江苏城乡建设职业学院
数字媒体艺术设计专业人才培养方案

（2026）550103（三年制）

一、专业名称/所属专业群

专业名称：数字媒体艺术设计

专 业 群：无

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、适用生源类型

☐普通高招 ☑职教高考 ☐3+2 分段 ☐其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格或技能等级证书
文化艺术（55）	艺术设计（5501）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 文化艺术业（88）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 技术编辑（2-10-02-03）； 音像电子出版物编辑（2-10-02-04）； 剪辑师（2-09-03-06）； 动画制作员（4-13-02-02） 动画设计人员（2-09-06-03）	AIGC 创意设计师； 平面设计师； 模型师； 渲染师； 三维动画设计师； 摄影师、摄像师、后期剪辑师、后期特效师； 虚拟现实美工。	1、广告设计师证； 2、CAD 中级证； 3、商业摄影师； 4、三维动画设计师

（二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称		岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
			初始岗位	发展岗位			
1	数字表现	模型师	☑（勾选）	□（勾选）	1、依据原画完成角色、场景、道具建模； 2、运用 AIGC 生成参考粗模并二次优化； 3、做拓扑 UV 拆分、轻量化减面； 4、云端协同对接团队，迭代修改并归档交付低碳数字资产。	接收项目需求与原画→AI 生成造型参考→搭建并精修模型→拓扑 UV、轻量化低碳优化→云端报审修改→规范格式归档交付。	1、掌握形体美术与 Maya/C4D 建模布线； 2、具备 AIGC 三维应用、轻量化低碳建模素养； 3、熟悉云端数智协同、引擎资产规范； 4、懂 AI 素材版权，具备沟通迭代、标准化项目制作能力。
		渲染师	□（勾选）	☑（勾选）	1、完成材质贴图调配、灯光搭建与分层渲染； 2、借助 AI 生成贴图、降噪提速； 3、按绿色标准优化渲染参数降低算力损耗； 4、云端对接模型师修改出图，输出轻量化成片，归档渲染工程。	接收三维模型→AI 辅助制作材质贴图→布光调试渲染参数→低碳算力优化→分层渲染出图→线上审核修改→压缩轻量化文件交付存档。	1、精通渲染插件与实时引擎； 2、掌握 AI 智能渲染工具； 3、具备低碳低能耗渲染优化思维； 4、熟练云端协同作业，熟知渲染版权规范，能高效迭代调整画面效果。
		三维动画设计师	□（勾选）	☑（勾选）	1、完成角色绑定、关键帧与动态动画制作； 2、运用 AI 辅助生成动作参考； 3、轻量化优化动画文件，降低渲染能	接收绑定模型→AI 生成动作参考→制作关键帧动画→动作修正与轻量化压缩→云端会审调整→输出低碳格式动画归档交付。	1、掌握骨骼绑定、动画运动规律； 2、会 AI 动作辅助工具； 3、具备绿色轻量化优化、云端协作能力； 4、恪守 AI 素材商用规范，拥

					耗； 4、云端协同对接模型、渲染岗位，根据需求迭代调整动作，输出合规动画素材。		有良好沟通改稿与项目规范意识。
2	虚拟现实美工设计师		☑（勾选）	□（勾选）	1、制作 VR 轻量化场景、交互道具与虚拟界面； 2、利用 AIGC 生成场景素材并优化； 3、把控模型、贴图低面低碳标准； 4、搭建 UE/Unity 交互美术资源，云端协同迭代，输出适配设备的低功耗美术资产。	接收策划方案→AI 生成场景参考→轻量化建模贴图→搭建 VR 美术场景与交互界面→低碳性能优化→线上审核修改→标准化打包交付。	1、熟悉实时引擎管线，掌握轻量化制作； 2、会 AI 辅助美术创作，具备绿色低功耗设计思维； 3、熟练云端协同，懂 VR 设备适配规范与数字素材版权要求。
3	视频制作	摄影师、摄像师	☑（勾选）	□（勾选）	1、完成产品、场景、人物拍摄； 2、借助 AI 调色、素材修复； 3、践行低碳拍摄减少素材冗余； 4、配合剪辑团队取景录制，按需重拍，整理轻量化影像素材归档。	对接拍摄脚本→布光布置机位→实景拍摄采集素材→AI 辅助调色优化→压缩轻量化素材→审核补拍→规范存储交付。	1、精通光影构图与拍摄设备； 2、熟练 AI 影像工具； 3、具备低碳轻量化素材处理思维； 4、擅长团队协同，了解影像版权，可快速根据需求调整画面。
		后期剪辑师、后期特效	□（勾选）	☑（勾选）	1、素材剪辑拼接、镜头调色、包装特效制作； 2、使用 AI	接收原始素材→AI 粗剪、生成特效参考→剪辑调色加特效→轻量化压	1、熟练 PR、AE 等软件； 2、掌握 AI 影音工具； 3、具备绿色低能

