江苏城乡建设职业学院
融媒体技术与运营专业人才培养方案

（2026）560213（三年制）

一、专业名称/所属专业群

专业名称：融媒体技术与运营

专 业 群：

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、适用生源类型

☑普通高招 ☐职教高考 ☐3+2 分段 ☐其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格或技能等级证书
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	互联网其他信息服务（64-649） 广播影视制作（I87）	全媒体运营师（4-13-05-04） 网络编辑员（2-10-02-05） 剪辑师（2-09-03-06）	1.融媒体采编领域（内容策划师、文案编辑师） 2.融媒体内容制作领域（摄影摄像师、剪辑特效师、平面设计师） 3.融媒体运营领域（数据分析师、运营师）	全媒体运营师、数字影视特效制作职业技能等级证书。

（二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称		岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
			初始岗位	发展岗位			
1	融媒体采编领域	文案编辑师	☑（勾选）	□（勾选）	根据策划方案，撰写不同风格、适用于不同平台的文案	1、稿件撰写或脚本编写； 2、语病和事实核查，确保内容准确无误。	1、具有卓越的文字表达力、叙事能力和严谨的语法基础。； 2、掌握不同平台的文案特点和写作技巧。 3、具备基本的营销思维，懂得通过文字引导用户、促进转化
		内容策划师	□（勾选）	☑（勾选）	挖掘热点话题与内容方向，策划创意内容。	1、分析行业趋势、用户画像等内容形成分析报告）； 2、确定内容主题、形式及传播渠道。	1、熟练掌握数据解读工具，具备优秀的创意发想能力和文案功底，能输出清晰的策划案。 2、具备出色的市场洞察力、用户思维和宏观策划能力。 3、良好的沟通与协调能力。
2	融媒体内容制作领域	摄影师、摄像师	☑（勾选）	□（勾选）	根据构图、光线、调色等原理，巧妙使用单反或手机等拍摄设备，获得高质量的摄影摄像作品。	1、确定拍摄脚本； 2、布置拍摄场地； 3、拍摄作品； 4、简单的后期处理。	1、熟练使用各类拍摄器材； 2、熟悉拍摄设备的各类参数； 3、熟练使用各种道具，拍摄高质量的摄影摄像作品； 4、良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。
		后期剪辑师、后期特效师	□（勾选）	☑（勾选）	对拍摄等手段获取的的视频素材，进行调色、特效处理，再按照一定的主题，剪辑输	1、获取视频素材； 2、后期调色与特效； 3、后期剪辑与输出。	1、熟练掌握视频处理与合成等视频编辑软件； 2、具备多媒体作品制作的能力； 3、具备良好的沟

					出成视频动画。		通与协调能力、准确的艺术感觉。
		平面设计师	☑（勾选）	□（勾选）	广告平面设计、制作及其它图文处理。	1、设计师根据客户要求，创意性的进行版面与图标界面的设计； 2.使用 H5 工具进行创意设计； 3、出适用于不同平台和用途的多种图片。	1、熟练掌握平面设计软件； 2、熟练掌握 H5 软件工具处理效果的步骤与技巧； 3、良好的沟通能力。
3	融媒体运营领域	数据分析师	☑（勾选）	□（勾选）	监控平台数据，制作数据报表。	1、通过平台后台、第三方数据工具等渠道收集原始数据； 2、数据进行整理、使用图表形式，将分析结果清晰、直观地呈现。	1、熟练使用数据分析工具，如 Excel 高级功能、SQL，掌握 Python 者更佳； 2、具备将数据结论转化为业务策略的能力； 3、良好的沟通与协调能力。
		运营师	□（勾选）	☑（勾选）	负责账号日常内容发布，优化运营策略适用于不同平台的文案	1、根据不同平台的最佳发布时间和规则，发布已制作好的内容； 2、复盘运营数据，快速响应，调整和优化运营动作。	1、具有深度熟悉所有主流融媒体平台的后台操作、功能与运营技巧； 2、掌握出色的活动策划、执行与复盘能力，脑洞大、有网感的技巧。 3、具备强烈的目标感和数据驱动思维，对核心运营指标负责。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精

神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向**面向互联网信息服务、影视制作、数字营销**等行业的**全媒体运营、短视频制作、视觉设计、新媒体数据分析**等职业岗位，能够**从事融媒体内容生产、账号运营、数据优化**等工作的高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	掌握融媒体专业核心知识与前沿数智技术，具备终身学习能力，能够适配行业数智化转型的学习型技术人才
C	具备过硬的融媒体实操技能与工匠精神，能够独立完成内容生产全流程工作的工匠型人才
D	具备团队协作与跨界沟通能力，能够综合解决融媒体运营实务问题的复合型技术技能人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	（1）	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	（2）	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	（3）	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	（4）	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	（5）	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	（6）	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	（7）	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2.知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	（1）	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	（2）	熟悉与融媒体专业相关的法律法规、多媒体常识；掌握数字绘画基础知识；掌握常用软件的操作技巧以及拍摄的技能。	专业基础课
	（3）	掌握融媒体策划与内容制作的基础知识；掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；**掌握 AI 辅助工具的使用方法。**	专业核心课程
	（4）	了解网络推广平台等融媒体行业最新动态、前沿技术和发展方向；掌握融媒体专业拓展岗位的相关知识；掌握直播制作与运营、虚拟引擎的应用技术。	专业拓展课程

3.能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	（1）	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	（2）	具备人工智能基础理论、技术方法和伦理规范；具备人工智能基本应用能力、算法思维能力和解决实际问题的创新实践能力。	信息技术、人工智能基础与应用
	（3）	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	（4）	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	（6）	具备基础绘图软件、AI 绘图应用的操作能力。	新媒体技术应用（AIGC）
	（7）	具备新媒体行业，从策划、文案、到脚本输出的采编能力。	1.视听语言 2.融媒体内容策划 2.融媒体文案创作
	（8）	具备融媒体行业影像获取、剪辑、后期特效的视频内容制作能力。	1.摄影摄像技术 2.视频剪辑技术 3.影视特效制作 4.短视频制作与运营
	（9）	具备设计创意、H5 制作等新媒体内容制作的能力。	1.数字图形图像 2.动态图形设计 3.新媒体技术应用（AIGC） 4.H5 融媒体动画制作技术 5.融媒体制作发布实战

		具备直播、数据分析、媒体营销等新媒体运营的能力。	1.网络传播法规 2.新媒体营销与运营 3.直播技术
	（10）	进一步发展提高自我，新媒体的能力。	1.图文版式设计 2.融媒体新闻采编 3.虚拟交互技术

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的融媒体专业核心理论与实务知识，在法规标准指导下能够运用专业知识完成内容生产与运营工作	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用融媒体专业技术、技能和分析方法，完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神，具有安全意识，严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决融媒体专业常见综合实务技术问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	✱能够评价专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用融媒体职业工作任务需要的实务知识

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
		B1.2	规范知识	能够运用广告法相关规程、经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在专门融媒体技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	内容制作技能	熟练掌握摄影摄像、剪辑特效、平面设计、H5 制作技能，完成融媒体内容生产
		C1.2	运营分析技能	熟练掌握新媒体平台运营规则与数据分析方法，完成账号运营与数据优化
C2	职业操守	C2.1	工匠精神	具备敬业、精益、专注、创新的职业精神，追求内容作品品质与传播效果
		C2.2	规范标准	熟悉国家网络传播法律法规与行业规范，工作中严格遵守内容安全与版权要求
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决设计制作中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，**总共 48 门课，2642 学时，140.5 学分。**

（一）公共基础课程体系

1.公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、职规就业创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、人工智能基础与应用、大学生职业生涯规划、创新创业指导与实践、大学生就业指导、劳动教育、劳动实践等 20 门课程，共 43 学分。公共基础必修课

