江苏城乡建设职业学院
建筑经济信息化管理专业人才培养方案

（2026）440503（三年制）

一、专业名称/所属专业群

专业名称：建筑经济信息化管理

专业群：数字经济专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、适用生源类型

☑普通高招　☐职教高考　☐3+2 分段　☐其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格或技能等级证书
土木建筑大类（44）	建设工程管理类（4405）	房屋建筑业（E47）	采购员（4-01-01-00）	材料管理员 采购主管	材料员 测量员
			仓储管理员（4-02-06-01）		
			营销员（4-01-02-01）	市场营销人员 营销经理	

（二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
（1）	材料管理	☑（勾选）	☐（勾选）	建筑材料采购	市场调查——确定需求——制定	1. 会依据工程

	专员				采购计划——评价、选择供应商——议价、谈判——签订合同——跟踪市场行情	图纸、工程量清单编制采购计划与预算； 2. 能进行企业采购成本分析； 3. 能参与招标采购活动； 3. 能参与采购谈判全过程并签订采购合同； 4. 会进行采购进度和质量的跟踪控制； 5. 能参与设计采购绩效评价方案并进行采购绩效评价； 7. 能运用数字化物资管理系统完成采购信息录入、数据统计。
				建筑材料出入库、存储管理	建筑材料入库数量、质量监督——安排建筑材料存放地点——登录建筑材料出入库信息资料——盘点、清仓查库——实施配送方案——检查维护存储设施及环境——使用信息系统，管理仓储物品	1.能对常用建筑材料的技术性质进行检测 2.会编制材料供应计划，能进行简单的材料供应管理。 3.能顺利进行建筑材料运输、储备、及现场管理工作安排。 4.会简单的建筑周转材料管理。
（2）	营销员	☑（勾选）	□（勾选）	建筑材料营销	市场调查——消费者与竞争者分析——市场定位——营销组合策略策划——营销组合策略实施——营销组合策	1.掌握各种建筑材料的特性并能熟练介绍； 2.能分析营销环境捕捉市场商机； 3.会进行消费者购买行为分析，

					略评价与改进	锁定客户； 4.会进行市场调查和制定目标市场营销战略； 5.会制定营销组合策略有效占领市场； 6.会初步实施营销管理； 7.会针对建筑材料开展网络营销。
（3）	采购主管	□（勾选）	☑（勾选）	物资采购	市场调查——确定需求——制定采购计划——评价、选择供应商——议价、谈判——签订合同——跟踪市场行情	1. 能负责项目或公司的物资采购工作； 2. 能按照公司的要求与规范，考察、管理物资供应商； 3. 能主持采购招投标，为公司或项目采购重要物资； 4. 能实时掌控市场信息，为公司推荐新产品，能发展、维护与处理供应商关系。
（4）	营销经理	□（勾选）	☑（勾选）	市场营销管理	制定计划——执行实施——考核评价——反馈改进	1. 能进行公司项目机会的开发和运营，以及市场的开拓； 2. 能与业主或客户进行前期的沟通和交流； 3. 能进行客户关系的建立和维护； 4. 能负责公司相关的商务接待和公关； 5. 能参与相关项目的招投标及

						后续运维等相关流程； 6. 能负责本部门]的全面管理工作和制度建设。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑行业的材料管理专员、市场营销人员等职业，能够从事建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销等工作的高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有必备建筑经济管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬建筑经济管理实践能力，能追求严谨诚信求实创新的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决建筑经济管理问题的复合型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	（1）	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	（2）	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱	

		劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	（3）	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	（4）	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	（5）	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	（6）	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	（7）	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	（8）	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	（9）	掌握建筑经济信息化管理专业基础知识，包括建筑构造结构、材料、法律法规、企业运营管理等相关基本原理及基础知识	专业基础课程
	（10）	掌握建筑经济信息化管理所必须的大数据技术、BIM 技术等知识。	专业基础课程
	（11）	掌握建筑制图、施工图识图的基础理论和相关知识	专业核心课程
	（12）	掌握建筑工程建模、算量以及编制招标工程量清单所必备的知识	专业核心课程 专业实践课程
	（13）	掌握建筑材料采购管理中的计划编制、供应商管理、采购价格成本分析、合同签订、采购过程管理以及绩效评估等知识	专业核心课程
	（14）	掌握招投标程序、合同的种类、内容及相关法律法规	专业核心课程 专业实践课程
	（15）	掌握材料供应管理编制计划、仓储管理、现场材料管理的方法	专业核心课程
	（16）	掌握市场调查、市场定位、营销策略组合等营销专业知识	专业核心课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	（17）	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	（18）	具备人工智能基础理论、技术方法和伦理规范； 具备人工智能基本应用能力、算法思维能力和解决实际问题的创新实践能力。	信息技术、人工智能基础与应用
	（19）	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	（20）	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	（21）	具有从事建筑材料采购中的计划编制、企业采购成本分析、合同谈判与签订、采购质量进度的跟踪与控制、采购绩效评估以及建筑材料供应、运输、仓储、现场管理等工作的能力。	数字化建筑物资管理 成本核算与管理
	（22）	具备建筑工程施工图的识读能力和简单图样绘制能力	识读结构施工图
	（23）	具备运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制的能力	BIM 建筑工程计量与计价 BIM 建筑工程计量与计价实训
	（24）	具有编制招投标文件、组织招投标活动，会拟订合同，会处理工程变更及索赔的能力	工程招投标与合同管理
	（25）	具有开展市场调查、市场定位、制定营销组合策略有效占领市场的营销能力	市场营销

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	建筑经济管理专业知识	具有运用扎实的建筑经济管理专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	建筑经济管理专业技能	具有熟练运用建筑经济管理专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	建筑经济管理职业操守	具备建筑经济管理行业工匠精神，具有安全意识，严格执行国家及行业规范、标准的能力	C

D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	建筑经济管理问题解决	具备确认、分析及解决常见建筑经济管理问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价建筑经济管理实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	建筑经济管理专业知识	B1.1	建筑经济管理实务知识	能够应用建筑经济管理工作任务需要的实务知识
		B1.2	建筑经济管理知识	能够运用相关规范、经验性知识开展建筑经济管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在建筑经济管理领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	建筑经济管理专业技能	C1.1	建筑经济管理技术技能	能在建筑经济管理工作任务中熟练运用专业技术技能完成实际工作
		C1.2	建筑经济管理操控技能	能针对建筑经济管理工作任务应用现代化仪器设备和软件，并能够理解其优势和局限性
C2	建筑经济管理职业操守	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、诚信、创新的建筑工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及建筑行业规范、标准，并能在建筑经济管理实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	建筑经济管理问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决常见的建筑经济管理问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 45 门课，2536 学时，135 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、职规就业创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、人工智能基础与应用、大学生职业生涯规划、创新创业指导与实践、大学生就业指导、劳动教育、劳动实践等 20 门课程，共 43 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在落实立德树人根本任务，筑牢青年理想信念根基。课程立足新时代国情与世情，采用理论阐释、案例研学与实践体悟等相结合的方式，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，通过学习，学生能够坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。	1. 能准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、科学体系、核心要义与历史地位，精准识记“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，厘清理论体系的内在逻辑与发展脉络，完整阐述其马克思主义原创性贡献。 2. 能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 3. 能运用辩证思维、系统思维、法治思维、底	1. 新时代的历史方位 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的创立与科学体系 3. 新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标与总任务 4. 新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本保证与根本立场 5. “五位一体”总体布局 6. “四个全面”战略布局 7. 新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略支撑与安全保证 8. 中国特色大国外交