		师			工具自动剪辑、生成特效素材； 3、压缩视频实现低碳低码率输出； 4、云端对接摄像、设计人员，反复修改成片，归档工程文件。	缩优化→线上审核修改→规范打包交付。	耗成片优化意识； 4、熟悉云端协同，明晰数字素材版权，具备高效改稿能力。
4	平面设计师	☑（勾选）	☐（勾选）	1、品牌海报、包装、UI 平面物料设计； 2、运用 AIGC 生成创意素材并二次原创； 3、采用环保版式、轻量化文件规范设计； 4、云端对接客户迭代修改，输出适配印刷与线上传播的合规稿件。	接收设计需求→AI 生成创意参考→绘制版式定稿→环保印刷优化、轻量化处理→线上审稿调整→分层源文件归档交付。	1、精通 PS、AI 等设计软件； 2、熟练 AIGC 辅助创作； 3、具备绿色可持续设计思维； 4、掌握云端协同，熟知字体图片版权，能快速按需修改方案。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、人工智能素养、绿色低碳设计素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体设计、AIGC 创意、数智交互等专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字文创、短视频新媒体、三维视觉、虚拟现实、品牌广告、数字展陈等行业的三维模型师、渲染师、三维动画设计师、VR 美工等职业，能够从事 AI 创意设计、三维轻量化

资产制作、虚拟交互美术、影视拍摄剪辑、品牌绿色文创开发等工作的高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有数媒设计行业必备专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有数媒设计行业过硬实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决数媒设计行业综合实务技术问题的复合型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	（1）	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	（2）	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	（3）	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	（4）	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	（5）	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	（6）	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	（7）	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2.知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础	（8）	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统	公共基础

知识		文化知识。	课程
专业技术知识	（9）	熟悉与数媒专业相关的法律法规、多媒体常识；掌握数字绘画基础知识；掌握常用软件的操作技巧以及相机拍摄的技能。	专业基础课
	（10）	掌握数字化建模、渲染的基础知识；掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；**掌握 AI 辅助工具的使用方法。**	专业核心课程
	（11）	了解影视、游戏、广告及网络推广平台等数媒行业最新动态、前沿技术和发展方向；掌握数媒专业拓展岗位的相关知识；掌握主流 PBR 建模流程、短视频制作与运营、虚拟引擎的应用技术；了解关联专业的基本知识。	专业拓展课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	（12）	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	（13）	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术、人工智能基础与应用
	（14）	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	（15）	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	（16）	具备平面设计、AI 绘图应用的操作能力。	1、计算机辅助设计 2、AI 艺术造型训练 3、AI 原画绘制综合实训
	（17）	具备影视行业，从脚本、拍摄，到建模，到后期剪辑与合成输出的能力。	1、视听语言 2、摄影摄像技术 3、影视后期与智能剪辑
	（18）	具备数媒行业数字化建模、渲染、动画的能力，能完成建模师、渲染师、三维动画师的工作。	1、三维角色数智化设计 2、三维场景数智化设计 3、三维动画数智化设计 4、动画运动规律 5、AI 角色设计实训
	（19）	具备 UI 交互界面设计的能力。	UI 交互界面设计
	（20）	进一步发展提高自我，具备 VR\AR 方向的虚拟现实美工设计的能力。	1、虚拟现实内容设计 2、数字孪生与云端数

			智协同设计
	（21）	具备综合应用数媒技术，完成多媒体作品制作的能力。	1、艺术设计概论 2、多媒体作品制作实训 3、毕业设计

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的数媒专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用数媒专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备不断完善数媒作品的工匠精神，具有安全意识，严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决数媒专业常见综合实务技术问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价数媒专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用数媒职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用广告法相关规程、经验性知识开展管理活动

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在专门数媒技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考视频作品脚本思路问题，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	数媒技术技能	能在职业性工作任务中熟练运用数媒专业技术技能完成工程实际工作
		C1.2	拍摄器材操控技能	能针对职业性工作任务应用现代化仪器设备，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	工匠精神	具有敬业、精益、专注、创新的完善数媒作品的工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及数媒行业规范、标准和安全规程，并能在实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决数媒作品设计制作中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 47 门课，2630 学时，139.5 学分。