课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

开课单位	课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
新思想教研室	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在落实立德树人根本任务，筑牢青年理想信念根基。课程立足新时代国情与世情，采用理论阐释、案例研学与实践体悟等相结合的方式，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，通过学习，学生能够坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。	1.能准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、科学体系、核心要义与历史地位，精准识记“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，厘清理论体系的内在逻辑与发展脉络，完整阐述其马克思主义原创性贡献。 2.能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 3.能运用辩证思维、系统思维、法治思维、底线思维等科学方法，辨析新时代社会发展热点问题，结合世情、国情、党情、民情分析现实议题，具备独立阐释理论、解读政策、分析社会现象的实践思辨能力。 4.能贯通理论学习与社会实践，结合时代发展、行业需求与个人成长，将党的创新理论转化为分析问题、解决问题的实际本领，做到理论联系实际、知行合一。 5.能牢固树立共产主义远大理想和中国特	1.新时代的历史方位 2.习近平新时代中国特色社会主义思想的创立与科学体系 3.新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标与总任务 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本保证与根本立场 5.“五位一体”总体布局 6.“四个全面”战略布局 7.新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略支撑与安全保证 8.中国特色大国外交

			色社会主义共同理想，厚植家国情怀、责任担当与人民情怀，自觉增进政治、思想、理论、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，树立报国强国的价值追求与行动自觉。	
思法教研室	思想道德与法治	本课程旨在提升大学生思想道德素质和法治素养，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”的线上线下混合教学模式，在理论学习和实践感悟中师生共话成长成才，帮助大学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。 5.养成运用马克思主义世界观和方法论，对现实生活中的道德现象、多元价值和法治素养问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。 6.提升改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7.树立职业自信和终身学习理念，增强政治	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升法治素养

			认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8.坚持正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。	
毛中特教研室	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在引导学生树立正确历史观与政治信仰，坚定“四个自信”，勇担时代使命。“专题+问题链”的教学模式融合理论学习、案例研讨、实践体验、线上线下互动等方式，充分阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、丰富内涵、历史地位、指导意义，使学生树立责任担当，自觉将个人成长融入民族复兴伟大实践。	1.能准确认识和把握马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的形成过程、主要内容和历史地位。 2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。 3.能运用马克思主义特别是中国化时代化的马克思主义理论的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题。 4.能将所学理论迁移至学习、生活与职业实践中，指导个人行为选择与职业发展。 5.坚定“四个自信”，增强做中国人的志气、骨气、底气。 6.能树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念，自觉担当	专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二 毛泽东思想及其历史地位 专题三 新民主主义革命理论 专题四 社会主义改造理论 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七 邓小平理论 专题八 “三个代表“重要思想 专题九 科学发展观

			时代责任与历史使命。	
形策教研室	思想政治理论课社会实践	本课程旨在培养学生运用马克思主义理论认识、分析与解决现实问题的能力。课程依托思政课社会实践开展学习，让学生走近我国社会主义现代化建设实际，做到理论联系实际。通过课程学习，学生能够活用所学基本原理，独立发现、剖析社会问题，并力所能及开展问题解决实践。	1.能够主动关注社会现实，深入体察国情民意，客观研判时代形势，树立大局意识。 2.熟知学校发展历程与本专业发展态势，明晰个人大学阶段成长路径，形成清晰发展认知。 3.能够主动参与实践活动，强化团队协作能力，依托有效沟通协同完成实践任务，推动理论知识向实践能力转化，培育创新思维。 4.能够在实践历练中坚定理想信念，传承工匠精神，赓续红色血脉，实现个人综合素养持续提升。	专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国 专题四 了解职场，赢得未来
形策教研室	形势与政策	本课程为高校思想政治理论课，引导大学生认清新时代国内外形势，理解党和国家取得的历史性成就、机遇与挑战，帮助学生拓宽视野，理性看待重大时事，提升政治素养、思辨能力与实践能力，坚定中国特色社会主义道路自信，自觉维护国家大局稳定。	1.了解国内外政治、经济、文化领域重大时事动态，准确把握世情、国情、省情与市情，在时代发展浪潮中筑牢坚定政治立场。 2.能够形成科学逻辑思维，自觉运用马克思主义立场、观点与方法辨析问题、研判形势、解决实际问题。 3.能够提升综合分析与社会适应能力，增强适配社会发展与就业环境的综合素养。 4.厚植爱国主义情怀，进一步树牢民族自信心，强化时代使命感与社会责任感。	专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇 专题三 港澳台工作篇 专题四 国际形势篇 其他专题
学生工作处	入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，	1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，	1.入学适应教育 2.理想信念教育 3.校纪校规教育

		树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	树立远大理想。 2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。 3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。 5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	4.学籍管理制度教育 5.奖助学金政策教育 6.专业学习教育 7.生涯规划教育 8.日常行为规范教育 9.基础文明的养成教育 10.安全法制教育 11.卫生健康教育 12.心理健康教育
军事教研室	国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2.从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。 3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4.能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自	1.总体国家安全观教育 2.国家安全战略教育 3.国家安全管理教育 4.国家安全法治教育

			律。 6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	
军事教研室	军事理论	本课程旨在以习近平强 军思想和习近平总书记 关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融 合发展战略和建设国防后备力量服务。	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主 要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备
军事教研室	军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防 意识和军事	1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。 2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练

		素养。	荣誉感。 4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。	
体育部第一、第二、第三教研室	体育	本课程为高职公共基础必修课，秉持“健康第一、育体育心、服务职业”理念，采用专项选修教学，构建“健康知识+基础体能+专项技能”一体化教学体系，深度融入课程思政。依托课堂练习、专项与体育竞赛，引导学生掌握 1-2 项终身运动技能，锤炼顽强拼搏、团结协作的优良品质，增强体质、改善身心健康，提升岗位适应与抗压能力，为学生职业发展和终身健康奠定坚实基础。	1.运动参与目标：主动参与各类体育教学、课外锻炼及体育竞赛活动，养成常态化自主锻炼习惯，树立终身体育意识；能够结合自身情况制定个性化锻炼计划，具备基础的体育文化欣赏与赛事鉴赏能力。 2.运动技能目标：熟练掌握两项及以上健身运动的基础技术、战术与锻炼方法，具备自主科学锻炼能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处置方法，规避运动风险。 3.身体健康目标：掌握体质测试、体能评价的基本方法，能够自主检测、评估自身体质健康状况；掌握体能提升、体态矫正的科学方法，了解健康营养常识，摒弃不良生活习惯，形成健康、规律的生活方式，具备适配学习与职业发展的健康体魄。 4.心理健康目标：能够结合自身能力制定合理的体育学习与锻炼	1.学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健身气功、跆拳道、飞盘、体育舞蹈、健美操、健身健美、慢投垒球、舞龙舞狮等内容。 2.保健体育课。以康复保健、身心调理、提升健康素养为核心，学习太极拳、健身气功等低强度、康复性运动项目。

			目标；善于通过体育运动调节情绪、缓解压力、克服心理障碍；在运动中感受成功乐趣，培养乐观向上、坚韧不拔的意志品质。 5.社会适应目标：恪守体育道德规范，具备良好的团队协作精神与集体荣誉感；能够正确处理运动中的竞争与合作关系，尊重规则、尊重对手、尊重团队，养成良好的社交行为习惯。	
心理教研室	大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生拨开心灵迷雾，塑造健康人格。从大学生自身发展与实际需要出发，理论与实践结合，通过网络知识学习、团体心理辅导、典型案例讨论等方式，学习自我意识、情绪调节、人际沟通、生命教育等内容。修完本课程后学生能客观评价自我，掌握心理调适方法，识别心理危机信号，树立珍爱生命、积极健康的生活态度。	1.了解自身心理特点与性格特质，建立客观的自我认知标准，形成理性自我评价。 2.树立自主维护心理健康的意识，认同生命价值，建立积极向上的生活信念。 3.了解心理健康相关概念与理论，理解心理健康的判定标准与现实意义。 4.识别大学生常见心理发展特点与心理异常信号，梳理心理自我调适的基础原理。 5.选择合适的心理调节方法，有效处理自身心理困扰，并适度协助身边同学疏导情绪问题。 6.运用基础心理危机应对策略，识别学习、生活场景下的心理危机信号，做出安全、规范的初步处置。	1.心理健康与心理咨询 2.大学生自我意识 3.大学生情绪调节与压力应对 4.大学生人际交往 5.大学生恋爱与性心理 6.大学生学习与创造 7.大学生人格与心理健康 8.大学生生命教育与心理危机应对
文史教研室	大学语文	本课程以听、说、读、写为核心，融合思想、知识、审	1.具备求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人	专题一 文学常识 1.先秦两汉文学