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		线思维等科学方法，辨析新时代社会发展热点问题，结合世情、国情、党情、民情分析现实议题，具备独立阐释理论、解读政策、分析社会现象的实践思辨能力。 4.能贯通理论学习与社会实践，结合时代发展、行业需求与个人成长，将党的创新理论转化为分析问题、解决问题的实际本领，做到理论联系实际、知行合一。 5.能牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植家国情怀、责任担当与人民情怀，自觉增进政治、思想、理论、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，树立报国强国的价值追求与行动自觉。	
思想道德与法治	本课程旨在提升大学生思想道德素质和法治素养，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”的线上线下混合教学模式，在理论学习和实践感悟中师生共话成长成才，帮助大学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升法治素养

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		法律常识。 5.养成运用马克思主义世界观和方法论，对现实生活中的道德现象、多元价值和法治素养问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。 6.提升改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7.树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8.坚持正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在引导学生树立正确历史观与政治信仰，坚定“四个自信”，勇担时代使命。“专题+问题链”的教学模式融合理论学习、案例研讨、实践体验、	1.能准确认识和把握马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的形成过程、主要内容和历史地位。	专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二 毛泽东思想及其历史地位 专题三 新民主主义革

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	线上线下互动等方式，充分阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、丰富内涵、历史地位、指导意义，使学生树立责任担当，自觉将个人成长融入民族复兴伟大实践。	2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。 3.能运用马克思主义特别是中国化时代化的马克思主义理论的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题。 4.能将所学理论迁移至学习、生活与职业实践中，指导个人行为选择与职业发展。 5.坚定“四个自信”，增强做中国人的志气、骨气、底气。 6.能树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念，自觉担当时代责任与历史使命。	命理论 专题四 社会主义改造理论 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七 邓小平理论 专题八 “三个代表”重要思想 专题九 科学发展观
思想政治理论课社会实践	本课程旨在培养学生运用马克思主义理论认识、分析与解决现实问题的能力。课程依托思政课社会实践开展学习，让学生走近我国社会主义现代化建设实际，做到理论联系实际。通过课程学习，学生能够活用所学基本原理，独立发现、剖析社会问题，并力所能及开展问题解决实践。	1.能够主动关注社会现实，深入体察国情民意，客观研判时代形势，树立大局意识。 2.熟知学校发展历程与本专业发展态势，明晰个人大学阶段成长路径，形成清晰发展认知。 3.能够主动参与实践活动，强化团队协作能力，依托有效沟通协同完成实践任务，推动理论知识向实践能力转化，培育创新思维。 4.能够在实践历练中坚定理想信念，传承工匠精神，赓续红色血脉，实现个人综合素养持续提升。	专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国 专题四 了解职场，赢得未来

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
形势与政策	本课程为高校思想政治理论课，引导大学生认清新时代国内外形势，理解党和国家取得的历史性成就、机遇与挑战，帮助学生拓宽视野，理性看待重大时事，提升政治素养、思辨能力与实践能力，坚定中国特色社会主义道路自信，自觉维护国家大局稳定。	1.了解国内外政治、经济、文化领域重大时事动态，准确把握世情、国情、省情与市情，在时代发展浪潮中筑牢坚定政治立场。 2.能够形成科学逻辑思维，自觉运用马克思主义立场、观点与方法辨析问题、研判形势、解决实际问题。 3.能够提升综合分析与社会适应能力，增强适配社会发展与就业环境的综合素养。 4.厚植爱国主义情怀，进一步树牢民族自信心，强化时代使命感与社会责任感。	专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇 专题三 港澳台工作篇 专题四 国际形势篇 其他专题
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。 2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。 3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。 5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	1.入学适应教育 2.理想信念教育 3.校纪校规教育 4.学籍管理制度教育 5.奖助学金政策教育 6.专业学习教育 7.生涯规划教育 8.日常行为规范教育 9.基础文明的养成教育 10.安全法制教育 11.卫生健康教育 12.心理健康教育
国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全	1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。	1.总体国家安全观教育 2.国家安全战略教育

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	2.从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。 3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4.能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。 6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	3.国家安全管理教育 4.国家安全法治教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主 要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。 2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。 4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练
体育	本课程为高职公共基础必修课，秉持“健康第一、育体育心、服务职业”理念，采用专项选修教学，构建“健康知识+基础体能+专项技	1.运动参与目标：主动参与各类体育教学、课外锻炼及体育竞赛活动，养成常态化自主锻炼习惯，树立终身体育意识；能够结合自身情	1.学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健身气功、跆拳道、飞盘、体育舞蹈、健美操、健身健美、慢投垒球、舞龙

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能”一体化教学体系，深度融入课程思政。依托课堂练习、专项与体育竞赛，引导学生掌握1-2项终身运动技能，锤炼顽强拼搏、团结协作的优良品质，增强体质、改善身心健康，提升岗位适应与抗压能力，为学生职业发展和终身健康奠定坚实基础。	况制定个性化锻炼计划，具备基础的体育文化欣赏与赛事鉴赏能力。 2.运动技能目标：熟练掌握两项及以上健身运动的基础技术、战术与锻炼方法，具备自主科学锻炼能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处置方法，规避运动风险。 3.身体健康目标：掌握体质测试、体能评价的基本方法，能够自主检测、评估自身体质健康状况；掌握体能提升、体态矫正的科学方法，了解健康营养常识，摒弃不良生活习惯，形成健康、规律的生活方式，具备适配学习与职业发展的健康体魄。 4.心理健康目标：能够结合自身能力制定合理的体育学习与锻炼目标；善于通过体育运动调节情绪、缓解压力、克服心理障碍；在运动中感受成功乐趣，培养乐观向上、坚韧不拔的意志品质。 5.社会适应目标：恪守体育道德规范，具备良好的团队协作精神与集体荣誉感；能够正确处理运动中的竞争与合作关系，尊重规则、尊重对手、尊重团队，养成良好的社交行为习惯。	舞狮等内容。 2.保健体育课。以康复保健、身心调理、提升健康素养为核心，学习太极拳、健身气功等低强度、康复性运动项目。
大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生拨开心灵迷雾，塑造健康	1.了解自身心理特点与性格特质，建立客观的	1.心理健康与心理咨询 2.大学生自我意识

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	人格。从大学生自身发展与实际需要出发，理论与实践结合，通过网络知识学习、团体心理辅导、典型案例讨论等方式，学习自我意识、情绪调节、人际沟通、生命教育等内容。修完本课程后学生能客观评价自我，掌握心理调适方法，识别心理危机信号，树立珍爱生命、积极健康的生活态度。	自我认知标准，形成理性自我评价。 2.树立自主维护心理健康的意识，认同生命价值，建立积极向上的生活信念。 3.了解心理健康相关概念与理论，理解心理健康的判定标准与现实意义。 4.识别大学生常见心理发展特点与心理异常信号，梳理心理自我调适的基础原理。 5.选择合适的心理调节方法，有效处理自身心理困扰，并适度协助身边同学疏导情绪问题。 6.运用基础心理危机应对策略，识别学习、生活场景下的心理危机信号，做出安全、规范的初步处置。	3.大学生情绪调节与压力应对 4.大学生人际交往 5.大学生恋爱与性心理 6.大学生学习与创造 7.大学生人格与心理健康 8.大学生生命教育与心理危机应对
大学语文	本课程以听、说、读、写为核心，融合思想、知识、审美与人文价值，运用读写联动、思辨探究、情境表达等方式，整合经典文本、传统文化、实用文体内容，依托研读、习作、诵读训练，帮助学生掌握语文实用技能，提升综合能力，开阔视野、涵养性情，体悟汉语言文化魅力，厚植家国情怀，坚定文化自信，实现全面发展。	1.具备求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度； 2.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 3.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法； 4.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 5.优化听说读写技能，	专题一 文学常识 1.先秦两汉文学史 2.魏晋南北朝文学史 3.唐宋文学 4.元明清文学 专题二 文学欣赏 1.山水陶情篇 2.养性修为篇 3.生命激昂篇 4.家国筑梦篇 5.情愫畅抒篇 6.哲思明辨篇 专题三 应用写作 专题四 优秀传统文化

