江苏城乡建设职业学院
建筑室内设计专业人才培养方案

（2026）440106

一、专业名称/所属专业群

专业名称：建筑室内设计

专 业 群：

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、适用生源类型

☑普通高招 ☐职教高考 ☐3+2 分段 ☐其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格或技能等级证书
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计技术及建筑装饰工程领域	室内装饰设计师（三级） 制图员（三级）

（二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	设计助理	☑（勾选）	☐（勾选）	协助完成方案概念构思、平面布局与效果图制作。	配合主案设计师调研分析项目需求，搜集参考素材，绘制草图与平面图，制作基础效果图，整理	掌握室内设计原理与人体工程学，熟练操作常用绘图软件；具备空间方案构思与平面布局能力；

					方案汇报文本。	熟悉色彩、材质搭配基本规律；能独立完成效果图建模与渲染
2	室内设计师	□（勾选）	☑（勾选）	独立完成住宅与中小型公共建筑室内方案设计	进行现场勘测与需求调研，完成概念方案与平面功能布局，深化效果图与施工图，组织方案汇报，协调施工过程技术交底与效果把控。	具备独立的空间创意与方案设计能力；精通施工图深化与效果图表现；熟悉装饰材料、构造、施工工艺及预算编制；掌握智能家居等新技术；具备良好的客户沟通与项目管理能力
3	设计总监	□（勾选）	☑（勾选）	统筹设计项目全流程，把控方案质量与团队协作	主持项目洽谈与需求分析，制定设计方向与团队分工，审核方案图纸与效果图质量，协调施工配合与客户关系维护，把控项目整体效果与品质	精通室内设计全流程业务与行业规范；具备方案评审与图纸审核能力；掌握项目管理、成本控制与团队领导技能；熟悉行业趋势前沿；具有商务谈判与客户资源整合能力
4	绘图员	☑（勾选）	□（勾选）	根据方案设计绘制室内装饰施工图与节点详图	依据方案设计成果与制图规范，使用软件绘制平面图、立面图、剖面图及节点大样图，编制材料表与设计说明，参与图纸会审	精通施工图绘制与深化技能；掌握国家制图标准与建筑规范；熟悉常见装饰材料性能、构造节点与施工工艺；能准确理解设计方案意图，将其转化为可落地的施工

						图纸
5	施工图深化设计师	□（勾选）	☑（勾选）	完成住宅与公共建筑室内施工图全案深化设计	对接方案设计成果，按规范完成平面、立面、剖面及复杂节点深化；进行材料选型与工艺标注；参与图纸会审与技术交底；解决施工中图纸与现场不符问题	精通精细化制图与节点设计；熟悉装饰构造与收口工艺；具备成本控制与材料优化意识；掌握消防、节能等强制性规范；具有现场技术指导与图纸审核能力；
6	软装设计助理	☑（勾选）	□（勾选）	协助软装方案制作、素材整理与产品选型	协助设计师整理客户需求与空间风格资料，搜集软装产品资源（家具、灯具、布艺、饰品等），制作软装清单与方案排版，配合现场摆场与效果调整	具备良好美学素养与色彩搭配能力；熟悉家具、布艺、灯具、饰品等软装产品特性；掌握常用方案表现工具；了解软装项目全流程，能配合完成从方案到落地的各环节工作
7	软装设计师	□（勾选）	☑（勾选）	独立完成室内软装方案设计、产品选配与现场摆场	分析空间风格与客户需求，制定软装设计方案（家具、灯具、布艺、艺术品等），对接供应商采购产品，组织现场摆场与效果调整，完成项目验收与后期维护	具备扎实的美学素养与色彩搭配能力；熟悉软装产品市场资源与供应链管理；掌握软装方案制作、预算编制与报价；具备产品采购谈判与摆场落地能力；善于客户沟通与方案呈现
8	城市更新空间改造设计师	□（勾选）	☑（勾选）	负责老旧小区、历史街区等存量空间的改造方案设计	完成现场踏勘与居民需求调研，提出更新策略，统筹协	具备场地研判、方案创新与多专业协同能力；熟悉改造规范，

				与落地跟进	调施工方解决技术问题，保障设计落地	善用数字化与AI工具辅助设计

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握建筑室内设计专业数智化方案设计、施工图深化设计、装饰材料构造与施工等知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修行业的室内设计师、施工图深化设计师、软装陈设设计师、城市更新空间改造设计师等职业，能够从事室内空间设计、老旧建筑空间改造与功能提升、室内数字化展示等工作，服务城市更新与存量空间提质需求的高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有必备室内设计专业数智化方案设计、施工图深化设计、装饰材料构造与施工等知识，能持续跟踪行业新工艺、新材料、新技术、新标准并勇于探索的学习型人才
C	成为具有运用数智化工具进行方案设计与项目落地能力，能精益求精追求空间品质完美的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识与跨专业协作能力，能解决室内设计综合实务与项目统筹问题的复合型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径

思想道德素质	（1）	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	（2）	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	（3）	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	（4）	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	（5）	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	（6）	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	（7）	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	（8）	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	（9）	掌握美术造型与构成法则、制图识图与软件绘图、设计原理与人体工程学、法律法规等专业基础理论知识。	专业基础课程
	（10）	掌握室内装饰材料与构造、住宅与公共空间方案设计、施工图深化设计、效果图表现、软装搭配及施工技术等专业核心知识。	专业核心课程
	（11）	掌握人居环境更新设计、照明设计、设计营销与短视频运营、装配式装修、工程预算、BIM 技术等专业拓展知识。	专业拓展课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	（12）	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	（13）	具备人工智能基础理论、技术方法和伦理规范； 具备人工智能基本应用能力、算法思维能力和解决实际问题的创新实践能力。	信息技术、人工智能基础与应用
	（14）	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	（15）	具有良好的抗压能力。	大学生心理

			健康
职业能力	（16）	熟悉建筑室内设计行业发展现状及趋势	专业导论
	（17）	具备合理选材、绘制构造节点及现场施工指导的能力。 具备装配式部品选型与施工技术指导能力。	室内装饰材料、构造与施工、
	（18）	具备一定的美学素养和艺术造型能力； 具备人工智能解决艺术造型设计的创新实践能力。	AI 艺术造型训练
	（19）	具备运用制图软件规范绘制室内设计施工图及深化图纸的能力。	室内数字化辅助设计、室内施工图绘制与深化设计
	（20）	具备三维建模、材质灯光渲染与后期处理，制作高质量室内效果图的能力。	室内计算机效果图表现
	（21）	具备运用 AIGC 工具进行建筑环境图像生成、方案推演与数字表现的能力。	建筑环境 AIGC 数字表现
	（22）	具备住宅空间和小型公共空间室内设计方案设计能力。	住宅室内设计、公共建筑室内设计
	（23）	具备全屋定制、软装搭配设计能力； 具备辅助设计师完成从方案到施工图出图能力。	家具设计与软装搭配

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的建筑室内设计专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成方案设计与表现工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用建筑室内设计专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神，具有安全意识，严格执行建筑室内设计相关国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D

D2	问题解决	具备确认、分析及解决建筑室内设计专业常见综合实务技术问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价建筑室内设计专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品位和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用职业工作任务需要的建筑室内设计专业知识，包括数智化方案设计、施工图深化、材料与构造等实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用相关规程、经验性知识开展建筑室内设计管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在建筑室内设计新工艺、新材料、新技术、新标准领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的建筑室内设计创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在职业性工作任务中熟练运用建筑室内设计专业技术技能完成室内设计、家具与软装设计、照明设计工程实际工作
		C1.2	操控技能	能熟练运用制图软件、效果图绘制软件、AIGC 辅助设计工具等绘制相关建筑室内设计图纸，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、专注、创新的建筑工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及建筑行业规范、标准和安全规程，并能在室内设计、家具与软装设计、照明设计工程实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决室内设计、家具与软装设计、照明设计工程中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理室内设计、家具与软装设计、照明设计工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 46 门课，2630 学时，139.5 学分。

（一）公共基础课程体系

1.公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、职规就业创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、人工智能基础与应用、大学生职业生涯规划、创新创业指导与实践、大学生就业指导、劳动教育、劳动实践等 20 门课程，共 43 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在落实立德树人根本任务，筑牢青年理想信念根基。课程立足新时代国情与世情，采用理论阐释、案例研学与实践体悟等相结合的方式，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，通过学习，学生能够坚定“四个自信”、坚决做到“两个	1.能准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、科学体系、核心要义与历史地位，精准识记“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，厘清理论体系的内在逻辑与发展脉络,完整阐述其马克思主义原创性贡献。 2.能领会习近平新时代中	1.新时代的历史方位 2.习近平新时代中国特色社会主义思想的创立与科学体系 3.新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标与总任务 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本保证与根本立场 5.“五位一体”总体布局 6.“四个全面”战略布局

