能力。 | 1.掌握数字产品三维建模与视觉化表现技法；<br>2.能够完成产品形象设定、宣传图与信息图设计；<br>3.具备从概念到输出的全流程项目执行与整合能力；<br>4.形成系统化、可视化的数字产品创意表达体系；<br>5.培养项目时间管理与团队协作能力。 | 1.项目策划、数字产品定位与形象设定；<br>2.三维创意建模与细节刻画；<br>3.材质贴图与灯光渲染优化；<br>4.宣传视觉设计（主视觉、海报、展板）；<br>5.设计信息可视化与项目展陈设计；<br>6.成果汇报与作品集整理。 |
| 材料创意表现 | 本课程聚焦不同材料的特性与加工工艺，结合数字建造技术（如 3D 打印、激光切割、CNC 雕刻），培养学生根据设计需求合理选材、加工与表面处理的能力。课程强调“材料-工艺-成本”的系统认知， | 1.掌握常见材料（木材、金属、塑料、复合材料）的基本特性与加工方法；<br>2.能够根据设计要求选择合适的材料与加工工艺；<br>3.熟练操作 3D 打印、激光切割等数字加工设备； | 1.材料学基础（分类、性能、应用场景）；<br>2.3D 打印技术（FDM/SLA）操作与参数设置；<br>3.激光切割与雕刻工艺（平面材料加工）；<br>4.CNC 雕刻与减材制造基础； |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| | 为产品实物制作提供技术支撑。 | 4.掌握模型后处理(打磨、粘接、喷涂）等工艺；<br>5.培养成本意识与安全操作规范。 | 5.表面处理技法（打磨、抛光、上色）；<br>6.综合实训：给定材料的实物模型制作。 |
| 产品设计 | 本课程聚焦产品从设计到实物与推广的全流程实践，整合三维模型优化、信息可视化与 AI 视频推广等技能。课程以实际项目为驱动，培养学生面向真实需求的产品设计执行与整合推广能力。 | 1.掌握三维模型优化、可制造性分析与数字建造流程；<br>2.具备产品信息图、宣传材料与 AI 视频的策划与制作能力；<br>3.形成从设计到制造再到推广的全流程项目管控思维；<br>4.培养市场导向与用户研究的应用能力。 | 1.设计深化与制造可行性分析；<br>2.产品设计建模；<br>3.信息可视化设计与产品图册制作；<br>4.AI 视频脚本策划与动态内容生成；<br>5.项目整合、成果展示与推广方案制定。 |
| 数字智能建造 | 本课程聚焦数字化模型从虚拟到实体的转化流程，通过 AI 辅助建模与拆件、3D 打印全流程操作及后期视觉包装，系统培养学生运用智能技术实现数字模型实体化的综合实践能力，强化数字化设计与智能建造的协同思维。 | 1.掌握 AI 辅助建模、拆件与模型优化的技术方法；<br>2.能够独立完成 3D 打印从切片、打印到后期处理的全流程；<br>3.具备结合实体产品进行视觉包装与宣传的设计能力；<br>4.形成数字化设计与智能建造协同的完整项目思维；<br>5.培养创新意识与工程规范素养。 | 1.AI 辅助建模与结构拆件技术；<br>2.模型优化、支撑设计与 3D 切片处理；<br>3.3D 打印设备操作与打印参数设置；<br>4.实体模型后期处理与质感增强；<br>5.产品拍摄、海报设计与项目成果整合展示；<br>6.智能建造趋势与前沿技术讲座。 |
| 艺术设计综合实训 | 本课程综合应用在校期间所学的设计理论、数字工具与制作技能，按照艺术设计人才培养目标的要求，进行一次全面、系统的综合实践训练。学生需完成从调研、方案设计到成果输出的完整项目，为毕业设计和就业奠定实战基础。 | 1.综合运用艺术设计专业各项基本技能与理论；<br>2.能够独立完成一个完整的艺术设计项目（产品/视觉/交互）；<br>3.强化设计调研、方案迭代与视觉表达的系统能力；<br>4.提升项目组织、时间管理与成果汇报能力；<br>5.培养严谨的设计逻辑与职业规范意识。 | 1.项目选题与调研分析（市场、用户、竞品）；<br>2.概念构思与方案草图；<br>3.数字化设计深化（二维/三维软件应用）；<br>4.模型制作或交互原型构建；<br>5.成果整合（展板、视频、设计说明册）；<br>6.实训成果展示与答辩。 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 岗前教育 | 本课程是学生进入岗位实习前开设的公共必修课程，是连接校园学习与职场实践的关键过渡环节。课程以提升学生岗位适应能力和综合职业素养为核心，围绕实习政策制度、职业观念塑造、权益保障、心理健康、安全防护、劳动精神培育、沟通礼仪、专业技能、榜样引领等关键维度展开讲解，帮助学生全面了解实习要求与职场规范，树立正确的实习观和就业观，增强安全意识和依法维权能力，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神，为顺利完成岗位实习、实现从学生到职业人的角色转变奠定坚实基础。 | 1.了解国家及地方关于职业院校学生岗位实习的上位政策文件，熟悉学校实习管理的各项规章制度，明确实习期间的权利义务、纪律要求和考核标准。<br>2.理解岗位实习的目的与价值，合理调整实习期望，树立正确的实习观、就业观和职业发展观，以积极主动的心态迎接职场挑战。<br>3.掌握三方协议的签订流程与关键条款，了解实习保险的种类与保障范围，能够规范办理实习相关手续，增强契约意识和风险防范能力。<br>4.了解实习期间常见的心理问题和压力来源，掌握情绪调节和压力管理的基本方法，具备良好的心理适应能力和自我调适能力。<br>5.熟悉实习过程中常见问题的类型与表现，掌握正确的维权渠道和申诉途径，能够依法依规、理性有序地维护自身合法权益。<br>6.理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的深刻内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培育爱岗敬业、精益求精的职业品质。<br>7.掌握岗位实习中的生产安全、消防安全、交通安全、网络安全、人身财产安全等全方位安全知识，具备安全防范意识和应急处置基本能力。<br>8.掌握职场沟通的基本原则与技巧，熟悉职业礼仪规范，能够在专业业务场景中进行有效沟通和得体交往， | 专题一 岗位实习上位政策与学校实习管理制度<br>专题二 实习期望和正确实习观、就业观<br>专题三 三方协议与实习保险<br>专题四 心理健康与压力管理<br>专题五 常见实习问题和正确维权渠道<br>专题六 树立劳动精神、劳模精神和工匠精神<br>专题七 全方位安全教育<br>专题八 专业业务沟通和礼仪<br>专题九 专业岗位技能与实操<br>专题十 优秀校友和企业家引领 |