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力； 6.具备观察能力，思辨能力，解决问题的能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，使用恰当的人工智能手段，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。	
大学英语	本课程聚焦职场英语应用能力培养，学生将在真实、典型的涉外工作场景中学英语、用英语。通过 AI 模拟对话、智能写作批阅等数字化学习方式，完成趣味互动与实用交际任务，掌握高效学习英语的方法。课程将提升学生的英语实战能力、跨文化沟通能力和数字化素养，为未来求职与职业发展增添竞争力。	1.能够在模拟的典型职场场景中，运用准确的词汇、语法和语篇结构，完成听、说、读、写、译任务，并能在口头沟通中辅以恰当的体态语言。 2.能通过复述、提问等方式体现倾听，并在讨论中提出尊重他人、体现协作的解决方案，践行职业规范。 3.能够比较中外商务礼仪与沟通习惯的差异，并结合中华优秀文化元素，完成英文介绍或展示，体现文化自信与国际视野。 4.能够制作并演示用于向国际同事介绍的英文材料或简短演讲，展示文化自信与国际视野。 5.能够分析给定职场英语文本的逻辑结构，并运用比较、分类、综合等思维方法，书面辨析中英表达背后的思维方式差异，形成分析报告。 6.能够根据个人职业规	1.Unit 1 Organization 2.Unit 2 Business Meals 3.Unit 3 Product 4.Unit 4 Customer Service 5.Unit 5 Career

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		划，制定一份具体的英语学习计划，并能在学期中利用至少两种 AI 学习工具执行计划、记录进展并完成自我评估报告。	
信息技术	本课程以工作任务为出发点，通过理论与实际案例结合，帮助学生掌握常用工具软件，办公软件和信息化办公技术，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 3.具备在专门技术领域进行自主学习和终身学习的能力。 4.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。 5.拥有团队意识和职业精神，能与团队成员有效合作。 6.具备独立思考和主动探究能力，为学生后续职业能力的持续发展奠定基础。	1.配置与使用 WINDOWS 7 2.操作与应用 WORD 办公软件 3.操作与应用 EXCEL 办公软件 4.操作与应用 PowerPoint 办公软件 5.应用互联网与认知新一代信息技术，信息检索及收发电子邮件 6.应用互联网与认知新一代信息技术，新一代信息技术概述 7.信息素养与社会责任
人工智能基础与应用	本课程面向我校全体学生开设人工智能通识课，依托系统讲解与实操训练，帮助学生掌握 AIGC 基础理论、核心工具及应用方法，培育跨场景 AI 实践能力与创新思维。采用“案例解析-工具实操-综合实训”模式，推动学生实现从技术理解到场景落地，全面提升 AIGC 应	1.树立认真严谨，忠于职守；勤奋好学，不耻下问；钻研业务，勇于创新；爱岗敬业，工匠精神。 2.增强 AI 技术应用的伦理意识，强化责任担当，理解 AI 在社会发展中的价值与边界。 3.掌握 AI 工具的操作原理与使用方法，理解提示词工程的核心逻辑	1.AIGC 文本制作 2.AIGC 应用与创新 3.AIGC 绘画 4.AIGC 视频 5.AIGC 语音 6.智能体的应用 7.人工智能伦理

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	用技能与问题解决能力，成长为 AI 时代 AIGC 技术的应用者与创新实践者。	及智能体的核心特性。 4.掌握 AIGC 在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。 5.运用 AIGC 工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频，能够使用 AIGC 工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。 6.具备搭建简易 AIGC 智能体的能力。	
大学生职业生涯规划	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化；启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。	1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 3.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。 6.积极参加职业生涯规划大赛	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业是英语发展 7.职业生涯规划管理 8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）
创新创业指导与实践	本课程立足专创融合，旨在培养学生创业意识与精神，提升创新创业素养。课程分两模块递进：理论以创业全流程为主线，涵盖团队组建、机会挖掘、营销计划、资源整合、计划书撰写、企业开办与运营管理；实践依托校内外基地，结合专业与真实市场需求开展项目训练，使学生能够完成完	1.掌握创业的基础知识、常用技能。 2.了解大学生创业政策。 3.树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛	理论部分 1.开启创新创业思维 2.筛选创业机会 3.设计商业模式 4.制订创业计划 5.建设创业团队 6.整合创业资源 7.开办新企业 8.新企业日常管理 9.初创期的营销推广 10.管控创业风险 实践部分 1.了解创新创业类大赛

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	整创业项目方案，具备独立开展创新创业实践的能力。	事。 6.能够自主创业，入驻学校或社会创业园。	（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 2.获奖案例分析 3.选取适合内容撰写申报书
大学生就业指导	本课程是高校大学生就业指导课程，与职业规划一脉相承。采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的就业指导和企业宣讲，使学生了解就创业形势，熟悉国家及地方政府的就业创业政策，提高就业创业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的择业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3.掌握基本的劳动力市场相关信息。 4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5.结合专业做出合理的职业规划。 6.参加职业生涯规划大赛。 7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益保障 4.就业心理疏导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。 2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 3.树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4.树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳	1.感知“三色文化” 2.深化劳动认识 3.涵养劳动情怀 4.保障劳动权益 5.培育劳动素养 6.锤炼劳动技能 7.体认未来劳动

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	
劳动实践	本课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2.掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3.通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。 4.提升自己的创新意识和创新能力。	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育