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	维护”，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。	国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 3.能运用辩证思维、系统思维、法治思维、底线思维等科学方法，辨析新时代社会发展热点问题，结合世情、国情、党情、民情分析现实议题，具备独立阐释理论、解读政策、分析社会现象的实践思辨能力。 4.能贯通理论学习与社会实践，结合时代发展、行业需求与个人成长，将党的创新理论转化为分析问题、解决问题的实际本领，做到理论联系实际、知行合一。 5.能牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植家国情怀、责任担当与人民情怀，自觉增进政治、思想、理论、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，树立报国强国的价值追求与行动自觉。	7.新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略支撑与安全保证 8.中国特色大国外交
思想道德与法治	本课程旨在提升大学生思想道德素质和法治素养，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”的线上线下混合教学模式，在理论学习和实践感悟中师生共话成长成才，帮助大学生成长为	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	自觉担当民族复兴大任的时代新人。	和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。 5.养成运用马克思主义世界观和方法论，对现实生活中的道德现象、多元价值和法治素养问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。 6.提升改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7.树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8.坚持正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。	行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升法治素养
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在引导学生树立正确历史观与政治信仰，坚定“四个自信”、勇担时代使命。“专题+问题链”的教学模式融合理论学习、案例研讨、实践体验、线上线下互动等方	1.能准确认识和把握马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的形成过程、主要内容和历史地位。	专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二 毛泽东思想及其历史地位 专题三 新民主主义革命理

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	式，充分阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、丰富内涵、历史地位、指导意义，使学生树立责任担当，自觉将个人成长融入民族复兴伟大实践。	2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。 3.能运用马克思主义特别是中国化时代化的马克思主义理论的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题。 4.能将所学理论迁移至学习、生活与职业实践中，指导个人行为选择与职业发展。 5.坚定“四个自信”，增强做中国人的志气、骨气、底气。 6.能树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念，自觉担当时代责任与历史使命。	论 专题四 社会主义改造理论 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七 邓小平理论 专题八 “三个代表”重要思想 专题九 科学发展观
思想政治理论课社会实践	本课程旨在培养学生运用马克思主义理论认识、分析与解决现实问题的能力。课程依托思政课社会实践开展学习，让学生走近我国社会主义现代化建设实际，做到理论联系实际。通过课程学习，学生能够活用所学基本原理，独立发现、剖析社会问题，并力所能及开展问题解决实践。	1.能够主动关注社会现实，深入体察国情民意，客观研判时代形势，树立大局意识。 2.熟知学校发展历程与本专业发展态势，明晰个人大学阶段成长路径，形成清晰发展认知。 3.能够主动参与实践活动，强化团队协作能力，依托有效沟通协同完成实践任务，推动理论知识向实践能力转化，培育创新思维。 4.能够在实践历练中坚定理想信念，传承工匠精神，赓续红色血脉，实现个人综合素养持续提升。	专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国 专题四 了解职场，赢得未来
形势与政策	本课程为高校思想政治理论课，引导大学生认清新时代国内外形势，理解党和国家取得的历史性成	1.了解国内外政治、经济、文化领域重大时事动态，准确把握世情、国情、省情与市情，在时代	专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇 专题三 港澳台工作篇

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	就、机遇与挑战，帮助学生拓宽视野，理性看待重大时事，提升政治素养、思辨能力与实践能力，坚定中国特色社会主义道路自信，自觉维护国家大局稳定。	发展浪潮中筑牢坚定政治立场。 2.能够形成科学逻辑思维，自觉运用马克思主义立场、观点与方法辨析问题、研判形势、解决实际问题。 3.能够提升综合分析与社会适应能力，增强适配社会发展与就业环境的综合素养。 4.厚植爱国主义情怀，进一步树牢民族自信心，强化时代使命感与社会责任感。	专题四 国际形势篇 其他专题
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。 2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。 3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。 5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	1.入学适应教育 2.理想信念教育 3.校纪校规教育 4.学籍管理制度教育 5.奖助学金政策教育 6.专业学习教育 7.生涯规划教育 8.日常行为规范教育 9.基础文明的养成教育 10.安全法治教育 11.卫生健康教育 12.心理健康教育
国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以	1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2.从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安	1.总体国家安全观教育 2.国家安全战略教育 3.国家安全管理教育 4.国家安全法治教育

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	全环境复杂多变性。 3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4.能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。 6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生提升自身国防意识和军事素养，为实施军民发展战略和建设国防后备力量服务。	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，	1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生提升自身国防 意识和军事素养。	好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。 2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。 4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。	练 4.战备基础与应用训练
体育	本课程为高职公共基础必修课，秉持“健康第一、育体育心、服务职业”理念，采用专项选修教学，构建“健康知识+基础体能+专项技能”一体化教学体系，深度融入课程思政。依托课堂练习、专项与体育竞赛，引导学生掌握 1-2 项终身运动技能，锤炼顽强拼搏、团结协作的优良品质，增强体质、改善身心健康，提升岗位适应与抗压能力，为学生职业发展和终身健康奠定坚实基础。	1.运动参与目标：主动参与各类体育教学、课外锻炼及体育竞赛活动，养成常态化自主锻炼习惯，树立终身体育意识；能够结合自身情况制定个性化锻炼计划，具备基础的体育文化欣赏与赛事鉴赏能力。 2.运动技能目标：熟练掌握两项及以上健身运动的基础技术、战术与锻炼方法，具备自主科学锻炼能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处置方法，规避运动风险。 3.身体健康目标：掌握体质测试、体能评价的基本方法，能够自主检测、评	1.学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健身气功、跆拳道、飞盘、体育舞蹈、健美操、健身健美、慢投垒球、舞龙舞狮等内容。 2.保健体育课。以康复保健、身心调理、提升健康素养为核心，学习太极拳、健身气功等低强度、康复性运动项目。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		估自身体质健康状况；掌握体能提升、体态矫正的科学方法，了解健康营养常识，摒弃不良生活习惯，形成健康、规律的生活方式，具备适配学习与职业发展的健康体魄。 4.心理健康目标：能够结合自身能力制定合理的体育学习与锻炼目标；善于通过体育运动调节情绪、缓解压力、克服心理障碍；在运动中感受成功乐趣，培养乐观向上、坚韧不拔的意志品质。 5.社会适应目标：恪守体育道德规范，具备良好的团队协作精神与集体荣誉感；能够正确处理运动中的竞争与合作关系，尊重规则、尊重对手、尊重团队，养成良好的社交行为习惯。	
大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生拨开心灵迷雾，塑造健康人格。从大学生自身发展与实际需要出发，理论与实践结合，通过网络知识学习、团体心理辅导、典型案例讨论等方式，学习自我意识、情绪调节、人际沟通、生命教育等内容。修完本课程后学生能客观评价自我，掌握心理调适方法，识别心理危机信号，树立珍爱生命、积极健康的生活态度。	1.了解自身心理特点与性格特质，建立客观的自我认知标准，形成理性自我评价。 2.树立自主维护心理健康的意识，认同生命价值，建立积极向上的生活信念。 3.了解心理健康相关概念与理论，理解心理健康的判定标准与现实意义。 4.识别大学生常见心理发展特点与心理异常信号，梳理心理自我调适的基础原理。 5.选择合适的心理调节方法，有效处理自身心理困扰，并适度协助身边同学疏导情绪问题。	1.心理健康与心理咨询 2.大学生自我意识 3.大学生情绪调节与压力应对 4.大学生人际交往 5.大学生恋爱与性心理 6.大学生学习与创造 7.大学生人格与心理健康 8.大学生生命教育与心理危机应对

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		6.运用基础心理危机应对策略，识别学习、生活场景下的心理危机信号，做出安全、规范的初步处置。	
大学语文	本课程以听、说、读、写为核心，融合思想、知识、审美与人文价值，运用读写联动、思辨探究、情境表达等方式，整合经典文本、传统文化、实用文体内容，依托研读、习作、诵读训练，帮助学生掌握语文实用技能，提升综合能力，开阔视野、涵养性情，体悟汉语言文化魅力，厚植家国情怀，坚定文化自信，实现全面发展。	1.具备求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度； 2.弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 3.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法； 4.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 5.优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力； 6.具备观察能力，思辨能力，解决问题的能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，使用恰当的人工智能手段，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。	专题一 文学常识 1.先秦两汉文学史 2.魏晋南北朝文学史 3.唐宋文学 4.元明清文学 专题二 文学欣赏 1.山水陶情篇 2.养性修为篇 3.生命激昂篇 4.家国筑梦篇 5.情愫畅抒篇 6.哲思明辨篇 专题三 应用写作 专题四 优秀传统文化
大学英语	本课程聚焦职场英语应用能力培养，学生将在真实、典型的涉外工作场景中学英语、用英语。通过AI模拟对话、智能写作批阅等数字化学习方式，完成趣味互动与实用交际任务，掌握高效学习英语的方法。课程将提升学生的	1.能够在模拟的典型职场场景中，运用准确的词汇、语法和语篇结构，完成听、说、读、写、译任务，并能在口头沟通中辅以恰当的体态语言。 2.能通过复述、提问等方式体现倾听，并在讨论中提出尊重他人、体现协作	1.Unit 1 Organization 2.Unit 2 Business Meals 3.Unit 3 Product 4.Unit 4 Customer Service 5.Unit 5 Career