		美与人文价值，运用读写联动、思辨探究、情境表达等方式，整合经典文本、传统文化、实用文体内容，依托研读、习作、诵读训练，帮助学生掌握语文实用技能，提升综合能力，开阔视野、涵养性情，体悟汉语言文化魅力，厚植家国情怀，坚定文化自信，实现全面发展。	文情怀、豁达乐观的人生态度； 2.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 3.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法； 4.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 5.优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力； 6.具备观察能力，思辨能力，解决问题的能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，使用恰当的人工智能手段，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。	史 2.魏晋南北朝文学史 3.唐宋文学 4.元明清文学 专题二 文学欣赏 1.山水陶情篇 2.养性修为篇 3.生命激昂篇 4.家国筑梦篇 5.情愫畅抒篇 6.哲思明辨篇 专题三 应用写作 专题四 优秀传统文化
数学教研室	高等数学	本课程旨在让学生系统掌握微积分基本知识，培养数学分析与问题解决能力，为后续专业学习奠基。课程从极限出发，深入学习导数、微分、积分、常微分方程等内容，锤炼学生逻辑推理与数学应用能力。修完课程，学生可运用数学工具处理实际问题，适配工程、经济领域数学分析需求，为	1.体会数学的应用性，感受数学刻画生活的作用，树立求真务实的科学态度、秉持精益求精的工匠精神.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 2.掌握数学的思想方法;具备数学抽象、逻辑推理、数学建模、数学技术等核心素养。 3.理解极限的概念，掌握计算各类函数极限的方法.掌握导数的定	模块一 函数及其应用 模块二 一元函数微分学及其应用 模块三 一元函数积分学及其应用 模块四 常微分方程及其应用

		专业学习与创新筑牢数学根基。	义、规则和运用.掌握积分技巧,能够运用应用微分和积分知识解决面积、体积计算等实际问题.能用常微分方程解决物理、工程和其他科学领域的实际问题。 4.具备 AI 应用能力和数学建模能力.能将数学知识应用于多学科问题的解决,具备跨学科的理解和应用能力。 5.具备数学沟通和合作交流能力,包括书面报告和口头表达。 6.具备团队合作能力与解决问题能力。	
英语教研室	大学英语	本课程聚焦职场英语应用能力培养，学生将在真实、典型的涉外工作场景中学英语、用英语。通过 AI 模拟对话、智能写作批阅等数字化学习方式，完成趣味互动与实用交际任务，掌握高效学习英语的方法。课程将提升学生的英语实战能力、跨文化沟通能力和数字化素养，为未来求职与职业发展增添竞争力。	1.能够在模拟的典型职场场景中,运用准确的词汇、语法和语篇结构，完成听、说、读、写、译任务，并能在口头沟通中辅以恰当的体态语言。 2.能通过复述、提问等方式体现倾听,并在讨论中提出尊重他人、体现协作的解决方案,践行职业规范。 3.能够比较中外商务礼仪与沟通习惯的差异,并结合中华优秀文化元素,完成英文介绍或展示,体现文化自信与国际视野。 4.能够制作并演示用于向国际同事介绍的英文材料或简短演讲,展示文化自信与国际视野。 5.能够分析给定职场英语文本的逻辑结构,并运用比较、分类、综	1.Unit 1 Organization 2.Unit 2 Business Meals 3.Unit 3 Product 4.Unit 4 Customer Service 5.Unit 5 Career

			合等思维方法，书面辨析中英表达背后的思维方式差异，形成分析报告。 6.能够根据个人职业规划，制定一份具体的英语学习计划，并能在学期中利用至少两种AI学习工具执行计划、记录进展并完成自我评估报告。	
计算机教研室	信息技术	本课程以工作任务为出发点，通过理论与实际案例结合，帮助学生掌握常用工具软件，office办公软件和信息化办公技术，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 3.具备在专门技术领域进行自主学习和终身学习的能力。 4.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。 5.拥有团队意识和职业精神，能与团队成员有效合作。 6.具备独立思考和主动探究能力，为学生后续职业能力的持续发展奠定基础。	1.配置与使用WINDOWS 7 2.操作与应用WORD2016 3.操作与应用EXCEL2016 4.操作与应用PowerPoint2016 5.应用互联网与认知新一代信息技术，信息检索及收发电子邮件 6.应用互联网与认知新一代信息技术，新一代信息技术概述 7.信息素养与社会责任
计算机教研室	人工智能基础与应用	本课程面向我校全体学生开设人工智能通识课，依托系统讲解与实操训练，帮助学生掌握AIGC基础理论、核心工具及应用方法，培育跨场景AI实践能力与创新思	1.树立认真严谨，忠于职守；勤奋好学，不耻下问；钻研业务，勇于创新；爱岗敬业，工匠精神。 2.增强 AI 技术应用的伦理意识，强化责任担当，理解 AI 在社会发展中的价值与边界。	1.AIGC文本制作 2.AIGC应用与创新 3.AIGC绘画 4.AIGC视频 5.AIGC语音 6.智能体的应用 7.人工智能伦理

		维。采用“案例解析- 工具实操- 综合实训”模式，推动学生实现从技术理解到场景落地，全面提升 AIGC 应用技能与问题解决能力，成长为 AI 时代 AIGC 技术的应用者与创新实践者。	3.掌握 AI 工具的操作原理与使用方法，理解提示词工程的核心逻辑及智能体的核心特性。 4.掌握 AIGC 在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。 5.运用 AIGC 工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频，能够使用 AIGC 工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。 6.具备搭建简易 AIGC 智能体的能力。	
创新创业教育学院	大学生职业生涯规划	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化；启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。	1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 3.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。 6.积极参加职业生涯规划大赛	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业是英语发展 7.职业生涯规划管理 8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）
创新创业教育学院	创新创业指导与实践	本课程立足专创融合，旨在培养学生创业意识与精神，提升创新创业素养。课程分两模块递进：理论以创业全流程为主线，涵	1.掌握创业的基础知识、常用技能。 2.了解大学生创业政策。 3.树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。	理论部分 1.开启创新创业思维 2.筛选创业机会 3.设计商业模式 4.制订创业计划 5.建设创业团队

		盖团队组建、机会挖掘、营销计划、资源整合、计划书撰写、企业开办与运营管理；实践依托校内外基地，结合专业与真实市场需求开展项目训练，使学生能够完成完整创业项目方案，具备独立开展创新创业实践的能力。	4.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。 6.能够自主创业，入驻学校或社会创业园。	6.整合创业资源 7.开办新企业 8.新企业日常管理 9.初创期的营销推广 10.管控创业风险 实践部分 1.了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 2.获奖案例分析 3.选取适合内容撰写申报书
创新创业教育学院	大学生就业指导	本课程是高校大学生就业指导课程，与职业规划一脉相承。采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的就业指导和企业宣讲，使学生了解就创业形势，熟悉国家及地方政府的就业创业政策，提高就业创业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的择业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3.掌握基本的劳动力市场相关信息。 4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5.结合专业做出合理的职业规划。 6.参加职业生涯规划大赛。 7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益保障 4.就业心理疏导 5.职业过渡 6.职业发展
劳育教研室	劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正	1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。 2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内	1.感知“三色文化” 2.深化劳动认识 3.涵养劳动情怀 4.保障劳动权益 5.培育劳动素养

		确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 3.树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4.树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	6.锤炼劳动技能 7.体认未来劳动
劳育教研室	劳动实践	本课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2.掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3.通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。 4.提升自己的创新意识和创新能力。	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育