2.公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等3类课程，共须修读6学分。采用线上、线下多种方式开展教学。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	2	32	本课程旨在引导学生铭记党的百年奋斗历程，厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念。以时间脉络为主线，通过史实研读、故事讲述、影像学习等方式，系统学习党的初心使命、伟大成就与宝贵经验。使学生深刻感悟党的领导优势，传承红色精神，增强历史自觉，勇担时代重任，争做听党话、跟党走的新时代青年。	毛中特教研室	修读不少于6学分，其中美育课至少2学分。
	新中国史	2	32	本课程旨在提升学生爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信，梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，在理论学习中深刻体	思法教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				会社会主义建设事业、中国特色社会主义道路来之不易。		
	改革开放史	2	32	本课程旨在帮助学生厘清改革开放的发展脉络、养成历史思维。通过专题讲授、史料研读和实践研学，学生将理解改革开放的历史必然、伟大成就与深刻启示，深刻认识改革开放是强国富民、复兴民族的必由之路，领悟改革永不停滞的时代内涵，进而坚定道路自信、涵养家国情怀、增强时代担当与奋斗自觉。	新思想教研室	
	社会主义发展史	2	32	本课程以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。	思法教研室	
	中华民族共同体概论	2	32	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平生态文明思想的理论与实践	2	32	本课程旨在帮助学生系统学习习近平生态文明思想，通过专题讲授、案例研讨和实践研学，把握	新思想教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				其形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，弄清人与自然和谐共生的道理。学生将牢固树立敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，把习近平生态文明思想内化于心、外化于行。		
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	32	本课程以中华优秀传统文化为载体，立足源远流长、灿烂辉煌的中华文化，感悟其独有的理念、智慧、气度与神韵，厚植民族内心的自信与自豪。课程引导学生发掘、传承与弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信，提升中华文化软实力，助力社会主义文化强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢文化根基。	文史教研室	
	中国传统文化	2	32	本课程以中国传统文化为学习对象，梳理从史前圣贤时代至夏朝开启的历史发展脉络，涵盖儒、佛、道、墨、法等诸多思想流派。课程涉猎古典诗文、书画曲艺、民俗服饰等丰富文化载体，重点阐释儒、佛、道家及其合流思想对我国社会深刻而直接的影响，帮助学生多维认知中华传统文化的内核与风貌。	文史教研室	
美育课	艺术与审美	2	32	本课程以美育浸润为导向，着力提升学生艺术素养与审美能力。课程围绕审美教育内核，讲解艺术基本概念，涵盖绘画、雕塑、建筑、摄影等多元艺术门类，引导学生认识各类艺术形态，感受艺术魅力，帮助学生建立审美认知，培育鉴赏眼光，塑造健康高雅的审美品格。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	32	本课程旨在助力学生打破传统思维定式，提升视觉艺术素养。课程讲解视觉艺术的基本概念、表现语言以及形式构成规律，引导学生建立全新的图像认知视角，	美育教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				掌握视觉艺术的底层逻辑，增强对图像的解读与感知能力，夯实学生的视觉审美基础。		
合计		6	96			

3.公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M	M	L			L	M			L		L	L		
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	L	M	L				L			M		M	L		M
思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
形势与政策	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
入学教育	1	H		L	M				L			M		M	L		L
国家安全教育	1	H									M						M
军事理论	2	H	L	H	L												
军训	2				M										M		H
体育	8				H				M				L		H		L
大学生心理健康教育	2				H										M		M
大学语文	4	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
大学英语	4	H		M		L		L	M			L		H		L	
信息技术	1	L	M			H		L	L	H		L		L	M	L	
人工智能基础与应用	2	M	L			H	L	L	M	H	L	L	L	L	L	L	
大学生职业生涯规划	1	L	L	L		H		L		H		M		M		L	
创新创业指导与实践	2	L	L	L		M		H		H		L		L		M	
大学生就业指导	1	M	L	L		H		L		M		H		M		L	
劳动教育	1				H												M
劳动实践	1				H												H

（二）专业（技能）课程体系

1.专业基础课

专业基础课包括专业群导论、建筑工程基础与应用等 7 门课程，共 16 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在开阔学生的专业群视野，加强学生对房地产行业的正向正确认知，激发学生的专业学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论等多种学习方式，明确群内专业学习目标与学习要求，科学规划职业生涯，形成行业自信、职业自信、专业自信，为后续专业课程的学习奠定良好基础。	1. 帮助学生建立对建筑经济信息化管理专业的整体认知，激发专业学习兴趣； 2. 了解建筑行业数字化转型背景、行业发展趋势与产业政策； 3. 明晰本专业人才培养目标、课程体系以及实践教学安排； 4. 熟悉专业对应的岗位群、岗位职责与职业能力要求； 5. 树立专业学习规划意识，确立职业发展方向，培育工匠精神与行业职业素养。	1. 建筑行业数字化与智能建造行业发展概况； 2. 建筑经济信息化管理专业人才培养定位与课程体系； 3. 本专业主要就业岗位、工作内容与职业发展路径； 4.BIM、造价信息化等核心技术认知介绍； 5. 专业学习方法、学业规划与职业素养引导。
建筑工程基础与应用	本课程旨在让学生能够了解房屋的基本结构和形式、能完成建筑施工图的识读。掌握建筑基础知识、建筑材料、建筑施工图、建筑构造、建筑质量缺陷等内容，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，能识别房屋的基本构造及结构形式、能识读建筑平面图、立面图、会查找房屋常见质量缺陷并进行简单的原因分析。	1.能判断常用建筑材料的性能与使用要求。 2.能理解建筑施工图的概念、组成、形成原理，掌握建筑平面布置图、立面图的内容，并能识读建筑平面图、立面图。 3.能识别房屋的基本构造及结构形式，正确区分房屋的承重体系。 4.能查找房屋常见缺陷并进行简单的原因分析。 5.具备爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。	1.建筑的分类与等级； 2.建筑材料； 3.识读建筑施工图； 4.民用建筑构造； 5.房屋质量缺陷与原因分析。
经济法	本课程旨在让学生能够了解和掌握经济法的基本概念、基础知识、基本理论；掌握民事和商事法律制度	1.具有一定的社会主义法治观念和法律意识； 2.具有较强的职业自信心和自豪感；	1. 法律基本原理 2. 基本民事法律制度 3. 物权法律制度 4. 合同法律制度

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	的基本规定、一般原理。通过理论学习、案例感悟等学习方式，学生能运用相关知识分析、判断、解决和处理实务中一般经济法律问题。	3.具有较高的职业道德素养； 4.掌握基本的经济法律制度相关知识； 5.具备解决建筑经济管理业务中各种纠纷的能力。	5. 公司法律制度 6. 企业破产法律制度
企业经营管理	本课程旨在让学生分析市场预测图及广告投放，掌握解决资金断链方法；学会如何明智地进行投资，根据运营实际编制三大会计报表。学生通过自由分组并组成虚拟公司，分别担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、供应总监等职位，从事企业经营活动。培养学生对企业经济活动的认识，帮助学生更清楚地理解企业经营流程。	1.能了解企业的生产经营流程，认识各职务在企业经营中的作用； 2.能对企业的优劣势进行分析，作出及时反映，并判断不同策略的选择对企业带来的影响； 3.能分析企业内部的日常经营情况、资金情况，以及外部的市场情况、营销组合； 4.能进行简单的资金预算，并编制会计报表； 5.能与团队成员合作编制出一份创新创业计划书； 6.具有工作责任感，积极与团队成员交流沟通并进行组织协调，并且具有在实践中分析问题、解决问题的能力。	1.企业经营沙盘模拟流程及规则 2.三大报表编制； 3.团队分工设计； 4.企业 1-7 年经营沙盘模拟演练 5.经营报告撰写； 6.创新创业计划书
建筑 CAD 与 BIM 技术	本课程旨在让学生能够熟练使用 CAD 软件、建模软件等建筑绘图软件。掌握建筑平面图、立面图、剖面图、房屋户型图、小区规划图等建筑常用图纸的绘制要求和内容；掌握建筑 3D 模型的以及建筑族单体模型的绘制学习内容，通过对 CAD 软件、建模软件等的学习和课堂绘图任务的练习，能看懂图、读懂图纸基本信息、能抄绘图、能搭建并生成建筑模型，逐步养成自主学习、独立思考、团队协作和有效交流的习惯。	1.培养学生科学严谨、实事求是、爱岗敬业、团结协作的工作作风； 2.能灵活的使用绘图软件的各类绘图、编辑命令； 3.能熟练运用绘图基本思路独立解决问题； 4.培养学生的绘图规范意识、工程敬畏意识。	CAD 软件基本绘图命令、编辑命令的学习； 2.建筑平面图的绘制、建筑剖面图、立面图的生成与细化； 3.建模软件基本绘图命令、编辑命令的学习； 4.建筑族单体模型的绘制练习； 5.综合建筑模型的绘制。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
大数据技术应用	本课程旨在让学生掌握大数据的基本概念、大数据分析方法、大数据应用与安全等知识，具备大数据分析思维。通过理论学习、案例演示等多种学习方式，帮助学生快速了解并掌握大数据相关技术，能运用大数据技术，进行数据采集、挖掘、分析、可视化展示。	1. 能说出大数据在行业中的应用情况 2.掌握大数据的基本概念及应用技术 3.具备大数据处理的基本能力，能使用 PYTHON 进行数据挖掘及处理分析，能使用 PowerBi 可视化工具进行大数据可视化分析。 4.能使用 pandas 进行数据可视化展示 6.岗位的学习能力和适应能力、具备初步的辩证思维能力 7.具备大数据分析视野、顺应市场发展趋势的应变能力	1.大数据安全 2.认识云计算、物联网、人工智能 3.大数据采集清洗 4.数据存储管理 5. 数据挖掘分析 6.大数据可视化 7.大数据分析思维