| 课程名称 | 课程描述 | 课程目标 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | 塑造良好的职业形象。<br>9.了解专业对应岗位的核心技能要求，熟悉岗位基本操作流程与规范，初步具备运用专业知识和技能解决实际问题的能力，为岗位实操做好充分准备。<br>10.学习优秀校友和企业家的成长经历与奋斗故事，汲取职业发展经验，激发奋斗精神，增强专业认同感、职业自信心和社会责任感。 | |
| 岗位实习 | 本课程是专业教学的最终实践环节，要求学生进入合作企业完成为期数周的岗位实习。学生将在真实工作环境中综合运用所学专业知识与技能，参与设计项目全流程，强化职业素养与岗位适应能力，实现从校园到职场的过渡。 | 1.在真实工作场景中综合应用专业理论与技能；<br>2.熟悉设计行业工作流程、团队协作与项目管理方法；<br>3.提升沟通表达、问题解决与职业适应能力；<br>4.完成岗位实习总结与成果汇报，明确职业发展方向；<br>5.培养爱岗敬业的职业道德与责任意识。 | 1.企业岗位认知与职业规范学习；<br>2.参与实际设计项目并承担相应任务；<br>3.在导师指导下完成项目调研、设计与输出；<br>4. 实习过程记录、总结与成果整理；<br>5.定期向指导教师汇报实习进展；<br>6.实习汇报、反馈与职业规划反思。 |
| 毕业设计（论文、实习报告） | 本课程是对学生三年所学专业知识与技能的综合运用与成果检验，旨在引导学生通过完整的文创或交互项目实践，系统完成从用户洞察、概念创新到设计落地的全流程，是学生从理论学习走向职业实践的关键过渡环节。 | 1.能够独立完成一项具有完整性的文创产品或交互设计项目；<br>2.掌握从用户研究、概念生成到方案深化与表达的系统设计方法；<br>3.能运用数字工具（三维软件、AIGC、交互原型等）进行设计与表达；<br>4.具备设计成果的视觉化、文本化与动态化综合展示能力；<br>5.形成清晰的设计逻辑，并具备流畅的项目汇报与答辩能力。 | 1.毕业设计选题、调研与开题报告；<br>2.设计方案构思、系统规划与用户研究；<br>3.设计深化：视觉系统、交互流程、数字模型或实物原型制作；<br>4.设计成果整合（展板、实物、动态演示、设计说明册）；<br>5.毕业设计展览布置、成果汇报与答辩；<br>6.设计论文或实习报告撰写规范。 |