2.公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等 3 类课程，共须修读 6 学分。采用线上、线下多种方式开展教学。公共基础限选课课程设置见表 10。

表 10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	2	32	本课程旨在引导学生铭记党的百年奋斗历程，厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念。以时间脉络为主线，通过史实研读、故事	毛中特教研室	修读不少于6学分，其中美育

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				讲述、影像学习等方式，系统学习党的初心使命、伟大成就与宝贵经验。使学生深刻感悟党的领导优势，传承红色精神，增强历史自觉，勇担时代重任，争做听党话、跟党走的新时代青年。		课至少 2 学分。
	新中国史	2	32	本课程旨在提升学生爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信，梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，在理论学习中深刻体会社会主义建设事业、中国特色社会主义道路来之不易。	思法教研室	
	改革开放史	2	32	本课程旨在帮助学生厘清改革开放的发展脉络、养成历史思维。通过专题讲授、史料研读和实践研学，学生将理解改革开放的历史必然、伟大成就与深刻启示，深刻认识改革开放是强国富民、复兴民族的必由之路，领悟改革永不停滞的时代内涵，进而坚定道路自信、涵养家国情怀、增强时代担当与奋斗自觉。	新思想教研室	
	社会主义发展史	2	32	本课程以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。	思法教研室	
	中华民族共同体概论	2	32	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平	2	32	本课程旨在帮助学生系统学习习近平生态	新思想教研	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
	生态文明思想的理论与实践			文明思想，通过专题讲授、案例研讨和实践研学，把握其形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，弄清人与自然和谐共生的道理。学生将牢固树立敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，把习近平生态文明思想内化于心、外化于行。	室	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	32	本课程以中华优秀传统文化为载体，立足源远流长、灿烂辉煌的中华文化，感悟其独有的理念、智慧、气度与神韵，厚植民族内心的自信与自豪。课程引导学生发掘、传承与弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信，提升中华文化软实力，助力社会主义文化强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢文化根基。	文史教研室	
	中国传统文化	2	32	本课程以中国传统文化为学习对象，梳理从史前圣贤时代至夏朝开启的历史发展脉络，涵盖儒、佛、道、墨、法等诸多思想流派。课程涉猎古典诗文、书画曲艺、民俗服饰等丰富文化载体，重点阐释儒、佛、道家及其合流思想对我国社会深刻而直接的影响，帮助学生多维认知中华传统文化的内核与风貌。	文史教研室	
美育课	艺术与审美	2	32	本课程以美育浸润为导向，着力提升学生艺术素养与审美能力。课程围绕审美教育内核，讲解艺术基本概念，涵盖绘画、雕塑、建筑、摄影等多元艺术门类，引导学生认识各类艺术形态，感受艺术魅力，帮助学生建立审美认知，培育鉴赏眼光，塑造健康高雅的审美品格。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	32	本课程旨在助力学生打破传统思维定式，提升视觉艺术素养。课程讲解视觉艺术的基本概念、表现语言以及形式构成规律，引导学生建立全新的图像认知视角，掌握视觉艺术的底层逻辑，增强对图像的解读与感知能力，夯实学生的视觉审美基础。	美育教研室	
合计		6	96			

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

开课单位	毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
新思想教研室	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M	M	L			L	M			L		L	L		
思法教研室	思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛中特教研室	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	L	M	L				L			M		M	L		M
形策教研室	思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
形策教研室	形势与政策	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
学生工作处	入学教育	1	H		L	M				L			M		M	L		L
军事教研室	国家安全教育	1	H									M						M
军事教研室	军事理论	2	H	L	H	L												
军事教研室	军训	2				M										M		H
体育部第一、第二、第三教研室	体育	8				H				M				L		H		L
心理教研室	大学生心理健康教育	2				H										M		M
文史教研室	大学语文	4	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
英语教研室	大学英语	4	H		M		L		L	M			L		H		L	
计算机教研室	信息技术	1	L	M			H		L	L	H		L		L	M	L	
计算机教研室	人工智能基础与应用	2	M	L			H	L	L	M	H	L	L	L	L	L	L	

创新创业教育学院	大学生职业生涯规划	1	L	L	L		H		L		H		M		M		L	
创新创业教育学院	创新创业指导与实践	2	L	L	L		M		H		H		L		L		M	
创新创业教育学院	大学生就业指导	1	M	L	L		H		L		M		H		M		L	
劳育教研室	劳动教育	1				H												M
劳育教研室	劳动实践	1				H												H

（二）专业（技能）课程体系

1.专业基础课

专业基础课包括专业导论、视听语言、网络传播法规、融媒体项目策划、摄影摄像技术、融媒体文案策划、数字图形图像7门课程，共13.5学分，222学时。专业基础课课程简介见表12。

表12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	旨在帮新生建立完整专业认知，通过行业讲座、岗位案例、方案解读、入门实操开展学习，学完能清晰规划三年学业与长期职业发展路径。	1. 了解融媒体行业发展现状与岗位能力要求 2. 明晰专业课程体系与学习路径 3. 树立专业学习目标与职业发展规划 4.培养专业认同感与职业素养	1.融媒体行业发展概况 2.岗位群与能力要求解析 3.专业人才培养方案解读 4.专业学习方法与资源介绍 5.职业素养与行业规范 6.专业入门实践体验
视听语言	为影像制作类课程搭建美学理论根基，结合影片拉片、镜头实操、分镜训练完成学习，学完可独立用视听思维完成脚本画面设计。	1. 掌握视听语言核心要素与表达规律 2. 具备镜头语言分析与画面审美能力 3. 能够运用视听语言思维进行内容创作 **4.提升影视审美素养与艺术表达能力**	1.镜头基础与画面构图 2.光线与色彩运用 3.蒙太奇与剪辑原理 4.声音设计与音画关系 5.叙事节奏与情绪表达 6.经典作品视听分析
网络传播法规	面向融媒体内容全流程合规需求，结合真实侵权、违规传播案例开展理论+案例研讨，学完可独立审核内容版权与传播风险。	**1. 掌握网络传播核心法律法规与政策要求** 2. 具备内容合规判断与风险识别能力 3. 树立版权意识与职业伦理观念 4.能够在工作中依法合规开展传播活动	1.网络传播法律体系概述 2.著作权与版权保护 3.内容审核与信息安全规范 4.广告法与营销合规 5.网络侵权与法律责任 6.内容风控、舆情处置
融媒体项目策划	掌握融媒体全案策划标准化流程，依托真实绿色传播、商业宣传项目做分组实战，学完可独立输出完整可落地活动策划方案。	1. 掌握融媒体项目策划流程与方法 2. 能够撰写完整的项目策划方案 3. 具备用户思维与创意策划能力 4.能够将绿色理念融入内容策划	1.融媒体策划基础逻辑 2.用户调研与需求分 3.内容定位与创意构思 4.策划方案撰写与呈现 5.绿色传播策划案例 6.项目策划实战演练
摄影摄像技术	夯实影像素材采集实操能	1. 熟练操作摄影摄像设备	1.摄影设备操作基础

	力，通过设备实操、多场景实拍、素材筛选训练完成学习，学完可独立完成短视频、宣传短片全流程拍摄。	与辅助器材 2. 掌握构图、用光、色彩基础技巧 3. 能够完成不同场景的拍摄任务 4.具备基础的画面审美与素材把控能力	2.构图与光线运用 3.固定场景与运动拍摄 4.人像与产品拍摄 5.短视频拍摄技巧 6.素材整理与粗剪筛选
融媒体文案创作	面向内容策划、文案编辑岗位，通过爆款案例拆解、分平台专项实训、全流程项目实战，融入课程思政与绿色传播主题，帮助学生掌握多场景融媒体文案创作能力，适配行业岗位需求。	1.掌握主流融媒体平台文案风格与创作规律 2.能够独立完成推文、脚本、短文案等多类型创作 3.具备爆款选题与标题创作能力 4.能够将主流价值观与绿色理念融入文案创作	1.融媒体文案底层逻辑 2.不同平台文案风格解析 3.选题方法与标题创作 4.公众号长文写作 5.短视频脚本创作 6.营销文案与活动文案 7.绿色主题文案实战 8.文案优化与效果复盘
数字图形图像	培养融媒体视觉平面创作能力，依托设计软件实操、版式项目训练开展教学，融入低碳简约设计思路，学完独立制作新媒体配图与宣传海报。	1.熟练掌握主流平面设计软件操作 2.具备基础平面设计与视觉审美能力 3.能够完成融媒体配图、海报等设计任务 4.掌握绿色低碳视觉设计理念	1.设计软件基础操作 2.版式设计与色彩搭配 3.新媒体配图设计 4.海报与宣传物料设计 5.绿色视觉设计理念 6.平面设计综合实战