2.专业核心课

专业核心课包括 BIM 建筑工程计量与计价、数字化建筑物资管理等 6 门课程，共 24 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
（1）	BIM 建筑工程计量与计价	基于 BIM 模型完成建筑工程量计算、工程计价、清单编制与造价成果复核
（2）	市场营销	建筑建材市场调研、建材产品推介、商务洽谈、客户开发与维护
（3）	识读结构施工图	识读建筑结构图纸，提取工程量基础信息，核对图纸技术参数
（4）	工程招投标与合同管理	编制招投标文件、开展投标报价、工程合同拟定、合同履约与风险管控
（5）	数字化建筑物资管理	建筑材料采购计划编制、建筑材料出入库与存储管理、物资台账数字化管控
（6）	建筑企业财务管理	工程项目成本核算、资金收支管理、项目财务数据分析与费用管控

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
BIM 建筑工程计量与计价	本课程旨在引导学生掌握工程算量能力、施工方法和施工方案的分析应用能力、新版工程量清单计价标准与江苏省工程消耗量参考的综合应用能力和建设工程项目招标工程量清单的编审能力，通过案例教学、小组讨论、团队合作、角色扮演等方式，学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	1.能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。 2.能正确说出工程量清单计价的概念、工程量清单计价的构成，熟练运用《建设工程工程量清单计价标准》（GB/T50500-2024）及江苏省建筑与装饰工程消耗量参考。 3.能说出土建工程中分部分项工程的划分，理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算标准，能计算出其清单工程量。 4.能理解分部分项工程费、措施项目费、规费和税金的计算方法，结合市场价格、江苏省消耗量参考，计算出对应的工程费用。 5.能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和最高限价编制。 6.具有敬业、精益、专注的建筑工匠精神。	1.《建设工程工程量清单计价标准》（GB/T50500-2024）、江苏省建筑与装饰工程消耗量参考基础知识、BIM 造价算量软件的功能认识 2.钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单工程量计算与消耗量参考应用 3.墙与门窗的建模、清单工程量计算与消耗量参考应用 4.钢筋混凝土零星构件（构造柱、过梁、楼梯等）的建模、清单工程量计算与消耗量参考应用 5.屋面工程的建模、清单工程量计算与消耗量参考应用 6.基础工程、土方工程的建模、清单工程量计算与消耗量参考应用 7.简单装饰工程的建模、清单工程量计算与消耗量参考应用 8.BIM 造价软件的应用
市场营销	本课程旨在引导学生初步了解市场营销的基本操作技能，掌握建筑材料营销的实操能力。通过理论学习、案例分析、市调实践、AI 技术辅助、销售模拟训练等多种学习方式，学生初步会进行市场营销环境分析，会运用市场调查方法实施建筑材料市场调研，会进行建筑材料市场定位，并能运用营销组合策略开展建材的营销工作。	1.具备实事求是、认真细致的职业素质； 2.具备团队合作、勇于创新的职业精神； 3.能认识市场营销理念，掌握市场调研的流程、方法，并能实施建筑材料市场调研； 4.能掌握市场定位和营销组合策略，并能进行建筑材料市场定位和营销组合策略的制定。	1.认知市场营销 2.市场营销环境分析与评价 3.市场营销调研 4.市场购买行为分析 5.目标市场营销战略决策（STP） 6.产品策略 7.品牌和包装策略 8.价格策略 9.分销渠道策略 10.促销策略

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
识读结构施工图	本课程旨在引导学生以《22G101 图集》为指导，基于“能够识读结构施工图和绘制简单工程图样”的岗位能力，以一套真实建筑工程施工图为载体，通过理论学习、自主探究、合作学习、翻转学习等学习方式，学生掌握建筑工程施工图的图示方法、图示内容与识读方法，具备建筑工程施工图的识读能力和简单图样绘制能力。	1.能根据建筑结构的概念辨别建筑的结构类型。 2.能说出梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件的平法制图规则及基本的配筋构造要求。 3.能正确识读梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件施工图。 4.能根据图纸要求正确查阅标准图集并选用构件的构造做法。 5.能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题。	1.识读施工图准备 2.结构施工图基本知识、钢筋混凝土结构施工图目录及首页图识读 3.钢筋混凝土基础施工图识读 4.钢筋混凝土柱平法施工图识读 5.钢筋混凝土剪力墙平法施工图识读 6.钢筋混凝土梁平法施工图识读 7.钢筋混凝土板与楼梯施工图识读 8.结构施工图的综合识读
工程招投标与合同管理	本课程旨在培养招投标核心技能，以工程招投标相关法律、法规为基础，介绍招投标各阶段的工作内容，建设工程施工合同的类型，通过理论学习、案例教学、模拟实践、交流讨论等学习方式，学生能熟练编制招投标文件，能运用人工智能等技术完成招投标文件的编写与整理工作，能进行有效的合同管理，能正确处理工程索赔。	树立遵纪守法的意识； 具有团队合作的精神，沟通交流的能力，严谨的工作态度和踏实的工作作风； 掌握招投标各阶段的工作内容； 掌握工程施工合同索赔的内容与方法； 能参与编制投标文件； 6.能进行施工合同管理与索赔。	1.建筑市场 2.建设工程招标 3.工程投标 4.工程开标、评标、定标 5.建设工程合同管理与索赔
数字化建筑物资管理	本课程旨在引导学生在人工智能驱动的背景下，掌握建筑材料采购与现场管理的核心知识与技能。通过理论学习、案例感悟、模拟实践以及交流讨论等多种学习方式，学生将能够熟悉并应用 AI 技术于建筑行业的材料采购程序及要求，掌握利用智能化手段进行建筑材料精准验收和高效出入库管理的标准与要求， 具备在 AI 辅助环境下组织采购活动、利用数据洞察解决	具备团队协作、严谨细致的职业素质； 具有诚实守信、爱岗敬业的价值观； 具有职业自信心与自豪感； 掌握建筑材料数字化建筑物资管理的主要内容和工作重点； 能参与建筑材料管理活动； 具备分析并解决建筑材料管理中实际问题的能力。	1.采购基础知识学习 2.采购计划编制 3.供应商管理 4.采购成本分析 6.采购合同签订 7.采购过程控制 8.采购绩效评估 9.材料采购与供应数字化管理

