江苏城乡建设职业学院
房地产经营与管理（3+2）专业人才培养方案

（2026）440701（三年制）120104

一、专业名称/所属专业群

专业名称：高职阶段：房地产经营与管理，专业代码 440701

本科阶段：房地产开发与管理，专业代码 120104

专业群：城市管理专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、适用生源类型

☐普通高招　☐职教高考　☑3+2 分段　☐其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格或技能等级证书
土木建筑大类（44）	房地产类（4407）	房地产业（K70）	房地产策划师（4-06-02-02）	房地产营销策划	房地产经纪人协理、测量员等
			房地产经纪人（4-06-02-01）	房地产经纪	
			房地产估价专业人员（2-06-06-02）	房地产估价	
			房地产开发专业人员（2-06-07-06）	房地产开发	

（二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	营销策划专员	☑（勾选）	□（勾选）	1.进行房地产市场调查，撰写调查报告	编制调查计划－收集资料－分析资料-撰写调查报告	1.会制订房地产市场调查计划 2.会实施房地产市场调查 3.会进行市场调查分析 4.会撰写地产市场调查报告 5.会实施房地产市场调查，会运用 AI 工具辅助市场数据整理分析
				2.进行房地产项目市场定位策划	分析市场调查数据－目标客户定位－产品定位－形象定位	1.会进行房地产市场细分 2.会描述项目标客群特征 3.能协助进行项目客户、产品和形象定位策划 4.会撰写项目定位报告
				3.制定房地产项目营销策略	熟悉项目定位－确定品牌策略-制订价格策略－制订包装策略－制订广告策略－制订活动策略－形成营销策略报告	1.会制定房地产项目品牌、价格、包装、广告和活动策略 2.具备营销策略报告的编写能力 3.会利用新媒体技术开展网络营销
				4.策划房地产项目营销主题活动	分析活动目标－选择目标客户-确定活动类型－撰写活动策划方案	1.掌握不同活动类型策划工作重点 2.能够根据房地产项目不同推广接待的需求，选择活动类型 3.能够根据活动目的，确定活动主题、基本程序、传播与沟通方案和经费预算 4.能够熟练进行活动策划方案的编写
2	房地产	☑（勾选）	□（勾选）	1.置业顾问市场调查	1.编制置业顾问市场调查计划 2.实施置业顾问	1.会制订置业顾问市场调查计划 2.会实施房地产消费者

	经纪人（新房）				市场调查 3.整理与分析置业顾问市场调资料 4.撰写调查报告并汇报	市场和楼盘调查 3.会整理分析房地产消费者市场和楼盘调查资料 4.会撰写房地产消费者市场和楼盘调查报告并汇报
				2.新房销售	1..编制置业顾问市场调查计划 2. 实施置业顾问市场调查 3. 整理与分析置业顾问市场资料 4. 撰写调查报告并汇报 5. 销售准备- 接待客户- 客户追踪- 成交签约- 协助办理交付- 客户资源数字化管理	1. 会制订置业顾问市场调查计划，实施消费者与楼盘调查 2. 会整理分析市场调查资料，撰写调查报告并汇报 3. 能协助制定销售计划，准备销售物料，参与编写销讲资料 4. 会运用传统及数字化新媒体手段积累、运营客户资源 5. 会规范接待客户，运用销售技巧进行楼盘推介洽谈，有效追踪客户 6. 会解释房价、房贷政策，制订置业计划，解读购房合同条款 7. 会协助办理付款、产权交付手续，做好客户资料数字化归档维护
3	房地产经纪人（二手房）	☑（勾选）	□（勾选）	1.存量房买卖经纪业务操作	1.买卖信息搜集、管理与利用 2.存量房买卖经纪服务合同签订 3.房屋实勘 4.信息发布与配对 5.房屋带看 6.协商交易条件，代拟买卖合同 7.代办权证过户、代办贷款 8.房屋交验	1. 会收集信息，开展数字化房客源管理 2. 会房屋实勘、带看，熟练使用 VR 等数字化经纪工具提升作业效率 3. 会签订经纪合同，协助买卖、租赁双方签订交易合同 4. 能协助办理权证过户、贷款业务，妥善处理客户异议 5. 会开展租赁托管业务，提供置业咨询，对比优选置业投资方案 6. 能够完成城市更新相关存量房源信息采集、

						基础核查等辅助工作
				2.存量房租赁经纪业务操作	1.租赁交易信息搜集、管理与利用 2.存量房租赁经纪服务合同签订 3.信息发布与配对 4.房屋带看 5.租赁业务撮合 6.房屋交验 7.租赁托管	1.会收集信息，数字化房客源管理 2.会房屋带看 3.会签订经纪合同，能协助租赁双方签订房屋租赁合同 4.会房屋交验 5.会租赁托管 6.能妥善处理客户异议
				3.置业咨询	1.市场分析 2.决策分析 3.提出最优置业方案建议	1.能根据不同客户的置业需求，进行市场分析 2.能进行置业投资方案的选择和比较
4	房地产估价员	☑（勾选）	□（勾选）	根据估价目的，选择适当的估价方法评估某房地产的价格	明确估价目的——选择估价方法——搜集整理资料——进行估价计算——撰写估价报告——资料归档	1. 会模拟签订房地产估价委托合同 2. 会根据估价目的选择估价方法，搜集整理估价资料 3. 会选取估价公式完成估价测算，重视 AI 工具结果人工复核 4. 会撰写、交付估价报告并完成资料归档 5. 具备存量不动产、城市更新项目估价相关基础业务处理能力
5	门店经理	□（勾选）	☑（勾选）	1.门店规划	1.市场分析 2.目标管理	1.能进行市场分析 2.能根据门店选址的基本原则，为门店选址提供合理建议 3.能按照目标管理的步骤，落实和跟进门店目标
				2.门店交易管理	1.客户维护 2.交易合同编制与审批 3.纠纷处理	1.能掌握交易过程中客户维护的关键要素 2.能根据法律法规，准确编写业务合同并向客户解释主要条款内容

						3.能按照流程进行合同的申报、审批、建档和查询 4.能针对交易各环节产生纠纷，制定有效解决方案
6	房地产开发专业人员	□（勾选）	☑（勾选）	从事房地产项目中后期实施阶段规划设计、组织管理、投融资分析、成本管控的专业人员。	1. 规划设计 2. 组织管理 3. 投融资分析 4. 成本管控	1. 按照项目策划定位组织实施工程，管控项目进度，协调施工问题 2. 开展房地产项目投融资收益分析，完成资金筹措分析 3. 组织协调项目竣工验收，开展项目成本分析及管控 4. 具备存量资产盘活、城市更新项目基础研判与运营辅助能力

本科阶段

就业与服务面向：本专业立足淮海经济区，服务区域经济和社会发展，培养能够适应市场经济发展需要，具有较强实践能力和创新精神的房地产开发与管理应用型人才。本专业毕业生主要就业于房地产开发企业、房地产评估机构、房地产营销策划企业、物业服务企业等，还可以继续攻读经管类和工程类专业的硕士研究生。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向房地产行业的房地产策划人员、房地产经纪人员、房地产估价人员、不动产运营管理人员等职业，能够从事房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估、存量不动产运

营、城市更新项目辅助运营、房产新媒体数字营销等工作的高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有必备房地产经营与管理专业知识，紧跟存量地产与数智化行业变革，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬房地产投资咨询、房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估、存量不动产运维与城市更新辅助运营等工作实践能力，善用数字化新媒体工具，能追求诚信服务精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决房地产经营、存量不动产运营行业服务问题的复合型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	（1）	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	（2）	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	（3）	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	（4）	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	（5）	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	（6）	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	（7）	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2.知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置

文化基础知识	（8）	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	（9）	熟悉建筑工程基础和房地产基础知识。	专业基础课程
	（10）	熟悉房地产相关方针、政策、法规知识。	专业基础课程
	（11）	掌握商务礼仪、公共关系知识。	专业基础课程
	（12）	掌握房地产市场调研方法与数据分析知识	专业基础课程
	（13）	掌握房地产开发经营业务知识。	专业核心课程 专业实践课程
	（14）	掌握房地产营销理论、房地产项目策划与销售知识	专业核心课程 专业实践课程
	（15）	掌握房地产数字化经纪基础与操作实务知识。	专业核心课程 专业实践课程
	（16）	掌握房地产估价专业知识。	专业核心课程 专业实践课程
	（17）	掌握房地产网络营销知识	专业核心课程
	（18）	了解图形图像处理知识	专业选修课程
	（19）	了解建筑工程计量与计价基础知识	专业选修课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	（20）	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	（21）	具备人工智能基础理论、技术方法和伦理规范； 具备人工智能基本应用能力、算法思维能力和解决实际问题的创新实践能力。	信息技术、人工智能基础与应用
	（22）	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	（23）	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	（24）	具有理解房地产法规及运用能力。	房地产法规
	（25）	具有一定的房地产市场调查与分析能力。	房地产市场调研与数据分析
	（26）	具有房地产开发经营与管理能力。	房地产开发实务
	（27）	具有房地产项目策划、网络营销能力。	房地产项目策划 房地产网络营销
	（28）	具有房地产销售能力。	房地产销售实务
	（29）	具有较强房地产数字化经纪能力。	房地产数字经

			纪 房地产网络营销
	（30）	具有较强的房地产估价能力。	房地产估价实务

本科阶段

（一）培养目标

房地产开发与管理专业培养适应经济和社会发展需要，具备良好的道德修养、人文精神、科学素养和诚信品质，掌握与房地产开发与管理相关的建筑与土木工程技术、经济、管理、法律法规基础知识，具有较强的实践能力和创新精神，适应社会经济发展要求，服务基层生产管理的应用型人才，能够在房地产开发企业、房地产评估机构、房地产营销策划企业、物业服务企业等就业。

学生能从基层做起，毕业两到三年可以进行基层管理，并具有较强自我学习能力和后续发展潜力，毕业五年后获得相应的执业资格证书，最终发展为公司的中、高层管理人员。

培养目标 1：培养德、智、体、美全面发展，具有较高政治素养、良好道德修养和理想情操、正确的世界观、人生观和价值观的人才。

培养目标 2：培养掌握基本科学方法，崇尚科学精神，具备基本科学素养的人才。

培养目标 3：培养掌握房地产开发与管理相关技术、经济、管理、法律法规基础知识，能够解决房地产项目开发与经营管理中的实际问题。

培养目标 4：培养具有较强自主学习能力，能够不断学习和适应发展，具有较好的发展潜力，能够不断拓展专业领域，成为复合应用型人才。

培养目标 5：培养具有开拓创新精神，具有较强的创新创业意识，掌握创业理论知识和技能，能够运用专业知识进行创新创业的人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习房地产开发与管理相关的建筑工程技术、经济、管理、法律法规等基础知识，能够综合运用所学专业知识解决实际问题。