2. 专业核心课

专业核心课包括新媒体技术应用（AIGC）、视频剪辑技术、影视特效制作、动态图形设计、H5 融媒体动画制作技术、新媒体营销与运营、直播技术等 7 门课程，共 28 学分，436 学时。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	新媒体技术应用（AIGC)	文案生成、图像创作、影音制作、素材优化、合规校验
2	视频剪辑技术	素材整理、剪辑拼接、调色配音、字幕制作、成片输出
3	影视特效制作	特效合成、动态包装、调色精修、视觉效果制作
4	动态图形设计	信息可视化、动态海报、栏目包装、MG 动画制作
5	H5 融媒体动画制作技术	H5 策划、页面设计、动效制作、交互实现、发布上线

6	新媒体营销与运营	账号运维、内容发布、用户运营、活动策划、增长推广
7	直播技术	直播脚本策划、直播间搭建、直播场控、直播互动、直播复盘、直播短视频二次剪辑

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
新媒体技术应用（AIGC)	课程顺应融媒体行业数智化转型趋势，依托 AI 文案生成、智能绘图、AI 视频剪辑等主流工具，系统讲解 AIGC 技术在内容策划、素材生产、图文排版、视频制作等环节的应用方法与实操技巧。通过工具实操、项目训练、案例拆解等教学模式，重点培养学生运用人工智能工具提升内容生产效率、创新内容表达形式的核心能力，适配融媒体内容生产、AI 辅助创作等岗位需求。	1. 了解 AIGC 技术发展与行业应用场景 2. 掌握主流 AIGC 工具的操作方法 3. 能够运用 AI 工具辅助内容生产 4.树立 AI 伦理与版权合规意识	1.AIGC 技术发展与行业应用 2.AI 文案生成与优化 3.AI 图像生成与处理 4.AI 视频与音频生成 5.AI 工具综合创作实战 6.AI 伦理与版权合规
视频剪辑技术	课程面向剪辑师岗位核心能力要求，以真实融媒体项目为载体，系统讲授非线性剪辑的全流程工作方法，覆盖素材整理与管理、剪辑节奏把控、音画同步与合成、字幕包装、成片输出与格式规范等关键环节。通过软件实操、项目实训、作品互评等教学方式，融入 AI 智能剪辑工具的应用训练，重点培养学生符合行业标准的视频剪辑能力与视听语言表达能力，使学生能够独立完成融媒体短视频、专题片、宣传片等多类型视频作品的剪辑制作。	1. 熟练掌握主流剪辑软件操作 2. 具备剪辑节奏把控与叙事表达能力 3. 能够独立完成短视频、宣传片剪辑工作 4. 能够运用 AI 工具提升剪辑效率	1. 剪辑软件系统操作 2. 素材管理与粗剪流程 3. 剪辑节奏与叙事逻辑 4. 调色、配音与字幕制作 5. 不同类型视频剪辑实战 6. AI 辅助剪辑工具应用 7. 成片输出与格式规范 8. 剪辑作品复盘与优化
影视特效制作	课程面向后期特效岗位职业能力需求，依托主流影视特效制作软件，通过软件实操、案例拆解、项目实训等教学模式，系统讲授绿幕抠像与合成、粒子特效制作、跟踪匹配、调色精修、动态遮罩等核心技术。课程紧密结合融媒体视频	1. 熟练掌握主流特效合成软件操作 2. 具备基础特效制作与画面合成能力 3. 能够完成视频包装与特效处理	1. 合成软件基础操作 2. 图层蒙版与抠像技术 3. 关键帧动画与表达式 4. 粒子特效与模拟效果 5. 色彩校正与风格化调色 6. 字幕条与栏目包装 7. 特效综合项目实战

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	包装的行业标准与实战要求，弱化纯理论讲授，重点强化特效设计、画面合成、质感提升等实操技能，培养学生视频视觉包装与特效制作能力，使学生能够胜任融媒体内容后期特效、视频包装设计等岗位工作。	工作 4.提升视觉审美与艺术表达能力	8.作品输出与质量把控
动态图形设计	课程面向动态视觉设计岗位能力要求，围绕动效设计原理、信息可视化设计、MG 动画制作三大核心模块开展分层实训，系统讲解动态图形的运动规律、节奏设计、信息层级表达、场景转场等关键技术。通过案例教学、项目实操、作品迭代等方式，结合融媒体多平台、多终端的多元传播场景练习，重点培养学生动态视觉表达与信息动效设计能力，使学生能够独立完成融媒体数据可视化、栏目包装、品牌动效等动态图形设计作品，适配融媒体动态视觉设计岗位需求。	1. 掌握动态图形设计原理与制作流程 2. 能够完成信息可视化、MG 动画制作 3. 具备动态视觉审美与创意表达能力 4.能够为融媒体内容提供视觉包装支持	1.动态图形设计基础原理 2.图形动画与节奏把控 3.文字动画与排版动效 4.信息可视化图表动效 5.MG 动画短片制作 6.品牌动态视觉包装 7.动态设计综合实战 8.作品输出与应用规范
H5 融媒体动画制作技术	课程面向交互内容设计岗位职业需求，从 H5 交互内容的策划构思、视觉设计、动效制作到上线发布开展全流程教学，系统讲解 H5 页面架构设计、交互动效实现、多媒体素材整合、适配优化与发布推广等核心技术。通过项目实战、案例分析、实操训练等教学模式，结合绿色低碳理念传播等融媒体应用场景，重点培养学生移动端 H5 交互内容的策划与制作能力，使学生能够独立完成融媒体互动页面、品牌宣传 H5、活动邀请函等交互内容的设计与制作，适配融媒体交互内容设计岗位需求。	1. 掌握 H5 制作工具与交互设计方法 2. 能够独立完成 H5 项目策划与制作 3. 具备移动端交互内容创意能力 4.能够制作绿色主题等公益传播 H5	1.H5 传播特点与策划逻辑 2.H5 制作工具操作 3.页面设计与动效制作 4.交互逻辑与触发设置 5.多媒体素材整合 6.测试优化与发布上线 7.公益主题 H5 实战 8.优秀 H5 案例解析

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
新媒体营销与运营	课程面向新媒体运营师岗位核心能力要求，系统讲授全平台新媒体运营的方法论与实操技能，覆盖账号定位与人设打造、内容策划与生产、用户增长与社群运营、**数据分析与优化**等关键模块。通过真实账号实操、案例研讨、项目模拟等教学方式，融入绿色运营理念与平台合规规则教学，重点培养学生新媒体账号的全链路运营能力与数据驱动的优化能力，使学生能够胜任融媒体平台内容运营、用户运营、活动运营等岗位工作，搭建完整的新媒体运营能力体系。	1. 掌握主流新媒体平台运营规则与玩法 2. 具备账号日常运营与用户增长能力 3. 能够独立策划并执行运营活动 4. 树立数据驱动与低碳运营理念	1. 新媒体平台生态与规则 2. 账号定位与内容规划 3. 内容运营与发布策略 4. 用户运营与社群管理 5. 活动策划与增长玩法 6. **数据分析与优化** 7. 绿色运营与公益传播 8. 运营项目综合实战
直播技术	课程面向直播运营、直播场控等岗位职业能力需求，围绕直播全流程的技术落地与运营执行，结合主流直播平台规则、软硬件设备配置与真实直播场景，系统开展直播策划与脚本撰写、直播间搭建与推流设置、场控互动与节奏把控、商品讲解与转化引导、数据复盘与优化等全链条训练。通过模拟直播、项目实操、案例分析等教学模式，重点培养学生直播技术实操与现场执行能力，使学生能够独立完成融媒体直播的技术保障与运营执行工作，适配融媒体直播运营、直播场控等岗位需求。	1. 掌握主流直播平台规则与直播全流程 2. 能够独立完成直播软硬件搭建与推流设置 3. 具备直播场控、互动运营与突发问题处置能力 4. 能够基于直播数据完成复盘与策略优化	1. 直播行业生态与平台规则 2. 直播软硬件设备与搭建实操 3. 推流、转码与直播画质调试 4. 直播场控与互动运营技巧 5. 直播脚本策划与流程设计 6. 直播数据指标与复盘方法 7. 电商/公益/活动直播专项实战 8. 直播合规与风险管控