### 4.专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 3 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

| 序号 | 课程组分类 | | 学分 | 学时 | 课程说明 | 三年制限修学期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 专业提升课程组 | 摄影与渲染 | 4 | 64 | 本课程系统讲授产品摄影布光、构图技巧及后期渲染技术，结合三维软件渲染与后期修图，培养学生高质量视觉素材拍摄与效果图表现能力，为产品宣传与展示提供视觉支持。 | 3 |
| | | 文创产品设计 | 4 | 64 | 本课程聚焦文化创意产品的开发全流程，结合品牌叙事与市场定位，教授学生从文化元素提取、产品概念设计到打样生产的完整方法，培养具有文化内涵与商业价值的文创设计能力。 | 4 |
| | | 家居产品设计 | 4 | 64 | 本课程系统讲授家居产品设计全流程，涵盖用户需求分析、功能与形态设计、材料工艺及数字化表达。通过理论讲授与实践操作，培养学生以人为本的系统设计思维与创新能力，最终产出具备市场潜力的原创家居产品方案。 | 4 |
| 2 | 跨类复合课程组 | **专业提升课程组(数媒)** | | | | |
| | | 展厅项目数智化表现 | 4 | 64 | 本课程聚焦智慧展厅数智展陈设计，学习 VR/ 虚幻引擎、交互展项、数字孪生、AIGC 辅助设计等技术。结合真实展厅项目，完成空间数字化建模、沉浸式漫游、交互方案与效果输出，掌握现代展厅数智化表现全流程，培养智慧展陈项目设计与技术落地能力，适配数字展陈岗位需求。 | 3 |
| | | 乡村农文旅项目数智化表现 | 4 | 64 | 本课程面向乡村农文旅数字化建设，学习数字孪生、全景漫游、虚拟乡村场景搭建、AI 可视化表现技术。结合乡村实地项目，完成村落风貌、文旅节点数字化复原与展示方案，兼顾乡土风貌与数字创新，训练农文旅项目数智化效果图、虚拟场景产出能力，服务和美乡村数字化实践。 | 4 |
| | | 古建筑数智化表现 | 4 | 64 | 本课程围绕文化遗产数字化活化，学习古建筑三维重建、构件精细化建模、虚拟仿真、VR 复原表现技术。研读古建形制工艺，完成古建筑数字复刻、虚拟漫游、修复效果可视化输出，兼顾文物保护原则与数字艺术表达，掌握古建遗产数智化记录、展示与创新呈现专业能力。 | 4 |
| | | **专业提升课程组(融媒体)** | | | | |
| | | 图文版式设计 | 4 | 64 | 本课程系统讲授融媒体场景下的图文版式设计原理与落地方法，覆盖新媒体长图、品牌海报、信息可视化长卷、官微视觉规范等多元传播载体，结合网格设计理论、视觉层级法则与 AI 智能排版工具实操，融入低碳简约设计理念，培养学生兼具审美质感与传播效能的高阶版式设计能力，为融媒体品牌化、精品化内容输出提供专业视觉支撑。 | 3 |