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	英语实战能力、跨文化沟通能力和数字化素养，为未来求职与职业发展增添竞争力。	的解决方案，践行职业规范。 3.能够比较中外商务礼仪与沟通习惯的差异，并结合中华优秀文化元素，完成英文介绍或展示，体现文化自信与国际视野。 4.能够制作并演示用于向国际同事介绍的英文材料或简短演讲，展示文化自信与国际视野。 5.能够分析给定职场英语文本的逻辑结构，并运用比较、分类、综合等思维方法，书面辨析中英表达背后的思维方式差异，形成分析报告。 6.能够根据个人职业规划，制定一份具体的英语学习计划，并能在学期中利用至少两种 AI 学习工具执行计划、记录进展并完成自我评估报告。	
信息技术	本课程以工作任务为出发点，通过理论与实际案例结合，帮助学生掌握常用工具软件，office 办公软件和信息化办公技术，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 3.具备在专门技术领域进行自主学习和终身学习的能力。 4.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。 5.拥有团队意识和职业精神，能与团队成员有效合作。 6.具备独立思考和主动探	1.配置与使用 WINDOWS 7 2.操作与应用 WORD2016 3.操作与应用 EXCEL2016 4.操作与应用 PowerPoint2016 5.应用互联网与认知新一代信息技术，信息检索及收发电子邮件 6.应用互联网与认知新一代信息技术，新一代信息技术概述 7.信息素养与社会责任

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		究能力，为学生后续职业能力的持续发展奠定基础。	
人工智能基础与应用	本课程面向我校全体学生开设人工智能通识课，依托系统讲解与实操训练，帮助学生掌握 AIGC 基础理论、核心工具及应用方法，培育跨场景 AI 实践能力与创新思维。采用“案例解析- 工具实操- 综合实训”模式，推动学生实现从技术理解到场景落地，全面提升 AIGC 应用技能与问题解决能力，成长为 AI 时代 AIGC 技术的应用者与创新实践者。	1.树立认真严谨，忠于职守；勤奋好学，不耻下问；钻研业务，勇于创新；爱岗敬业，工匠精神。 2.增强 AI 技术应用的伦理意识，强化责任担当，理解 AI 在社会发展中的价值与边界。 3.掌握 AI 工具的操作原理与使用方法，理解提示词工程的核心逻辑及智能体的核心特性。 4.掌握 AIGC 在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。 5.运用 AIGC 工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频，能够使用 AIGC 工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。 6.具备搭建简易 AIGC 智能体的能力。	1.AIGC 文本制作 2.AIGC 应用与创新 3.AIGC 绘画 4.AIGC 视频 5.AIGC 语音 6.智能体的应用 7.人工智能伦理
大学生职业生涯规划	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化；启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。	1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 3.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业是英语发展 7.职业生涯规划管理 8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		6.积极参加职业生涯规划大赛	
创新创业指导与实践	本课程立足专创融合，旨在培养学生创业意识与精神，提升创新创业素养。课程分两模块递进：理论以创业全流程为主线，涵盖团队组建、机会挖掘、营销计划、资源整合、计划书撰写、企业开办与运营管理；实践依托校内外基地，结合专业与真实市场需求开展项目训练，使学生能够完成完整创业项目方案，具备独立开展创新创业实践的能力。	1.掌握创业的基础知识、常用技能。 2.了解大学生创业政策。 3.树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。 6.能够自主创业，入驻学校或社会创业园。	理论部分 1.开启创新创业思维 2.筛选创业机会 3.设计商业模式 4.制订创业计划 5.建设创业团队 6.整合创业资源 7.开办新企业 8.新企业日常管理 9.初创期的营销推广 10.管控创业风险 实践部分 1.了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 2.获奖案例分析 3.选取适合内容撰写申报书
大学生就业指导	本课程是高校大学生就业指导课程，与职业规划一脉相承。采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的就业指导和企业宣讲，使学生了解就创业形势，熟悉国家及地方政府的就业创业政策，提高就业创业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的择业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3.掌握基本的劳动力市场相关信息。 4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5.结合专业做出合理的职业规划。 6.参加职业生涯规划大赛。 7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益保障 4.就业心理疏导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，	1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。 2.理解劳动精神、劳模精	1.感知“三色文化” 2.深化劳动认识 3.涵养劳动情怀 4.保障劳动权益 5.培育劳动素养

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 3.树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4.树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	6.锤炼劳动技能 7.体认未来劳动
劳动实践	本课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2.掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3.通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。 4.提升自己的创新意识和创新能力。	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育

2.公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等3类课程，共需修读6学分。采用线上、线下多种方式开展教学。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	2	32	本课程旨在引导学生铭记党的百年奋斗历程，厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念。以时间脉络为主线，通过史实研读、故事讲述、影像学习等方式，系统学习党的初心使命、伟大成就与宝贵经验。使学生深刻感悟党的领导优势，传承红色精神，增强历史	毛中特教研室	修读不少于6学分，其中美育课至少2学分。

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				自觉，勇担时代重任，争做听党话、跟党走的新时代青年。		
	新中国史	2	32	本课程旨在提升学生爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信，梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，在理论学习中深刻体会社会主义建设事业、中国特色社会主义道路来之不易。	思法教研室	
	改革开放史	2	32	本课程旨在帮助学生厘清改革开放的发展脉络、养成历史思维。通过专题讲授、史料研读和实践研学，学生将理解改革开放的历史必然、伟大成就与深刻启示，深刻认识改革开放是强国富民、复兴民族的必由之路，领悟改革永不停滞的时代内涵，进而坚定道路自信、涵养家国情怀、增强时代担当与奋斗自觉。	新思想教研室	
	社会主义发展史	2	32	本课程以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。	思法教研室	
	中华民族发展史	2	32	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平生态文明思想的理论	2	32	本课程旨在帮助学生系统学习习近平生态文明思想，通过专题讲授、案例	新思想教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
	与实践			研讨和实践研学，把握其形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，弄清人与自然和谐共生的道理。学生将牢固树立敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，把习近平生态文明思想内化于心、外化于行。		
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	32	本课程以中华优秀传统文化为载体，立足源远流长、灿烂辉煌的中华文化，感悟其独有的理念、智慧、气度与神韵，厚植民族内心的自信与自豪。课程引导学生发掘、传承与弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信，提升中华文化软实力，助力社会主义文化强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢文化根基。	文史教研室	
	中国传统文化	2	32	本课程以中国传统文化为学习对象，梳理从史前圣贤时代至夏朝开启的历史发展脉络，涵盖儒、佛、道、墨、法等诸多思想流派。课程涉猎古典诗文、书画曲艺、民俗服饰等丰富文化载体，重点阐释儒、佛、道家及其合流思想对我国社会深刻而直接的影响，帮助学生多维认知中华传统文化的内核与风貌。	文史教研室	
美育课	艺术与审美	2	32	本课程以美育浸润为导向，着力提升学生艺术素养与审美能力。课程围绕审美教育内核，讲解艺术基本概念，涵盖绘画、雕塑、建筑、摄影等多元艺术门类，引导学生认识各类艺术形态，感受艺术魅力，帮助学生建立审美认知，培育鉴赏眼光，塑造健康高雅的审美品格。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	32	本课程旨在助力学生打破传统思维定式，提升视觉艺术素养。课程讲解视觉艺术的基本概念、表现语言以及形式构成规律，引导学生建立全新的图像认知视角，掌握视觉艺术的底层逻辑，增强对图像的解读与感知能力，夯实学生的视觉审美基础。	美育教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
合计		6	96			

3.公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M	M	L			L	M			L		L	L		
思想道德与法治	2	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	H	L	M	L				L			M		M	L		M
思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
形势与政策	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
入学教育	1	H		L	M				L			M		M	L		L
国家安全教育	1	H									M						M
军事理论	2	H	L	H	L												
军训	2				M										M		H
体育	8				H				M				L		H		L
大学生心理健康教育	2				H										M		M
大学语文	4	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
大学英语	4	H		M		L		L	M			L		H		L	
信息技术	1	L	M			H		L	L	H		L		L	M	L	
人工智能基础与应用	2	M	L			H	L	L	M	H	L	L	L	L	L	L	
大学生职业生涯规划	1	L	L	L		H		L		H		M		M		L	
创新创业指导与实践	2	L	L	L		M		H		H		L		L		M	
大学生就业指导	1	M	L	L		H		L		M		H		M		L	
劳动教育	1				H												M
劳动实践	1				H												H