毕业生应具备以下知识和能力：

毕业要求 1：具有良好的政治素质、文化修养，扎实的人文社会科学知识，健康的体魄和心理。

毕业要求 2：掌握英语基本知识，具有较强的阅读、翻译能力和一定的口头交流能力。具有较强的计算机应用能力，能熟练地运用常用办公软件和专业应用软件。

毕业要求 3：掌握房地产开发与管理相关的建筑工程技术、经济、管理、法律法规等基本知识及国家执业资格要求的专业知识。

毕业要求 4：对本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术、新材料、新工艺等，具有较强的敏锐性及洞察力。

毕业要求 5：熟练掌握定性、定量分析方法，具备分析、解决实际问题的基本能力。

毕业要求 6：具有较强的语言与文字表达能力、沟通交流能力，具有良好的团结协作精神和组织、沟通等能力。

毕业要求 7：具有较强的社会责任感，能够在工作实践中遵守职业道德和规范。

毕业要求 8：具有创新创业意识和自主创业能力。

毕业要求 9：掌握文献检索的基本方法，具有收集处理信息、获取新知识的能力。

毕业要求 10：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和创新发展的能力。

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的房地产经营与管理专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能	B

		力	
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用房地产经营与管理专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神和团队合作精神，具有安全意识和服务意识，严格执行国家及行业规范的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决专业常见中介服务问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价专业房地产经营与管理工作实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够精准运用房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等实务知识。
		B1.2	管理知识	能够运用相关规范、经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在房地产的服务领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的房地产行业创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产估价工作任务中熟练运用专业技术技能完成实际工作
		C1.2	操控技能	能针对房地产中介服务工作任务熟练应用服务礼仪和技巧、能运用直播设备、VR 设备、无人机等设备、软件，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、专注、创新的建筑工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及房地产行业法律、法规，并能在工作实践中严格贯彻执行

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决房地产经营与管理过程中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

高职阶段

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 54 门课，2576 学时，141 学分。

（一）公共基础课程体系

1.公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、职规就业创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、人工智能基础与应用、大学生职业生涯规划、创新创业指导与实践、大学生就业指导、劳动教育、劳动实践等 23 门课程，共 51 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在落实立德树人根本任务，筑牢青年理想信念根基。课程立足新时代国情与世情，采用理论阐释、案例研学与实践体悟等相结合的方式，系统	1.能准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、科学体系、核心要义与历史地位，精准识记“十个明确”“十四个坚持”“十	1.新时代的历史方位 2.习近平新时代中国特色社会主义思想的创立与科学体系 3.新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标与

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，通过学习，学生能够坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。	三个方面成就”的核心内容，厘清理论体系的内在逻辑与发展脉络,完整阐述其马克思主义原创性贡献。 2.能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 3.能运用辩证思维、系统思维、法治思维、底线思维等科学方法，辨析新时代社会发展热点问题，结合世情、国情、党情、民情分析现实议题，具备独立阐释理论、解读政策、分析社会现象的实践思辨能力。 4.能贯通理论学习与社会实践，结合时代发展、行业需求与个人成长，将党的创新理论转化为分析问题、解决问题的实际本领，做到理论联系实际、知行合一。 5.能牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植家国情怀、责任担当与人民情怀，自觉增进政治、思想、理论、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，树立报国强国的价值追求与行动自觉。	总任务 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本保证与根本立场 5.“五位一体”总体布局 6.“四个全面”战略布局 7.新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略支撑与安全保证 8.中国特色大国外交
思想道德与法治	本课程旨在提升大学生思想道德素质和法治素养，开展马克思主义的人生	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”的线上线下混合教学模式，在理论学习和实践感悟中师生共话成长成才，帮助大学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。 5.养成运用马克思主义世界观和方法论，对现实生活中的道德现象、多元价值和法治素养问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。 6.提升改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7.树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8.坚持正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。	握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升法治素养

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在引导学生树立正确历史观与政治信仰，坚定“四个自信”，勇担时代使命。“专题+问题链”的教学模式融合理论学习、案例研讨、实践体验、线上线下互动等方式，充分阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、丰富内涵、历史地位、指导意义，使学生树立责任担当，自觉将个人成长融入民族复兴伟大实践。	1.能准确认识和把握马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的形成过程、主要内容和历史地位。 2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。 3.能运用马克思主义特别是中国化时代化的马克思主义理论的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题。 4.能将所学理论迁移至学习、生活与职业实践中，指导个人行为选择与职业发展。 5.坚定“四个自信”，增强做中国人的志气、骨气、底气。 6.能树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念，自觉担当时代责任与历史使命。	专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二 毛泽东思想及其历史地位 专题三 新民主主义革命理论 专题四 社会主义改造理论 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七 邓小平理论 专题八 “三个代表“重要思想 专题九 科学发展观
思想政治理论课社会实践	本课程旨在培养学生运用马克思主义理论认识、分析与解决现实问题的能力。课程依托思政课社会实践开展学习，让学生走近我国社会主义现代化建设实际，做到理论联系实际。通过课程学习，学生能够活用所学基本原理，独立发现、剖析社会问题，并力所能及开展问题解决实践。	1.能够主动关注社会现实，深入体察国情民意，客观研判时代形势，树立大局意识。 2.熟知学校发展历程与本专业发展态势，明晰个人大学阶段成长路径，形成清晰发展认知。 3.能够主动参与实践活动，强化团队协作能力，依托有效沟通协同完成实践任务，推动理论知识向实践能力转化，培育创新思维。 4.能够在实践历练中坚定	专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国 专题四 了解职场，赢得未来

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		理想信念，传承工匠精神，赓续红色血脉，实现个人综合素养持续提升。	
形势与政策	本课程为高校思想政治理论课，引导大学生认清新时代国内外形势，理解党和国家取得的历史性成就、机遇与挑战，帮助学生拓宽视野，理性看待重大时事，提升政治素养、思辨能力与实践能力，坚定中国特色社会主义道路自信，自觉维护国家大局稳定。	1.了解国内外政治、经济、文化领域重大时事动态，准确把握世情、国情、省情与市情，在时代发展浪潮中筑牢坚定政治立场。 2.能够形成科学逻辑思维，自觉运用马克思主义立场、观点与方法辨析问题、研判形势、解决实际问题。 3.能够提升综合分析与社会适应能力，增强适配社会发展与就业环境的综合素养。 4.厚植爱国主义情怀，进一步树牢民族自信心，强化时代使命感与社会责任感。	专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇 专题三 港澳台工作篇 专题四 国际形势篇 其他专题
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。 2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。 3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。 5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	1.入学适应教育 2.理想信念教育 3.校纪校规教育 4.学籍管理制度教育 5.奖助学金政策教育 6.专业学习教育 7.生涯规划教育 8.日常行为规范教育 9.基础文明的养成教育 10.安全法制教育 11.卫生健康教育 12.心理健康教育

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2.从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。 3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4.能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。 6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	1.总体国家安全观教育 2.国家安全战略教育 3.国家安全管理教育 4.国家安全法治教育
军事理论	本课程旨在以习近平强 军思想和习近平总书记 关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社 会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融 合发展战略和建设国防后备力量服务。	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防 意识和军事素养。	1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。 2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。 4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练
体育	本课程为高职公共基础必修课，秉持“健康第一、育体育心、服务职业”理念，采用专项选修教学，构建“健康知识+基础体能+专项技能”一体化教学体系，深度融入课程思政。依托课堂练习、专项与体育竞赛，引导学生掌握 1-2 项终身运动技能，锤炼顽强拼搏、团结协作的优良	1.运动参与目标：主动参与各类体育教学、课外锻炼及体育竞赛活动，养成常态化自主锻炼习惯，树立终身体育意识；能够结合自身情况制定个性化锻炼计划，具备基础的体育文化欣赏与赛事鉴赏能力。 2.运动技能目标：熟练掌握两项及以上健身运动的	1.学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健身气功、跆拳道、飞盘、体育舞蹈、健美操、健身健美、慢投垒球、舞龙舞狮等内容。 2.保健体育课。以康复保健、身心调理、提升健康素养为核心，学习太极拳、健身气功等低强度、康复性运动项目。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	品质，增强体质、改善身心健康，提升岗位适应与抗压能力，为学生职业发展和终身健康奠定坚实基础。	基础技术、战术与锻炼方法，具备自主科学锻炼能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处置方法，规避运动风险。 3.身体健康目标：掌握体质测试、体能评价的基本方法，能够自主检测、评估自身体质健康状况；掌握体能提升、体态矫正的科学方法，了解健康营养常识，摒弃不良生活习惯，形成健康、规律的生活方式，具备适配学习与职业发展的健康体魄。 4.心理健康目标：能够结合自身能力制定合理的体育学习与锻炼目标；善于通过体育运动调节情绪、缓解压力、克服心理障碍；在运动中感受成功乐趣，培养乐观向上、坚韧不拔的意志品质。 5.社会适应目标：恪守体育道德规范，具备良好的团队协作精神与集体荣誉感；能够正确处理运动中的竞争与合作关系，尊重规则、尊重对手、尊重团队，养成良好的社交行为习惯。	
大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生拨开心灵迷雾，塑造健康人格。从大学生自身发展与实际需要出发，理论与实践结合，通过网络知识学习、团体心理辅导、典型案例讨论等方式，学习自我意识、情绪调节、人际沟通、生命教育等内容。修完本课程后学生能客观评价自我，掌握心理调适	1.了解自身心理特点与性格特质，建立客观的自我认知标准，形成理性自我评价。 2.树立自主维护心理健康的意识，认同生命价值，建立积极向上的生活信念。 3.了解心理健康相关概念与理论，理解心理健康的判定标准与现实意义。	1.心理健康与心理咨询 2.大学生自我意识 3.大学生情绪调节与压力应对 4.大学生人际交往 5.大学生恋爱与性心理 6.大学生学习与创造 7.大学生人格与心理健康 8.大学生生命教育与心理危机应对

