江苏城乡建设职业学院
环境艺术设计专业人才培养方案

（2026）550106

一、专业名称/所属专业群

专业名称：环境艺术设计

专 业 群：无

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、适用生源类型

☑普通高招 ☐职教高考 ☐3+2 分段 ☐其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	工程技术与设计服务业（M748）	环境设计人员 2-09-06-04	建筑室内外空间环境设计领域	室内设计、数字创意建模
			风景园林工程技术人员 2-02-18-04	景观设计领域	绿化工、数字创意建模
		建筑装饰和装修业（E501）	室内装饰设计师 4-08-08-07	室内装饰设计领域	室内设计、数字创意建模

（二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			

1	环境设计创意	□（勾选）	☑（勾选）	完成从空间概念策划到可持续落地的全流程设计	从需求分析；现场勘测；文化/生态调研；数字化建模；技术整合；施工协同，形成闭环创新流程。	1.空间叙事与场景化设计能力；2.参数化设计工具与软件运用能力；3.能根据设计规范、技术发展和客户需求指导全生命设计周期管控能力；4.能践行绿色标准与文化转译的社会责任
2	室内设计师	☑（勾选）	□（勾选）	室内空间方案设计	设计沟通；现场量房；方案设计；签订合同；现场方案设计交底；跟踪施工过程	1.能够依据专业知识进行项目洽谈、项目勘测等前期准备工作。2.能够依据项目需求进行设计定位，方案设计，3.能够依据方案，进行项目把控及实施。
3	环境设计绘图	☑（勾选）	□（勾选）	负责施工图深化、节点详图绘制、材料工艺标注及BIM模型构建	接收方案；技术解析；制图规范应用；跨专业图纸协调；设计变更同步；竣工图归档。	1. 精通CAD/Revit等制图软件；2.熟稔建筑/装饰制图国标；3.具备跨专业审图能力与施工现场读图纠错经验。
4					项目洽谈-项目调研-项目	能够公共建筑室

	景观设计师	□（勾选）	☑（勾选）	小型景观及庭院景观方案设计	勘测-平面方案-景观载体形象构思-效果表现-方案汇报	内外、城市与社区景观、家庭园艺进行景观构筑物、植物配置、水景，景石设计
5	环境设计材料与施工管理	☑（勾选）	□（勾选）	负责材料选型/性能测试/成本优化，监督施工进度、工艺实施及质量验收	材料市场调研；技术参数比对；施工计划制定；现场工艺交底；进度/质量/成本动态监控；竣工交付与维保跟踪；	1.掌握材料物性/环保标准/施工工艺，精通成本控制（如 BIM 应用）2.具备突发问题解决能力及多方协调力

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握室内外环境艺术设计、数智化设计相关知识，不断更新最新技术，有终身学习意识的，具备职业综合素质和行动能力，以及完成不同类型工程项目的方案设计等知识和技术技能，主要面向室内外装饰、软装设计、景观设计人员等职业群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等技术指导与设计管理工作，能“懂设计、融 AI，精施工，会沟通”高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好职业道德与人文素养，能践行绿色生产生活方式的负责任公民。
B	成为具有必备环境艺术设计专业知识，具有一定科学文化水平、科学素养和数字素养，能持续学习勇于探索的学习型人才。
C	成为具有过硬不同类型室内外环境空间方案设计、效果图、施工图绘制实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才。
D	成为具有较强团队意识，能够解决室内、景观设计项目实施设计技术支持及设计管理问题的复合型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	（1）	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	（2）	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	（3）	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	（4）	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	（5）	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	（6）	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	（7）	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	（8）	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程

专业技术知识	（9）	熟悉与本专业相关的法律法规、建筑美学、人居环境学、专业的建筑制图和识图、建筑一体化设计的基本理论等知识。	专业基础课
	（10）	掌握环境艺术设计的设计方法、表现方法、设计规范、会运用专业的设计软件进行方案表达；	专业核心课程
	（11）	了解环境艺术设计行业最新动态、前沿技术和发展方向；掌握环境艺设计专业拓展岗位（空间更新、数字营造）的相关理论知识；	专业拓展课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	（12）	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	（13）	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	（14）	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	（15）	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	（16）	熟悉环境艺术设计行业发展现状及行业新技术、新方向的趋势	专业导论
	（17）	掌握制图规范，能绘制三视图与平面施工图与工程制图。	制图基础与CAD；环艺专项
	（18）	掌握基本的美学素养、空间感知和 AI 工具链应用能力，有探究环境设计材料应用和空间艺术塑造的能力。	造型训练、人工智能创意设计
	（19）	具备形式美感与手绘快速表现、方案可视能力。	造型基础、设计手绘、环境视觉设计
	（20）	能运用主流渲染软件配合 AI 工具链高效进行空间表现。具备环境艺术设计改造、识图、设计、施工的能力。	数字图形、数字化空间表现
	（20）	掌握室内外设计、材料施工与空间营造方法。	室内实务、景观实务、环境设计材料与施工图设计
	（22）	具备公共策划、数字营销与城乡微更新设计、室内外空间设计与方案策划的能力。	公共空间策划、新媒体营销、人居环境微更新
	（23）	能使用建模软件、AI 工具链进行创意建模、VR 空间营造，具备跨岗位迁移的能力。	数字创意建模；虚拟现实设计；展示设计

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的建筑环境一体化设计、数字化表现的事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用建筑环境一体化设计、数字化表现领域的技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备建筑设计专业的相关工匠精神，具有安全意识，严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决建筑环境一体化设计、数字化表现领域的常见综合实务技术问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价环境艺术设计专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用室内设计、景观设计、软装设计等职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够在多学科环境下，能够运用设计管理、工程预算等相关规程、经验性知识参与设计管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在环境艺术设计及艺术创作技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力

		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能够在室内设计、景观、软装方案设计阶段工作任务中运用设计理论、AIGC 技术、设计方法原则及规范标准完成不同设计对象的方案设计
		C1.2	操控技能	能针对职业性工作任务应用各类设计相关的软件
C2	职业操守	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、专注、创新的建筑工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉 JGJ 367-2015 《住宅室内装饰装修设计规范》、《城市绿地设计规范》GB50763-2007，《公园设计规范》CJJ48-92 等国家及建筑行业规范、标准和安全规程，并能在方案设计+实施实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能应用艺术造型能力、材料工程基础和环境艺术设计专业知识，包括美学、方案设计、施工图绘制和 AI 技术运用等实务知识来确认、分析及解决环境艺术方案设计、施工图绘制和全过程中界面设计、材料应用、设计质量、项目运营过程中出现的综合问题。
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对项目设计过程中出现的方案重做、多次反复整改的危机并采取有效措施处理设计工作中存在的业主与公司矛盾，质量事故等突发事件。

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 46 门课，2624 学时，138 学分。

（一）公共基础课程体系

1.公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、职规就业创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、人工