| 序号 | 课程组分类 | | 学分 | 学时 | 课程说明 | 三年制限修学期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 融媒体新闻采编 | 4 | 64 | 本课程聚焦融媒体传播环境下的全链路内容采编能力，覆盖深度选题策划、现场采访执行、图文与短视频新闻生产、内容合规审核、传播效果复盘全流程，结合主流媒体实战项目与 AI 辅助选题工具训练，强化新闻素养与融媒表达融合能力，培养学生适配深度内容岗位的高阶内容生产与策划能力，为内容运营进阶与管理岗位发展筑牢基础。 | 4 |
| | | 虚拟交互技术 | 4 | 64 | 本课程系统讲授融媒体领域虚拟交互内容的设计与制作技术，覆盖虚拟数字人驱动、轻量级 VR/AR 内容开发、沉浸式互动内容制作等前沿方向，结合三维创作工具与交互引擎实操，培养学生适配行业数智化转型的高阶交互内容开发能力，为内容创新与沉浸式传播提供技术支撑。 | 4 |

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

| 毕业要求指标点 / 课程名称 | 学分 | A1 道德修养 | | A2 人文素养 | | B1 专业知识 | | B2 学习创新 | | C1 专业技能 | | C2 职业操守 | | D1 沟通合作 | | D2 问题解决 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | A1.1 | A1.2 | A2.1 | A2.2 | B1.1 | B1.2 | B2.1 | B2.2 | C1.1 | C1.2 | C2.1 | C2.2 | D1.1 | D1.2 | D2.1 | D2.2 |
| 专业导论 | 1 | L | | | | H | M | L | | | | M | | M | | | |
| AI 艺术造型训练 | 3 | L | | | | H | | | L | H | | M | | | | L | |
| 艺术设计概论 | 1.5 | | | M | | H | | | | | | | | | | M | |
| 数字图形图像 | 4 | L | M | | | H | L | | L | | | | M | | | M | |
| 三维软件设计制作 | 4 | | | | | M | | | | | H | M | | | | | |
| 信息可视化设计与排版 | 2 | | | | | M | | | | | H | M | | | | | |
| 设计策划与创意 | 4 | L | | | | H | H | | | | M | M | | | M | L | |
| 人工智能创意设计 | 6 | | | | M | M | | | | H | | M | | M | | | M |
| 感知交互与体验设计 | 4 | | M | L | | M | | M | | H | M | M | L | | | M | |
| IP 形象设计 | 4 | | M | | | M | | | | | H | M | | | | | |
| 交互展陈装置设计与实现 | 4 | | M | L | | M | | M | | H | M | M | L | | | M | |
| 现代手工艺制作 | 4 | | M | L | | M | | M | | H | M | M | L | | | M | |
| 数字创意建模 | 1 | | | | | M | | | | | H | M | | | | | |
| 材料创意表现 | 1 | | | L | | H | M | M | L | M | M | M | L | | | L | |
| 产品设计 | 1 | | M | | | H | | | | H | M | M | | M | | | M |
| 数字智能建造 | 1 | | M | L | | M | | | | L | L | M | L | H | | | |
| 艺术设计综合实训 | 1 | | H | | | L | L | | | L | L | | | | | | |
| 岗前教育 | 3 | | H | | | L | L | | | L | L | | | | | | |
| 岗位实习 | 24 | | M | | L | | | | | L | L | M | | | | | |
| 毕业设计（论文、实习报告） | 4 | | | | | M | M | | | M | M | M | | | | L | |
| 摄影与渲染 | 4 | L | | | | M | | | | H | | L | | | L | H | L |
| 文创产品设计 | 4 | L | | L | | M | | | | H | | L | | | | H | |
| 家居产品设计 | 4 | L | | L | | M | | | | H | | L | | | | H | L |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 展厅项目数智化表现 | 4 | L | | | | M | | | | H | | L | | | L | H | L |
| 乡村农文旅项目数智化表现 | 4 | L | | L | | M | | | | H | | L | | | | H | |
| 古建筑数智化表现 | 4 | L | | L | | M | | | | H | | L | | | | H | L |
| 图文版式设计 | 4 | L | | | | M | | | | H | | L | | | L | H | L |
| 融媒体新闻采编 | 4 | L | | L | | M | | | | H | | L | | | | H | |
| 虚拟交互技术 | 4 | L | | L | | M | | | | H | | L | | | | H | L |