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	方法，识别心理危机信号，树立珍爱生命、积极健康的生活态度。	4.识别大学生常见心理发展特点与心理异常信号，梳理心理自我调适的基础原理。 5.选择合适的心理调节方法，有效处理自身心理困扰，并适度协助身边同学疏导情绪问题。 6.运用基础心理危机应对策略，识别学习、生活场景下的心理危机信号，做出安全、规范的初步处置。	
大学语文	本课程以听、说、读、写为核心，融合思想、知识、审美与人文价值，运用读写联动、思辨探究、情境表达等方式，整合经典文本、传统文化、实用文体内容，依托研读、习作、诵读训练，帮助学生掌握语文实用技能，提升综合能力，开阔视野、涵养性情，体悟汉语言文化魅力，厚植家国情怀，坚定文化自信，实现全面发展。	1.具备求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度； 2.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 3.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法； 4.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 5.优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力； 6.具备观察能力，思辨能力，解决问题的能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，使用恰当的人工智能手段，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。	专题一 文学常识 1.先秦两汉文学史 2.魏晋南北朝文学史 3.唐宋文学 4.元明清文学 专题二 文学欣赏 1.山水陶情篇 2.养性修为篇 3.生命激昂篇 4.家国筑梦篇 5.情愫畅抒篇 6.哲思明辨篇 专题三 应用写作 专题四 优秀传统文化

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
高等数学	本课程旨在让学生系统掌握微积分基本知识，培养数学分析与问题解决能力，为后续专业学习奠基。课程从极限出发，深入学习导数、微分、积分、常微分方程等内容，锤炼学生逻辑推理与数学应用能力。修完课程，学生可运用数学工具处理实际问题，适配工程、经济领域数学分析需求，为专业学习与创新筑牢数学根基。	1.体会数学的应用性,感受数学刻画生活的作用,树立求真务实的科学态度、秉持精益求精的工匠精神.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立文化自信。 2.掌握数学的思想方法;具备数学抽象、逻辑推理、数学建模、数学技术等核心素养。 3.理解极限的概念,掌握计算各类函数极限的方法.掌握导数的定义、规则和运用.掌握积分技巧,能够运用应用微分和积分知识解决面积、体积计算等实际问题.能用常微分方程解决物理、工程和其他科学领域的实际问题。 4.具备 AI 应用能力和数学建模能力.能将数学知识应用于多学科问题的解决,具备跨学科的理解和应用能力。 5.具备数学沟通和合作交流能力,包括书面报告和口头表达。 6.具备团队合作能力与解决问题能力。	模块一 函数及其应用 模块二 一元函数微分学及其应用 模块三 一元函数积分学及其应用 模块四 常微分方程及其应用
大学英语	本课程聚焦职场英语应用能力培养，学生将在真实、典型的涉外工作场景中学英语、用英语。通过 AI 模拟对话、智能写作批阅等数字化学习方式，完成趣味互动与实用交际任务，掌握高效学习英语的方法。课程将提升学生的英语实战能力、跨文化沟通能力和数字化素养，为	1.能够在模拟的典型职场场景中，运用准确的词汇、语法和语篇结构，完成听、说、读、写、译任务，并能在口头沟通中辅以恰当的体态语言。 2.能通过复述、提问等方式体现倾听，并在讨论中提出尊重他人、体现协作的解决方案，践行职业规范。 3.能够比较中外商务礼仪	1.Unit 1 Organization 2.Unit 2 Business Meals 3.Unit 3 Product 4.Unit 4 Customer Service 5.Unit 5 Career

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	未来求职与职业发展增添竞争力。	与沟通习惯的差异，并结合中华优秀文化元素，完成英文介绍或展示，体现文化自信与国际视野。 4.能够制作并演示用于向国际同事介绍的英文材料或简短演讲，展示文化自信与国际视野。 5.能够分析给定职场英语文本的逻辑结构，并运用比较、分类、综合等思维方法，书面辨析中英表达背后的思维方式差异，形成分析报告。 6.能够根据个人职业规划，制定一份具体的英语学习计划，并能在学期中利用至少两种 AI 学习工具执行计划、记录进展并完成自我评估报告。	
信息技术	本课程以工作任务为出发点，通过理论与实际案例结合，帮助学生掌握常用工具软件，办公软件和信息化办公技术，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 3.具备在专门技术领域进行自主学习和终身学习的能力。 4.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。 5.拥有团队意识和职业精神，能与团队成员有效合作。 6.具备独立思考和主动探究能力，为学生后续职业能力的持续发展奠定基础。	1.配置与使用 WINDOWS 7 2.操作与应用 WORD 办公软件 3.操作与应用 EXCEL 办公软件 4.操作与应用 PowerPoint 办公软件 5.应用互联网与认知新一代信息技术，信息检索及收发电子邮件 6.应用互联网与认知新一代信息技术，新一代信息技术概述 7.信息素养与社会责任

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
人工智能基础与应用	本课程面向我校全体学生开设人工智能通识课，依托系统讲解与实操训练，帮助学生掌握 AIGC 基础理论、核心工具及应用方法，培育跨场景 AI 实践能力与创新思维。采用“案例解析-工具实操-综合实训”模式，推动学生实现从技术理解到场景落地，全面提升 AIGC 应用技能与问题解决能力，成长为 AI 时代 AIGC 技术的应用者与创新实践者。	1.树立认真严谨，忠于职守；勤奋好学，不耻下问；钻研业务，勇于创新；爱岗敬业，工匠精神。 2.增强 AI 技术应用的伦理意识，强化责任担当，理解 AI 在社会发展中的价值与边界。 3.掌握 AI 工具的操作原理与使用方法，理解提示词工程的核心逻辑及智能体的核心特性。 4.掌握 AIGC 在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。 5.运用 AIGC 工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频，能够使用 AIGC 工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。 6.具备搭建简易 AIGC 智能体的能力。	1.AIGC 文本制作 2.AIGC 应用与创新 3.AIGC 绘画 4.AIGC 视频 5.AIGC 语音 6.智能体的应用 7.人工智能伦理
大学生职业生涯规划	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化；启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。	1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 3.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。 6.积极参加职业生涯规划大赛	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业是英语发展 7.职业生涯规划管理 8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）
创新创业指导与实践	本课程立足专创融合，旨在培养学生创业意识与精	1.掌握创业的基础知识、常用技能。	理论部分 1.开启创新创业思维

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	神，提升创新创业素养。课程分两模块递进：理论以创业全流程为主线，涵盖团队组建、机会挖掘、营销计划、资源整合、计划书撰写、企业开办与运营管理；实践依托校内外基地，结合专业与真实市场需求开展项目训练，使学生能够完成完整创业项目方案，具备独立开展创新创业实践的能力。	2.了解大学生创业政策。 3.树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。 6.能够自主创业，入驻学校或社会创业园。	2.筛选创业机会 3.设计商业模式 4.制订创业计划 5.建设创业团队 6.整合创业资源 7.开办新企业 8.新企业日常管理 9.初创期的营销推广 10.管控创业风险 实践部分 1.了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 2.获奖案例分析 3.选取适合内容撰写申报书
大学生就业指导	本课程是高校大学生就业指导课程，与职业规划一脉相承。采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的就业指导和企业宣讲，使学生了解就创业形势，熟悉国家及地方政府的就业创业政策，提高就业创业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的择业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3.掌握基本的劳动力市场相关信息。 4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5.结合专业做出合理的职业规划。 6.参加职业生涯规划大赛。 7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益保障 4.就业心理疏导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极	1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。 2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。	1.感知“三色文化” 2.深化劳动认识 3.涵养劳动情怀 4.保障劳动权益 5.培育劳动素养 6.锤炼劳动技能 7.体认未来劳动

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	3.树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4.树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	
劳动实践	本课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2.掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3.通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。 4.提升自己的创新意识和创新能力。	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育

2.公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等3类课程，共须修读6学分。采用线上、线下多种方式开展教学。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	2	32	本课程旨在引导学生铭记党的百年奋斗历程，厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念。以时间脉络为主线，通过史实研读、故事讲述、影像学习等方式，系统学习党的初心使命、伟大成就与宝贵经验。使学生深刻感悟党的领导优势，传承红色精神，增强历史自觉，勇担时代重任，争做听党话、跟党走的新时代青年。	毛中特教研室	修读不少于6学分，其中美育课至少2学分。
	新中国史	2	32	本课程旨在提升学生爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信，梳	思法教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，在理论学习中深刻体会社会主义建设事业、中国特色社会主义道路来之不易。		
	改革开放史	2	32	本课程旨在帮助学生厘清改革开放的发展脉络、养成历史思维。通过专题讲授、史料研读和实践研学，学生将理解改革开放的历史必然、伟大成就与深刻启示，深刻认识改革开放是强国富民、复兴民族的必由之路，领悟改革永不停滞的时代内涵，进而坚定道路自信、涵养家国情怀、增强时代担当与奋斗自觉。	新思想教研室	
	社会主义发展史	2	32	本课程以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。	思法教研室	
	中华民族共同体概论	2	32	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平生态文明思想的理论与实践	2	32	本课程旨在帮助学生系统学习习近平生态文明思想，通过专题讲授、案例研讨和实践研学，把握其形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，弄清人与自然和谐共生的道理。学生将牢固树立敬畏自然、尊重	新思想教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				自然、顺应自然、保护自然的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，把习近平生态文明思想内化于心、外化于行。		
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	32	本课程以中华优秀传统文化为载体，立足源远流长、灿烂辉煌的中华文化，感悟其独有的理念、智慧、气度与神韵，厚植民族内心的自信与自豪。课程引导学生发掘、传承与弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信，提升中华文化软实力，助力社会主义文化强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢文化根基。	文史教研室	
	中国传统文化	2	32	本课程以中国传统文化为学习对象，梳理从史前圣贤时代至夏朝开启的历史发展脉络，涵盖儒、佛、道、墨、法等诸多思想流派。课程涉猎古典诗文、书画曲艺、民俗服饰等丰富文化载体，重点阐释儒、佛、道家及其合流思想对我国社会深刻而直接的影响，帮助学生多维认知中华传统文化的内核与风貌。	文史教研室	
美育课	艺术与审美	2	32	本课程以美育浸润为导向，着力提升学生艺术素养与审美能力。课程围绕审美教育内核，讲解艺术基本概念，涵盖绘画、雕塑、建筑、摄影等多元艺术门类，引导学生认识各类艺术形态，感受艺术魅力，帮助学生建立审美认知，培育鉴赏眼光，塑造健康高雅的审美品格。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	32	本课程旨在助力学生打破传统思维定式，提升视觉艺术素养。课程讲解视觉艺术的基本概念、表现语言以及形式构成规律，引导学生建立全新的图像认知视角，掌握视觉艺术的底层逻辑，增强对图像的解读与感知能力，夯实学生的视觉审美基础。	美育教研室	
合计		6	96			