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	实际复杂问题的能力， 全面提升面向数字化建造时代所需的职业素养。		
建筑企业财务管理	本课程旨在引导学生掌握工程项目财务评价和功能评价的基本指标和基本方法，通过理论学习、案例分析等方式，学生能参与建筑工程项目在融资、投资、资金营运、资金分配等财务管理活动，具备从事建筑施工企业整体财务管理活动的能力。	1.具有较强的团队合作意识； 2.具有较强的规则意识； 3.具备自主学习新会计准则和财务管理思想的能力； 4.掌握工程项目财务评价和功能评价的基本指标和评价方法； 5.具备从事建筑施工企业整体财务管理活动的能力。	1.财务管理概述 2.建筑工程项目资金筹措与融资管理 3.建筑工程项目资产管理 4.建筑工程项目成本管理 5.建筑施工企业收入、利润及利润分配管理 6.建筑工程项目财务评价与功能评价 7.建筑施工企业财务分析 8.建筑工程的相关税收与保险

3.专业实践课

专业实践课包括BIM建筑工程计量与计价实训等5门课程，共768学时，33学分。专业实践课课程简介见表15。

表15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
BIM建筑工程计量与计价实训	本实训课程依托建筑工程施工图纸，巩固BIM建模、工程量计算与清单组价相关知识，训练学生识图建模、清单编制、综合单价组价与成果文件校核能力。通过项目化实训、分组协作、成果答辩等方式，学生能够运用BIM造价软件完成完整土建项目建模、清单工程量计算，依据《建设工程工程量清单计价标准》（GB/T50500-2024）与江苏省建筑与装饰工程消耗量参考，结合市场价格完成招标工程量清单与最高限价编制，培养严谨细致的造价职业素养。	1.能读懂土建施工图纸，使用BIM造价软件完成建筑、结构构件建模，精准提取清单工程量。 2.能依据GB/T50500-2024清单计价标准，划分土建分部分项及措施项目，准确计算清单工程量。 3.能结合江苏省建筑与装饰工程消耗量参考与市场价格信息，完成分部分项工程综合单价组价，计算措施费、规费、税金，编制最高限价。 4.能够对BIM计量计价成果进行自查校核，排查建模与工程量计算差错，输出完整造价成果文件。 5.具备团队协作、成果汇报	1.实训项目图纸识读，BIM造价软件项目初始化与建模准备 2.基础、土方工程BIM建模，清单工程量提取与工程量复核 3.框架柱、梁、板等主体结构构件BIM建模，清单工程量提取 4.构造柱、过梁、楼梯等零星构件BIM建模，清单工程量提取 5.墙体、门窗、屋面、简单装饰构件BIM建模与工程量统计 6.成果自查校核、实训成果整理、项目答辩与评价

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		能力，恪守造价行业规范，树立精益求精的工匠精神。	
工程招投标与合同管理实训	本实训课程对接建筑行业招投标、合同管理岗位工作，以城市更新、存量资产盘活类工程项目案例为载体，开展招投标全流程实操训练。学生通过实训掌握工程招投标文件编制、投标报价测算、合同起草评审、履约风险识别等实操技能，完成招投标资料整理与合同台账管理，强化工程法律意识与契约精神。	1.熟悉工程招投标完整流程，能够协助收集城市更新、存量资产盘活项目招投标资料，编制投标商务与技术文件； 2.能够开展项目投标报价测算，读懂工程合同主要条款，识别城市更新、存量资产盘活项目履约阶段常见风险； 3.能够规范完成合同资料归档、台账登记，具备项目合同履约跟踪管理能力； 4.树立依法合规意识、契约意识，恪守工程行业职业道德，养成严谨细致的工匠精神。	1.实训任务布置：下发城市更新存量改造项目背景资料，明确综合大作业任务要求； 2.案例研读：分析城市更新项目招标文件，梳理项目招标范围、合同边界与风险点； 3.大作业实操：分组编制投标商务文件、技术文件，完成投标报价测算，起草项目施工合同； 4.成果校核：自查投标文件、合同条款，识别项目合同履约风险； 5.成果提交与答辩：整套招投标及合同资料汇总装订、提交作业，开展实训成果汇报与点评。
岗前教育	本课程是学生进入岗位实习前开设的公共必修课程，是连接校园学习与职场实践的关键过渡环节。课程以提升学生岗位适应能力和综合职业素养为核心，围绕实习政策制度、职业观念塑造、权益保障、心理健康、安全防护、劳动精神培育、沟通礼仪、专业技能、榜样引领等关键维度展开讲解，帮助学生全面了解实习要求与职场规范，树立正确的实习观和就业观，增强安全意识和依法维权能力，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神，为顺利完成岗位实习、实现从学生到职业人的角色转变奠定坚实基础。	1. 了解国家及地方关于职业院校学生岗位实习的上位政策文件，熟悉学校实习管理的各项规章制度，明确实习期间的权利义务、纪律要求和考核标准。 2.理解岗位实习的目的与价值，合理调整实习期望，树立正确的实习观、就业观和职业发展观，以积极主动的心态迎接职场挑战。 3.掌握三方协议的签订流程与关键条款，了解实习保险的种类与保障范围，能够规范办理实习相关手续，增强契约意识和风险防范能力。 4.了解实习期间常见的心理问题和压力来源，掌握	专题一 岗位实习上位政策与学校实习管理制度 专题二 实习期望和正确实习观、就业观 专题三 三方协议与实习保险 专题四 心理健康与压力管理 专题五 常见实习问题和正确维权渠道 专题六 树立劳动精神、劳模精神和工匠精神 专题七 全方位安全教育 专题八 专业业务沟通和礼

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		情绪调节和压力管理的基本方法，具备良好的心理适应能力和自我调适能力。 5.熟悉实习过程中常见问题的类型与表现，掌握正确的维权渠道和申诉途径，能够依法依规、理性有序地维护自身合法权益。 6.理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的深刻内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培育爱岗敬业、精益求精的职业品质。 7.掌握岗位实习中的生产安全、消防安全、交通安全、网络安全、人身财产安全等全方位安全知识，具备安全防范意识和应急处置基本能力。 8.掌握职场沟通的基本原则与技巧，熟悉职业礼仪规范，能够在专业业务场景中进行有效沟通和得体交往，塑造良好的职业形象。 9.了解专业对应岗位的核心技能要求，熟悉岗位基本操作流程与规范，初步具备运用专业知识和技能解决实际问题的能力，为岗位实操做好充分准备。 10.学习优秀校友和企业家的成长经历与奋斗故事，汲取职业发展经验，激发奋斗精神，增强专业认同感、职业自信心和社会责任感。	仪 专题九 专业岗位技能与实操 专题十 优秀校友和企业家引领