### （三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间可自愿选修第二课堂项目，所获学分可用于抵扣公共任选课学分。

## 十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 138.5（不含第二课堂学分），其中必修课累计至少达到 118.5，选修课累计至少达到 20。

2.达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

| 认证类别 | 证书名称（获奖项目） | 证书（获奖）等级 | 颁证（奖）单位 | 可认证的专业课程 | 可折算学分 |
|---|---|---|---|---|---|
| 技能/资格证书 | 文创产品数字化设计 | 四级 | 浙江中科视传科技有限公司 | 家居产品设计 | 3 |
| | 产品创意设计 | 四级 | 南京城市职业学院培养示范基地 | 文创产品设计 | 3 |
| 技能竞赛 | 江苏省职业院校技能大赛高职产品艺术设计赛项 | 省级 | 江苏省教育厅 | 江苏省职业院校技能大赛高职产品艺术设计赛项 | 4 |
| 计算机 | 全国计算机等级考试证书 | 一级 | 教育部教育考试院 | 信息技术 | 1 |
| 外语 | 大学英语、日语、俄语、法语、德语等级证书 | 四级 | 教育部教育考试院 | 大学英语 | 4 |

## 十一、教学进程安排

## （一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

| 学年 | 学期 | 教学进程周次 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 课堂教学 | 实践教学（周） | | | | | | | | 机动 | 考试 | 学期合计 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | 军训 | 入学教育 | 劳动教育 | 专业实践 | 岗前教育 | 岗位实习 | | 毕业设计 | | | |
| 第一学年 | 一 | | # | # | # | ☆ | △ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ⊙ | 13 | 3 | 1 | | | | | | | 1 | 1 | 19 |
| | 二 | ※ | ※ | ※ | ※ | ☆ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ◎ | ◎ | ⊙ | 16 | | | | 2 | | | | | 1 | 1 | 20 |
| 第二学年 | 三 | ※ | ※ | ※ | ※ | ☆ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | (↑) | (◎) | ⊙ | 16 | | | | 1 | | | | | 1 | 1 | 20 |
| | 四 | ※ | ※ | ※ | ※ | ☆ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | (↑) | ※ | ※ | ⊙ | 15 | | | 1 | 2 | | | | | 1 | | 20 |
| 第三学年 | 五 | ◆ | ◆ | ◆ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ☆ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | | | 0 | | | | | 3 | 12 | | 2 | 1 | | 18 |
| | 六 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ☆ | | | | | | 0 | | | | | | | 12 | 2 | 1 | | 15 |

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文、实习报告） ◎专业实践 ◆岗前教育 ☆机动(毕业离校)