3. 专业实践课

专业实践课包括融媒体制作发布实训、短视频运营实战、多媒体作品制作、融媒体实务、岗前教育、岗位实习、毕业设计（论文/实习报告）等 7 门课程，共 840 学时，36 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
多媒体作品制作	本课程整合图文、音视频、H5 交互动效多媒介创作技能，依托综合宣传类多媒体项目开展全流程实操训练，学完可独立完成科普、绿色宣传等复合型多媒体作品设计与制作。	1、整合图形、音视频、动效多类制作技能，完成复合型多媒体完整作品开发 2、根据宣传需求统筹图文、音频、视频素材，完成素材整合与标准化加工 3、兼顾作品视觉美感与交互流畅度，产出适配线下展厅、线上平台的多媒体成品 4、在作品创作中融入绿色低碳、生态文明主题，坚守正向内容传播导向	1、综合多媒体作品项目需求分析与整体方案设计 2、平面素材、短视频、配音音频多类型素材采集加工 3、多媒介素材整合、时序排版与视觉统一调试 4、简易交互逻辑、页面切换动效设计实操 5、绿色科普、城市宣传类多媒体综合项目实战 6、作品兼容性测试、优化与多终端导出输出
短视频运营实战	本课程聚焦短视频账号全链路运营能力落地，依托真实账号开展从定位搭建、内容迭代到数据复盘的实战训练，学完可独立完成垂直类短视频账号的日常运营与增长优化。	1. 掌握短视频账号定位、内容规划与发布运营全流程方法 2. 运用数据分析工具诊断账号问题，输出运营优化策略 3. 以团队形式完成账号运营项目，提升协作与问题解决能力 4. 恪守平台运营规则与内容合规要求，树立职业运营素养	1. 账号赛道定位与人设搭建规划 2. 短视频内容选题排期与批量制作 3. 账号日常发布、评论维护与用户运营 4. 运营数据采集、分析与策略迭代 5. 账号引流增长活动策划与落地 6. 运营项目复盘报告撰写与成果答辩
融媒体实务	本课程聚焦全媒体全流程综合实操落地，依托真实商业、绿色公益融媒体全案项目开展策划、制作、运营一体化实战训练，学完可独立完整完成整套融媒体传播项目。	1. 统筹整合文案、拍摄、剪辑、运营多模块专业技能，独立完成全媒体全链条项目实施 2. 精准匹配不同平台传播特性，统筹图文、短视频、交互多类型内容协同产出 3. 掌握项目统筹、团队分工、进度管控方法，具备融媒体项目综合管理能力 4. 坚持正向舆论导向，将绿色低碳、生态文明理念融入整体传播方案	1. 融媒体综合项目全案需求研判与整体传播方案撰写 2. 多平台差异化内容规划：图文、短视频、交互物料统筹生产 3. 项目团队分工、排期制定、过程进度管控实操训练 4. 多渠道同步分发、线上活动联动推广落地实操 5. 传播数据汇总、整体传播效果综合复盘分析 6. 绿色文旅、城市公益

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
			主题完整融媒体项目综合实战
融媒体制作发布实训	本课程旨在整合前期文案、拍摄、剪辑核心技能，以真实融媒体项目为载体，通过分组协作完成作品从策划到发布全流程制作，学完可独立产出符合平台标准的完整融媒体作品。	1. 整合文案创作、摄影摄像、剪辑制作技能，完成完整融媒体作品全流程制作 2. 按照项目制要求完成分工协作，具备团队沟通与任务执行能力 3. 结合绿色传播主题完成内容创作，践行正向内容传播理念 4.依据平台规范完成作品发布与初步效果复盘，建立项目质量意识	1.实训项目主题解读与分组立项 2.作品选题策划、脚本撰写与素材筹备 3.实地拍摄、后期剪辑与视觉包装制作 4.作品合规审核与平台发布实操 5.项目成果展示与互评交流 6.实训总结报告撰写与问题复盘
岗前教育	本课程是学生进入岗位实习前开设的公共必修课程，是连接校园学习与职场实践的关键过渡环节。课程以提升学生岗位适应能力和综合职业素养为核心，围绕实习政策制度、职业观念塑造、权益保障、心理健康、安全防护、劳动精神培育、沟通礼仪、专业技能、榜样引领等关键维度展开讲解，帮助学生全面了解实习要求与职场规范，树立正确的实习观和就业观，增强安全意识和依法维权能力，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神，为顺利完成岗位实习、实现从学生到职业人的角色转变奠定坚实基础。	了解国家及地方关于职业院校学生岗位实习的上位政策文件，熟悉学校实习管理的各项规章制度，明确实习期间的权利义务、纪律要求和考核标准。 2.理解岗位实习的目的与价值，合理调整实习期望，树立正确的实习观、就业观和职业发展观，以积极主动的心态迎接职场挑战。 3.掌握三方协议的签订流程与关键条款，了解实习保险的种类与保障范围，能够规范办理实习相关手续，增强契约意识和风险防范能力。 4.了解实习期间常见的心理问题和压力来源，掌握情绪调节和压力管理的基本方法，具备良好的心理适应能力和自我调适能力。 5.熟悉实习过程中常见	专题一 岗位实习上位政策与学校实习管理制度 专题二 实习期望和正确实习观、就业观 专题三 三方协议与实习保险 专题四 心理健康与压力管理 专题五 常见实习问题和正确维权渠道 专题六 树立劳动精神、劳模精神和工匠精神 专题七 全方位安全教育 专题八 专业业务沟通和礼仪 专题九 专业岗位技能与实操 专题十 优秀校友和企业家引领

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		问题的类型与表现，掌握正确的维权渠道和申诉途径，能够依法依规、理性有序地维护自身合法权益。 6.理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的深刻内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培育爱岗敬业、精益求精的职业品质。 7.掌握岗位实习中的生产安全、消防安全、交通安全、网络安全、人身财产安全等全方位安全知识，具备安全防范意识和应急处置基本能力。 8.掌握职场沟通的基本原则与技巧，熟悉职业礼仪规范，能够在专业业务场景中进行有效沟通和得体交往，塑造良好的职业形象。 9.了解专业对应岗位的核心技能要求，熟悉岗位基本操作流程与规范，初步具备运用专业知识和技能解决实际问题的能力，为岗位实操做好充分准备。 10.学习优秀校友和企业家的成长经历与奋斗故事，汲取职业发展经验，激发奋斗精神，增强专业认同感、职业自信心和社会责任感。	
岗位实习	本课程为专业核心顶岗实践环节，通过企业真实岗位全周期跟岗与顶	1. 熟练掌握对应岗位的工作流程与核心技能，独立完成岗位常规	1.企业入职培训与岗位工作规范学习 2.岗位日常工作跟岗实