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
毕业设计	本课程旨在引导学生编制某工程招投标方案/建筑材料方向市场调查报告，通过养成训练、交流讨论等学习方式，学生能掌握毕业设计的基本思路、内容与技巧，能够结合毕业设计内容分析、解决实习工作中存在的实际问题，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	具有严谨、求实、创新的科研态度； 具有诚实守信的工作品质； 具有良好的语言文字表达能力； 具有精益求精的工匠精神； 掌握毕业设计撰写的基本思路与要求； 6.能结合毕业设计写作分析、解决实际工作中存在的问题。	1.毕业设计开题 2.毕业设计 3.毕业设计答辩
岗位实习	本课程旨在引导学生熟悉建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销等业务流程与规范，学生在企业指导老师的指导下，协助完成实际岗位工作，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	具有良好的沟通和团队协作能力； 具备大局意识和良好的执行力； 具有求实创新精益求精的工匠精神； 能运用建筑经济管理实践相关业务知识； 具有从事建筑经济管理各项业务的职业能力； 6.具有分析并解决工作实际问题的能力。	1.建筑材料采购 2.建筑材料仓储管理 3.建筑材料营销 （3选1）

4.专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共4门课程，192学时，12学分。专业拓展课课程组设置见表16。

表16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论	1		M			L	L	M	M			L	L	M	L		
经济法	2	M	L				M						H			M	
大数据技术应用	2						M	H			H	L				M	
建筑 CAD 与 BIM 技术	3					M					M	M	L			L	
建筑工程基础与应用	3	L	L			H						M		L			
企业经营管理	2					L					M			L	L		
BIM 建筑工程计量与计价	4					H					M	M	L		L	H	
市场营销	4			L	L	M	L	L	M	M		M		L	M	L	
识读结构施工图	4	L						L		M		M		M			
工程招投标与合同管理	4					M	L	L	L	H	L	M	M	M	M	L	
数字化建筑物资管理	4					M	L	L	L	M	L	H	L	L	M	M	L
建筑企业财务管理	4	L	L			L	M	M		M	L	L	M		M	L	L
BIM 建筑工程计量与计价实训	1	L				H		L			H	M				M	
岗前教育	3					M	L	L	L	M	L	M	L	M	M	M	L
岗位实习	24					M	L	L	L	M	L	M	L	M	M	M	L
毕业设计	4						M	L	M	M	L	H	L	M		H	L
建筑施工技术与组织	3	L	L		L	L			L	H	L	L		L	M		M
建筑与装饰材料	3	L	L			M				M			L			L	
工程经济	3			M	L	M		L	L	M		L					
公共关系与商务谈判	3		L		L	M				H	L	L		L	M	L	

（三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间可自愿选修第二课堂项目，所获学分可用于抵扣公共任选课学分。

十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 135，其中必修课累计至少达到 115，选修课累计至少达到 20。

2.达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

认证类别	证书名称（获奖项目）	证书（获奖）等级	颁证（奖）单位	可认证的专业课程	可折算学分
技能/资格证书	建筑信息模型（BIM）	中级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 建筑工程量计量与计价、BIM 建筑工程量计量与计价实训	4
	工程造价数字化应用	中级	广联达科技股份有限公司	BIM 建筑工程量计量与计价、BIM 建筑工程量计量与计价实训	4
计算机	全国计算机等级考试证书	一级	教育部教育考试院	信息技术	1
外语	大学英语、日语、俄语、法语、德语等级证书	四级	教育部教育考试院	大学英语	4

十一、教学进程安排

（一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）								机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗前教育	岗位实习		毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1							1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2					1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	(◎)	⊙	16			1	1					1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	※	※	⊙	15			1	3					1		20
第三学年	五	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			0					3	12		2	1		18
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆						0							12	2	1		15

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文、实习报告） ◎专业实践 ◆岗前教育 ☆机动(毕业离校)

（二）教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8				
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	1	16		16	4	4	4	4		利用课余时间完成
			形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/Ⅴ/Ⅵ		A	否	考查	1	48	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	最后 2 学期安排线上课程
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W						
			国家安全教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	36	36		2*18						安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W						2 周
			体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16			遇实践周不停课
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	32	20	12		2*16					
			大学语文		A	否	考查	4	64	64		6*6+4*7						
			大学英语		A	否	考试	4	64	64			4*16					
			信息技术		A	否	考查	1	16	16		2*8						信息技术为人工智能基础与应用的前段课程
			人工智能基础与应用		A	否	考查	2	32	16	16	2*10+4*3						其中 16 学时安排线上课程
		职规就业	大学生职业生涯规划		A	否	考查	1	16	16		2*8						
			创新创业指导与实践		B	否	考查	2	32	12	20		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。其中 16

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		创业课																学时为专创融合项目实践。
			大学生就业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
		劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					其中 10 学时安排线上课程
			劳动实践		C	否	考查	1	28		28			1W				
		合计						43	824	510	314	19	18	7	6	2	2	
	选修课	限选课	党史国史与国情社情课		A	否	认证	2	32	32			32					限选课需选够 6 学分，其中美育课至少 2 学分。
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	32	32			32					
			美育课		A	否	认证	2	32	32			32					
		任选课	公共任选课		A	否	考查	2	32	32			32					任选课选够 2 学分
		合计						8	128	128	0							
专业（技能）课程体	必修课	专业基础课	专业导论	S0320603101	A	否		1	16	10	6	2*8						其中 6 学时安排线上课程
			建筑工程基础与应用	S0330602182	B	否	考查	3	48	24	24	4*12						
			现代管理基础	S0320601181	B	否	考查	2	32	24	8		2*16					
			经济法	S0320603126	B	否	考查	2	32	24	8		2*16					
			企业经营管理	S03206031	B	否	考查	2	32	8	24		2*16					

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
系				27														
			建筑 CAD 与 BIM 技术	S0320601182	B	否	考查	3	48	24	24		3*16					
			大数据技术应用	S0350009146	B	否	考查	2	32	16	16		2*16					
		专业核心课	BIM 建筑工程计量与计价	S0320603138	B	否	考试	4	64	24	40			4*16				
			市场营销	S0320603139	B	是	考试	4	64	32	32			4*16				
			识读结构施工图	S0320603140	B	否	考查	4	64	32	32			4*16				
			工程招投标与合同管理	S0320603141	B	是	考试	4	64	32	32				4*16			
			数字化建筑物资管理	S0320603142	B	是	考试	4	64	32	32				4*16			
			建筑企业财务管理	S0350009161	B	否	考试	4	64	32	32				4*16			
		专业实践课	BIM 建筑工程计量与计价实训	S0340099107	C	否	考查	1	24		24			1W				
			工程招投标与合同管理实训	S0310101168	C	否	考查	1	24		24				1W			
			岗前教育	S0320603143	C	否	考查	3	48		48					3W		安排线上课程

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			岗位实习	S0320603144	C	否	考查	24	576		576					12W	12W	
			毕业设计（论文、实习报告）	S0320603145	C	否	考查	4	96		96					2w	2w	
		合计						72	1392	314	1054	6	9	11	12			
	选修课	专业拓展课	专业提升课程组			否	考查	12	192									4选1
			建筑施工技术与组织	S0320603132	B	否	考查	3	48	24	24				4*12			
			建筑与装饰材料	S0320603133	B	否	考试	3	48	24	24			3*16				
			工程经济	S0320603134	B	否	考查	3	48	24	24			3*16				
			公共关系与商务谈判	S0320603135	B	否	考查	3	48	24	24				4*12			
			跨类复合课程组			否	考查	12	192									
			学历提升课程组			否	考查	12	192									
			企业定制课程组			否	考查	12	192									
		合计						12	192	96	96			6	8			
专业总计								135	2536	1048	1464	25	27	24	26			
第二课堂							认定	2										认定制