## （二）教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

| 课程体系 | 课程性质 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类型 | 是否核心课程 | 考核方式 | 学分 | 学时 | | | 一秋 | 一春 | 二秋 | 二春 | 三秋 | 三春 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| 公共基础课程体系 | 必修课 | 思想政治课 | 思想道德与法治 | | A | 否 | 考试 | 3 | 48 | 48 | | 4*12 | | | | | | |
| | | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | A | 否 | 考试 | 2 | 32 | 32 | | | 2*16 | | | | | |
| | | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | A | 否 | 考试 | 3 | 48 | 48 | | | | 2*8+4*8 | | | | |
| | | | 思想政治理论课社会实践 | | C | 否 | 考查 | 1 | 16 | | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 利用课余时间完成 |
| | | | 形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/V/VI | | A | 否 | 考查 | 1 | 48 | 48 | | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 最后 2 学期安排线上课程 |
| | | 素质教育课 | 入学教育 | | A | 否 | 考查 | 1 | 30 | 30 | | 1W | | | | | | |
| | | | 国家安全教育 | | A | 否 | 考查 | 1 | 16 | 16 | | | 2*8 | | | | | 安排线上课程 |
| | | | 军事理论 | | A | 否 | 考查 | 2 | 36 | 36 | | 2*18 | | | | | | 安排线上课程 |
| | | | 军训 | | C | 否 | 考查 | 2 | 112 | | 112 | 2W | | | | | | 2 周 |
| | | | 体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ | | B | 否 | 考查 | 8 | 122 | 16 | 106 | 2*13 | 2*16 | 2*16 | 2*16 | | | 遇实践周不停课 |
| | | | 大学生心理健康教育 | | B | 否 | 考查 | 2 | 32 | 20 | 12 | 2*8+4*4 | | | | | | |

| 课程体系 | 课程性质 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类型 | 是否核心课程 | 考核方式 | 学分 | 学时 | | | 一秋 | 一春 | 二秋 | 二春 | 三秋 | 三春 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | 大学语文 | | A | 否 | 考查 | 4 | 64 | 64 | | | 4*16 | | | | | |
| | | | 大学英语 | | A | 否 | 考试 | 4 | 64 | 64 | | 6*6+4*7 | | | | | | |
| | | | 信息技术 | | A | 否 | 考查 | 1 | 16 | 16 | | | 2*8 | | | | | 信息技术为人工智能基础与应用的前段课程 |
| | | | 人工智能基础与应用 | | A | 否 | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2*16 | | | | | 其中 16 学时安排线上课程 |
| | | 职业规划就业创业课 | 大学生职业生涯规划 | | A | 否 | 考查 | 1 | 16 | 16 | | 2*8 | | | | | | |
| | | | 创新创业指导与实践 | | B | 否 | 考查 | 2 | 32 | 12 | 20 | | 2*16 | | | | | 实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。其中 16 学时为专创融合项目实践。 |
| | | | 大学生就业指导 | | B | 否 | 考查 | 1 | 16 | 12 | 4 | | | | 2*8 | | | 实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。 |
| | | 劳动教育课 | 劳动教育 | | A | 否 | 考查 | 1 | 16 | 16 | | 2*8 | | | | | | 其中 10 学时安排线上课程 |
| | | | 劳动实践 | | C | 否 | 考查 | 1 | 28 | | 28 | | | | 1W | | | |
| | | **合计** | | | | | | **43** | **824** | **510** | **314** | **22** | **16** | **7** | **6** | **2** | **2** | |
| | 选修课 | 限选课 | 党史国史与国情社情课 | | A | 否 | 认证 | 2 | 32 | 32 | | | | | 32 | | | 限选课需选够 6 学分，其中美育课至少 2 学分。 |
| | | | 中华优秀传统文化课 | | A | 否 | 认证 | 2 | 32 | 32 | | | | | 32 | | | |
| | | | 美育课 | | A | 否 | 认证 | 2 | 32 | 32 | | | | 32 | | | | |
| | | 任选课 | 公共任选课 | | A | 否 | 考查 | 2 | 32 | 32 | | | | | 32 | | | 任选课选够 2 学分 |
| | | **合计** | | | | | | **8** | **128** | **128** | **0** | | | | | | | |