智能基础与应用、大学生职业生涯规划、创新创业指导与实践、大学生就业指导、劳动教育、劳动实践等 20 门课程，共 43 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在落实立德树人根本任务，筑牢青年理想信念根基。课程立足新时代国情与世情，采用理论阐释、案例研学与实践体悟等相结合的方式，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，通过学习，学生能够坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。	1.能准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、科学体系、核心要义与历史地位，精准识记“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，厘清理论体系的内在逻辑与发展脉络,完整阐述其马克思主义原创性贡献。 2.能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 3.能运用辩证思维、系统思维、法治思维、底线思维等科学方法，辨析新时代社会发展热点问题，结合世情、国情、党情、民情分析现实议题，具备独立阐释理论、解读政策、分析社会现象的实践思辨能力。 4.能贯通理论学习与社会实践，结合时代发展、行业需求与个	1.新时代的历史方位 2.习近平新时代中国特色社会主义思想的创立与科学体系 3.新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标与总任务 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本保证与根本立场 5.“五位一体”总体布局 6.“四个全面”战略布局 7.新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略支撑与安全保证 8.中国特色大国外交

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		人成长，将党的创新理论转化为分析问题、解决问题的实际本领，做到理论联系实际、知行合一。 5.能牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植家国情怀、责任担当与人民情怀，自觉增进政治、思想、理论、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，树立报国强国的价值追求与行动自觉。	
思想道德与法治	本课程旨在提升大学生思想道德素质和法治素养，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”的线上线下混合教学模式，在理论学习和实践感悟中师生共话成长成才，帮助大学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。 5.养成运用马克思主义世界观和方法论，对现实生活中的道德现象、多元价值和法治素养问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升法治素养

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		法。 6. 提升改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7. 树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8. 坚持正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。	

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在引导学生树立正确历史观与政治信仰，坚定“四个自信”，勇担时代使命。“专题+问题链”的教学模式融合理论学习、案例研讨、实践体验、线上线下互动等方式，充分阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、丰富内涵、历史地位、指导意义，使学生树立责任担当，自觉将个人成长融入民族复兴伟大实践。	1.能准确认识和把握马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的形成过程、主要内容和历史地位。 2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。 3.能运用马克思主义特别是中国化时代化的马克思主义理论的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题。 4.能将所学理论迁移至学习、生活与职业实践中，指导个人行为选择与职业发展。 5.坚定“四个自信”，增强做中国人的志气、骨气、底气。 6.能树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念，自觉担当时代责任与历史使命。	专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二 毛泽东思想及其历史地位 专题三 新民主主义革命理论 专题四 社会主义改造理论 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七 邓小平理论 专题八 “三个代表”重要思想 专题九 科学发展观
思想政治理论课社会实践	本课程为全校公共必修课，旨在培养学生运用马克思主义理论认识、分析与解决现实问题的能力。课程依托思政课社会实践开展学习，让学生走近我国社会主义现代化建设实际，做到理论联系实际。通过课程学习，学生能够活用	1.能够主动关注社会现实，深入体察国情民意，客观研判时代形势，树立大局意识。 2.熟知学校发展历程与本专业发展态势，明晰个人大学阶段成长路径，形成清晰发展认知。	课程设置四大实践专题，立足学校各专业开展分众化教学实践，对接不同专业大类特点设计实践任务。专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	所学基本原理，独立发现、剖析社会问题，并力所能及开展问题解决实践。	3.能够主动参与实践活动，强化团队协作能力，依托有效沟通协同完成实践任务，推动理论知识向实践能力转化，培育创新思维。 4.能够在实践历练中坚定理想信念，传承工匠精神，赓续红色血脉，实现个人综合素养持续提升。	专题四 了解职场，赢得未来
形势与政策	本课程为高校思想政治理论课，引导大学生认清新时代国内外形势，理解党和国家取得的历史性成就、机遇与挑战，帮助学生拓宽视野，理性看待重大时事，提升政治素养、思辨能力与实践能力，坚定中国特色社会主义道路自信，自觉维护国家大局稳定。	1.了解国内外政治、经济、文化领域重大时事动态，准确把握世情、国情、省情与市情，在时代发展浪潮中筑牢坚定政治立场。 2.能够形成科学逻辑思维，自觉运用马克思主义立场、观点与方法辨析问题、研判形势、解决实际问题。 3.能够提升综合分析与社会适应能力，增强适配社会发展与就业环境的综合素养。 4.厚植爱国主义情怀，进一步树牢民族自信心，强化时代使命感与社会责任感。	专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇 专题三 港澳台工作篇 专题四 国际形势篇 其他专题
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结	1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。 2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。	1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。 5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。 4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。
国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2.从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。 3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4.能够树立中国特色	1.总体国家安全观教育 2.国家安全战略教育 3.国家安全管理教育 4.国家安全法治教育

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。 6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主 要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为	1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。 2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。 4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。	3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练
体育	本课程为高职公共基础必修课，秉持“健康第一、育体育心、服务职业”理念，采用专项选修教学，构建“健康知识+基础体能+专项技能”一体化教学体系，深度融入课程思政。依托课堂练习、专项与体育竞赛，引导学生掌握1-2项终身运动技能，锤炼顽强拼搏、团结协作的优良品质，增强体质、改善身心健康，提升岗位适应与抗压能力，为学生职业发展和终身健康奠定坚实基	1.运动参与目标：主动参与各类体育教学、课外锻炼及体育竞赛活动，养成常态化自主锻炼习惯，树立终身体育意识；能够结合自身情况制定个性化锻炼计划，具 1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。	.学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健身气功、跆拳道、飞盘、体育舞蹈、健美操、健身健美、慢投垒球、舞龙舞狮等内容。 2.保健体育课。以康复保健、身心调理、提升健康素养为核心，学习太极拳、健身气功等低强度、康复性运动项目。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	础。	2. 了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3. 在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。 4. 通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5. 参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。	
大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生拨开心灵迷雾，塑造健康人格。从大学生自身发展与实际需要出发，理论与实践结合，通过网络知识学习、团体心理辅导、典型案例讨论等方式，学习自我意识、情绪调节、人际沟通、生命教育等内容。修完本课程后学生能客观评价自我，掌握心理调适方法，识别心理危机信号，树立珍爱生命、积极健康的生活态度。	1.了解自身心理特点与性格特质，建立客观的自我认知标准，形成理性自我评价。 2.树立自主维护心理健康的意识，认同生命价值，建立积极向上的生活信念。 3.了解心理健康相关概念与理论，理解心理健康的判定标准与现实意义。 4.识别大学生常见心理发展特点与心理异常信号，梳理心理自我调适的基础原理。 5.选择合适的心理调节方法，有效处理自身心	1. 心理健康与心理咨询 2. 大学生自我意识 3. 大学生情绪调节与压力应对 4. 大学生人际交往 5. 大学生恋爱与性心理 6. 大学生学习与创造 7. 大学生人格与心理健康 8. 大学生生命教育与心理危机应对

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		理困扰，并适度协助身边同学疏导情绪问题。 6.运用基础心理危机应对策略，识别学习、生活场景下的心理危机信号，做出安全、规范的初步处置。	
大学语文	本课程以听、说、读、写为核心，融合思想、知识、审美与人文价值，运用读写联动、思辨探究、情境表达等方式，整合经典文本、传统文化、实用文体内容，依托研读、习作、诵读训练，帮助学生掌握语文实用技能，提升综合能力，开阔视野、涵养性情，体悟汉语言文化魅力，厚植家国情怀，坚定文化自信，实现全面发展。	1.具备求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度； 2.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 3.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法； 4.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 5.优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力； 6.具备观察能力，思辨能力，解决问题的能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，使用恰当的人工智能手段，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。	专题一 文学常识 1.先秦两汉文学史 2.魏晋南北朝文学史 3.唐宋文学 4.元明清文学 专题二 文学欣赏 1.山水陶情篇 2.养性修为篇 3.生命激昂篇 4.家国筑梦篇 5.情愫畅抒篇 6.哲思明辨篇 专题三 应用写作 专题四 优秀传统文化
大学英语	本课程聚焦职场英语应用能力培养，学生将在	1. 职场涉外沟通目标：	1. Unit 1 Organization