3.公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M	M	L			L	M			L		L	L		
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	L	M	L				L			M		M	L		M
思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
形势与政策	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
入学教育	1	H		L	M				L			M		M	L		L
国家安全教育	1	H									M						M
军事理论	2	H	L	H	L												
军训	2				M										M		H
体育	8				H				M				L		H		L
大学生心理健康教育	2				H										M		M
大学语文	2	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
高等数学Ⅰ、Ⅱ	7	M	L			H			H					M	L		
大学英语Ⅰ、Ⅱ	7	H		M		L		L	M			L		H		L	
信息技术	1	L	M			H		L	L	H		L		L	M	L	
人工智能基础与应用	2	M	L			H	L	L	M	H	L	L	L	L	L	L	
大学生职业生涯规划	1	L	L	L		H		L		H		M		M		L	
创新创业指导与实践	2	L	L	L		M		H		H		L		L		M	
大学生就业指导	1	M	L	L		H		L		M		H		M		L	
劳动教育	1				H												M
劳动实践	1				H												H

（二）专业（技能）课程体系

1.专业基础课

专业基础课包括专业导论、建筑工程基础与应用、房地产法规等 8 门课程，共 18 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在引导学生了解专业目标岗位及相应的专业现状、发展历程和未来发展展望，通过理论学习、案例感悟、交流讨论、任务驱动等多种学习方式，开阔专业视野，增强对专业的感性认识，激发专业学习兴趣，为后续专业课程的学习和职业能力的培养奠定基础	1. 具有较强的职业忠诚度、敬业精神和团队意识，具有良好的心理素质及积极的心态，良好的适应能力及个人规划能力； 2. 具有房地产从业人员的荣誉感和自豪感； 3. 掌握房地产专业建设、人才需求和房地产专业人才培养要求； 4.了解房地产专业对应职业资格种类的报考条件、考试内容、职业生涯规划等相关内容； 5.能认清行业、专业发展方向和对应专业岗位的职业道德规范，会对个人的成长制定职业生涯规划。	1. 房地产业发展史与发展趋势； 2. 房地产专业建设、人才需求和房地产专业人才培养； 3. 房地产专业对应的职业资格种类； 4.职业生涯规划。
建筑工程基础与应用	本课程旨在引导学生掌握建筑基础知识、建筑材料、建筑施工图、建筑构造、建筑质量缺陷等内容，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，能识别房屋的基本构造及结构形式、能识读建筑平面图、立面图、会查找房屋常见质量缺陷并进行简单的原因分析。	1.能判断常用建筑材料的性能与使用要求。 2.能理解建筑施工图的概念、组成、形成原理，掌握建筑平面布置图、立面图的内容，并能识读建筑平面图、立面图。 3.能识别房屋的基本构造及结构形式，正确区分房屋的承重体系。 4.能查找房屋常见缺陷并进行简单的原因分析。 5.具备爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。	1.建筑的分类与等级； 2.建筑材料； 3.识读建筑施工图； 4.民用建筑构造； 5.房屋质量缺陷与原因分析。
房地产法规	本课程旨在引导学生熟悉民法典、房地产政策与制度	1. 具有一定的社会主义法治观念和法律意识；	1.民法典总则篇； 2.民法典物权篇；

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	等法律法规要点，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、交流讨论等学习方式，增强职业自信心和自豪感，具备解决房地产业务中各种纠纷的能力，提高法律素养和职业道德素养。	2.具有较强的职业自信心和自豪感； 3.具有较高的职业道德素养； 4.掌握基本的经济法、房地产政策与法规相关知识； 5.具备解决房地产业务中各种纠纷的能力。	3.民法典合同篇； 4.公司法； 5.房地产开发用地制度与政策房； 6.地产开发经营管理制度与政策； 7.房地产交易管理制度与政策； 8.房地产中介管理制度与政策； 9.房地产权属管理制度与政策； 10.房地产税收制度与政策； 11.房地产纠纷处理。
管理学基础	本课程旨在引导学生运用科学的管理思想、原理、方法分析并解决房地产经营与管理实际工作问题，通过理论学习、案例感悟、视频观看、社会实践、情景模拟等多种学习方式，能客观、科学能将计划、组织 、领导、控制职能的原则、方法有效地落实到日常工作，全面提升求真务实、积极向上、沟通协作的综合职业素养。	1.了解管理的概念、基本职能、基本原理和方法。 2.会运用近代和现代的管理理论进行案例分析。 3.能分析房地产企业管理现状，提出解决问题的方法。 4.能模拟设计房地产企业的组织结构。 5.能将沟通技巧模拟运用到房地产中介服务工作。 6.能将管理学知识运用到日常生活、学习和班级管理中。	1.管理的基本概念与理论； 2.决策； 3.计划； 4.组织； 5.领导； 6.控制。
公共关系与社交礼仪	本课程旨在引导学生了解公共关系与社交礼仪基本理论，掌握新闻传播型、赞助型、庆典型、社会公益型、联谊型五种公关主题活动策划，通过理论学习、案例分析、小组合作、任务确定、汇报交流等学习方式，参与多个公关主题活动策划实训环节，熟练掌握不同类型公关主题活动策划，树立公关意识和团队合作意识，具有协调沟通和创新思维能力。形成良好的礼仪习惯并将其自然地运用于工作中，以提高自身素养和职业竞	1.树立公关意识和团队合作意识； 2.具有协调沟通和创新思维能力； 3.掌握公共关系基本理论知识和工作程序； 4.掌握新闻发布会、赞助活动、庆典、社会公益活动、联谊活动的策划工作重点； 5.能够撰写新闻传播型、赞助型、庆典型、社会公益型、联谊型活动方案； 6.能运用公关原则、技巧处理公关事务。 7.能基本养成良好的礼仪习惯，提高个人素养；	1.公共关系基础知识； 2.公共关系的一般程序； 3.新闻传播型公关活动； 4.社会公益型公关活动； 5.联谊型公关活动； 6. 展示型公关活动； 7.庆典型公关活动； 8.危机公关处理； 9.公关战略。 10.了解商务礼仪基本理念； 11.塑造商务人员个人形象； 12.运用商务日常交际礼仪；

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	争力。通过理论学习、案例分析、动作训练、情境模拟等多种学习方式，学生做到知礼懂礼习礼用礼，能在不同生活、工作情境中，游刃有余运用个人形象、日常交际、应聘、公务、商务仪式等礼仪规范，大方得体地展示良好的礼仪形象和职业风采。	8.能树立正确的商务礼仪的基本理念； 9.较好掌握职业形象、日常交际、应聘礼仪规范； 10.较好掌握公务、商务仪式礼仪规范； 11.能恰当地运用礼仪规范，提高人际沟通和社会交际能力；能展示良好职业形象，以礼待客，提高岗位服务能力。	
建筑 CAD	本课程旨在引导学生掌握建筑平面图、立面图、剖面图、房屋户型图、小区规划图等学习内容，通过对软件的学习和课堂任务的练习，能看懂图、能抄绘图、能修改图、能基本掌握并理解图纸信息，逐步养成自主学习，独立思考，团队协作和有效交流的习惯。	1.培养学生科学严谨、实事求是、爱岗敬业、团结协作的工作作风； 2.能灵活的使用编辑命令； 3.能自主主动获取新的知识，独立解决问题； 4.培养学生的绘图安全和团队意识。	1. CAD 基本命令的学习； 2.建筑平面图绘制； 3.建筑剖、立面图的生成与细化； 4.综合绘图训练、详图绘制。
大数据技术应用	本课程旨在让学生掌握大数据的基本概念、大数据分析方法、大数据应用与安全等知识，具备大数据分析思维。通过理论学习、案例演示等多种学习方式，帮助学生快速了解并掌握大数据相关技术，能运用大数据技术，进行数据采集、挖掘、分析、可视化展示。	1. 能说出大数据在行业中的应用情况 2.掌握大数据的基本概念及应用技术 3.具备大数据处理的基本能力，能使用数据处理软件进行数据挖掘及处理分析，能使用可视化工具进行大数据可视化分析。 4.能使用财务软件进行数据可视化展示 6.岗位的学习能力和适应能力、具备初步的辩证思维能力 7.具备大数据分析视野、顺应市场发展趋势的应变能力	1.大数据安全 2.认识云计算、物联网、人工智能 3.大数据采集清洗 4.数据存储管理 5. 数据挖掘分析 6.大数据可视化 7.大数据分析思维
房地产经济学	本课程旨在引导学生掌握经济理论、市场关系、经济周期、宏观调控等基本理论知识。通过理论学习、案例	1.会运用供求模型分析房地产市场的运行； 2.能分析房地产价格上涨后居民仍排队购房现象；	1.房地产经济学基础； 2.房地产市场供求关系； 3.房地产经济周期； 4.房地产宏观调控。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	分析等方法，会进行案例分析和调查分析，具备运用经济理论分析房地产经济现象的能力。	3.会进行案例分析和调查分析； 4.会分析当前房地产经济的表现并判断所处的经济阶段； 5.能分析国家宏观调控的目的。	

2.专业核心课

专业核心课包括房地产项目策划、房地产销售实务、房地产估价实务等 7 门课程，共 27 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	房地产项目策划	1.策划人员市场调查，撰写调查报告；2.房地产项目市场定位策划；3.房地产项目营销策略制定。
2	房地产销售实务	1.置业顾问市场调查；2.新房销售。
3	房地产估价实务	根据估价目的要求，运用适当的估价方法，对委托房地产进行估价。
4	房地产数字经纪	1.存量房买卖经纪业务操作；2.存量房租赁经纪业务操作；3.置业咨询；4.房地产经纪门店管理。
5	网络营销	选择网络营销工具，进行房地产项目网络营销策划。
6	房地产开发实务	1.房地产项目中后期实施阶段规划设计、组织管理、投融资分析、成本管控。
7	房地产市场调研与数据分析	1.投资拿地前土地现场勘察；2.房地产市场定位客户调查；3 问卷设计及调研数据整理分析。

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
房地产项目策划	本课程旨在引导学生了解营销基本理论，掌握房地产项目调查、定位、策划为主要内容，通过理论学习、案例分析、AI 技术辅助、小组合作、报告撰写、汇报交流等学习方式，使学生掌握洽谈委托	1.具备良好的沟通协调能力和团队合作能力； 2.具备认真细致、积极思考、不断创新的职业素质； 3.会模拟房地产代理公司的组建，会进行代理业务接洽委托； 4.根据房地产项目不同营销阶段工作目标选取恰当的内容和	1.洽谈委托代理业务； 2.策划人员市场调查； 3.房地产项目客户定位； 4.房地产项目产品定位； 5.房地产项目形象定位； 6 房地产项目品牌策略； 7 房地产项目价格策略； 8 房地产项目包装策略；