| 课程体系 | 课程性质 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类型 | 是否核心课程 | 考核方式 | 学分 | 学时 | | | 一秋 | 一春 | 二秋 | 二春 | 三秋 | 三春 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| 专业（技能）课程体系 | 必修课 | 专业基础课 | 专业导论 | | A | 否 | | 1 | 16 | 10 | 6 | 2*8 | | | | | | 其中 6 学时安排线上课程 |
| | | | AI 艺术造型训练 | | B | 否 | 考查 | 3 | 52 | 20 | 32 | 4*13 | | | | | | |
| | | | 艺术设计概论 | | B | 否 | 考查 | 1.5 | 26 | 26 | 0 | 2*13 | | | | | | |
| | | | 数字图形图像 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | 4*16 | | | | | |
| | | | 三维软件设计制作 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | 4*16 | | | | | |
| | | | 信息可视化设计与排版 | | B | 否 | 考查 | 2 | 32 | 10 | 22 | | 2*16 | | | | | |
| | | 专业核心课 | 设计策划与创意 | | B | 是 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | 4*16 | | | | |
| | | | 人工智能创意设计 | | B | 是 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | 4*16 | | | | |
| | | | 感知交互与体验设计 | | B | 是 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | 4*16 | | | | |
| | | | IP 形象设计 | | B | 是 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | 4*16 | | | | |
| | | | 现代手工艺制作 | | B | 是 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | | 4*16 | | | |
| | | | 交互展陈装置设计与实现 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | | 4*16 | | | |
| | | 专业实践课 | 数字创意建模 | | C | 是 | 考查 | 1 | 24 | | 24 | | 1W | | | | | |
| | | | 材料创意表现 | | C | 是 | 考查 | 1 | 24 | | 24 | | 1W | | | | | |
| | | | 产品设计 | | C | 是 | 考查 | 1 | 24 | | 24 | | | 1W | | | | |
| | | | 数字智能建造 | | C | 是 | 考查 | 1 | 24 | | 24 | | | | 1W | | | |
| | | | 艺术设计综合实训 | | C | 是 | 考查 | 1 | 24 | | 24 | | | | 1W | | | |
| | | | 岗前教育 | | C | 否 | 考查 | 3 | 48 | | 48 | | | | | 3W | | 安排线上课程 |
| | | | 岗位实习 | | C | 否 | 考查 | 24 | 576 | | 576 | | | | | 12W | 12W | |
| | | | 毕业设计（论文、实习报告） | | C | 否 | 考查 | 4 | 96 | | 96 | | | | | 2w | 2w | |
| | | 合计 | | | | | | 75.5 | 1478 | 226 | 1252 | | | | | | | |

| 课程体系 | 课程性质 | 课程模块 | 课程名称 | | 课程代码 | 课程类型 | 是否核心课程 | 考核方式 | 学分 | 学时 | | | 一秋 | 一春 | 二秋 | 二春 | 三秋 | 三春 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | 选修课 | 专业拓展课 | 专业提升课程组 | 摄影与渲染 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | 4*16 | | | | 4选1 |
| | | | | 文创产品设计 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | | 4*16 | | | |
| | | | | 家居产品设计 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | | 4*16 | | | |
| | | | 跨类复合课程组 | **专业提升课程组（数媒）** | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 展厅项目数智化表现 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | 4*16 | | | | |
| | | | | 乡村农文旅项目数智化表现 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | | 4*16 | | | |
| | | | | 古建筑数智化表现 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | | 4*16 | | | |
| | | | | **专业提升课程组（融媒体）** | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 图文版式设计 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | 4*16 | | | | |
| | | | | 融媒体新闻采编 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | | 4*16 | | | |
| | | | | 虚拟交互技术 | | B | 否 | 考查 | 4 | 64 | 20 | 44 | | | | 4*16 | | | |
| | | **合计** | | | | | | | **12** | **192** | **64** | **128** | | | | | | | |
| **专业总计** | | | | | | | | | **138.5** | **2622** | **928** | **1694** | **28** | **26** | **27** | **22** | | | |
| 第二课堂 | | | | | | | | 认定 | 2 | | | | | | | | | | 认定制 |