注：专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

（三）课程分类学时学分分配

表 21 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		20	43	510	314	824	32.49%	38.11%
2	专业必修课	专业基础课	7	15	130	110	240	9.46%	45.83%
3		专业核心课	6	24	184	200	384	15.14%	52.08%
4		专业实践课	5	33		768	768	30.28%	100.00%
5	公共选修课		4	8	128	0	128	5.05%	0.00%
6	专业拓展课		4	12	96	96	192	7.57%	50.00%
总计			46	135	1048	1488	2536	100.00%	58.68%

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%

队伍结构	结构组成	比例要求
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2.专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑经济信息化管理专业及相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4.兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要,主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范）要求。

1.理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			主要设备名称	单位	最低配置	
1	项目管理实训室（场地面积:130 ㎡）	工程招投标模拟	投影仪	台	1	50
			实训中心电脑	台	8	
			讲师讲台	套	1	
			中控台	套	1	
			专业机柜	台	1	
			交换机	台	1	
			服务器	台	1	
			GLD1—TZH 型实验平台	组	1	
			学生座椅	把	60	
			音箱	个	2	
			话筒	个	2	
			综合实训室专业知识挂图	个	7	
			工程项目管理分析工具	节点	8	
			工程项目管理考核系统	节点	1	
			工程项目管理沙盘实物	组	8	
			工程招投标沙盘及模拟执行评测系统 GESV2.0	节点	50	
			电子招标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			电子投标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			网络远程评标系统（GBES）	套	1	
			快速投标制作系统软件 V10.0	节点	50	
			施工现场三维布置软件 V2.0	节点	50	
			斑马梦龙网络计划标准版软件 V2.0	节点	50	
			BIM5D 软件 V2.0	节点	8	
			BIM 浏览器	节点	8	

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			主要设备名称	单位	最低配置	
			BIM 审图	节点	8	
			CAD 软件	节点	8	
			存储服务器	台	1	
			2U 服务器	台	2	
			图腾机柜+控制台	个	1	
			windows2008	套	1	
2	房地产营销综合实训室（144 ㎡）	市场营销实训	沙盘	个	1	50
			典型户型单体模型	套	4	
			已装修的样板房	套	1	
			工法模型	组	1	
			销控台	组	1	
			矮背坐椅	把	24	
			玻璃桌	张	4	
			彩色靠背椅	把	12	
			销控图及挂图	幅	5	
			广告架	个	1	
			展板	块	8	
			道旗、吊旗等道具	种	若干	
			可悬挂黑板	块	1	
			柜式空调	台	1	
			音响设备	套	1	
			多媒体设备	套	1	
3	房地产经纪、估价综合实训室（144 ㎡）	ERP 实训	电脑	台	47	50
			打印、复印一体机	台	1	
			交易服务窗口	个	7	
			双人电脑桌	张	24	
			矮背坐椅	把	48	

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			主要设备名称	单位	最低配置	
			柜台内办公桌	张	7	
			柜台内办靠椅	张	7	
			可旋转高脚凳	张	7	
			填写区桌、凳	套	2	
			资料柜	顶	3	
			投影仪	台	1	
			资料陈列架	套	1	
			电子显示屏	块	6	
			控制台（讲台）	台	1	
4	BIM 综合实训室（场地面积:168 ㎡）	BIM 建模软件实训的教学	中控	个	1	50
			网络机柜	台	1	
			交换机	台	2	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			联想工作站	台	57	
			会议椅	张	57	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	68	
			组合推拉板	个	1	
5	制图室（场地面积:144 ㎡）	建筑构造与识图、结构施工图识读的信息化教学	中控	个	1	50
			讲台	台	1	
			投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			图纸柜	顶	2	
			绘图桌	张	24	
			制图桌椅	套	50	
			讲台踏板	个	2	

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			主要设备名称	单位	最低配置	
6	建材实验室（360 ㎡）	建筑材料检测	砼搅拌机	台	1	50
			砼振动台	台	1	
			恒温恒湿砼标准养护箱	台	1	
			水泥净浆搅拌机	台	10	
			雷氏煮沸箱	台	11	
			胶砂搅拌机	台	10	
			胶砂振动台	台	1	
			水泥电动抗折机	台	1	
			水泥快速养护箱	台	1	
			砂浆稠度测定仪	台	5	
			水泥稠度测定仪	台	5	
			砂浆分层度测定仪	台	5	
			托盘天平	台	5	
			万能试验机	台	3	
			砖瓦抗折试验机	台	1	
			静水力学天平	台	1	
7	材料陈列室（100 ㎡）	建筑与装饰材料的教学	常用砌体材料	套	1	50
			屋面材料	套	1	
			油漆材料	套	1	
			吊顶装饰材料	套	1	
			墙面装饰材料	套	1	
			地面装饰材料	套	1	
			常用管道材料	套	1	
			常用电气材料	套	1	

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料

营销等相关实习岗位，能涵盖当前建筑产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏鑫洋建设项目管理有限公司实训基地	江苏鑫洋建设项目管理有限公司	专业导论、课程实训、岗位实习	一般合作	2019.05
2	江苏省建筑工程集团有限公司企业学院	江苏省建筑工程集团有限公司	岗位实习	一般合作	2017.10
3	江苏广泰工程管理有限公司实习实训基地	江苏广泰工程管理有限公司	岗位实习	一般合作	2016.12
4	江苏宏茂建设工程有限公司校外实习实训基地	江苏宏茂建设工程有限公司	岗位实习	一般合作	2018.11
5	常嘉建设集团有限公司实习实训基地	常嘉建设集团有限公司	岗位实习	一般合作	2017.01
6	江苏城建校工程咨询有限公司实习实训基地	江苏城建校工程咨询有限公司	岗位实习	一般合作	2020
7	江苏无锡二建建设集团有限公司实习实训基地	江苏无锡二建建设集团有限公司	岗位实习	一般合作	2021.06
8	江苏宜安建设有限公司校外实习实训基地	江苏宜安建设有限公司	岗位实习	一般合作	2017.03
9	常州第一建筑集团有限公司实习实训基地	常州第一建筑集团有限公司	岗位实习	一般合作	2020
10	江苏康建建设工程有限公司校外实习实训基地	江苏康建建设工程有限公司	岗位实习	一般合作	2021
11	江苏武进建工集团有限公司八分公司校外实习实训基地	江苏武进建工集团有限公司八分公司	专业导论、课程实训、岗位实习	一般合作	2021
12	江苏鼎有建设有限公司校外实习实训基地	江苏鼎有建设有限公司	专业导论、课程实训、岗位实习	一般合作	2021
13	常州金建混凝土有限公司校外实习实训基地	常州金建混凝土有限公司	岗位实习	一般合作	2021
14	常州市江山新型建筑材料有限公司校外实习实训基地	常州市江山新型建筑材料有限公司	岗位实习	一般合作	2021
15	常州承宇工程顾问有限公司校外实习实训基地	常州承宇工程顾问有限公司	岗位实习	一般合作	2025
16	江苏龙城环境修复有限公司校外实习实训基地	江苏龙城环境修复有限公司	岗位实习	一般合作	2025

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关建筑经济信息化管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

本方案由房地产经营与管理教研室共同研讨，经过专业校企合作企业专家指导、专业带头人、专业骨干教师等全体成员内部研讨，于2026年8月修订完成，并经专业建设指导委员会论证。