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	代理业务的程序，会进行房地产项目调查、定位、策划报告的撰写，具备良好的沟通协调能力和团队合作能力。	方法实施房地产市场调查，撰写调查报告； 5.能领会房地产项目定位策划意图，并能协助进行房地产项目定位策划； 6.能进行房地产项目营销推广策划，编制房地产项目营销策略报告。	9.房地产项目广告策略； 10 房地产项目活动策略。
房地产销售实务	本课程旨在引导学生掌握房地产销售流程、方法和技巧。通过理论学习、案例分析、AI 技术辅助、市调实践、销售模拟训练多种学习方式，会实施消费者住房需求和楼盘调查，能协助进行房地产销售准备，会规范运用业务流程与操作技巧进行积累客源、接待客户、电话追踪、合同签订、协助交付等一系列销售工作。	1.具备热情服务、专业指导、坚持不懈、不断创新的职业素质； 2.具备认真细致、积极思考、团队合作的职业精神； 3.能掌握房地产市场调查的流程、方法，并能实施房地产消费者市场和楼盘调查； 4.能掌握房地产销售流程、技巧，并能基本规范地完成整个销售过程； 5.具备良好的沟通协调能力和较好的销售工作执行力。	1.撰写房地产市场调查计划书； 2.调查房地产消费者市场； 3.调查楼盘项目； 4.整理分析房地产市场调查资料； 5.撰写房地产市场调查报告； 6.房地产销售准备； 7.接待客户； 8.客户追踪 9.成交签约； 10.协助办理交付； 11.客户资源管理。
房地产估价实务	本课程旨在引导学生掌握房地产估价的基础知识、房地产估价方法的运用，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式，学生能理解房地产估价的原则，掌握房地产估价主要业务的操作流程，具备从事房地产估价业务的基本职业技能。	1.学生具有现代房地产估价的服务理念，良好的服务意识，具有良好的与人沟通、合作的精神，具有良好的道德修养，具有良好的职业道德； 2.熟悉房地产估价的含义、目的和意义、房地产价格的含义、价格种类以及影响房地产价格的因素，掌握房地产估价的成本法、收益法、市场法、假设开发等基本方法，掌握房地产估价报告的构成以及如何撰写估价报告； 3.会运用市场法、收益法、成本法、假设开发等基本方法的计算工作，会进行房地产估价报告的撰写已经相关问题的处理。	1.房地产估价准备知识； 2 市场法——评估某住宅的市场价格； 3.收益法——评估某商铺的收益价格； 4.成本法——评估某学生宿舍楼的积算价格； 5.假设开发法——评估某宗地的价格；会使用 AI 工具进行假设开发法的评估技术路线； 6.对国有土地上房屋进行征收补偿估价——评估某被征收房屋的补偿价格。
房地产数字经纪	本课程旨在引导学生掌握存量房经纪业务的服	1.能具备守法诚信、坚韧进取的职业素养	1.了解房地产经纪行业； 2.了解房地产经纪机构；

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	务内容、业务流程及业务技巧。通过理论学习、案例分析、角色扮演、模拟实训等多种学习方法，学会实施存量房买卖、租赁、置业咨询等业务操作，能综合应用房地产经纪基础知识和业务技巧，促成交易、维护客户关系、处理异议，全面提高职业技能和服务意识。	2.能掌握房地产交易流程、交易税费等知识 3.能掌握房地产经纪执业规范 4.能掌握存量房经纪业务的服务内容、业务流程及业务技巧 5.能提供数字化经纪服务	3.了解房地产经纪人员； 4.模拟设立房地产经纪门店； 5.存量房买卖经纪业务操作； 6.存量房租赁经纪业务操作； 7.一二手联动业务操作； 8.置业咨询业务操作； 9.房地产经纪纠纷处理。
网络营销	本课程旨在引导学生了解营网络营销基础知识，掌握六种常用的网络营销工具（企业网站、搜索引擎、许可 E-mail、微信、论坛、短视频）的含义、特点、使用技巧等，通过理论学习、案例分析、AI 技术辅助、实操训练、汇报交流等学习方式，学生能够使用六种常用网络营销工具进行房地产网络营销活动，具备较强的互联网自我学习能力。	1.具备较强的互联网自我学习能力； 2.具备良好的沟通协调能力和团队合作能力； 3.掌握网络营销常用工具（企业网站、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客和论坛）的含义、特点、使用技巧等； 4.具有利用 AI 等网络工具开展市场调研、收集处理商务信息的能力； 5.能够使用网络营销常用工具（搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客和论坛等）进行各项网络营销活动。	1.网络营销基础理论； 2.网络营销市场调查与消费者分析； 3.企业网站的建设及推广； 4.搜索引擎营销； 5.许可 E-mail 营销； 6.微信营销； 7.论坛营销； 8.短视频营销。
房地产市场调研与数据分析	本课程旨在引领学生掌握房地产市场调研的流程、方法，以及数据的收集、分析。通过理论学习、案例分析、市调实践、软件操作训练等多种学习方法，会实施房地产市场环境、消费者需求、竞品楼盘调研，会进行数据采集与分析、完成市调报告，提升在房地产项目运营全过程中的工作能力。	1.具备客观严谨、精益求精的职业精神 2.能掌握房地产市场调查的流程、方法，会实施房地产市场调查 3.能运用 AI 分析软件进行数据采集、处理与分析 4.能运营大模型工具辅助撰写市调报告 5.能汇报调研成果，具备良好的沟通表达能力和市调工作执行能力	1.房地产市场调研基础知识； 2.房地产市场调研； 3.问卷调查数据处理； 4.房地产数据分析； 5.撰写房地产市场调研报告。
房地产开发实务	本课程旨在引领学生掌握人工智能驱动的房地产开发业务流程，熟悉各	具有良好的沟通能力和文字表达能力； 具有良好的团队协作精神；	房地产开发企业的设立； 2.房地产投资机会分析和决策；

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	环节的规范与要求。借助AI分析与模拟工具，学生将通过真实地块项目，高效模拟并完成房地产开发关键环节的预设任务。课程重点培养学生在利用AI技术进行房地产开发项目投资分析、以及对简单项目的获取、前期运作、建设实施等关键环节进行智能化、数据驱动的全面管理能力。	具有敬业爱岗、严谨细致的职业素质； 掌握房地产开发各环节的主要内容和工作重点； 5.能进行房地产项目可行性研究并编制可行性研究报告； 6.能参与房地产开发项目的全面管理工作。	3.房地产开发用地的获取； 4.房地产项目规划和立项； 5.房地产项目融资； 6.房地产开发项目的实施。

3.专业实践课

专业实践课包括无人机房地产经营影像实训、房地产营销策划实训等8门课程，共576学时，25学分。专业实践课课程简介见表15。

表15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
无人机房地产经营影像实训	本课程旨在面向房地产经营与管理专业学生，培养其运用无人机技术进行项目影像采集与数字化展示的能力。通过小组合作，掌握无人机飞行操作、航拍技巧及后期图像处理方法，能够独立完成房地产项目的全景影像记录与楼书素材制作，提升项目可视化表达水平，为房地产策划、营销与运营管理提供技术支持。	1.掌握无人机基本飞行操作与安全规范； 2.熟悉房地产项目航拍流程与构图技巧； 3.能够独立完成高质量影像资料的采集与处理； 4.会利用无人机影像制作楼书、宣传素材等项目成果； 5.提升学生在房地产策划与展示中的数字化应用能力。	1.无人机飞行原理与安全操作规范； 2.房地产项目航拍前期准备与拍摄计划制定； 3.实地航拍技巧与多角度影像数据采集； 4.影像素材的后期处理与优化方法； 5.楼书制作流程及无人机影像内容整合应用。
房地产估价实训	本课程是针对房地产估价实务课程的专项综合训练，实践性强，实用性突出。通过任务驱动、小组合作、案例分析等教学方法，巩固房地产估价基础知识，进一步熟练房地产估价工作的流程和操作技能，培养从事房地产估价员岗位工作的职业能力。	1培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神； 2.培养学生具有良好的职业道德； 3.会进行估价对象的资料档案、收集、分类、归档工作； 4.会运用市场法、收益法、成本法、假设开发等基本方法的计算工作；	1.押贷估价； 2.征收补偿估价； 3.土地估价； 4.投保估价。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		5.会撰写不同目的房地产估价的结果报告和技术报告；	
房地产营销策划实训	本课程旨在引领学生针对房地产项目策划课程安排的专项综合训练，实践性强，实用性突出。通过任务驱动、小组合作、案例分析等教学方法，巩固房地产营销策划的基础知识，进一步熟练房地产项目策划工作的流程和操作技能，培养从事营销策划岗位工作的职业能力。	1.具有良好的沟通和团队协作能力； 2.具有求实创新精益求精的工匠精神； 3、会实施房地产市场调查；会分析调查资料，并能撰写策划人员市场调查报告； 4、会进行房地产项目定位和策划； 5.会编写策划报告。	1.策划人员市场调查； 2.房地产项目定位； 3.房地产项目策划。
房地产经纪操作实训	本课程是针对房地产销售实务课程安排的专项综合训练，实践性强，实用性突出。通过任务驱动、小组合作、案例分析等教学方法，巩固房地产销售的知识，进一步熟练房地产项目销售工作的流程和操作技能，培养从事房地产销售工作的职业能力。	1.具有主动学习意识和岗位适应性； 2.爱岗敬业、善于总结反思学习，不断提升工作业绩和综合职业能力； 3.会进行市场数据收集和分析； 4、会编写销讲资料； 5、会接待客户、成交签约，能顺利进行房地产项目销售；	1.置业顾问市场调研； 2.接待 3.展示 4.洽谈； 5.签约。
房地产开发综合实训	本课程旨在引导学生掌握房地产开发和经营的基本理论和方法，掌握房地产综合开发的基本程序及其效益评价，通过任务驱动、小组合作、案例分析等教学方法，学生能够运用基本原理和方法分析和解决实际问题，为从事房地产开发经营实践打下基础。	1.敬业爱岗、严谨细致的职业素质； 2.良好的沟通能力和文字表达能力; 3.能进行房地产资金投资机会和决策分析； 4 能进行房地产投资分析和可行性研究； 5.能进行房地产项目用地规划布置和技术经济分析；	1.房地产投资机会分析和决策； 2.房地产开发项目的准备； 3.房地产开发项目实施。
岗前教育	本课程是学生进入岗位实习前开设的公共必修课程，是连接校园学习与职场实践的关键过渡环节。课程以提升学生岗位适应	1. 了解国家及地方关于职业院校学生岗位实习的上位政策文件，熟悉学校实习管理的各项规章制度，明确实习期间的权利义	专题一 岗位实习上位政策与学校实习管理制度 专题二 实习期望和正确实习观、就业观