### （三）课程分类学时学分分配

表 21 课程分类学时学分分配表

| 序号 | 课程类型 | | 课程门数 | 总学分 | 理论学时 | 实践学时 | 总学时 | 总学时占比 | 实践学时占比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 公共基础必修课 | | 20 | 43 | 510 | 314 | 824 | 31% | 12% |
| 2 | 专业必修课 | 专业基础课 | 6 | 15.5 | 106 | 148 | 254 | 10% | 6% |
| 3 | | 专业核心课 | 6 | 24 | 120 | 264 | 384 | 15% | 10% |
| 4 | | 专业实践课 | 8 | 36 | 0 | 840 | 840 | 32% | 32% |
| 5 | 公共选修课 | | 4 | 8 | 128 | 0 | 128 | 5% | / |
| 6 | 专业拓展课 | | 3 | 12 | 60 | 132 | 192 | 7% | 5% |
| 总计 | | | 47 | 138.5 | 924 | 1698 | 2622 | 100% | 65% |

## 十二、实施保障

### （一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

| 队伍结构 | 结构组成 | 比例要求 |
|---|---|---|
| 职称结构 | 教授 | 5% |
| | 副教授 | 15% |
| | 讲师 | 60% |
| | 助教 | 20% |
| 学历结构 | 博士 | 5% |
| | 硕士 | 75% |
| | 本科 | 20% |
| 年龄结构 | 35 岁以下 | 60% |
| | 36-45 岁 | 25% |

| 队伍结构 | 结构组成 | 比例要求 |
| --- | --- | --- |
| | 45 岁以上 | 15% |
| 双师素质教师占比 | | 90% |
| 学生数与专任教师数之比 | | 25:1 |

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求

| 序号 | 实训室名称 | 功能 | 面积、设备名称及台套数要求 | 容量（一次性容纳人数） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 理实一体化实训室 | 理实一体化设计实训室用于开展专业核心课程的理论实操一体化教学。每间室可承担多个教研室的一至多门理实一体化课程的教学。 | 1、面积：100 平方米；<br>2、设备名称及台数：<br>（1）台式电脑：联想 Erazer X310；45 台<br>（2）电脑座椅：45 套。 | 45 人 |
| 2 | 专业设计实训室 | 专业设计实训室主要用于艺术设计专业设计课程的教学。 | 1、面积：100 平方米；<br>2、设备名称及台数：<br>（1）制图桌椅：40 套<br>（2）移动投影仪、麦克风等音响设备：一套 | 40 人 |
| 3 | 模型制作实训室 | 模型制作实训室主要用于学生制作手工模型的教学活动。 | 1、面积：200 平方米；<br>2、设备名称及台数：<br>（1）雕刻机：4 台<br>（2）制作桌椅：40 套 | 60 人 |
| 4 | AIGC 技术实训室 | 开展 AIGC 相关教学、培训和 AIGC 模型训练。 | 1、面积：<br>2、设备名称及台数：<br>（1）台式电脑：40 台<br>（2）电脑座椅 40 套。<br>（3）3D 打印机 4 台<br>（4）VR 头显 4 台 | 80 人 |

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供产品设计师、平面设计师等相关实习岗位，能涵盖当前文化创意产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

| 序号 | 基地名称 | 企业名称 | 用途 | 合作深度 | 协议日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 江苏城乡建设职业学院南京芷间科技有限公司实习实训基地 | 南京芷间科技有限公司 | 1、认识实习<br>2、岗位实习 | 一般合作 | 2025.05 |
| 2 | 江苏城乡建设职业学院恐龙园文化旅游集团股份有限公司实习实训基地 | 恐龙园文化旅游集团股份有限公司 | 1、认识实习<br>2、岗位实习 | 一般合作 | 2025.10 |
| 3 | 江苏城乡建设职业学院江苏麦点文化传媒有限公司实习实训基地 | 江苏麦点文化传媒有限公司 | 1、认识实习<br>2、岗位实习 | 紧密合作 | 2025.07 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关艺术设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

### （五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

### （六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

## 十三、编制说明

本方案由艺术设计教研室、二级学院相关专家和行业企业专家共同研讨，经过调研、讨论、编制过程，于2026年8月制订完成，并经专业建设指导委员会论证。