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	真实、典型的涉外工作场景中学英语、用英语。通过 AI 模拟对话、智能写作批阅等数字化学习方式，完成趣味互动与实用交际任务，掌握高效学习英语的方法。课程将提升学生的英语实战能力、跨文化沟通能力和数字化素养，为未来求职与职业发展增添竞争力。	1. 职场涉外沟通目标： （1） 学生能够在模拟的典型职场场景中，运用准确的词汇、语法和语篇结构，完成听、说、读、写、译任务，并能在口头沟通中辅以恰当的体态语言。（D1.1） （2）在模拟对话或小组项目中，学生能通过复述、提问等方式体现倾听，并在讨论中提出尊重他人、体现协作的解决方案，践行职业规范。（A1.1） 2. 多元文化交流目标： （1） 学生能够比较中外商务礼仪与沟通习惯的差异，并结合中华优秀文化元素，完成英文介绍或展示，体现文化自信与国际视野。（A1.1） （2）学生能够选择一项中华优秀文化元素，制作并演示一份用于向国际同事介绍的英文材料或简短演讲，展示文化自信与国际视野。（A2.1） 3. 语言思维提升目标：学生能够分析给定职场英语文本的逻辑结构，并运用比较、分类、综合等思维方法，书面辨析中英表达背后的思维方	1.Unit 1 Organization 2.Unit 2 Business Meals 3.Unit 3 Product 4.Unit 4 Customer Service 5.Unit 5 Career

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		式差异，形成分析报告。（B2.2） 4. 自主学习完善目标： 学生能够根据个人职业规划，制定一份具体的英语学习计划，并能在学期中利用至少两种 AI 学习工具执行计划、记录进展并完成自我评估报告。（B2.1）	
信息技术	本课程以工作任务为出发点，通过理论与实际案例结合，帮助学生掌握常用工具软件，office 办公软件和信息化办公技术，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 3.具备在专门技术领域进行自主学习和终身学习的能力。 4.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。 5.拥有团队意识和职业精神，能与团队成员有效合作。 6.具备独立思考和主动探究能力，为学生后续职业能力的持续发展奠定基础。	1.配置与使用 WINDOWS 7 2.操作与应用 WORD2016 3.操作与应用 EXCEL2016 4.操作与应用 PowerPoint2016 5.应用互联网与认知新一代信息技术，信息检索及收发电子邮件 6.应用互联网与认知新一代信息技术，新一代信息技术概述 7.信息素养与社会责任
人工智能基础与应用	本课程面向我校全体学生开设人工智能通识课，依托系统讲解与实操训练，帮助学生掌握 AIGC 基础理论、核心工具及应用方法，培育跨场景 AI 实践能力与创	1.树立认真严谨，忠于职守；勤奋好学，不耻下问；钻研业务，勇于创新；爱岗敬业，工匠精神。 2.增强 AI 技术应用的伦理意识，强化责	1.AIGC 文本制作 2.AIGC 应用与创新 3.AIGC 绘画 4.AIGC 视频 5.AIGC 语音 6.智能体的应用 7.人工智能伦理

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	新思维。采用“案例解析- 工具实操- 综合实训”模式，推动学生实现从技术理解到场景落地，全面提升 AIGC 应用技能与问题解决能力，成长为 AI 时代 AIGC 技术的应用者与创新实践者。	任担当，理解 AI 在社会发展中的价值与边界。 3.掌握 AI 工具的操作原理与使用方法，理解提示词工程的核心逻辑及智能体的核心特性。 4.掌握 AIGC 在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。 5.运用 AIGC 工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频，能够使用 AIGC 工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。 6.具备搭建简易 AIGC 智能体的能力。。	
大学生职业生涯规划	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化；启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。	1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 3.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。 6.积极参加职业生涯规划大赛	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业是英语发展 7.职业生涯规划管理 8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）
创新创业指导与实践	本课程立足专创融合，旨在培养学生创业意识	1.掌握创业的基础知识、常用技能。	理论部分 1.开启创新创业思维

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	与精神，提升创新创业素养。课程分两模块递进：理论以创业全流程为主线，涵盖团队组建、机会挖掘、营销计划、资源整合、计划书撰写、企业开办与运营管理；实践依托校内外基地，结合专业与真实市场需求开展项目训练，使学生能够完成完整创业项目方案，具备独立开展创新创业实践的能力。	2.了解大学生创业政策。 3.树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。 6.能够自主创业，入驻学校或社会创业园。	2.筛选创业机会 3.设计商业模式 4.制订创业计划 5.建设创业团队 6.整合创业资源 7.开办新企业 8.新企业日常管理 9.初创期的营销推广 10.管控创业风险 实践部分 1.了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 2.获奖案例分析 3.选取适合内容撰写申报书
大学生就业指导	本课程是高校大学生就业指导课程，与职业规划一脉相承。采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的就业指导和企业宣讲，使学生了解就创业形势，熟悉国家及地方政府的就业创业政策，提高就业创业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的择业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3.掌握基本的劳动力市场相关信息。 4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5.结合专业做出合理的职业规划。 6.参加职业生涯规划大赛。 7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益保障 4.就业心理疏导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨	1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。	1.感知“三色文化” 2.深化劳动认识 3.涵养劳动情怀 4.保障劳动权益

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 3.树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4.树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	5.培育劳动素养 6.锤炼劳动技能 7.体认未来劳动
劳动实践	本课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2.掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3.通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。 4.提升自己的创新意识和创新能力。	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育

2.公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等 3 类课程，共须修读 6 学分。采用线上、线下多种方式开展教学。公共基础限选课课程设置见表 10。

表 10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	2	32	本课程旨在引导学生铭记党的百年奋斗历程，厚植爱党爱国	毛中特教研室	修读不少于 6 学分，