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能力和综合职业素养为核心，围绕实习政策制度、职业观念塑造、权益保障、心理健康、安全防护、劳动精神培育、沟通礼仪、专业技能、榜样引领等关键维度展开讲解，帮助学生全面了解实习要求与职场规范，树立正确的实习观和就业观，增强安全意识和依法维权能力，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神，为顺利完成岗位实习、实现从学生到职业人的角色转变奠定坚实基础。	务、纪律要求和考核标准。 2.理解岗位实习的目的与价值，合理调整实习期望，树立正确的实习观、就业观和职业发展观，以积极主动的心态迎接职场挑战。 3.掌握三方协议的签订流程与关键条款，了解实习保险的种类与保障范围，能够规范办理实习相关手续，增强契约意识和风险防范能力。 4.了解实习期间常见的心理问题和压力来源，掌握情绪调节和压力管理的基本方法，具备良好的心理适应能力和自我调适能力。 5.熟悉实习过程中常见问题的类型与表现，掌握正确的维权渠道和申诉途径，能够依法依规、理性有序地维护自身合法权益。 6.理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的深刻内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培育爱岗敬业、精益求精的职业品质。 7.掌握岗位实习中的生产安全、消防安全、交通安全、网络安全、人身财产安全等全方位安全知识，具备安全防范意识和应急处置基本能力。 8.掌握职场沟通的基本原则与技巧，熟悉职业礼仪规范，能够在专业业务场	专题三 三方协议与实习保险 专题四 心理健康与压力管理 专题五 常见实习问题和正确维权渠道 专题六 树立劳动精神、劳模精神和工匠精神 专题七 全方位安全教育 专题八 专业业务沟通和礼仪 专题九 专业岗位技能与实操 专题十 优秀校友和企业家引领

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		景中进行有效沟通和得体交往，塑造良好的职业形象。 9.了解专业对应岗位的核心技能要求，熟悉岗位基本操作流程与规范，初步具备运用专业知识和技能解决实际问题的能力，为岗位实操做好充分准备。 10.学习优秀校友和企业家的成长经历与奋斗故事，汲取职业发展经验，激发奋斗精神，增强专业认同感、职业自信心和社会责任感。	
岗位实习	本课程旨在引导学生熟悉房地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作内容，通过在房地产营销代理、二手房经纪、房地产估价等企业，针对一线工作岗位进行跟岗实训，由校企双方共同指导，学生在岗完成规定的岗位工作任务，促进学生综合技能与全面素质的提升，提升岗位适应能力。	1.具有主动学习意识和岗位适应性。 2.爱岗敬业、善于总结反思学习，不断提升工作业绩和综合职业能力。 3.能把学校学到的知识与技能运用到实际工作中。 4. 能协助完成地产营销策划员、置业顾问、二手房经纪、房地产估价员等岗位工作； 5. 能具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。	1.企业文化、工作内容、流程和规范； 2.在房地产项目策划、新房销售、二手房经纪、房地产估价企业开展跟岗实践； 3.搜集工作案例，定期讨论交流； 4.撰写实习周记，记载每周的实践内容、收获和体会； 5.撰写跟岗实习报告，对整个实习期进行总结、反思； 6.实习成果汇报交流。
毕业设计	本课程旨在引导学生编制某房地产项目的房地产估价报告/房地产投资分析报告/房地产市场调研报告/新房销讲资料，通过养成训练、交流讨论等学习方式，学生能掌握毕业设计项目的基本思路、内容与技巧，能够结合项目分析、解决实习工作中存在的实际问题，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	1.具有严谨、求实、创新的科研态度； 2.具有诚实守信的工作品质； 3.具有良好的语言文字表达能力； 4.具有精益求精的工匠精神； 5.掌握论文撰写的基本思路与要求； 6.能结合毕业设计项目分析、解决实际工作中存在的	1.毕业设计开题； 2.毕业设计； 3.毕业设计答辩。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		问题。	

4.专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业群导论	1	L	H			M		L				H		L			
建筑工程基础与应用	3	L	L			H						M		L			
房地产法规	3	M	L				M						H			M	
管理学基础	2	L	L	L		L	M			M	H			M		L	
公共关系与社交礼仪	3	L	L		L	L			L	H	L	L		L	M		M
建筑 CAD	2			L		M		M		M		M					
消费心理学	2	L	M		L	L	M	L	M	L			L	M	L	L	L
房地产经济学	2	L	M		L	L	M	L	M	L			L	M	L	L	L
房地产项目策划	4	L	L	L		H	L		M	H				M	M	L	
房地产销售实务	4		L		L	M	M			H	L	L	L	L	M	L	M
房地产估价实务	4	L	L			H		M	L	H	L	L	L	L	L	L	
房地产数字经纪	4	L	M		L	H	L			H	L	L	M	L		L	L
网络营销	4	L		L		M	M	L	M	H				L	L		
房地产市场调研与数据分析	3	L	L			M				H		H		L		L	
房地产开发实务	4					M				H		H					
无人机房地产经营影像实训	1					M				H		H					
房地产营销策划实训	1	L	L	L		L	L		M	H				M	M	L	
房地产经纪操作实训	1		L		L	L	L			H	L	L	L	L	M	L	M
房地产估价实训	1	L	L			L		M	L	H	L	L	L	L	L	L	L
房地产开发综合实训	2	L	L			L				L	L	M	L	M	L	L	
岗前教育	3	L	L		L	L	L	L		M	M	M	L	M	L	M	M

岗位实习	24	L	M			M				L	L	M	L	M	L	L	
毕业设计（论文）	8	L	L	L		M		L		M						L	
商业地产招商运营	3		L		L	M				H	L	L		L	M	L	
建筑工程计量与计价	4	L	L			M				M			L			L	
BIM 造价软件应用	3					M				H			L			L	
图形图像处理	2			M	L	M		L	L	M		L					

（三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间可自愿选修第二课堂项目，所获学分可用于抵扣公共任选课学分。

本科阶段

（一）专业核心课程

1.房地产开发与管理（Real Estate Development and Management）2.0 学分

《房地产开发与管理》是房地产开发与管理专业的专业必修课。课程内容涉及房地产项目选择、土地开发、规划设计、投资与融资、市场营销策划、成本控制与物业管理等。课程的主要任务是使学生全面了解和掌握房地产开发与管理的基本理论和基本规律，掌握房地产开发与管理的基本方法，全面了解房地产开发与管理过程中相关的法律法规，并且能够运用专业知识解决实际问题。

2.房地产开发项目管理（Real Estate Development Project Management） 2.0 学分

《房地产开发项目管理》是房地产开发与管理专业的专业必修课，房地产开发项目管理是房地产项目管理者运用系统工程的观点、理论和方法，对房地产项目的建设和使用进行全过程和全方位的综合管理，实现生产要素在房地产项目上的优化配置，为用户提供优质产品。该课程的主要任务是使学生掌握房地产开发项目管理的组织体系，掌握房地产开发项目的投资控制、进度控制、质量控制、成本控制和安全控制的基本原理和方法；掌握房地产开发项目现场管理、合同管理、生产要素管理和风险管理的基本内容；掌握房地产开发项目管理的基本理论和基本方法；熟悉各种具体管理方法在房地产项目开发上的应用，培养学生从事房地产开发项目管理的基本能力和职业素养。

3.房地产估价（Appraisal of Real Estate） 2.0 学分

《房地产估价》是房地产开发与管理专业的专业必修课，全面系统地介绍了房地产估价的基本理论，房地产价格形成的原因、房地产价格的构成和影响因素，房地产估价的原则和程序，房地产估价的基本方法（市场比较法、收益法、成本法等），综合运用所学的基本知识和技术对具体的估价对象进行价格估算，并为后续课程打下坚实的基础。

4.房地产开发成本管理（Cost Management of Real Estate Development） 2.0学分

《房地产开发成本管理》是房地产开发与管理专业的必修课程。本课程系统阐述了房地产建设项目从投资估算、设计概算、施工图预算、发(承)包合同价以及竣工决算等全过程的房地产工程成本估算方法，教授学生对于房地产项目全过程成本的计价与管理知识。本课程主要教学目的和任务在于使学生熟练掌握投资估算的方法、设计概算的方法、工程量清单计价方法，理解定额计价的原理和方法，能够编制工程量清单和招标控制价，能够运用标准模板编制招标文件及合同书等。通过以上各阶段价格文件的编制，达到本专业学生应具备的成本基础知识和技能。

5.物业与资产管理（Property and Asset Management） 2.0学分

《物业与资产管理》是房地产开发与管理专业的专业必修课程。通过本课程的学习，学生掌握物业与资产管理的基本概念和基本理论，了解物业与资产管理的理论基础，掌握物业与资产管理活动中相关主体的含义、职责和市场行为规范，熟悉前期物业管理和物业管理招投标的相关内容，以及房屋设施设备的基础管理内容，掌握环境管理、安全管理等综合物业管理服务的基本内容以及住宅专项维修资金和物业服务费用的收取和管理，掌握物业服务方案的策划与编制方法。

（二）、主要实践性教学环节

1.房地产开发与管理课程设计（Real Estate Development and Management Course Project） 1.0学分

《房地产开发与管理课程设计》是房地产开发与管理专业的集中实践课，是学生修完房地产开发与管理课程后，为提高学生实际应用能力设置

的；通过对房地产项目开发流程的系统学习，然后结合项目的具体情况，拟定项目的开发方案，撰写房地产开发与管理课程设计报告。

2.房地产市场调查实习（Real Estate Market Investigation Practice） 1.0学分

《房地产市场调查实习》是房地产开发与管理专业的集中实践课，在房地产经营管理过程中市场调研起到了非常重要的辅助性决策的作用。通过市场调查实习，不仅可以使学生了解房地产市场的基本调研方法，为做市场研究增加了感性知识，而且可以初步了解房地产业在国民经济中的地位和作用，房地产业与人们生活的紧密程度和相互影响，以及房地产当前的发展现状和相关就业方向，可以进一步增强学生对该专业的认识，培养学生对于专业的认同感，增加日后学习专业课程的动力。通过实习，完成资料的调查、整理和分析工作，撰写并提交调查报告。