通过职教高考进入学校的中职生源，中职时主要来源于计算机平面设计、计算机动画制作、影像与影视技术等专业，具备初步的软件应用能力，其以前学过的课程主要是平面类、视频类与三维软件类课程，但学习深度不够，更注重于软件的基础掌握，高职开设的对应课程将从深度上提高。比如视频类课程《影视后期与智能剪辑》，项目化教学，并注重 AIGC 的使用。三维软件类课程《三维角色数智化设计》、《三维场景数智化设计》、《三维动画数智化设计》，不仅分成三门课程深入学习，并且加入数智化教学内容，与当前一线应用场景贴近。同时，区别于高中生源，将《数字图形图像》改成《计算机辅助设计》（CAD），学生侧重于建筑表现方向的基础。

（一）公共基础课程体系

1.公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、职规就业创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、人工智能基础与应用、大学生职业生涯规划、创新创业指导与实践、大学生就业指导、劳动教育、劳动实践等 20 门课程，共 43 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在落实立德树人根本任务，筑牢青年理想信念根基。课程立足新时代国情与世情，采用理论阐释、案例研学与实践体悟等相结合的方式，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，通过学习，学生能够坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。	1.能准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、科学体系、核心要义与历史地位，精准识记“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，厘清理论体系的内在逻辑与发展脉络,完整阐述其马克思主义原创性贡献。 2.能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 3.能运用辩证思维、系统思维、法治思维、底线思维等科学方法，辨析新时代社会发展热点问题，结合世情、国	1.新时代的历史方位 2.习近平新时代中国特色社会主义思想的创立与科学体系 3.新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标与总任务 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本保证与根本立场 5.“五位一体”总体布局 6.“四个全面”战略布局 7.新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略支撑与安全保证 8.中国特色大国外交

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		情、党情、民情分析现实议题，具备独立阐释理论、解读政策、分析社会现象的实践思辨能力。 4.能贯通理论学习与社会实践，结合时代发展、行业需求与个人成长，将党的创新理论转化为分析问题、解决问题的实际本领，做到理论联系实际、知行合一。 5.能牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植家国情怀、责任担当与人民情怀，自觉增进政治、思想、理论、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，树立报国强国的价值追求与行动自觉。	
思想道德与法治	本课程旨在提升大学生思想道德素质和法治素养，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”的线上线下混合教学模式，在理论学习和实践感悟中师生共话成长成才，帮助大学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。 5.养成运用马克思主义世界观和方法论，对	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升法治素养

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		现实生活中的道德现象、多元价值和法治素养问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。 6.提升改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7.树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8.坚持正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在引导学生树立正确历史观与政治信仰，坚定“四个自信”，勇担时代使命。“专题+问题链”的教学模式融合理论学习、案例研讨、实践体验、线上线下互动等方式，充分阐述了毛泽东思想和中国特色社会主	1.能准确认识和把握马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的形成过程、主要内容和历史地位。 2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行	专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二 毛泽东思想及其历史地位 专题三 新民主主义革命理论 专题四 社会主义改造理论

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	义理论体系形成发展过程、丰富内涵、历史地位、指导意义，使学生树立责任担当，自觉将个人成长融入民族复兴伟大实践。	革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。 3.能运用马克思主义特别是中国化时代化的马克思主义理论的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题。 4.能将所学理论迁移至学习、生活与职业实践中，指导个人行为选择与职业发展。 5.坚定“四个自信”，增强做中国人的志气、骨气、底气。 6.能树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念，自觉担当时代责任与历史使命。	专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七 邓小平理论 专题八 “三个代表“重要思想 专题九 科学发展观
思想政治理论课社会实践	本课程旨在培养学生运用马克思主义理论认识、分析与解决现实问题的能力。课程依托思政课社会实践开展学习，让学生走近我国社会主义现代化建设实际，做到理论联系实际。通过课程学习，学生能够活用所学基本原理，独立发现、剖析社会问题，并力所能及开展问题解决实践。	1.能够主动关注社会现实，深入体察国情民意，客观研判时代形势，树立大局意识。 2.熟知学校发展历程与本专业发展态势，明晰个人大学阶段成长路径，形成清晰发展认知。 3.能够主动参与实践活动，强化团队协作能力，依托有效沟通协同完成实践任务，推动理论知识向实践能力转化，培育创新思维。 4.能够在实践历练中坚定理想信念，传承工匠精神，赓续红色血脉，实现个人综合素养持续提升。	专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国 专题四 了解职场，赢得未来
形势与政策	本课程为高校思想政治理论课，引导大学生	1.了解国内外政治、经济、文化领域重大时事	专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	认清新时代国内外形势，理解党和国家取得的历史性成就、机遇与挑战，帮助学生拓宽视野，理性看待重大时事，提升政治素养、思辨能力与实践能力，坚定中国特色社会主义道路自信，自觉维护国家大局稳定。	动态，准确把握世情、国情、省情与市情，在时代发展浪潮中筑牢坚定政治立场。 2.能够形成科学逻辑思维，自觉运用马克思主义立场、观点与方法辨析问题、研判形势、解决实际问题。 3.能够提升综合分析与社会适应能力，增强适配社会发展与就业环境的综合素养。 4.厚植爱国主义情怀，进一步树牢民族自信心，强化时代使命感与社会责任感。	专题三 港澳台工作篇 专题四 国际形势篇 其他专题
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。 2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。 3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。 5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	1.入学适应教育 2.理想信念教育 3.校纪校规教育 4.学籍管理制度教育 5.奖助学金政策教育 6.专业学习教育 7.生涯规划教育 8.日常行为规范教育 9.基础文明的养成教育 10.安全法制教育 11.卫生健康教育 12.心理健康教育
国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法	1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2.从国内与国外、传统	1.总体国家安全观教育 2.国家安全战略教育 3.国家安全管理教育