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				情怀，坚定理想信念。以时间脉络为主线，通过史实研读、故事讲述、影像学习等方式，系统学习党的初心使命、伟大成就与宝贵经验。使学生深刻感悟党的领导优势，传承红色精神，增强历史自觉，勇担时代重任，争做听党话、跟党走的新时代青年。		其中美育课至少2学分。
	新中国史	2	32	本课程旨在提升学生爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信，梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，在理论学习中深刻体会社会主义建设事业、中国特色社会主义道路来之不易。	思法教研室	
	改革开放史	2	32	本课程旨在帮助学生厘清改革开放的发展脉络、养成历史思维。通过专题讲授、史料研读和实践研学，学生将理解改革开放的历史必然、伟大成就与深刻启示，深刻认识改革开放是强国富民、复兴民族的必由之路，领悟改革永不停滞的时代内涵，进而坚定道路自信、涵养家国情怀、增强时代担当与奋斗自觉。	新思想教研室	
	社会主义发展史	2	32	本课程以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。	思法教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
	中华民族发展史	2	32	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平生态文明思想的理论与实践	2	32	本课程旨在深入贯彻学习习近本课程旨在帮助学生系统学习习近平生态文明思想，通过专题讲授、案例研讨和实践研学，把握其形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，弄清人与自然和谐共生的道理。学生将牢固树立敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，把习近平生态文明思想内化于心、外化于行。	新思想教研室	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	32	本课程以中华优秀传统文化为载体，立足源远流长、灿烂辉煌的中华文化，感悟其独有的理念、智慧、气度与神韵，厚植民族内心的自信与自豪。课程引导学生发掘、传承与弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信，提升中华文化软实力，助力社会主义文化强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢文化根基。	文史教研室	
	中国传统文化	2	32	本课程以中国传统文化为学习对象，梳理从史前圣贤时代至夏朝开启的历史发展脉络，涵	文史教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				盖儒、佛、道、墨、法等诸多思想流派。课程涉猎古典诗文、书画曲艺、民俗服饰等丰富文化载体，重点阐释儒、佛、道家及其合流思想对我国社会深刻而直接的影响，帮助学生多维认知中华传统文化的内核与风貌。		
美育课	艺术与审美	2	32	本课程以美育浸润为导向，着力提升学生艺术素养与审美能力。课程围绕审美教育内核，讲解艺术基本概念，涵盖绘画、雕塑、建筑、摄影等多元艺术门类，引导学生认识各类艺术形态，感受艺术魅力，帮助学生建立审美认知，培育鉴赏眼光，塑造健康高雅的审美品格。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	32	本课程旨在助力学生打破传统思维定式，提升视觉艺术素养。课程讲解视觉艺术的基本概念、表现语言以及形式构成规律，引导学生建立全新的图像认知视角，掌握视觉艺术的底层逻辑，增强对图像的解读与感知能力，夯实学生的视觉审美基础。	美育教研室	
合计		6	96			

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M	M	L			L	M			L		L	L		
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	L	M	L				L			M		M	L		M
思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
形势与政策	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
入学教育	1	H		L	M				L			M		M	L		L
国家安全教育	1	H									M						M
军事理论	2	H	L	H	L												
军训	2				M										M		H
体育	8				H				M				L		H		L
大学生心理健康教育	2				H										M		M
大学语文	4	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
大学英语	4	M	L			H			H					M	L		
信息技术	1	H		M		L		L	M			L		H		L	
人工智能基础与应用	2	L	M			H		L	L	H		L		L	M	L	
大学生职业生涯规划	1	M	L			H	L	L	M	H	L	L	L	L	L	L	
创新创业指导与实践	2	L	L	L		H		L		H		M		M		L	
大学生就业指导	1	L	L	L		M		H		H		L		L		M	
劳动教育	1	M	L	L		H		L		M		H		M		L	
劳动实践	1				H												M

（二）专业（技能）课程体系 1.专业基础课

专业基础课包括专业导论、制图基础与 CAD、造型基础等 5 门课程，共 14 学分。专业基础课课程简介见表 12。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	面向环境艺术设计专业入门导览，融合专业认知与行业前沿，让学生了解专业定位、行业发展趋势与新技术新业态，明确职业方向与国标要求，建立专业认知框架，为后续制图基础与 CAD、造型基础、设计表现技法等专业基础课建立认知框架，也为专业导论后续课程定下方向。	1.能认知环境艺术设计专业定位、核心能力与就业岗位； 2.能了解行业发展现状及 AI、数字化、绿色低碳等新方向趋势； 3.会分析专业对应的职业面向与典型工作任务； 4.能理解人才培养方案与国标要求，规划个人学习路径。	1.涵盖专业认知、行业现状与典型岗位； 2.解读 AI 生成设计、数字表现、空间微更新、乡村振兴等新业态； 3.结合国标与人才培养方案，导览课程体系与职业发展路径。 4. 训场所安全规范与操作规程
制图基础与 CAD	作为环境艺术设计专业的制图入门课程。通过学习画法几何投影原理与建筑制图国家标准，帮助学生建立空间形态到平面图纸的转换思维。以典型施工图案例为载体，使学生掌握识图方法，能运用制图软件完成室内外施工图的绘制。为后续数字图形、环境设计材料与施工图设计等课程提供制图规范与 CAD 表达基础。	1.熟悉室内与景观制图的国家标准及行业规范； 2.能正确识读室内与景观平面图、立面图及景观施工图； 3.能运用制图软件完成室内与景观施工图的绘制； 4.培养规范的图纸意识与严谨细致的工作习惯。	1.画法几何与三面投影基础。 2.室内与景观制图国家标准及识图规范。 3.制图软件基本操作与施工图绘制标准。 4.室内与景观典型施工图识读与抄绘实训。
造型基础	本课程为环境艺术设计专业造型入门课，涵盖平面、色彩、立体构成	1. 掌握平面、色彩、立体构成的基本原理与形式美法则；	1. 点线面造型元素的感知与表现训练； 2. 对称均衡、重复渐变、

	三大模块。通过理论讲授与课题实训，使学生掌握形式美法则与造型原理，从基础元素出发建立空间感知与形态塑造能力，经历从观察到综合构成的创作过程，为后续设计表现技法、室内实务、景观实务、数字化空间表现等专业课程奠定造型与审美基础。	2.理解从二维图形到三维空间的造型组织规律与认知方法； 3.能运用构成法则完成平面图形、色彩配置及立体空间的造型设计； 4.能对作品进行形式分析与审美判断，启蒙设计思维，为方案构思能力奠基； 5.具备良好的审美素养、创新意识与工匠精神；	对比统一等平面构成实训； 3.色彩对比与调和关系的配色实训； 4.进行线材、面材、块材的立体构成与空间限定实训； 5.综合运用三大构成的设计思维完成主题造型创作实践。
数字图形	本课程为环境艺术设计专业数字化表现入门课，围绕建模软件与图像处理软件展开。通过案例驱动式教学，使学生掌握从三维建模、材质贴图、版式设计、后期出图的全流程数字图形表达方法，能够独立完成方案模型的搭建与可视化输出，为后续数字化空间表现与综合设计课程奠定软件操作与可视化表达能力基础。	1.掌握建模软件和图像处理软件的基本命令与操作逻辑； 2.掌握版式设计的基本方法； 3.能运用建模软件完成室内外空间模型的搭建与表现； 4.能运用图像处理软件完成效果图后期处理与版式排版； 5.具备良好的数字化表达素养与精益求精的制图习惯。	1.空间模型搭建实训； 2.材质贴图与场景构图表达； 3.效果图后期处理与调色； 4.版式排版与方案输出； 5.综合表达与成果汇报。
人工智能创意设计	本课程围绕人工智能在环境空间设计中的应用展开，通过理论与实践结合，使学生掌握人工智能基本原理与生成式设计工具链，理解AIGC辅助设计的实现路径，提升人机协同创新能力与智能创意发散思维，为后续数字化空间表现、数字创意建模等课程提供AI辅助设计思维与工具应用基础。	1.能掌握人工智能原理及在环境空间设计中的应用； 2.能运用提示词与AI工具完成方案构思与设计协同； 3.会借助人工智能突破传统设计局限、提升效率与质量； 4.能主导创新思维培养，将AI融入设计全流程，为职业发展奠基。	1.涵盖人工智能理论基础、AIGC绘图、图像风格迁移与视频； 2.运用于创意发散、空间色彩、空间形态与沉浸氛围生成； 3.结合传统文化与在地文脉，运用AI完成方案构思到创意表达的全流程。