3.房地产开发项目管理课程设计（Real Estate Development Project Management Course Project） 1.0学分

《房地产开发项目管理课程设计》是房地产开发与管理专业的集中实践课，是工程施工和管理人员对项目的全过程进行管理所必需掌握的基本知识。课程设计依托《房地产开发项目管理》课程的理论学习，运用计算机和项目管理软件，结合房地产项目的特点，引导学生进行项目的资源、进度、费用控制。通过上机实验使学生熟练掌握项目管理软件的各项操作，并能够将项目管理的各个阶段融会贯通。要求学生能够将房地产项目管理与项目管理软件有机结合起来，达到通过软件操作辅助进行项目管理的目的，灵活地将所学项目管理理论知识运用到房地产开发项目管理实践中。

4.房地产估价课程设计（Appraisal of Real Estate Course Project）1.0学分

《房地产估价课程设计》是学生修完房地产估价课程后，为提高学生实际应用能力设置的；通过对房地产估价对象及其房地产市场调查、能够结合实际情况，了解和分析房地产市场的运行规律，选用房地产估价的基本方法，按照房地产估价的基本程序和计算过程，撰写房地产估价技术报告。

5.房地产开发成本管理课程设计（Real Estate Development Cost Management Course Project） 1.0学分

《房地产开发成本管理课程设计》主要依托房地产开发成本管理课程知识，应用工程量清单、预算定额、标准招标文件和合同文件、房地产工程图纸等，编制完整的房地产工程招（投）标文件，模拟特定分部分项工程，培养学生的应用实践能力。本课程设计的教学目的和任务在于使学生把理论知识与实践应用相结合，把投资估算方法、概算方法、清单计价方法、定额计价方法、合同等知识通过价格文件的编制，真正做出完整的应用文件，从而为未来实际工作的技能要求打下基础。

6.毕业实习（Graduation Practice） 3.0学分

《毕业实习》是房地产开发与管理专业一门集中实践课，是非常重要的实践性教学环节。毕业实习要求学生深入房地产开发与管理相关企业从事一定的实际工作，较全面地了解房地产企业的经营与管理活动，对其中的某项活动的运作过程有较深入的认知，并初步学会解决某些比较简单实际问题，完成一定的工作任务；学会将所学的专业知识、技能应用到房地产经营管理实际，进一步巩固和加深专业知识；培养学生从实习现场独立搜集有关资料的能力，并为后续的毕业设计收集必要的信息资料。

7.毕业设计（论文）（Graduation Paper） 12学分

毕业设计（论文）是房地产开发与管理专业的一门集中实践课，是应用所学知识解决实际问题能力的实践教学环节；学生通过毕业设计（论文）写作，培养学生综合运用理论知识和专业技能的能力，学会分析和解决在某一房地产开发项目的在项目决策阶段的可行性研究、建设阶段的项目管理、应用实施管理阶段的物业服务企业的管理和协调、营销策划以及中介服务的实际问题，并掌握其工作程序和方法，为今后走上工作岗位打下扎实的基础。

十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分141，其中必修课累计至少达到121，选修课累计至少达到20。

2.达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

认证类别	证书名称（获奖项目）	证书（获奖）等级	颁证（奖）单位	可认证的专业课程	可折算学分
技能竞赛	全国大学生房地产策划大赛	华东地区一等奖及以上	中国房地产业协会、中国建设教育协会	房地产项目策划	4
	全国大学生房地产经营管理大赛	团体综合一等奖	全国大学生房地产经营管理大赛组委会	房地产项目策划	4
技能证书	房地产经纪人协理证书	职业资格证书	人力资源社会保障部	房地产数字经纪	4
计算机	全国计算机等级考试证书	一级	教育部教育考试院	信息技术	1
外语	大学英语、日语、俄语、法语、德语等级证书	四级	教育部教育考试院	大学英语	4

转段考核要求

满足高职阶段毕业考核要求，思想品德良好，遵纪守法，身体健康，学习成绩良好，专业核心课程成绩如下:

1）房地产市场调研与数据分析课程不低于 60 分

2）房地产项目策划课程不低于 70 分

3）房地产估价实务课程不低于 70 分

4）房地产销售实务课程不低于 60 分

5）房地产网络营销课程不低于 60 分

6）房地产开发实务课程不低于 70 分

7）房地产数字经纪课程不低于 60 分

达到高职毕业要求能正常毕业；参加江苏省统一举办的转段考试，考试成绩合格，方可转入后续阶段的学习。

本科阶段

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予管理学学士学位。相关条款如下:

第二章 学士学位授予条件

第二条 我校全日制普通本科毕业生，具备下列条件者，经校学位评定委员会审定，授予相应学科的学士学位:

(一)在校期间遵守国家法律和学校纪律，品行端正，恪守学术道德;

(一)完成专业人才培养方案规定的各项要求，修满规定学分，经审核准予毕业;

(三)毕业资格审核课程平均学分绩点达到 2.0;

(四)英语专业学生通过全国高等学校英语专业四级考试,或英语专业八级考试成绩达到 40 分，或雅思成绩达到 6.0，或托福成绩达到 85 分;朝鲜语专业毕业生通过朝鲜语应用能力中级考试。

第三条 有下列情况之一者，不授予学士学位:

(一)未达到第二条规定要求的;

(二)在校所受严重警告、记过及留校察看处分未被解除的;

(三)在校期间曾因考试作弊而受过留校察看纪律处分者;

(四)达到学校规定的最长学习年限,但仍不符合学士学位授予条件的;

(五)因特殊原因,经校学士学位评定委员会审定认为不应授予学士学位的。

第四条 因下列成绩原因未获学士学位者，在学校规定的最长学习年限内，可回校申请重新学习相关课程。

(一)因未修满规定学分而结业者;

(二)毕业时平均学分绩点未达要求者;

(三)毕(结)业时学位外语水平未达要求者。

经补修、重修后成绩达到要求，符合校学士学位授予条件者，可申请学士学位。

第五条 因受严重警告、记过及留校察看处分未被解除而未获学士学位的，毕(结)业后，所受处分已被解除(不包括因考试作弊受纪律处分)，且达到校学士学位授予条件者在最长学习年限内可回校申请学士学位。

第六条 因考试作弊受处分后，在校期间达到下列条件之一者，可向

校学位评定委员会提出授予学士学位申请:

(一)考取硕士研究生或正式录用为国家公务员等;

(二)平均学分绩点达到 3.5 以上;

(三)获省级以上表彰(“三好学生”“优秀学生干部”“优秀团员”“优秀团干部”等);

(四)以个人或团体的主要成员参加经学校认定的大学生学科竞赛获校级(不含校级)以上竞赛奖;

(五)以徐州工程学院为署名单位,以第一作者发表的与专业相关的论文被 SSCI、A&HCI、SCI、EI(核心版、JA)、ISTP、ISSHP 索引之一检索,或在北大图书馆最新出版的《全国中文核心期刊要目总览》中列出的核心刊物上发表(或 CSSCI 检索论文、CPCI 收录论文)与本专业相关的学术论文,或取得与专业相关的发明授权专利(署名前两位)。

十一、教学进程安排

（一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）								机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗前教育	岗位实习		毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1							1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2					1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	(◎)	⊙	16			1	1					1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	※	※	⊙	15			1	3					1		20
第三学年	五	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			0					3	12		2	1		18
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆						0							12	2	1		15

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文、实习报告） ◎专业实践 ◆岗前教育 ☆机动(毕业离校)

（二）教学计划与进度安排表

表 20 **高职阶段**教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8				
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	1	16		16	4	4	4	4		利用课余时间完成
			形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/Ⅴ/Ⅵ		A	否	考查	1	48	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	最后 2 学期安排线上课程
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W						
			国家安全教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	36	36		2*18						安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W						2 周
			体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16			遇实践周不停课
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	32	20	12		2*16					
			大学语文		A	否	考查	2	32	32		2*10+4*3						
			高等数学Ⅰ3+2		A	否	考试	3	52	52		4*13						
			高等数学Ⅱ3+2		A	否	考试	4	64	64			4*16					
			大学英语Ⅰ3+2		A	否	考试	3	52	52		4*13						

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			大学英语Ⅱ3+2		A	否	考试	4	64	64			4*16					
			信息技术		A	否	考查	1	16	16		2*8						信息技术为人工智能基础与应用的前段课程
			人工智能基础与应用		A	否	考查	2	32	16	16	2*10+4*3						其中 16 学时安排线上课程
		职规就业创业课	大学生职业生涯规划		A	否	考查	1	16	16		2*8						
			创新创业指导与实践		B	否	考查	2	32	12	20		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。其中 16 学时为专创融合项目实践。
			大学生就业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
		劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					其中 10 学时安排线上课程
			劳动实践		C	否	考查	1	28		28			1W				
		合计						51	960	662	298	26	26	7	6	2	2	
	选修课	限选课	党史国史与国情社情课		A	否	认证	2	32	32			32					限选课需选够 6 学分，其中美育课至少 2 学分。
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	32	32			32					
			美育课		A	否	认证	2	32	32			32					
		任选课	公共任选课		A	否	考查	2	32	32			32					任选课选够 2 学分
		合计						8	128	128	0							
专业	必修	专业基础	专业导论	S03206 01149	A	否		1	16	10	6	2*8						其中 6 学时安排线上课程

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
（技能）课程体系	课	课	建筑工程基础与应用	S0330602182	B	否	考查	3	48	24	24	4*13						
			房地产法规	S0320601102	B	否	考查	3	48	32	16			3*16				
			现代管理基础	S0320601181	B	否	考查	2	36	24	12	3*12						
			公共关系与社交礼仪	S0320601148	B	否	考查	3	48	24	24			2*16				
			建筑 CAD	S0320601104	B	否	考查	2	32	20	12				2*16			
			大数据技术应用	S0350009146	B	否	考查	2	32	16	16					2*16		
			房地产经济学	S0320601125	B	否	考查	2	32	20	12			2*16				
		专业核心课	房地产项目策划	S0320601106	B	是	考试	4	64	30	34				4*13+6*2			
			房地产销售实务	S0320601107	B	是	考试	4	64	32	32			4*16				
			房地产估价实务	S0320601108	B	是	考试	4	64	32	32				4*13+6*2			
			房地产数字经纪	S0320601136	B	是	考试	4	64	32	32					4*16		