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。 3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4.能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。 6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	4.国家安全法治教育
军事理论	本课程旨在以习近平强 军思想和习近平总书记 关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社 会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融 合发展战略和建设国防后备力量服务。	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主 要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防 意识和军事素养。	1.熟知中国人民解放军三大条令主要内容，掌握队列动作基本要领，具备良好军事素养，强化组织纪律观念，形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的优良作风。 2.了解格斗与安全防护基础知识，熟悉卫生救护基本要领，掌握战场自救互救技能，具备个人安全防护能力。 3.在军事训练项目实践中开展团队协作，提升协同配合与复杂环境适应能力，增强集体荣誉感。 4.通过军训纪律教育、爱国主义教育，树立正确世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀，具备社会责任感与奉献精神。 5.参与火灾逃生、地震避险等应急模拟演练，掌握突发事件自救互救方法，具备应对突发情况的应急处置能力。	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练
体育	本课程为高职公共基础必修课，秉持“健康第一、育体育心、服务职业”理念，采用专项选修教学，构建“健康知识+基础体能+专项	1.运动参与目标：主动参与各类体育教学、课外锻炼及体育竞赛活动，养成常态化自主锻炼习惯，树立终身体育意识；能够结合自身情	1.学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健身气功、跆拳道、飞盘、体育舞蹈、健美操、健身健美、慢投垒球、舞龙舞狮等