（二）专业（技能）课程体系

1.专业基础课

专业基础课包括专业导论、AI 艺术造型训练等 5 门课程，共 12.5 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在开阔学生的专业视野，加强对设计专业的认识，激发学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论、成果汇报等多种学习方式，明确专业群学习目标，科学规划职业生涯，为后续专业成长的可持续发展打下良好的基础。	1.了解建筑室内设计专业的历史沿革、学科特点与发展趋势。 2.熟悉本专业的人才培养方案、课程体系架构与毕业要求 3.掌握建筑室内设计的基本概念、设计原则与工作流程。 4.了解行业主流的设计软件工具、表达手法与技术手段。 5.认识建筑室内设计行业的发展现状、岗位分工、职业能力要求与就业前景。 6.结合个人兴趣与特长，初步制定个性化的职业生涯规划与学业发展路径。	1.建筑室内设计专业的学科定位、发展脉络与未来趋势。 2.本专业的人才培养目标、课程体系结构、教学安排及毕业要求及实训安全教育 3.分析当前建筑室内设计行业的市场格局、发展趋势、典型岗位及其能力要求 4.国内外经典室内设计案例解析，组织参观优秀设计项目或设计机构 5.设计流程与工作方法，介绍常用设计软件与表现技法 6.邀请行业专家或优秀校友开展讲座，组织交流讨论与成果汇报，引导学生结合自身情况制定学业规划方案，明确发展方向。
AI 艺术造型训练	本课程以三大构成为核心，帮助学生建立造型创意与视觉设计的基本能力。学生通过手绘技法与 AIGC 工具（文生图、图生图）相结合，系统学习平面、色彩、立体构成及设计表达方法。使学生能够独立完成兼具审美价值的造型作品，为建筑室内设计专业后续学习奠定基础。	1.掌握并运用三大构成的基本理论； 2.掌握并能够熟练应用各项基本构成法则进行形象思维和设计创意，完成构成作品设计； 3.掌握并能根据 AIGC 生成图片，用铅笔、墨线笔、彩铅（马克笔）等工具快速表现； 4.掌握并运用构成法则对所设计造型进行落地 5.具有审美和艺术创造性，同时所创造物体具有一定互动性。	1.平面构成基础：点、线、面元素及形式美法则 2.色彩构成原理：色相、明度、纯度及配色方法 3.立体构成入门：三维空间中的形态、结构、材料与空间关系 4.AIGC 文生图：提示词编写与基础图像生成 5.AIGC 图生图：AIGC 图生图与风格迁移：基于参考图像的二次创作 6.综合设计项目：融合构成法则、手绘与 AI 构思，完成从草图到实体模型的设计

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
			实践
建筑识图与制图	本课程旨在帮助学生掌握点、线、面的基本投影规律，理解室内设计制图的原理与方法。学生通过案例载体，学习投影作图理论，并进行室内设计施工图的手工绘制与识读训练。使学生能够正确识读并抄绘室内设计施工图，具备基本的制图与识图能力，为后续专业设计课程奠定规范表达基础。	1.掌握并运用点、线、面的正投影规律及其在室内设计制图中的应用。 2.掌握并运用建筑制图国家标准，正确设置图幅、线型、尺寸标注等制图要素。 3.掌握并运用合适的绘图仪器与工具，手工绘制室内设计平面图、立面图。 4.掌握并识读室内设计施工图中的尺寸、材料、标高及构造细节。 5.展现严谨细致、规范制图的职业态度，体现“安全、适用、经济、美观”的设计原则。	1.投影基础：点、线、面的正投影规律与三视图原理 2.基本几何体的投影与立体表达 3.建筑制图国家标准：图幅、比例、线型、尺寸标注与符号 4.手工绘图工具的使用：丁字尺、三角板、圆规、模板等 5.室内设计平面图的识读与抄绘 6.室内设计立面图的识读与抄绘 7.室内设计剖面图与节点详图识读基础
建筑室内设计基础	本课程旨在帮助学生建立室内设计的基本认知框架与设计思维基础。通过理论讲授与案例分析，掌握设计简史、人体工程学、形式美法则、设计流程与方法及AIGC辅助设计等核心知识，了解数字化设计工具的发展趋势。从而培养学生实事求是、严肃认真的科学态度与开拓进取的创新精神，为后续专业核心课程的学习奠定扎实基础。	1.了解设计简史相关知识； 2.掌握人体工程学、形式美法则等相关知识； 3.掌握设计的流程和方法； 4.掌握AIGC设计的相关知识； 5.养成实事求是严肃认真的科学态度和开拓进取的创新精神。	1.设计简史相关知识； 2.人体工程学； 3.形式美法则； 4.设计的流程和方法； 5.建筑空间组合论； 6.AIGC绘画、AI建筑数字化表现基础
室内数字化辅助设计	本课程旨在让学生能够具备室内设计制图软件的操作能力，通过对制图软件的学习，能够运用制图软件完成室内设计施工图的绘制，提升学生的技能操作能力，并在学习实践的过程中能够具备行业所需的工作素质，为后续专业核心课程的学习与实践打下良好的基础。	1. 掌握制图软件基本操作； 2. 能够运用制图软件绘制并排版、打印平面图系统图； 3. 能够运用制图软件绘制并排版、打印立面图； 4. 具备严谨细致、精益求精的工匠精神以及敢于尝试、敢于探索的创新精神。	1. 制图软件界面认知与基本操作 2. 制图软件绘图环境的设置，图层、线形、线宽及颜色等 3. 尺寸标注及打印设置 4. 完整平面图纸的绘制 5. 完整立面图的绘制

2.专业核心课

专业核心课包括室内计算机效果图表现、住宅室内设计等 6 门课程，共 28 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	室内数字化效果图表现	辅助设计师完成室内空间方案设计的效果图表现
2	室内装饰材料、构造与施工	选择合适的建筑装饰材料与构造，进行施工指导
3	住宅室内设计	辅助设计师完成住宅空间的方案设计
4	家具设计与软装搭配	辅助设计师完成室内空间家具及软装的方案设计
5	公共建筑室内设计	辅助设计师完成中小型公共室内空间的方案设计
6	室内施工图绘制与深化设计	辅助设计师完成室内装饰施工图与节点详图的绘制

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
室内数字化效果图表现	本课程旨在培养学生运用数智化工具进行室内方案推敲、空间表现与成果输出的综合能力。以三维建模、数字化渲染与 AI 辅助表现为核心，系统讲授从方案推敲到可视化成果输出的完整工作流程。课程融合三维建模、实时渲染、AIGC 辅助图像生成与优化技术，以及图像后期处理，涵盖模型搭建、材质调节、灯光布设、渲染出图与后期处理各环节。通过案例教学与项目实训，为设计实践岗位提供全流程的视觉表达支撑。	1.掌握三维建模软件的基本操作与协同工作流程。 2.能独立完成室内场景的材质调节、灯光布设与渲染参数设置。 3.能运用 AIGC 工具辅助概念效果图生成、风格迁移与渲染图像的后期优化处理。 4.能独立完成室内设计方案的效果图、720° 全景图与漫游动画等可视化成果输出。 5.掌握图像处理软件的基础，严谨细致、精益求精的工匠精神以及敢于尝试、勇于操作，能完成方案分析图制作、效果图后	1.三维建模软件界面认知。 2.三维建模软件基本绘图工具操作。 3.三维建模软件室内空间体块搭建与方案推敲。 4.三维建模软件组与组件的创建管理、材质贴图应用与场景输出。 5.实时渲染软件认知与场景布置，材质系统应用与灯光布设巧。 6.AIGC 辅助效果图表现：AI 生成概念效果图与图像后期优化。 7.室内空间效果图材质、灯光与渲染参数综合运