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	岗实操，配备校企双导师全程带教，完成岗位日常工作任务，学完具备岗位独立履职能力，实现学生到职业人的过渡。	任务 2.遵守企业规章制度与行业职业规范，恪守工匠精神与职业操守 3.适应职场团队协作模式，有效完成跨岗位沟通与工作协同 4.独立应对岗位常见问题，具备实务问题分析与解决能力	操与任务执行 3.企业导师带教指导与技能进阶训练 4.岗位专项工作项目参与与落地执行 5.实习周志、月度总结撰写与过程反馈 6.实习成果梳理与实习报告撰写
毕业设计（论文/实习报告）	本课程为毕业综合检验环节，依托三年专业学习与岗位实习积累，通过选题规划、设计创作、报告撰写、答辩评审全流程训练，综合检验学生专业知识与技能的应用能力。	1. 综合运用三年所学专业知识与技能，完成完整毕业作品设计与制作 2. 按照学术规范撰写毕业设计报告或实习总结，形成严谨写作能力 3. 完成毕业答辩展示与问答，具备专业成果表达与沟通能力 4.复盘专业学习与实习经历，形成终身学习与职业发展意识。	1.毕业设计选题确认与方案规划 2.毕业作品创作、优化与质量打磨 3.设计报告/实习报告撰写与规范修改 4.指导教师中期检查与意见反馈 5.毕业答辩准备、现场展示与问答 6.毕业设计成果归档与总结反思

4.专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 3 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	**跨类符合课程组（数媒）**	12	192		3-4
	展厅项目数智化表现	4	64	本课程聚焦智慧展厅数智展陈设计，学习 VR/ 虚幻引擎、交互展项、数字孪生、AIGC 辅助设计等技术。结合真实展厅项目，完成空间数字化建模、沉浸式漫游、交互方案与效果输出，掌握现代展厅数智化表现全流程，培养智慧展陈项目设计与技术落地能力，适配数字展陈岗位需求。	3
	乡村农文旅项目数智化表现	4	64	本课程面向乡村农文旅数字化建设，学习数字孪生、全景漫游、虚拟乡村场景搭建、AI 可视化表现技术。结合乡村实地项目，完成村落风貌、文旅节点数字化复原与展示方案，兼顾乡土风貌与数字创新，训练农文旅项目数智化效果图、虚拟场景产出能力，服务和美乡村数字化实践。	4
	古建筑数智化表现	4	64	本课程围绕文化遗产数字化活化，学习古建筑三维重建、构件精细化建模、虚拟仿真、VR 复原表现技术。研读古建形制工艺，完成古建筑数字复刻、虚拟漫游、修复效果可视化输出，兼顾文物保护原则与数字艺术表达，掌握古建遗产数智化记录、展示与创新呈现专业能力。	4
	跨类符合课程组（艺术设计）	12	192		
	摄影与渲染	4	64	本课程系统讲授产品摄影布光、构图技巧及后期渲染技术，结合三维软件渲染与后期修图，培养学生高质量视觉素材拍摄与效果图表现能力，为产品宣传与展示提供视觉支持。	3
	文创产品设计	4	64	本课程聚焦文化创意产品的开发全流程，结合品牌叙事与市场定位，教授学生从文化元素提取、产品概念设计到打样生产的完整方法，培养具有文化内涵与商业价值的文创设计能力。	4
	家居产品设计	4	64	本课程系统讲授家居产品设计全流程，涵盖用户需求分析、功能与形态设计、材料工艺及数字化表达。通过理论讲授与实践操作，培养学生以人为本的系统设计思维与创新能力，最终产出具备市场潜力的原创家居产品方案。	4
2	**专业提升课程组（融媒体）**	12	192		
	图文版式设计	4	64	本课程系统讲授融媒体场景下的图文版式设计原理与落地方法，覆盖新媒体长图、品牌海报、信息可视化长卷、官微视觉规范等多元传播载体，结合网格设计理论、视觉层级法则与 AI 智能排版工具实操，融入低碳简约设计理念，培养学生兼具审美质感与传播效能的高阶版式设计能力，为融媒体品牌化、精品化内容输出提供专业视觉支撑。	3
	融媒体新闻采编	4	64	本课程聚焦融媒体传播环境下的全链路内容采编能力，覆盖深度选题策划、现场采访执行、图文与短视频新闻生产、内容合规审核、传播效果复盘全流程，结合主流媒体实战项目与 AI 辅助选题工具训练，强化新闻素养与融媒表达融合能力，培养学生适配深度内容岗位的高阶内容生产与策划能力，为内容运营进阶与管理岗位发展筑牢基础。	4

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
	虚拟交互技术	4	64	本课程系统讲授融媒体领域虚拟交互内容的设计与制作技术，覆盖虚拟数字人驱动、轻量级 VR/AR 内容开发、沉浸式互动内容制作等前沿方向，结合三维创作工具与交互引擎实操，培养学生适配行业数智化转型的高阶交互内容开发能力，为内容创新与沉浸式传播提供技术支撑。	4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论	1	L		M			L	L		M		L					
视听语言	1.5	L		M		H			L	M		M				L	
网络传播法规	2	H	M	M		L	H				L		H			L	
融媒体项目策划	2	L	M	M	M	L	L	H	L	M		L		L	H	L	
摄影摄像技术	2	L	M			H	L		L	H			M			M	
融媒体文案创作	2	L	M	H	M	L			L		H	L			H	M	L
数字图形图像	3			M		H			H		H		H			M	
新媒体技术应用(AIGC)	4	L	M	L		L				H	M	L				L	
视频剪辑技术	4	L	M	H		M				H		L			L	M	L
影视特效制作	4	L	M	H		M				H	M	L			L	M	L
动态图形设计	4	L	M	H		M				H		L				M	L
H5 融媒体动画制作技术	4	L	M	M			H		H	H	M		L		L	M	L
新媒体营销与运营	4	L	M	H	M				L		H	L			H	M	L
直播技术	4	L					H		H		H	L	H		H	M	L
融媒体制作发布实训	2	L	M	H	M	M					H	L		L		L	
短视频运营实战	1	L	M	H		M					H	L		L		L	
多媒体作品制作	1	L	M	H		H				H		L		L		L	
融媒体实务	1	L	M	H		H				H		L		L		L	
岗前教育	3		M		L					L	L	M					
岗位实习	24	L	L	L	L	M	M	L	L	M	L	M	L	M		L	
毕业设计	4					M	M			M	M	M				L	
图文版式设计	4				M	M				H		M		M			M
融媒体新闻采编	4	L		L	M	M				H		M		M			M

虚拟交互技术	4		L	L		M		M		M	M	M	L			H	
摄影与渲染	4		L	L		M		M		M	M	M	L			H	
文创产品设计	4				M	M				H		M		M			M
展厅项目数智化表现	4				M	M				H		M		M			M
乡村农文旅项目数智化表现	4		L	L		M		M		M	M	M	L			H	
古建筑数智化表现	4		L	L		M		M		M	M	M	L			H	

（三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间可自愿选修第二课堂项目，所获学分可用于抵扣公共任选课学分。

十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 140.5，其中必修课累计至少达到 120，选修课累计至少达到 20。

2.达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

认证类别	证书名称（获奖项目）	证书（获奖）等级	颁证（奖）单位	可认证的专业课程	可折算学分
技能/资格证书	广告设计师	高级	江苏省人社厅	平面设计	2
	数字影视特效制作职业技能等级证书	中级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	影视动画后期处理	4
	全国计算机等级考试一级 B 合格证书	一级	教育部教育考试院	信息技术	1
	高等学校英语应用能力考试合格证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	4
技能竞赛	融媒体技术与运营大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	融媒体内容策划、制作、运营	13
	视觉传达技能大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	平面设计	2
	短视频创作与运营大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	动画影像获取与处理、影视动画后期处理	8

十一、教学进程安排

（一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）								机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗前教育	岗位实习		毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1							1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2					1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	(◎)	⊙	16			1	1					1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	※	※	⊙	15			1	3					1		20
第三学年	五	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			0					3	12		2	1		18
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆						0							12	2	1		15

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文、实习报告） ◎专业实践 ◆岗前教育 ☆机动(毕业离校)