表 12 专业基础课课程简介

2. 专业核心课

专业核心课包括环境设计材料与施工图设计、室内实务等 6 门课程，共 25 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	环境设计材料与施工图设计	辅助设计师环境设计材料选配、施工图深化绘制与工程预算编制
2	室内实务	辅助设计师完成居住空间方案设计与效果表达
3	数字化空间表现	辅助设计师完成室内外环境空间的数字化表现
4	景观实务	辅助设计师全流程完成景观方案设计以及效果表达
5	园林与景观设计	辅助设计师完成小型造园空间的全流程设计与养护
6	公共空间策划与设计	辅助设计师完成城市公共空间的策划与方案设计

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
环境设计材料与施工图设计	通过课程理论教学与案例实操，使学生系统掌握常用环境设计材料的性能与选配方法，熟悉室内外各界面施工工艺与构造做法，具备室内外施工图深化绘制与简单工程预算编制的能力。为后续环艺专项 2、方案设计与制作等课程提供材料认知与施工图深化能力。	1. 掌握常用环境设计材料的种类、性能与选用原则。 2. 熟悉环境设计各界面及构件的施工工艺与构造做法； 3. 能独立完成环境设计施工图的深化设计与绘制。 4. 能编制简单的装饰工程预算； 5. 培养严谨细致、精益求精的工匠精神。	1. 常用环境设计材料分类、性能与选配； 2. 环境设计各界面施工工艺与构造设计； 3. 环境设计施工图深化绘制与节点详图； 4. 装饰工程预算编制基础； 5. 施工图与预算综合实训。
室内设计实务	课程系统讲授室内设计通用基础的基本原理与	1. 掌握室内设计通用基础的基本原理与设计流	1. 室内设计通用基础原理与设计流程；

	方法。使学生掌握室内空间功能分区、动线规划、界面设计、照明布置与软装搭配等核心知识，能独立完成室内空间的方案设计。为后续公共空间策划与设计、环艺专项等课程提供室内空间基础设计能力。	程； 2.能完成室内空间功能分区、动线、界面、照明、软装等综合设计； 3.能进行室内界面、照明及软装的方案设计； 4.能独立完成室内空间的全套方案设计与表达。	2.空间功能分区、动线规划与人体尺度； 3.界面设计、照明设计与软装搭配； 4.优秀室内设计案例解析与设计规范； 5.室内空间方案设计综合实训。
数字化空间表现	课程衔接数字图形课程基础，聚焦数字渲染与AI可视化前沿技术，依托国产渲染软件、建模平台与真实项目案例，使学生掌握光影渲染、材质表现、高效出图方法，借助AI工作链优化图像效果，支撑后续方案设计、项目落地及毕业设计，契合设计行业数智化转型需求。为后续公共空间策划与设计、数字创意建模、毕业设计等课程提供数字能力基础。	1.能运用主流渲染软件完成空间光影、材质渲染表现； 2.能借助设计软件开展方案快速建模，实现高效制图出图； 3.能运用数字化设计工作流、AI工具链优化渲染成果，提升画面表现效果； 4.具备环境艺术设计思维，完成室内外空间数字化综合表现。	1.数字建模与渲染基础操作； 2.光影调控与材质表现技法； 3.数字化设计工作流与AI工具链效果图优化； 4.建筑、室内和景观数字化综合表现实训。
景观实设计务	课程旨在培养学生景观设计全流程实操能力，依托景观设计原理，开展场地生态分析、植物造景训练与户外空间方案实战，运用VR/AI技术完成景观设计与效果表达，训练从场地调研到方案输出的完整设计工作，衔接后续园林与景观设计、乡土景观设计等课程。	1.掌握景观设计原理，可开展场地生态分析，完成景观项目定位。 2.掌握植物造景方法，能够合理进行景观植物配置设计。 3.运用户外空间营造手法，独立完成景观方案设计。 4.依托VR、AI数字工具，实现景观方案可视化效果表达。	1.涵盖景观设计原理、场地生态分析与植物造景基础方法； 2.运用户外空间营造与数字化工作链进行景观方案设计及效果表达； 3.结合景观与乡村振兴项目，完成从设计到数字化表现的实务训练。
园林与景观设计	本课程聚焦小微景观空间营造、灰空间活化与地域文化传承、维护园林设计，让学生掌握从场地分析到植物造景、文化植入到生态维护的	1.理解小微景观基本原理与设计流程，建立小空间景观设计认知体系。 2.能开展小微景观营造设计，完成场地分析与	1.园林与景观设计基本原理与小微景观营造方法； 2.灰空间活化与空间改造训练； 3.地域文化传承与景观

	景观设计全流程技能。衔接景观实务课程基础，为后续乡土景观设计、人居环境微更新设计等课程提供小微景观设计能力。	景观方案设计。 3. 能运用灰空间活化方法进行空间改造与景观提升设计。 4. 能整合地域文化与低维护园林理念完成园林景观方案全流程表达。	文化表达； 4. 低维护园林设计与综合项目实训。
公共空间策划与设计	课程聚焦城市公共空间与城市场景更新，融合策划与设计双能力，让学生掌握公共空间策划方法与设计落地技能，理解人群行为与业态融合，植入在地文化，培养“设计+策划”复合能力，衔接室内实务、园林与景观设计课程基础，为后续毕业设计及空间更新方向课程提供城市公共空间策划与设计能力。	1.能开展公共空间调研与人群行为分析，明确策划定位； 2.能运用业态融合与在地文化植入进行公共空间方案设计； 3.会整合策划、设计与协同多方需求完成公共空间从策划到设计的全流程表达。 4.培养策划+设计复合能力，建立城市更新背景下的公共空间设计社会责任意识。	1.涵盖公共空间策划方法、人群行为研究与场地诊断； 2.运用于业态融合设计、在地文化植入与体验场景营造； 3.结合公共空间城市更新与乡村振兴案例，完成策划到设计的综合训练。

3. 专业实践课

专业实践课包括环艺专项 1、环境视觉设计等 7 门课程，共 816 学时，35 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
环艺制图综合训练	本课程聚焦室内外空间绘图实操，通过真场测绘与工程制图训练，让学生掌握制图规范、三视图表达与工程图纸绘制，为后续环艺专项、环境设计材料与施工图设计等课程提供制图规范与图面表达基础，夯实“图面表达”基本功。	1.能识读并运用制图标准进行室内外空间测绘； 2.能运用制图软件绘制平面图、立面图与三视图表达； 3.掌握制图规范与图纸标准体系，培养规范严谨的图纸意识 4.按规范标注、协同量房数据完成从实测到制图的全流程表达。	1.涵盖制图规范、三视图原理与工程制图软件实操； 2.运用于室内外空间测绘、图纸绘制与尺寸标注； 3.结合真实项目，完成一套符合规范的环境设计图纸。