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		期处理及设计展板排版表达。 6.养于探索的创新意识。	用，720°全景图与漫游动画成果输出。 8.图像处理软件界面认知与室内设计常用工具操作。 9.图像处理软件方案分析图制作与效果图后期处理。 10.图像处理软件设计展板的版式编排及成果输出。
室内装饰材料、构造与施工	本课程旨在帮助学生建立室内设计方案与工程落地间的认知桥梁。课程以实际工序为主线，模块教学为架构，系统讲授各类装饰材料的性能与选用、各部位构造原理与做法、各分项工程施工工艺。通过理论讲授、项目实操、情景模拟等多元教学环节，学生将具备独立选用装饰材料、理解构造逻辑、把握施工要点及应用装配化技术的综合能力。	1.掌握室内常用装饰材料的分类体系、物理化学性能、常用规格及质量标准的理论知识； 2.理解楼地面、顶棚、墙柱面、隔墙等部位的结构构造原理与装配化装修的节点连接逻辑； 3.掌握传统室内装饰工艺流程、技术规范及质量验收标准； 4.掌握装配化装修各系统的工艺特点、技术规范及质量验收标准； 5.能够依据设计资料、成本控制和绿色低碳等要求，科学合理地选用装饰材料； 6.能够正确识读并按要求绘制装饰工程常见部位的构造节点图及装配式部品安装详图； 7.能够编制简单的施工工艺说明与技术交底文件，明确关键工序的质量控制要点； 8.树立绿色环保选材理念与安全规范施工意识，养成严谨细致、精益求精的工程素养。	1.室内装饰材料概述； 2.室内装饰测量与放线； 3.抹灰工程材料、构造与施工； 4.室内隔墙材料、构造、施工及装配化应用； 5.室内顶棚装饰材料、构造、施工及装配化应用； 6.室内防水工程材料、构造与施工； 7.室内楼地面装饰材料、构造、施工及装配化应用； 8.室内墙柱面装饰材料、构造、施工及装配化应用； 9.室内橱柜和细部装饰材料、构造、施工及装配化应用。 10.室内门窗材料、构造、施工及装配化应用； 11.装配化装修卫浴系统材料、构造与施工。
住宅室内设计	本课程旨在培养学生独立完成老旧小区住宅空间全	1.了解住宅设计发展脉络与环境心理学规律，能分析	1.住宅设计史论与环境心理学基础；

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	案设计的综合能力。通过功能分区、动线规划、风格定位、材料搭配、绿色低碳与智能家居设计等模块的系统学习，融入 AIGC 工具辅助方案生成与效果表现，采用项目驱动教学法，贯穿“以人为本、服务民生”的思政理念，从而完成一套完整的住宅空间全案设计方案，树立创新、合作、关注人本的设计精神。	不同居住者的行为模式与空间需求； 2.能运用人体工程学原理，合理规划不同家庭结构所需的功能分区与空间动线； 3.能运用色彩、材料、照明与陈设等设计手段，进行住宅空间风格定位与界面深化； 4.熟知应用绿色低碳策略、智能家居集成方案与无障碍设计规范； 5.能运用 AIGC 工具辅助概念生成、方案迭代与效果表现，完成数字化设计输出； 6.能根据住宅全案设计流程，完成从构思到成果输出的完整方案，彰显设计伦理意识。	2.居住功能分区与空间动线规划； 3.界面设计、材料搭配与照明设计； 4.家具选型与陈设艺术设计； 5.住宅无障碍与适老化设计； 6.绿色低碳住宅设计策略； 7.智能家居系统集成设计； 8.AIGC 辅助住宅空间方案设计； 9.施工图规范与全案成果输出； 10.住宅空间全案项目实训与成果汇报
家具设计与软装搭配	本课程旨在使学生掌握家具设计与软装搭配核心知识与岗位技能，对接行业真实需求。依托老旧小区家具改造项目为载体，通过案例剖析、方案讲解与实践训练，系统培养学生成品家具造型、定制家具制图及室内软装搭配方案的综合能力。课程融入中华优秀传统文化、绿色环保理念与工匠精神，强化文化自信与团队协作，使学生最终能独立完成一套完整的全案设计方案。	1.熟知家具的定义、分类、风格流派及材料结构与工艺，掌握软装概念、原则、流程及色彩搭配方法； 2.悉知家具设计与软装搭配的岗位能力要求，把握行业前沿与发展趋势； 3.能运用人体工程学与国家规范，具备成品家具造型设计、定制家具制图及软装搭配方案的设计能力； 4.能熟练操作相关设计软件，具备家具与软装项目各环节的图纸表达与细节协调能力； 5.坚定中国文化自信，树立绿色环保意识与产品质量观念，践行精益求精、爱岗敬业的工匠精神； 6.能在团队协作中有效沟通，融入创新思维，完成	1.家具设计基础与岗位认知（定义、作用、分类、岗位能力要求）； 2.家具结构工艺与材料应用（内部构造、生产工艺、常见误区）； 3.定制家具造型设计与改造方案实践（尺寸依据、三视图绘制、创意设计）； 4.全屋定制设计实战（真实项目流程、拆单图纸绘制实践）； 5.软装行业认知与设计师必备技能（色彩、照明、材质、五感六觉、人体工程学）； 6.软装产品七大元素与公寓软装整体策划（沟通准备、概念设计、报价清单、综合展示）。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		从概念构思到成果输出的完整设计流程。	1.
公共建筑室内设计	本课程旨在培养学生独立完成公共建筑室内空间方案设计的综合能力，对接公共空间设计师岗位需求。通过商业、办公、餐饮、展示等城市更新中公共空间改造的项目化教学，系统掌握功能组织、流线规划、消防规范、材料应用及无障碍设计等核心知识。采用项目驱动教学，融入绿色低碳理念与 AIGC 辅助设计工具，贯穿“以人为本、服务社会”的思政理念，从而完成一套完整的公共空间全案设计方案。	1.掌握公共建筑室内设计的发展历程，分析不同公共空间的功能特征与行为模式； 2.掌握功能分区与流线组织方法，能规划设计公共空间的平面布局与交通动线； 3.掌握界面设计手法、照明策略与材料搭配，能营造公共空间的风格定位与环境氛围； 4.了解消防规范、无障碍设计标准及绿色低碳策略； 5.能根据公共空间全案设计流程，完成从概念构思到成果输出的完整设计方案； 6.能在公共空间设计方案中彰显公共价值与人文关怀，体现设计服务社会的职业责任感。	1.公共建筑室内设计概论与空间类型认知； 2.空间功能组织与流线规划设计； 3.界面深化、照明设计与材料搭配； 4.消防规范、无障碍设计与绿色策略； 5.AIGC 辅助公共空间方案设计与效果表现； 6.公共空间全案项目实训与成果汇报
室内施工图绘制与深化设计	本课程旨在培养学生室内施工图绘制与深化设计的核心岗位能力，贴合家装、工装行业实操标准。课程将通过理论精讲、案例拆解、软件实操、项目实训的学习模式，利用 AIGC 辅助设计，循序渐进掌握施工图规范与深化技巧。最终可独立完成整套合格室内施工图，具备对接施工现场、深化设计方案的专业从业能力。	1.能够熟记室内施工图国家制图规范、施工工艺标准及材料应用要点； 2.能够熟练运用制图软件，独立完成全套室内施工图绘制。 3.能够针对设计方案进行细节深化、尺寸校核与图纸纠错，优化方案落地可行性。 4.树立严谨规范的职业设计思维，具备团队协作、精益求精的岗位职业素养。	1.室内施工图制图标准与制图规范； 2.图纸系统逻辑关系和图元表达应用； 3.室内施工图设计说明及其他附录编制； 4.家装与工装平面图、立面图绘制及深化； 5.家装与工装复杂节点与装配式构件的设计与深化。 6.开展尺寸校核、冲突排查、规范自查，完成图纸精细化整改与优化。

3.专业实践课

专业实践课包括效果图表现实习等 8 门课程，共 840 学时，36 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
室内数字化效果图表现实训	本课程旨在打通从建模到渲染的全流程数字化表现能力。以实际室内设计项目为载体，模型整理与优化、场景搭建、材质灯光调节、渲染输出与 AIGC 后期优化。最终能够独立输出室内效果图成果，为岗位实习与后续设计课程积累扎实的实操经验与作品成果。	1.能运用三维建模软件独立完成指定室内空间模型的整理、优化与场景搭建。 2.能运用实时渲染软件独立完成场景的材质调节、灯光布设与渲染参数设置。 3.能运用 AIGC 工具对渲染效果图进行后期优化处理。 4.能独立完成一套完整室内设计方案的效果图成果输出。 5.养成严谨细致、精益求精的工匠精神以及高效执行的项目实践意识。	1.室内空间模型的整理与优化：模型检查、场景清理及文件规范管理。 2.模型对接渲染平台：模型导入实时渲染软件的协同转换操作。 3.场景布置与材质调节：家具陈设摆放、室内常见材料质感表现与贴图应用。 4.灯光布设与渲染参数设置：自然光与人工光源的布光方案，渲染器参数配置与测试出图。 5.AIGC 辅助效果图优化与完善 6.效果图综合成果输出：渲染图、720° 全景图与成果展示。
室内数字化辅助设计实训	本课程旨在强化学生对室内设计制图软件的运用能力。以实际的室内设计项目为基础，通过让学生对室内空间基础施工图进行实际绘制，具备工作岗位绘图员所需要的基础能力，并在实训过程中反思自己不足并填补自身能力空缺。	1. 能够运用制图软件完整绘制出室内空间系统的平面布置图 2. 能够运用制图软件完整绘制室内空间系统的立面图 3. 能够运用制图软件完整绘制室内空间系统的节点大样图 4. 能够对所绘制图正进行规范性的排版、打印	1. 制图软件绘图环境的设置实训，图层、线形、线宽及颜色等 2. 室内设计平面系统图绘制实训 3. 室内设计立面系统图绘制实训 4. 室内设计节点大样图绘制实训
装饰构造实训	本课程旨在强化学生室内装饰构造设计与节点图绘制的核心技能。以实际项目为主线，以指令深化设计为抓手，通过“方案分析-构造设计-节点绘制-评图改图”的闭环训练，集中完成材料适配、构造方案设计及全套节点详图绘制的训练任务，	1.掌握室内装饰工程各部位的构造原理与做法知识，并能综合运用于构造深化设计实践； 2.掌握国家制图标准中关于装饰构造节点图的表达规范与标注要求，能够准确识别并纠正制图中的常见错误；	1.设计资料（设计方案、效果、初步施工图和通用节点等）研读； 2.指令深化设计任务梳理； 3.指定部位节点构造设计； 4.指定部位节点大样图绘制； 5.节点大样图图纸审查； 6.指定部位节点大样参数