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			网络营销	S0320601155	B	是	考试	4	64	32	32					4*16		
			房地产市场调研与数据分析	S0320601111	B	是	考试	3	48	24	24		3*16					
			房地产开发实务	S0320601126	B	否	考试	4	64	32	32					4*16		
		专业实践课	无人机房地产经营影像实训	S0320601127	C	否	考查	1	24		24		1W					
			房地产营销策划实训	S0320601128	C	否	考查	1	24		24				1W			
			房地产经纪操作实训	S0320601129	C	否	考查	1	24		24			1W				
			房地产估价实训	S0320601130	C	否	考查	1	24		24				1W			
			房地产开发综合实训	S0320601131	C	否	考查	2	48		48					2W		
			岗前教育	S0320601156	C	否	考查	3	48		48					3W		安排线上课程
			岗位实习		C	否	考查	12	288		288						12W	
			毕业设计（论文、实习报告）	S0320601158	C	否	考查	4	96		96					2w	2w	
		合计						70	1296	384	912	8	3	11	10	14		
	选	专业	专业提升课程组			否	考查	12	192									4 选 1

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
	修课	拓展课	商业地产招商运营	S03206 01138	B	否	考查	3	48	24	24				3*16			
			建筑工程计量与计价	S03206 01134	B	否	考查	4	64	32	32					4*16		
			BIM 造价软件应用	S03206 01135	B	否	考查	3	48	20	28					3*16		
			图形图像处理	S03206 01120	B	否	考查	2	32	16	16				2*16			
			跨类复合课程组			否	考查	12	192									
			学历提升课程组			否	考查	12	192									
			企业定制课程组			否	考查	12	192									
		合计						12	192	92	100				5	7	92	
专业总计								**141**	**2576**	**1266**	**1310**	**34**	**29**	**18**	**21**	**23**	**2**	
第二课堂							认定	2										认定制

注：专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

续表 20 **本科阶段**教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			四秋	四春	五秋	五春			备注
									总学时	理论	实践	七	八	九	十			
通识课程	必修		应用文写作与创意写作	3004G0002			考试	2	32	32			2					
			中国近代史纲要	3015G0003			考试	3	48	40	8		3					
			音乐素养	3002G0001			考试	2	32	32		2						
	选修		通识选修课				考查	4	120	120		2	2	2	2			
			小计					11	232	223	8	4	7	2	2			
专业（技能）课程体系	必修课	专业基础课	经济学	3014B0006		否	考试	4	64	64		4						
			数据分析基础	3014B0003		否	考查	3	56	40	16		3					
			管理信息系统	3014B0004		否	考试	3	56	40	16			4				
		专业必修课	工程图学	3014P1035			考查	2.5	48	32	16		2					
			房屋建筑学	3014P1036			考试	2.5	48	32	16	3						
			房地产开发项目管理	3014P2039			考试	2	32	32	0		2					
			房地产合同管理	3014P1044			考试	2	32	32	0		2					
			房地产项目投资与融资	3014P1045			考试	3	48	48	0			3				
			工程经济学	3014P1043			考查	3	48	48	0		3					

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			四秋	四春	五秋	五春			备注
									总学时	理论	实践	七	八	九	十			
			房地产开发成本管理	3014P2046			考试	2	32	32	0		2					
			建筑施工技术	3014P1047			考试	2	32	32	0			2				
			物业管理	3014P2048			考试	3	48	48	0			3				
			城市土地利用管理	3014P1113			考试	2	32	32	0	2						
			设施设备管理	3014P1114			考试	2	32	32	0	2						
			学科前沿	3014P1059			考试	1	16	16	0			2				
			商务沟通	3014P1122			考试	2	32	32	0	2						
			资产评估基础	3014P1125			考试	2	32	32	0			2				
			建设项目评估	3014P1127			考试	2	32	32	0			2				
			专业英语	3014P1121			考试	2	32	32	0			2				
		专业实践课	房地产开发与管理课程设计	3014T0025	C	否	考查	1	32		32	1W						
			房地产市场调查实习	3014T0026	C	否	考查	1	32		32		1W					
			房地产开发项目管理课程设计	3014T0027	C	否	考查	1	32		32		1W					
			房地产开发成本管理	3014T00	C	否	考	1	32		32		1W					

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			四秋	四春	五秋	五春			备注
									总学时	理论	实践	七	八	九	十			
			课程设计	30			查											
			房地产估价课程设计	3014T0029	C	否	考查	1	32		32			1W				
			生产实习	3014T0031				4	128		128			4W				
			房地产项目综合实训	3014T0032	C	否	考查	2	64		64	2W						
			毕业实习	3014T0001	C	否	考查	3	96		96				3W			
			毕业设计	3014T0002	C	否	考查	12	384		384				12W			
		合计						71	1584	688	896	13	14	20				
专业总计								82	1816	911	904	17	21	44	2			

（三）课程分类学时学分分配

表 21 **高职阶段**课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		23	51	662	298	960	37.27%	31.04%
2	专业必修课	专业基础课	8	18	170	118	288	11.18%	40.97%
3		专业核心课	7	27	214	218	432	16.77%	50.46%
4		专业实践课	8	25		576	576	22.36%	100.00%
5	公共选修课		4	8	128		128	4.97%	0.00%
6	专业拓展课		4	12	92	100	192	7.45%	52.08%
总计			54	141	1266	1310	2576	100.00%	50.85%

本科阶段:

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	通识课程必修课		3	7	104	8	112	6.17%	7.14%
2	通识课程选修课		2	4	120	0	120	6.61%	0.00%
3	专业必修课	专业基础课	3	10	144	32	176	9.69%	18.18%
4		专业必修课	16	35	544	32	576	31.72%	5.56%
6		实践教育平台课	9	26	0	832	832	45.81%	100.00%
总计			33	82	912	904	1816	100.00%	49.78%

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有房地产经营与管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指

导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1.理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求

序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
1	房地产营销综合实训室（144 ㎡）	房地产销售实务、房地产项目策划等课程及实训的教学	沙盘	个	1	50
			典型户型单体模型	套	4	
			已装修的样板房	套	1	
			工法模型	组	1	
			销控台	组	1	
			矮背坐椅	把	24	
			玻璃桌	张	4	
			彩色靠背椅	把	12	
			销控图及挂图	幅	5	
			广告架	个	1	
			展板	块	8	
			道旗、吊旗等道具	种	若干	
			可悬挂黑板	块	1	
			柜式空调	台	1	
			音响设备	套	1	
			多媒体设备	套	1	
2	房地产经纪、估价综合实训室	房地产估价实务、房地产数字经纪、房地产市	电脑	台	47	50
			LED 大屏幕	面	3	
			新道 ERP 软件	项	1	

序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
			打印、复印一体机	台	1	
			交易服务窗口	个	7	
			双人电脑桌	张	24	
			矮背坐椅	把	48	
			柜台内办公桌	张	7	
			柜台内办靠椅	张	7	
			可旋转高脚凳	张	7	
			填写区桌、凳	套	2	
			资料柜	顶	3	
			投影仪	台	1	
			资料陈列架	套	1	
			电子显示屏	块	6	
			控制台（讲台）	台	1	
3	“我爱我家”订单班专业教室（144 ㎡）	房地产数字经纪、房地产开发实务等课程及实训的教学	6 人位电脑桌	张	7	50
			电脑椅	张	42	
			L 形经纪门店工作台位+茶水柜	套	5	
			L 形工作台位外侧，客户坐的椅子	张	5	
			洽谈桌椅（洽谈室、签约室）	组	1 桌 4 椅	
			办公桌椅（财务室、权证部）	组	2 桌 2 椅	
			办公桌椅（经理室）	组	1 桌 1 椅	
			玻璃隔断	套	1	
			文件柜	个	2	
			企业文化宣传、专业文化墙	套	1	
			有机席卡	个	5	
			门牌标识	个	2	
			实训用电脑	台	6	
			书柜	套	2	
			资料柜、书包柜	套	2	
			黑板		1 块	
4	礼仪实训室（200 ㎡）	社交礼仪等课程教学	镜子	面	2	50
			把杆	根	2	
			地板			

序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
			音响设备	套	1	
			电脑	台	1	
			投影仪	台	1	
			折叠凳	张	51	
			衣架	个	5	
			移动白板	块	1	

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供营销策划专业、房地产经纪人等相关实习岗位，能涵盖当前房地产中介服务行业产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	常州同策房地产咨询有限公司实习实训基地	常州同策房地产咨询有限公司	专业导论、课程实训、岗位实习	紧密合作型	2020.6
2	常州市常居房地产营销策划有限公司实习实训基地	常州市常居房地产营销策划有限公司	专业导论、课程实训、岗位实习	紧密合作型	2021.6
3	常州德佑房地产经纪有限公司实训基地	常州德佑房地产经纪有限公司	专业导论、课程实训、岗位实习	紧密合作型	2024.12
4	上海菁英房地产经纪有限公司实训基地	上海菁英房地产经纪有限公司	岗位实习	一般合作型	2025.3
5	贝壳找房（南京）科技有限公司实习实训基地	贝壳找房（南京）科技有限公司	专业导论、课程实训、岗位实习	一般合作型	2020.7
6	常州信达房地产评估造价咨询有限公司实习实	常州信达房地产评估造价咨询有限公司	课程实训、岗位	一般合作型	2021.6

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	训基地		实习		
7	常州基建房地产评估咨询有限公司实习实训基地	常州基建房地产评估咨询有限公司	课程实训、岗位实习	一般合作型	2019.10
8	江苏鑫洋土地房地产评估有限公司实习实训基地	江苏鑫洋土地房地产评估有限公司	专业导论、课程实训、岗位实习	一般合作型	2023.8
9	常州新大陆房地产估价事务所有限公司实习实训基地	常州新大陆房地产估价事务所有限公司	岗位实习	一般合作型	2023.8
10	常州物业房地产评估事务所有限公司实习实训基地	常州物业房地产评估事务所有限公司	岗位实习	一般合作型	2016.4
11	苏州链家房地产经纪有限公司实习实训基地	苏州链家房地产经纪有限公司	课程实训、岗位实习	一般合作型	2018.6
12	江苏参天营销策划有限公司实习实训基地	江苏参天营销策划有限公司	课程实训、岗位实习	一般合作型	2016.4
13	江苏常地土地房地产评估有限公司实习实训基地	江苏常地土地房地产评估有限公司	课程实训、岗位实习	一般合作型	2016.3
14	常州荣创房地产经纪有限公司实习实训基地	常州荣创房地产经纪有限公司	课程实训、岗位实习	一般合作型	2021.6

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，

以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关房地产经营与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制

度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

本方案由房地产经营与管理教研室共同研讨，经过专业校企合作企业专家指导、专业带头人、专业骨干教师等全体成员内部研讨，于2026年8月修订完成，并经专业建设指导委员会论证。