模型制作	本课程训练空间方案实体化表达能力，通过数字建模与 3D 打印、手工工艺结合，使学生掌握空间模型构建方法，将二维方案转化为三维实体，强化空间尺度与材质认知，衔接数字创意建模与虚拟现实课程。	1.能将方案转化为空间模型，理解尺度与比例； 2.能运用数字建模与 3D 打印或手工制作模型； 3.会选用合适材料与工艺表现空间形态与材质； 4.能对模型作品的空间尺度、材质表现与精度进行自我评价与改进。	1.涵盖模型材料认知、数字建模与 3D 打印工艺； 2.运用于手工模型制作、空间尺度与材质呈现； 3.结合设计方案，完成从建模到实体呈现的全程训练。
方案设计与制作	本课以跨课程综合能力整合为训练主线，通过田野调查、真实项目实战，让学生将前期所学设计、制图、表现、材料等知识融会贯通，养成职业素养，检验并提升综合运用能力。为后续毕业设计、岗位实习提供跨课程知识整合与职业素养综合准备	1.能综合运用专业基础与核心知识完成真实项目设计； 2.能整合设计、制图、表现与材料工艺形成完整方案； 3.能进行方案汇报与答辩，提升综合表达与职业素养。 4.能进行田野调查与场地分析，养成职业素养与团队协作意识。	1.涵盖真实项目选题、田野调查、调研分析与综合方案设计； 2.运用于跨课程知识整合与跨专业协同实战； 3.结合职业素养养成，完成从设计到汇报的综合训练。
环艺综合训练	本课程完成从方案深化、图纸绘制、效果图整合到展板输出、展示答辩的全流程设计实践，提升综合设计能力与方案表达效率，为后续岗前教育、毕业设计及岗位实习积累综合设计实战经验。	1. 能按照制图规范完成室内外施工图深化绘制； 2. 能运用 AIGC 及渲染工具完成方案效果图整合与品质优化； 3. 能完成从方案深化、展板输出、设计汇报的全流程设计实践； 4. 能养成精益求精的工匠精神与团队协作意识。	1. 结合课题进行方案分析、设计与深化； 2. 运用制图软件进行施工图绘制； 3. 运用渲染工具结合 AIGC 辅助效果图表达； 4. 根据设计结果完成版式设计； 5. 完成全流程成果整合与进行汇报答辩。
岗前教育	本课程是学生进入岗位实习前开设的公共必修课程，是连接校园学习与职场实践的关键过渡环节。课程以提升学生岗位适应能力和综合职业素养为核心，围绕实习政策制度、职业观念	了解国家及地方关于职业院校学生岗位实习的上位政策文件，熟悉学校实习管理的各项规章制度，明确实习期间的权利义务、纪律要求和考核标准。 2. 理解岗位实习的目的	专题一 岗位实习上位政策与学校实习管理制度 专题二 实习期望和正确实习观、就业观 专题三 三方协议与实

	塑造、权益保障、心理健康、安全防护、劳动精神培育、沟通礼仪、专业技能、榜样引领等关键维度展开讲解，帮助学生全面了解实习要求与职场规范，树立正确的实习观和就业观，增强安全意识和依法维权能力，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神，为顺利完成岗位实习、实现从学生到职业人的角色转变奠定坚实基础。	与价值，合理调整实习期望，树立正确的实习观、就业观和职业发展观，以积极主动的心态迎接职场挑战。 3.掌握三方协议的签订流程与关键条款，了解实习保险的种类与保障范围，能够规范办理实习相关手续，增强契约意识和风险防范能力。 4.了解实习期间常见的心理问题和压力来源，掌握情绪调节和压力管理的基本方法，具备良好的心理适应能力和自我调适能力。 5.熟悉实习过程中常见问题的类型与表现，掌握正确的维权渠道和申诉途径，能够依法依规、理性有序地维护自身合法权益。 6.理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的深刻内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培育爱岗敬业、精益求精的职业品质。 7.掌握岗位实习中的生产安全、消防安全、交通安全、网络安全、人身财产安全等全方位安全知识，具备安全防范意识和应急处置基本能力。 8.掌握职场沟通的基本原则与技巧，熟悉职业礼仪规范，能够在专业业务场景中进行有效沟通和得体交往，塑造良好的职业形象。 9.了解专业对应岗位的核心技能要求，熟悉岗	习保险 专题四 心理健康与压力管理 专题五 常见实习问题和正确维权渠道 专题六 树立劳动精神、劳模精神和工匠精神 专题七 全方位安全教育 专题八 专业业务沟通和礼仪 专题九 专业岗位技能与实操 专题十 优秀校友和企业家引领

		位基本操作流程与规范，初步具备运用专业知识和技能解决实际问题的能力，为岗位实操做好充分准备。 10.学习优秀校友和企业家的成长经历与奋斗故事，汲取职业发展经验，激发奋斗精神，增强专业认同感、职业自信心和社会责任感。	
毕业设计	毕业设计是综合运用专业知识的综合性实践环节，依托项目化教学开展设计实战，要求学生独立完成从选题、调研、方案到综合成果产出的全过程，通过作品检验创新思维与设计综合能力。	1.掌握环境空间综合设计方法； 2.能进行环境空间设计基本功能的分析和造型理解； 3.能独立思考，完成规划设计、环境空间设计方案； 4.能进行环境空间设计方案设计的构思与表达； 5.能制作文本表达设计成果图； 6.掌握汇报与答辩的技巧	1.会分析现状、分析地形； 2.参阅规范、标准；会进行环境平面的功能分区、流线分析； 3.进行空间造型设计； 4.综合分析及评价设计方案； 5.制作文本表达设计成果图。
岗位实习	本课程是毕业前为适应就业而进行的一次实训演练。全程参与项目实践，了解环境艺术设计行业现状与发展方向，在真实工作情境中养成职业素养与岗位能力通过实践锻炼，学会适应社会环境，增强自我生存能力和生活技能。，在真实工作情境中养成职业素养与岗位能力。	1.学会适应社会环境，增强自我生存能力和生活技能； 2.了解环境艺术设计产业的行业现状和发展方向； 3.培养勤于思考的学习习惯，提高分析问题和解决问题的能力。 4.亲身感受行业的发展状况，为走向社会、适应社会、融入社会作好充分准备。	1.学习离开学校和家庭，独立生活和解决困难的能力； 2.学习与同事、与领导相处和沟通的能力，积累步入社会的经验； 3.了解环境艺术设计行业的发展情况和社会需求； 4.学习各种技能与知识，学会运用所学知识去观察、分析实习过程中遇到的问题。

4.专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 3

门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业提升课程组			
展览展示设计	本课程聚焦临时性展览与快闪空间设计，融合创意思维与展陈叙事方法，通过案例解析与项目实战，让学生掌握展览策划、视觉传达与模块化搭建技能，探索新材料与体验营销场景营造，培养“策划+设计+技术”复合能力，对接体验经济与文创业态新需求。为后续毕业设计、岗位实习提供综合展现手法。	1.掌握展陈叙事认知、策划，完成展览空间的视觉导向与信息传达； 2.掌握模块化设计方法，能够独立完成展览空间的整体方案设计与搭建规划； 3.能够整合策划、设计与技术应用，完成展览项目全流程设计表达与方案汇报； 4.能结合现代多媒体技术营造体验营销场景，提升展览互动体验。	1.展览展示设计基本理论与展陈叙事策划方法； 2.视觉导向设计、展示材料与模块化搭建技术； 3.多媒体技术应用与体验营销场景营造； 4.展览展示综合项目实训与汇报。
乡土景观设计	本课程聚焦乡村振兴背景下的乡土景观营造，通过理论讲授与项目化学习相结合的方式，使学生掌握从场地调研、文脉挖掘到方案设计的完整流程与方法，锻炼运用乡土元素与在地智慧进行景观设计的能力，为后续毕业设计、岗位实习奠定乡村景观方向的实务基础。	1.理解乡土景观的概念、内涵与基本特征； 2.掌握乡土景观设计原理与典型模式及设计流程； 3.能运用乡土元素与在地智慧完成方案设计与表达； 4.能对场地进行调研分析，挖掘地域文化融入设计实践； 5.树立生态化、特色化的乡村景观营造意识，增强服务乡村振兴的社会责任感。	1.乡土景观概念、分类与设计原理认知； 2.场地调研与特征分析； 3.地域文化转化； 4.乡土材料与植物应用； 5.乡村公共空间与田园景观营造设计实训； 6.综合方案整合与汇报。
人居环境微更新	本课程针对城市更新背	1.理解人居环境微更新	1.微更新概念内涵、政