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	让学生具备独立承担装饰工程构造深化设计工作的职业素养。	3.能够独立完成指定空间指定部位的材料选用与构造设计； 4.能够规范绘制指定部位的构造节点详图及细部大样图，做到构造逻辑正确、层次清晰、标注完整、尺寸准确； 5.能够依据标准规范，审核节点大样详图并提出修改意见； 6.养成严谨规范、精益求精的制图习惯与工匠精神，强化工程质量责任意识。	化建模； 7.指定部位节点大样实物比例模型制作。
全屋定制设计实训	本课程旨在强化学生全屋定制项目落地实施与收纳设计的核心技能。以真实项目为载体，以拆单制图与落地交付为抓手，通过“方案分析—收纳规划—拆单制图—安装模拟—验收整改”的闭环训练，集中完成空间收纳规划、结构深化、拆单绘制及安装对接等全流程实训任务，使学生具备独立承担全屋定制项目从设计到落地的综合职业素养。	1.掌握全屋定制的结构原理、板材规格、五金连接及生产工艺，理解从方案设计到生产落地的完整逻辑； 2.掌握全屋空间收纳设计的原则与方法，能够根据不同空间尺度与用户需求，科学规划柜体内部功能分区； 3.掌握国家制图标准中定制家具图纸的表达规范与标注要求，能够准确识别并纠正图纸中的常见错误； 4.能够独立完成指定空间全屋定制项目的方案深化、收纳规划与拆单图纸绘制，做到功能合理、构造清晰、尺寸准确、标注完整； 5.能够依据国家规范与行业标准，审核定制图纸并提出修改意见，具备发现和纠正设计缺陷的能力； 6.能够模拟完成定制产品的安装对接与问题整改，具备处理尺寸偏差、安装错位等实际落地问题的能力。	1.全屋定制项目方案研读、图纸审查与结构工艺认知； 2.全屋空间收纳设计方法与柜体功能分区规划； 3.指定空间定制家具方案深化与收纳规划设计； 4.拆单图纸规范绘制与材料清单编制； 5.拆单图纸交叉审核、常见错误识别与优化整改； 6.安装对接模拟、落地问题处理与项目综合成果汇报。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
室内设计职业技能实训	本课程旨在学生步入岗位实习前，系统梳理室内装饰设计师的典型岗位能力，帮助学生完成向设计师助理角色的过渡。课程以《室内装饰设计师（三级）》职业技能等级认定内容为依据，以设计岗位完整工作流程为主线，通过真题演练与模拟考核等方式，让学生在求职前全面检验并强化自身的职业能力，为实习就业与考证做好准备。	1.掌握室内设计原理、人体工程学、建筑制图规范、装饰材料与构造等岗位必备理论知识； 2.熟悉国家制图标准与施工图绘制规范，准确识别并纠正施工图中的常见错误；3.能够根据业主需求，独立完成空间布局、功能分区与动线规划，形成合理的平面布置方案； 4.能够运用手绘与计算机辅助设计软件，完成方案效果图表现及规范的施工图绘制； 5.能够编制完整的设计服务总结文件，清晰阐述设计思路、材料选用依据及项目实施要点； 6.树立规范制图、安全生产与绿色设计的职业意识，养成严谨细致的职业习惯与工匠精神； 7.具备自主学习与持续提升的意识，以及沟通表达、团队协作等职业综合素养。	1.职业技能等级认定文件与实训任务解读； 2.室内装饰设计师（三级）岗位典型理论知识梳理； 3.业主需求解读与分析； 4.设计说明撰写； 5.平面布置方案设计； 6.方案深化与效果图设计； 7.材料选型与物料手册编制； 8.室内平面、立面施工图绘制； 9.节点构造设计与制图； 10.设计服务与实施材料编写； 11.《室内装饰设计师（三级）》职业技能等级认定全真模拟。
岗前教育	本课程是学生进入岗位实习前开设的公共必修课程，是连接校园学习与职场实践的关键过渡环节。课程以提升学生岗位适应能力和综合职业素养为核心，围绕实习政策制度、职业观念塑造、权益保障、心理健康、安全防护、劳动精神培育、沟通礼仪、专业技能、榜样引领等关键维度展开讲解，帮助学生全面了解实习要求与职场规范，树立正确的实习观和就业观，增强	1.了解国家及地方关于职业院校学生岗位实习的上位政策文件，熟悉学校实习管理的各项规章制度，明确实习期间的权利义务、纪律要求和考核标准。 2.理解岗位实习的目的与价值，合理调整实习期望，树立正确的实习观、就业观和职业发展观，以积极主动的心态迎接职场挑战。 3.掌握三方协议的签订流程与关键条款，了解实习	专题一 岗位实习上位政策与学校实习管理制度 专题二 实习期望和正确实习观、就业观 专题三 三方协议与实习保险 专题四 心理健康与压力管理 专题五 常见实习问题和正确维权渠道

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	安全意识和依法维权能力，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神，为顺利完成岗位实习、实现从学生到职业人的角色转变奠定坚实基础。	保险的种类与保障范围，能够规范办理实习相关手续，增强契约意识和风险防范能力。 4.了解实习期间常见的心理问题和压力来源，掌握情绪调节和压力管理的基本方法，具备良好的心理适应能力和自我调适能力。 5.熟悉实习过程中常见问题的类型与表现，掌握正确的维权渠道和申诉途径，能够依法依规、理性有序地维护自身合法权益。 6.理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的深刻内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培育爱岗敬业、精益求精的职业品质。 7.掌握岗位实习中的生产安全、消防安全、交通安全、网络安全、人身财产安全等全方位安全知识，具备安全防范意识和应急处置基本能力。 8.掌握职场沟通的基本原则与技巧，熟悉职业礼仪规范，能够在专业业务场景中进行有效沟通和得体交往，塑造良好的职业形象。 9.了解专业对应岗位的核心技能要求，熟悉岗位基本操作流程与规范，初步具备运用专业知识和技能解决实际问题的能力，为岗位实操做好充分准备。 10.学习优秀校友和企业家	专题六 树立劳动精神、劳模精神和工匠精神 专题七 全方位安全教育 专题八 专业业务沟通和礼仪 专题九 专业岗位技能与实操 专题十 优秀校友和企业家引领

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		的成长经历与奋斗故事，汲取职业发展经验，激发奋斗精神，增强专业认同感、职业自信心和社会责任感。	
岗位实习	本课程是毕业前为适应就业而进行的一次实训演练。通过实践锻炼，学会适应社会环境，增强自我生存能力和生活技能。通过跟岗实习，了解室内设计产业的行业现状和发展方向。	1.学会适应社会环境，增强自我生存能力和生活技能； 2.了解室内设计产业的行业现状和发展方向； 3.培养勤于思考的学习习惯，提高分析问题和解决问题的能力。 4.亲身感受行业的发展状况，为走向社会、适应社会、融入社会作好充分准备。	1.学习离开学校和家庭，独立生活和解决困难的能力； 2.学习与同事、与领导相处和沟通的能力，积累步入社会的经验； 3.了解室内设计行业的发展情况和社会需求； 4.学习各种技能与知识，学会运用所学知识去观察、分析实习过程中遇到的问题；
毕业设计（论文、实习报告）	毕业设计是对学生在校期间所学专业知识和综合技能的全面训练，是将基础知识、专业知识和相关知识综合运用，解决实际问题的一次综合考核，是培养学生初步独立进行室内设计的一个重要过程，也是学生完成理论学习，走向社会实际工作岗位前的最后一个教学环节。	1. 掌握室内设计的设计方法； 2. 能进行室内设计基本功能的分析和造型理解； 3.能独立思考，完成室内设计方案； 4.能进行室内方案设计的构思与表达； 5.能制作文本表达设计成果图； 6.掌握汇报与答辩的技巧	1. 选题立项与设计任务书编制。 2. 现场踏勘测量与场地环境分析。 3. 概念方案构思与设计定位。 4. 方案深化设计与空间效果表现。 5. 施工图绘制与设计成果整合。 6. 设计说明书撰写与成果答辩。