（二）教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8				
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	16		16	4	4	4	4			利用课余时间完成
			形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/Ⅴ/Ⅵ		A	否	考查	1	48	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	最后 2 学期安排线上课程
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W						
			国家安全教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	36	36		2*18						安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W						2 周
			体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16			遇实践周不停课
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	32	20	12	2*8+4*4						
			大学语文		A	否	考查	4	64	64			4*16					
			大学英语		A	否	考试	4	64	64		6*6+4*7						
			信息技术		A	否	考查	1	16	16			2*8					信息技术为人工智能基础与应用的前段课程
			人工智能基础与应用		A	否	考查	2	32	16	16		2*16					其中 16 学时安排线上课程

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		职规就业创业课	大学生职业生涯规划		A	否	考查	1	16	16		2*8						
			创新创业指导与实践		B	否	考查	2	32	12	20		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。其中16学时为专创融合项目实践。
			大学生就业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
		劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16		2*8						其中10学时安排线上课程
			劳动实践		C	否	考查	1	28		28				1W			
		合计						43	824	510	314	22	16	7	6	2	2	
	选修课	限选课	党史国史与国情社情课		A	否	认证	2	32	32			32					限选课需选够6学分，其中美育课至少2学分。
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	32	32			32					
			美育课		A	否	认证	2	32	32				32				
		任选课	公共任选课		A	否	考查	2	32	32			32					任选课选够2学分
		合计						8	128	128	0							
专业（技能）	必修课	专业基础课	专业导论	S0140015101	A	否		1	16	10	6	2*8						其中6学时安排线上课程
			视听语言	S0140015102	A	否		1.5	26	13	13	2*13						
			数字图形图像	S0140015103	B	否		3	52	20	32	4*13						
			摄影摄像技术	S0140015104	B	否		2	32	16	16		2*16					
			融媒体项目策划	S0140015105	B	否		2	32	16	16		2*16					

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
）课程体系			网络传播法规	S0140015106	A	否		2	32	32	0			2*16				
			融媒体文案创作	S0140015107	B	否		2	32	16	16			2*16				
			合计					**13.5**	**222**	**123**	**99**							
		专业核心课	新媒体技术应用（AIGC）	S0140015108		是		4	64	32	32		4*16					
			视频剪辑技术	S0140015109		是		4	64	32	32		4*16					
			动态图形设计	S0140015110		是		4	64	32	32			4*16				
			H5 融媒体动画制作技术	S0140015111		是		4	64	32	32			4*16				
			影视特效制作	S0140015112		是		4	60	30	30			4*16				
			新媒体营销与运营	S0140015113		是		4	60	30	30				4*16			
			直播技术	S0140015114		是		4	60	30	30				4*16			
			合计					**28**	**436**	**218**	**218**							
		专业实践课	多媒体作品制作	S0140015115	C	否		1	24	0	24		1w					
			短视频运营实战	S0140015116	C	否		1	24	0	24		1w					
			融媒体实务	S0140015117	C	否		1	24	0	24			1w				
			融媒体制作发布实训	S0140015118	C	否		2	48	0	48				2w			
			岗前教育	S0140015119	C	否	考查	3	48	0	48					3W		安排线上课程
			岗位实习	S0140015120	C	否	考查	24	576	0	576					12W	12W	
			毕业设计（论文、实习报告）	S0140015121	C	否	考查	4	96	0	96					2w	2w	

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称		课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
										总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		合计							**36**	**840**	**0**	**840**							
	选修课	专业拓展课	专业提升课程组	**专业提升课程组（融媒体）**															
				图文版式设计	S0140015122	B	否	考查	4	64	32	32			4*16				
				融媒体新闻采编	S0140015123	B	否	考查	4	64	32	32				4*16			
				虚拟交互技术	S0140015124	B	否	考查	4	64	32	32				4*16			
			跨类复合课程组	**跨类符合课程组（艺术设计）**															3选1
				摄影与渲染	S0140015125	B	否	考查	4	64	32	32			4*16				
				文创产品设计	S0140015126	B	否	考查	4	64	32	32				4*16			
				家居产品设计	S0140015127	B	否	考查	4	64	32	32				4*16			
				跨类符合课程组（数媒）															
				展厅项目数智化表现	S0140015128	B	否	考查	4	64	32	32			4*16				

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			乡村农文旅项目数智化表现	S0140015129	B	否	考查	4	64	32	32				4*16			
			古建筑数智化表现	S0140015130	B	否	考查	4	64	32	32				4*16			
		专业拓展课	学历提升课程组			否	考查	12	192									
		专业拓展课	企业定制课程组			否	考查	12	192									
		合计						12	192									
专业总计												28	28	27	22			
第二课堂							认定	2										认定制

注：专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

（三）课程分类学时学分分配

表 21 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		20	43	510	314	824	31	12
2	专业必修课	专业基础课	7	13.5	123	99	222	8	4
3		专业核心课	7	28	218	218	436	17	8
4		专业实践课	7	36	0	840	840	31	32
5	公共选修课		4	8	128	0	128	5	0
6	专业拓展课		3	12	96	96	192	7	4
总计			48	140.5	1075	1567	2642	100	60

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%

队伍结构	结构组成	比例要求
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2.专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有融媒体相关专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4.兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要,主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范）要求。

1.理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求 （1）平面设计实训设备配置标准

1	公共机房	计算机辅助设计、平面设计实训	台式电脑	台	35	不小于 85 m2	35 人
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		

（2） 数字动画实训设备配置标准

序号	实训室名称	功能	主要设备（设施）名称	单位	数量	实训室（场地）面积	容量（一次性容纳人数）
3	三维动画设计实训室	建筑模型训练、建筑效果图制作与表现、建筑动画设计与制作等	台式电脑	台	35	不小于 85 m2	35 人
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
4	非线性编辑实训室	动画影像获取与处理、影视动画后期处理、多媒体作品制作	台式电脑	台	35	不小于 85 m^2	
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			摄影机与摄像机	套	1		
5	作品发布实训室	虚拟现实技术、动画影像获取与处理(拍摄部分)、作品汇报	交互式大屏幕、发布台	套	1	不小于 50 m^2	
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			VR 的 HTC 头盔、触摸屏、10 平米的体验空间	套	2		

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供内容制作、运营推广、数据分析等对应实习岗位等相关实习岗位，能涵盖当前融媒体产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城乡建设职业学院常州雷慕网络科技有限公司实习实训基地	常州雷慕网络科技有限公司	认识实习	一般合作型	2018.9
2	江苏城乡建设职业学院镇江零维网络科技有限公司实习实训基地	镇江零维网络科技有限公司	实习、外聘教学	紧密合作型	2018.9
3	江苏城乡建设职业学院常州云朴艺术设计有限公司实习实训基地	常州云朴艺术设计有限公司	认识实习	一般合作型	2018.9
4	江苏城乡建设职业学院常州乐盟文化创意发展有限公司实习实训基地	常州乐盟文化创意发展有限公司	认识实习	一般合作型	2020.10
5	江苏城乡建设职业学院上海欣内文化传播有限公司实习实训基地	上海欣内文化传播有限公司	认识实习	一般合作型	2020.10
6	江苏城乡建设职业学院江苏天舟数字科技有限公司实习实训基地	江苏天舟数字科技有限公司	实习、讲座	一般合作型	2025.9
7	江苏城乡建设职业学院江苏麦点文化科技有限公司实习实训基地	江苏麦点文化科技有限公司	实习、外聘教学、讲座等	紧密合作型	2024.8
8	江苏城乡建设职业学院江苏印象乾图文化科技有限公司实习实训基地	江苏印象乾图文化科技有限公司	实习、外聘教学、讲座、挂职等	紧密合作型	2022.8
9	江苏城乡建设职业学院	常州吾影影视有限公	实习、外聘	紧密合作型	2025.5

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	常州吾影影视实习实训基地	司	教学、讲座、教材等		

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关融媒体专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创

新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

本方案由融媒体教研室、二级学院相关专家和行业企业专家共同研讨，经过调研、讨论、编制过程，于2026年8月制订完成，并经专业建设指导委员会论证。