设计	景下室内外环境微更新改造，系统讲授微更新概念内涵、政策语境与设计方法。通过理论讲授与真实场地实践，使学生掌握现场踏勘、问题诊断到方案生成的全流程设计方法，能够针对老旧社区边角空间、口袋公园及室内公共场地开展低成本、精细化更新设计实践，为后续毕业设计及岗位实习积累城市更新方向的综合设计经验。	的概念内涵、政策背景与设计原则； 2.掌握微更新设计的方法与流程； 3.能针对室内外典型小微空间完成从调研到方案设计的完整实践； 4.能运用低成本、精细化策略解决空间痛点，提升人居环境品质； 5.树立以人为本的设计价值观，增强改善人居的社会责任感。	策语境与案例解析； 2.项目场地踏勘、访谈与问题诊断方法实训； 3.室内外微空间中老旧社区边角空间、口袋公园及室内公共场地更新方案设计； 4.微更新设计方案公众参与研讨与方案优化； 5.综合运用微更新方法完成真实场地主题方案设计与汇报。
跨类复合课程组			
新媒体营销实务	课程系统讲授图文内容创作、短视频拍摄剪辑的基本方法。通过案例分析与项目实操，使学生掌握设计师 IP 打造、作品推广获客的核心技能，具备运用新媒体工具进行设计品牌传播与客户引流的能力。本课程衔接设计类专业课的设计表达能力，为后续工作中的方案推广与个人品牌呈现，以及数字创意建模课程的成果展示提供传播表达能力。	1.了解新媒体平台运营规则与设计行业获客逻辑； 2.掌握图文内容的选题策划、文案撰写与视觉排版方法； 3.能独立完成短视频的脚本策划、拍摄与基础剪辑； 4.能结合设计案例进行账号运营与内容发布实战； 5.掌握设计作品的内容运营与流量转化方法。	1.新媒体平台认知与设计行业运营策略； 2.图文内容策划、文案写作与视觉设计； 3.短视频脚本创作、拍摄与剪辑制作； 4.设计师账号运营综合实训； 5.设计内容流量转化策略与运营实训。
数字创意建模	立足 AI 技术与创意设计的前沿交叉领域，通过理论学习与项目实操，使学生掌握 AI 工具链进行创意发散与方案迭代，具备 AI 驱动的创意建模能力。本课程衔接人工智能创意设	1.了解 AI 生成技术在环境艺术设计领域的应用场景与发展趋势； 2.能运用 AI 工具进行创意发散、方案比选与快速迭代； 3.能将 AI 生成的创意方案转化为三维数字模	1.AI 生成技术逻辑与设计应用场景； 2.AI 辅助创意发散与方案迭代实训； 3.三维数字模型构建与优化； 4.AI 驱动创意建模综合项目实战。

	计课程基础，为新媒体营销实务与虚拟现实设计提供创意建模支撑。	型； 4. 培养跨界融合的设计思维与持续学习新技术的意识。	
虚拟现实设计	课程讲授 VR 空间构建、交互体验设计与虚实融合呈现方法，使学生掌握虚拟现实环境的建模、交互与叙事技能。为后续毕业设计提供沉浸式呈现手段，与同方向数字创意建模课程协作完成虚实结合的完整方案表达。	1.能理解虚拟现实在空间设计中的应用逻辑与呈现优势； 2.能运用工具进行 VR 空间建模与环境构建； 3.会设计交互体验与沉浸式叙事，完成虚实融合呈现； 4.培养沉浸式空间的创新叙事意识。	1.涵盖 VR 空间构建、交互体验设计与沉浸式叙事； 2.运用于虚实融合呈现、方案迭代验证与协同评审； 3.结合设计内容，完成沉浸式空间方案的 VR 表达实战。

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		H				H						H	L				
制图基础与 CAD			H			H					M		M				
造型基础		H		H					H			L			M		
数字图形			H			H					H		M			L	
人工智能创意设计		H							M		H		L				
环艺制图综合训练			H			H				H						M	
环境设计材料与施工图设计						H	M			M	H	M					
室内实务				M		H				H	M			M			
数字化空间表现				H							H	M					L
景观实务				M		H				H			L	M		M	
模型制作			H			H				H					M	L	
园林与景观设计				M		H				H						L	
公共空间策划与设计				M		H				H			M			L	
方案设计与制作			H			H				H			M			L	
环艺综合训练			H			H					H		L			M	
展览展示设计				M		H				H					M	L	
乡土景观设计		H		M		H			H				L				
人居环境微更新设计			H			H		M		H							L
新媒体营销实务						M		M	H		H			M			
数字创意建模			L			M		M	H	M	H						
虚拟现实设计						H		H	M				L			H	
岗前教育		H				H	M					M	L				

毕业设计						H	H			M	M					L	
岗位实习		M				H	H			M	L	M				L	

（三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间可自愿选修第二课堂项目，所获学分可用于抵扣公共任选课学分。

十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 138，其中必修课累计至少达到 118，选修课累计至少达到 20。

2.达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

认证类别	证书名称（获奖项目）	证书（获奖）等级	颁证（奖）单位	可认证的专业课程	可折算学分
技能/资格证书	室内装饰设计师	中级	中国装饰协会	室内实务	4
	数字创意建模	初级	浙江中科视传科技有限公司	数字化空间表现、	6
技能竞赛	江苏省职业院校技能大赛高职环境艺术设计大赛	省级	江苏省教育厅	室内实务、数字化空间表现、景观实务	4/6/4

十一、教学进程安排

（一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）								机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗前教育	岗位实习		毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1							1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2					1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	(◎)	⊙	16				2					1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	◎	◎	⊙	15			1	2					1		20
第三学年	五	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			0					3	12		2	1		18
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆						0							12	2	1		15

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文、实习报告） ◎专业实践 ◆岗前教育 ☆机动(毕业离校)