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 3 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类		学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组（设计创意	人居环境更新设计	4	64	本课程聚焦城市老旧小区、历史街区、乡村聚落等人居环境的品质提升与空间活化。通过理论讲授、现场踏勘与方案设计，引导学生掌握环境更新的设计策略，关注空间功能重组、场所精神延续、生态技术介入及社区活	4

序号	课程组分类		学分	学时	课程说明	三年制限修学期
	方向）				力再造等核心议题，培养从环境分析到空间改造的系统性设计思维与社会责任感。	
		室内照明设计	4	64	课程旨在培养学生独立完成室内照明方案设计的核心能力，成为兼具审美与实操的照明设计新手。学生将通过家居、办公、商业三个递进式项目实践，掌握照明方法、灯具选型、照明策略、照度计算与软件模拟，熟悉智能照明控制，能绘制施工图。最终，学生将产出一套从概念到落地的完整照明设计方案，让设计既有创意，更能照进现实。	4
		设计营销与短视频运营	4	64	本课程融合设计专业素养与新媒体营销技能，讲授设计品牌定位、客户沟通策略、设计提案包装与表达技巧，以及短视频内容策划、拍摄剪辑、平台运营与数据分析等核心知识。通过案例教学与实战演练，培养学生运用短视频等新媒体手段进行设计品牌推广与获客转化的综合能力，适应行业数字化营销趋势。	4
2	专业提升课程组（数字技术方向）	人工智能艺术应用	4	64	本课程旨在基础课的 AIGC 入门基础上系统讲授 AIGC 工具在艺术设计领域的前沿应用。课程将融合 AI 艺术创作与专业设计流程，讲授 AI 辅助创意构思、风格迁移、图像生成与后期优化的核心方法，探讨人工智能在空间设计、艺术造型及视觉表现中的实践路径。通过理论讲解与项目实训，使学生掌握主流 AIGC 平台操作技能与提示词工程技巧，能够独立运用 AI 工具完成艺术造型方案构思与数字表现作品，提升数智化设计思维与跨媒介创作能力，适应行业数智化转型的人才需求。	4
		智能家居设计	4	64	本课程旨在系统讲授智能家居系统在室内设计中的融合应用与设计方法。课程融合室内空间设计思维与智能人居技术，讲授智能家居系统架构、设备选型与场景控制逻辑、AI 辅助空间智能化方案设计及全屋智能集成策略。通过理论讲授与项目实训，使学生掌握智能家居设计与空间一体化表达的综合能力，能够独立完成住宅空间的智能化方案构思、设备布局与效果呈现，适应行业数字化与智能化转型升级的人才需求。	4
		商业展示空间设计	4	64	本课程聚焦商业展示空间的设计方法与行业实践，讲授专卖店、展览会、博物馆等商业空间的设计逻辑与流程，涵盖空间规划、动线组织、陈列设计、视觉传达与用户体验等核心知识。通过案例剖析与项目实训，使学生掌握商业展示空间的功能组织、氛围营造与多媒体互动设计方法，具备独立完成从概念构思到方案落地的展示空间设计能力，拓展跨领域视野与专业竞争力。	4
3	专业提升课程组（施工管理方向）	装配化装修设计与施工	4	64	本课程旨在帮助学生掌握装配化装修的设计方法与施工技术，以适应建筑装饰行业工业化、绿色化转型升级的需求。课程以“标准化设计-工业化生产-装配化施工”为主线，通过理论讲授、案例解析与虚拟仿真等教学环节系统讲授装配化装修的系统构成、部品集成设计、干式工法施工及质量验收等核心内容。学生将具备运用装配化装修技术完成当前城市更新中室内环境改造项目的基本能力。	4
		Bim 技术应用	4	64	本课程旨在帮助学生掌握建筑信息模型技术在建筑室内设计全过程中的应用方法与操作技能。教学内容涵盖 BIM 基础理论、核心软件的建模操作、参数化族与构件的创建与管理、设计方案的三维可视化表达、施工图生成与信息协同管理。通过项目化实训，培养学生运用 BIM 技术进行方案推敲、协同设计、工程量统计与设计交底的综合能力，掌握从三维建模到信息集成的数字化	4

序号	课程组分类		学分	学时	课程说明	三年制限修学期
					工作流程，适应建筑行业数字化转型对设计人才的迫切需求。	
		室内装饰工程预算	4	64	本课程系统讲授室内装饰工程预算的编制原理与计价方法。教学内容涵盖装饰工程定额计价与清单计价体系、工程量计算规则、材料价格调研与成本分析、费用组成结构及预算书编制流程。通过案例教学与软件实操，培养学生独立完成中小型室内装饰项目预算编制的能力，掌握从设计方案到造价控制的全过程经济管理思维，为从事设计管理与项目运营奠定基础。	4

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论	1	L				H	M	L				M		M			
AI 艺术造型训练	3			M		H				M					M	M	
建筑识图与制图	3					M					H	M	M				
建筑室内设计基础	1.5	L				H			L	H		M				L	
室内数字化辅助设计	4					M					H	M					
室内数字化效果图表现	6					M				L	H	M					
室内装饰材料、构造与施工	6	L				H	H				M	M			M	L	
住宅室内设计	4		L	L		M		M		H	M	M	L		L	M	
家具设计与软装搭配	4				M	M	L			H	M	M		M			M
公共建筑室内设计	4		L	L		M	L	M		H	M	M	L		L	M	
室内施工图绘制与深化设计	4		L			M				H	M	M		M			M
室内数字化效果图表现实训	1			L		H		M	L	M	M	M	L			L	
室内数字化辅助设计实训	1		L			M				H	M	M		M			M
装饰构造实训	1					M				M	H		L				
全屋定制设计实训	1					M				M	H					M	
室内设计职业技能实训	1		L	L		M				L	L	M	L	H			
岗前教育	3		M			L	L			L	L	H					
岗位实习	24		M		L					L	H	M					
毕业设计（论文、实习报告）	4				L					M	H	M				L	H

（三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间可自愿选修第二课堂项目，所获学分可用于抵扣公共任选课学分。

十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 139.5，其中必修课累计至少达到 119.5，选修课累计至少达到 20。

2.达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

认证类别	证书名称（获奖项目）	证书（获奖）等级	颁证（奖）单位	可认证的专业课程	可折算学分
英语	高等学校英语应用能力等级考试	B 级	教育部	大学英语	3
	CET	四级	教育部	大学英语	3
计算机	全国或江苏省计算机等级考试	一级（B）	教育部	信息技术	1
技能/资格证书	室内装饰设计师	三级	江苏城乡建设职业学院培养示范基地	住宅室内设计	4 1
	助理照明设计师	三级	工信部教育与考试中心	室内照明设计	3
技能竞赛	江苏省职业院校技能大赛建筑装饰数字化施工赛项	省级	江苏省教育厅	室内装饰材料、构造与施工 BIM 技术	6 4
	江苏省百万城乡建设职工技能竞赛装配化装修工赛项	省赛	江苏省住建厅	室内施工图绘制与深化设计 装配化装修设计与施工	4 4
	全国院校室内设计技能大赛江苏省省赛	省级	中国室内装饰协会	公共建筑室内设计	4
	全国装配化装修职业技能竞赛	国家级	中国建材工业经济研究会、全国装配化装修产教融合共同体	装配化装修设计与施工	4
	全国照明设计职业技能竞赛省级选拔赛	省级	中国照明学会	室内照明设计	4

十一、教学进程安排

（一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）								机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗前教育	岗位实习		毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1							1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2					1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	(◎)	⊙	16				2					1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	※	◎	⊙	16			1	1					1	1	20
第三学年	五	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			0					3	12		2	1		18
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆						0							12	2	1		15

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文、实习报告） ◎专业实践 ◆岗前教育 ☆机动(毕业离校)

（二）教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8				
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	16		16	4	4	4	4			利用课余时间完成
			形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/Ⅴ/Ⅵ		A	否	考查	1	48	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	最后 2 学期安排线上课程
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W						
			国家安全教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	36	36		2*18						安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W						2 周
			体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16			遇实践周不停课
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	32	20	12	2*8+4*4						
			大学语文		A	否	考查	4	64	64			4*16					
			大学英语		A	否	考试	4	64	64		6*6+4*7						
			信息技术		A	否	考查	1	16	16			2*8					信息技术为人工智能基础与应用的前段课程
			人工智能基础与应用		A	否	考查	2	32	16	16		2*16					其中 16 学时安排线上课程
		职规就业	大学生职业生涯规划		A	否	考查	1	16	16		2*8						
			创新创业指导与实践		B	否	考查	2	32	12	20		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		创业课																划等方式完成。其中 16 学时为专创融合项目实践。
			大学生就业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
		劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16		2*8						其中 10 学时安排线上课程
			劳动实践		C	否	考查	1	28		28				1W			
		合计						43	824	510	314	22	16	7	6	2	2	
	选修课	限选课	党史国史与国情社情课		A	否	认证	2	32	32			32					限选课需选够 6 学分，其中美育课至少 2 学分。
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	32	32			32					
			美育课		A	否	认证	2	32	32				32				
		任选课	公共任选课		A	否	考查	2	32	32			32					任选课选够 2 学分
		合计						8	128	128	0							
专业（技能）课程	必修课	专业基础课	专业导论	S0170502101	A	否	考查	1	16	10	6	2*8						其中 6 学时安排线上课程
			AI 艺术造型训练	S0170502185	B	否	考查	3	52	20	32	4*13						
			建筑识图与制图	S0170502102	B	否	考查	3	52	20	32	4*13						
			室内数字化辅助设计	S0170502186	B	否	考查	4	64	24	40		4*16					
			建筑室内设计基础	S0170502103	B	否	考查	1.5	26	20	6		2*13					
		专业核心	室内数字化效果图表现	S0170502104	B	是	考查	6	90	48	42		6*15					
			室内装饰材料、构造	S0170502105	B	是	考查	6	90	48	42			6*15				

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
体系		课	与施工															
			住宅室内设计	S0170502106	B	是	考查	4	64	24	40			8*8				
			公共建筑室内设计	S0170502107	B	是	考查	4	64	24	40			8*8				
			家具设计与软装搭配	S0170502126	B	是	考查	4	64	24	40			4*16				
			室内施工图绘制与深化设计	S0170502108	B	是	考查	4	64	24	40				4*16			
		专业实践课	室内数字化效果图表现实训	S0170502109	C	否	考查	1	24	0	24		1W					
			室内数字化辅助设计实训	S0170502110	C	否	考查	1	24	0	24		1W					
			装饰构造实训	S0170502111	C	否	考查	1	24	0	24			1W				
			全屋定制设计实训	S0170502112	C	否	考查	1	24	0	24			1W				
			室内设计职业技能实训	S0170502113	C	否	考查	1	24	0	24				1W			
			岗前教育	S0170502114	C	否	考查	3	48		48					3W		安排线上课程
			岗位实习	S0170502115	C	否	考查	24	576		576					12W	12W	
			毕业设计（论文、实习报告）	S0170502116	C	否	考查	4	96		96					2w	2w	
		合计						80	1552	278	1274	10	12	18	4			
	选修课	专业拓展课	**专业提升课程组（设计创意方向）**															3 选 1
			人居环境更新设计	S0170502117	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			
			室内照明设计	S0170502125	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			
			设计营销与短视频运营	S0170502118	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			专业提升课程组（数字技术方向）															
			人工智能艺术应用	S0170502119	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			
			智能家居设计	S0170502120	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			
			商业展示空间设计	S0170502121	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			
			专业提升课程组（施工管理方向）															
			装配化装修设计与施工	S0170502122	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			
			Bim 技术应用	S0170502123	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			
			室内装饰工程预算	S0170502124	B	否	考查	4	64	24	40				4*16			
		合计						12	192	72	120				12			
专业总计								**139.5**	**2630**	**978**	**1652**	**32**	**28**	**25**	**22**			
第二课堂							认定	2										认定制

注：专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

（三）课程分类学时学分分配

表 21 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		20	43	510	314	824	31%	12%
2	专业必修课	专业基础课	5	12.5	94	116	210	8%	4%
3		专业核心课	6	28	174	262	436	17%	10%
4		专业实践课	8	36	0	840	840	32%	32%
5	公共选修课		4	8	128	0	128	5%	
6	专业拓展课		3	12	72	120	192	7%	5%
总计			46	139.5	978	1652	2630	100%	63%

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%

队伍结构	结构组成	比例要求
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有室内设计专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	理实一体化实训室	理实一体化设计实训室用于开展专业核心课程的理论实操一体化教学。每间室可承担多个教研室的一至多门理实一体化课程的教学。	1、面积：100 平方米； 2、设备名称及台数： （1）台式电脑：联想 Erazer X310；45 台 （2）电脑座椅：45 套。	45 人
2	参数化集成设计实训室	参数化集成设计实训室主要用于开展计算机辅助设计课程的教学，以及 BIM 技术的运用教学。	1、面积：140 平方米； 2、设备名称及台数： （1）台式电脑：联想 Erazer X310：35 台 （2）电脑座椅：35 套。	35 人
3	专业设计实训室	专业设计实训室主要用于建筑专业设计课程的教学。	1、面积：100 平方米； 2、设备名称及台数： （1）制图桌椅：40 套 （2）移动投影仪、麦克风等音响设备：一套	40 人
4	室内装饰施工实训室	模型制作实训室主要用于室内装饰关键施工工艺实训	1、面积：200 平方米； 2、设备名称及台数： （1）实训工位：30 个 （2）制作桌椅：40 套	50 人
5	材料构造实训室	材料构造实训室主要用于建筑装饰材料、构造与施工工艺认知	1、面积：140 平方米； 2、设备名称及台数： （1）天棚工程施工构造及工艺展示 （2）墙面施工构造及工艺展示 （3）地面施工构造及工艺展示 （4）门窗施工构造及工艺展示 （5）隔断施工构造及工艺展示	40 人
6	照明设计实训室	照明设计实训室主要用于照明设备和照明效果的认知，以及照明设计课程的教学。	1、面积：100 平方米； 2、设备名称及台数： （1）照明色温、照度展示 （2）照明设备展示 （3）台式电脑： 40 台 电脑座椅：40 套。	40 人
7	装配化装修实训室	用于开展建筑室内装饰施工技术、施工图深化设计相关课程中，涉及装配化装修技术内容的理实一体化教学。	1、面积 150 平； 2、设备名称及台数 装配化装修部品工法展示模组 1 套。装配化装修部品工法实训平台 2 套。	40 人

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
8	AI 实训室	用于智能设计辅助、虚拟仿真教学、实时渲染出图、个性化方案生成及多模态交互实训的教学。	1、面积：150 平方米； 2、设备名称及台数： （1）高性能 AI 设计工作站（约 40 台）、GPU 教学服务器、存储服务器、 （2）教学大屏 （3）配套设备含交换机、智能机器人、VR/MR 虚拟仿真系统、AIGC 设计创作平台及多媒体教学设备	40

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供室内设计、软装设计、家具设计、照明设计等相关实习岗位，能涵盖当前建筑装饰产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城乡建设职业学院南京环达装饰工程有限公司实训基地	南京环达装饰工程有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	紧密合作	2021 年 04 月
2	江苏城乡建设职业学院上海企筑建筑装饰工程有限公司实训基地	上海企筑建筑装饰工程有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	紧密合作	2021 年 04 月
3	江苏城乡建设职业学院苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司实训基地	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	紧密合作	2021 年 04 月
4	江苏城乡建设职业学院常州恒晶装饰工程有限公司实训基地	常州恒晶装饰工程有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	一般合作	2021 年 7 月
5	江苏城乡建设职业学院晋陵设计（江苏）有限公司江苏城建校建筑规划设计院实训基地	晋陵设计（江苏）有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	一般合作	2021 年 7 月
6	江苏城乡建设职业学院常州鹏宇装饰工程有限公司实训基地	常州鹏宇装饰工程有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	一般合作	2021 年 7 月

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
7	江苏城乡建设职业学院常州市尊选老蒋家装设计有限公司实训基地	常州市尊选老蒋家装设计有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	一般合作	2021年7月
8	江苏城乡建设职业学院常州布谷鸟装饰设计有限公司实习实训基地	常州布谷鸟装饰设计有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	一般合作	2025年8月
9	江苏城乡建设职业学院江苏自然印象建筑科技有限公司实训基地	江苏自然印象建筑科技有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	一般合作	2025年12月
10	江苏城乡建设职业学院常州乡宜墅美建设管理有限公司实训基地	常州乡宜墅美建设管理有限公司	1.认识实习 2.跟岗实习 3.顶岗实习	一般合作	2026年5月

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关室内设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多

样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

本方案由室内教研室、二级学院相关专家、行业企业专家和校外同行专家共同研讨，经过调研、讨论、编制过程，于 2026 年 8 月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。