（二）教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8				
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	16		16	4	4	4	4			利用课余时间完成
			形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/Ⅴ/Ⅵ		A	否	考查	1	48	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	最后 2 学期安排线上课程
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W						
			国家安全教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	36	36		2*18						安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W						2 周
			体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16			遇实践周不停课
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	32	20	12	2*8+4*4						
			大学语文		A	否	考查	4	64	64			4*16					
			大学英语		A	否	考试	4	64	64		6*6+4*7						
			信息技术		A	否	考查	1	16	16			2*8					信息技术为人工智能基础与应用的前段课程
			人工智能基础与应用		A	否	考查	2	32	16	16		2*16					其中 16 学时安排线上课程
		职规就业	大学生职业生涯规划		A	否	考查	1	16	16		2*8						
			创新创业指导与实践		B	否	考查	2	32	12	20		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		创业课																等方式完成。其中 16 学时为专创融合项目实践。
			大学生就业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
		劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16		2*8						其中 10 学时安排线上课程
			劳动实践		C	否	考查	1	28		28				1W			
		合计						43	824	510	314	22	16	7	6	2	2	
	选修课	限选课	党史国史与国情社情课		A	否	认证	2	32	32			32					限选课需选够 6 学分，其中美育课至少 2 学分。
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	32	32			32					
			美育课		A	否	认证	2	32	32				32				
		任选课	公共任选课		A	否	考查	2	32	32			32					任选课选够 2 学分
		合计						8	128	128	0							
专业（技能）课程体	必修课	专业基础课	专业导论		A	否	考查	1	16	10	6	2*8						其中 6 学时安排线上课程
			制图基础与 CAD		B	否	考查	3	52	20	32	4*13						
			造型基础		B	否	考查	2	52	20	32	4*13						
			数字图形		B	否	考查	4	64	20	44		4*16					
			人工智能创意设计		B	否	考查	4	64	24	40		4*16					
		专业核心课	环境设计材料与施工图设计		B	是	考查	4	64	24	40			4*16				
			室内设计实务		B	是	考查	4	64	20	44			4*16				
			数字化空间表现		B	是	考查	6	96	24	72			6*16				

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称		课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
										总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
系			景观设计实务			B	是	考查	4	64	20	44			4*16				
			园林与景观设计			B	是	考查	4	64	20	44				4*16			
			公共空间策划与设计			B	是	考查	4	64	20	44				4*16			
		专业实践课	环艺制图综合训练			C	否	考查	1	24		24		1W					
			模型制作			C	否	考查	1	24		24			1W				
			方案设计与制作			C	否	考查	1	24		24				1W			
			环艺综合训练			C	否	考查	1	24		24				1W			
			岗前教育			C	否	考查	3	48		48					3W		安排线上课程
			岗位实习			C	否	考查	24	576		576					12W	12W	
			毕业设计（论文、实习报告）			C	否	考查	4	96		96					2w	2w	
		合计							75	1480	222	1258							
	选修课	专业拓展课	专业提升课程组	展览展示设计		B	否	考查	4	64	16	48				4*16			4 选 1
				乡土景观设计		B	否	考查	4	64	16	48				4*16			
				人居环境微更新设计		B	否	考查	4	64	16	48				4*16			
		跨类复合课程组	跨类复合课程组	新媒体营销实务		B	否	考查	4	64	16	48				4*16			
				数字创意建模		B	否		4	64	16	48				4*16			
				虚拟现实设计		B	否		4	64	16	48				4*16			

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		合计						12	192	48	144							
专业总计								**138**	**2624**	**908**	**1716**							
第二课堂							认定	2				30	26	25	26			认定制，不能超过 28

注：专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

（三）课程分类学时学分分配

表 21 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		20	43	510	314	824	31	12
2	专业必修课	专业基础课	5	14	94	154	248	9	6
3		专业核心课	6	26	128	288	416	16	11
4		专业实践课	7	35	0	816	816	31	31
5	公共选修课		4	8	128	0	128	6	0
6	专业拓展课		3	12	48	144	192	7	6
总计			48	138	908	1716	2624	100	66

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%

队伍结构	结构组成	比例要求
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环艺艺术设计专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	理实一体化实训室	理实一体化设计实训室用于开展环艺专业核心课程的理论实操一体化教学。每间室可承担多个教研室的一至多门理实一体化课程的教学。	1、面积：100 平方米； 2、设备名称及台数： （1）台式电脑：联想 Erazer X310；45 台 （2）电脑座椅：45 套。	45 人
2	参数化集成设计实训室	参数化集成设计实训室主要用于开展环艺计算机辅助设计课程的教学，以及 BIM 技术的运用教学。	1、面积：140 平方米； 2、设备名称及台数： （1）台式电脑：联想 Erazer X310：35 台 （2）电脑座椅：35 套。	35 人
3	专业设计实训室	专业设计实训室主要用于环艺专业设计课程的教学。	1、面积：100 平方米； 2、设备名称及台数： （1）制图桌椅：40 套 （2）移动投影仪、麦克风等音响设备：一套	40 人
4	模型制作实训室	模型制作实训室主要用于学生制作手工模型的教学活动	1、面积：200 平方米； 2、设备名称及台数： （1）雕刻机：4 台 （2）制作桌椅：40 套	60 人
5	绿色建筑全过程虚拟仿真实验实训室	开展绿色建筑全过程虚拟仿真实教学	1、面积：140 平方米； 2、设备名称及台数： （1）台式电脑：联想 Erazer X310：40 台 （2）电脑座椅 40 套。	40 人
6	AIGC 技术实训室	开展设计类 AIGC 相关教学、培训和 AIGC 模型训练	1、面积： 2、设备名称及台数： （1）台式电脑：4090 系：40 台 （2）电脑座椅 40 套。 （3）3D 打印机 4 台 （3）VR 头显 4 台 （4）相关设备屏幕 3 台	80 人
7	光环境设计实训室	景观及室内外空间照明设计及安装实训	各类不同类型，功率、光束角、光色室内外灯具及照明艺术实验室	40 人

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供室内设计师助理、室外设计师助理等相关实习岗位，能涵盖当前环境艺术设计产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有

保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城建院江苏城建院江苏筑森建筑设计有限公司实习实训基地	江苏筑森建筑设计有限公司	1、认识实习 2、岗位实习	一般合作	2016.09
2	江苏城建院江苏城建校建筑规划设计院实习实训基地	江苏城建校建筑规划设计院	1、认识实习 2、岗位实习	一般合作	2016.09
3	江苏城建院江苏浩森建筑设计有限公司实习实训基地	江苏浩森建筑设计有限公司	1、认识实习 2、岗位实习	一般合作	2016.09
4	江苏城建院数字创意建模实训基地	常州匠人文化传播有限公司	岗位实习	紧密合作型	2021.06
5	江苏城建院室内设计实训基地	钟楼五星唯恩空间设计工作室	岗位实习	紧密合作型	2021.06
6	江苏城建院武进区湖塘大舍建筑装饰工作室实习实训基地	大舍建筑装饰工作	1、认识实习 2、岗位实习	深度合作型	2017.03
7	江苏城建院钟楼区五星千果室内设计工作室实习实训基地	五星千果室内设计工作室	1、认识实习 2、岗位实习	一般合作	2017.04
8	江苏城建院江苏绿朗生态园艺科技有限公司实习实训基地	江苏绿朗生态园艺科技有限公司 江苏绿朗生态园艺科技有限公司	1、认识实习 2、岗位实习	紧密合作	2017.04
9	江苏城建院硬装陈设设计实习实训基地	常州中环家居有限公司	1、认识实习 2、岗位实习	一般合作	2017.04
10	江苏城建院常州市月季研究所实习实训基地	常州规划院	1、认识实习	紧密合作	2024.07

			2、岗位实习		

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关***专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

本方案由教研室组织研制，教研室相关教师、二级学院相关专家和行业企业专家共同研讨，经过调研、讨论、编制过程，于2026年8月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。