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	技能”一体化教学体系，深度融入课程思政。依托课堂练习、专项与体育竞赛，引导学生掌握 1-2 项终身运动技能，锤炼顽强拼搏、团结协作的优良品质，增强体质、改善身心健康，提升岗位适应与抗压能力，为学生职业发展和终身健康奠定坚实基础。	况制定个性化锻炼计划，具备基础的体育文化欣赏与赛事鉴赏能力。 2.运动技能目标：熟练掌握两项及以上健身运动的基础技术、战术与锻炼方法，具备自主科学锻炼能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处置方法，规避运动风险。 3.身体健康目标：掌握体质测试、体能评价的基本方法，能够自主检测、评估自身体质健康状况；掌握体能提升、体态矫正的科学方法，了解健康营养常识，摒弃不良生活习惯，形成健康、规律的生活方式，具备适配学习与职业发展的健康体魄。 4.心理健康目标：能够结合自身能力制定合理的体育学习与锻炼目标；善于通过体育运动调节情绪、缓解压力、克服心理障碍；在运动中感受成功乐趣，培养乐观向上、坚韧不拔的意志品质。 5.社会适应目标：恪守体育道德规范，具备良好的团队协作精神与集体荣誉感；能够正确处理运动中的竞争与合作关系，尊重规则、尊重对手、尊重团队，养成良好的社交行为习惯。	内容。 2.保健体育课。以康复保健、身心调理、提升健康素养为核心，学习太极拳、健身气功等低强度、康复性运动项目。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生拨开心灵迷雾，塑造健康人格。从大学生自身发展与实际需要出发，理论与实践结合，通过网络知识学习、团体心理辅导、典型案例讨论等方式，学习自我意识、情绪调节、人际沟通、生命教育等内容。修完本课程后学生能客观评价自我，掌握心理调适方法，识别心理危机信号，树立珍爱生命、积极健康的生活态度。	1.了解自身心理特点与性格特质，建立客观的自我认知标准，形成理性自我评价。 2.树立自主维护心理健康的意识，认同生命价值，建立积极向上的生活信念。 3.了解心理健康相关概念与理论，理解心理健康的判定标准与现实意义。 4.识别大学生常见心理发展特点与心理异常信号，梳理心理自我调适的基础原理。 5.选择合适的心理调节方法，有效处理自身心理困扰，并适度协助身边同学疏导情绪问题。 6.运用基础心理危机应对策略，识别学习、生活场景下的心理危机信号，做出安全、规范的初步处置。	1.心理健康与心理咨询 2.大学生自我意识 3.大学生情绪调节与压力应对 4.大学生人际交往 5.大学生恋爱与性心理 6.大学生学习与创造 7.大学生人格与心理健康 8.大学生生命教育与心理危机应对
大学语文	本课程以听、说、读、写为核心，融合思想、知识、审美与人文价值，运用读写联动、思辨探究、情境表达等方式，整合经典文本、传统文化、实用文体内容，依托研读、习作、诵读训练，帮助学生掌握语文实用技能，提升综合能力，开阔视野、涵养性情，体悟汉语言文化魅力，厚植家国情怀，坚定文化自信，实现全面发展。	1.具备求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度； 2.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 3.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法； 4.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课	专题一 文学常识 1.先秦两汉文学史 2.魏晋南北朝文学史 3.唐宋文学 4.元明清文学 专题二 文学欣赏 1.山水陶情篇 2.养性修为篇 3.生命激昂篇 4.家国筑梦篇 5.情愫畅抒篇 6.哲思明辨篇 专题三 应用写作 专题四 优秀传统文化

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		文所涉及的重要作家作品； 5.优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力； 6.具备观察能力，思辨能力，解决问题的能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，使用恰当的人工智能手段，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。	
大学英语	本课程聚焦职场英语应用能力培养，学生将在真实、典型的涉外工作场景中学英语、用英语。通过 AI 模拟对话、智能写作批阅等数字化学习方式，完成趣味互动与实用交际任务，掌握高效学习英语的方法。课程将提升学生的英语实战能力、跨文化沟通能力和数字化素养，为未来求职与职业发展增添竞争力。	1.能够在模拟的典型职场场景中，运用准确的词汇、语法和语篇结构，完成听、说、读、写、译任务，并能在口头沟通中辅以恰当的体态语言。 2.能通过复述、提问等方式体现倾听，并在讨论中提出尊重他人、体现协作的解决方案，践行职业规范。 3.能够比较中外商务礼仪与沟通习惯的差异，并结合中华优秀文化元素，完成英文介绍或展示，体现文化自信与国际视野。 4.能够制作并演示用于向国际同事介绍的英文材料或简短演讲，展示文化自信与国际视野。 5.能够分析给定职场英语文本的逻辑结构，并运用比较、分类、综合等思维方法，书面辨	1.Unit 1 Organization 2.Unit 2 Business Meals 3.Unit 3 Product 4.Unit 4 Customer Service 5.Unit 5 Career

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		析中英表达背后的思维方式差异，形成分析报告。 6.能够根据个人职业规划，制定一份具体的英语学习计划，并能在学期中利用至少两种 AI 学习工具执行计划、记录进展并完成自我评估报告。	
信息技术	本课程以工作任务为出发点，通过理论与实际案例结合，帮助学生掌握常用工具软件，office 办公软件和信息化办公技术，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 3.具备在专门技术领域进行自主学习和终身学习的能力。 4.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。 5.拥有团队意识和职业精神，能与团队成员有效合作。 6.具备独立思考和主动探究能力，为学生后续职业能力的持续发展奠定基础。	1.配置与使用 WINDOWS 7 2.操作与应用 WORD2016 3.操作与应用 EXCEL2016 4.操作与应用 PowerPoint2016 5.应用互联网与认知新一代信息技术，信息检索及收发电子邮件 6.应用互联网与认知新一代信息技术，新一代信息技术概述 7.信息素养与社会责任
人工智能基础与应用	本课程面向我校全体学生开设人工智能通识课，依托系统讲解与实操训练，帮助学生掌握 AIGC 基础理论、核心工具及应用方法，培育跨场景 AI 实践能力与创新思维。采用“案	1.树立认真严谨，忠于职守；勤奋好学，不耻下问；钻研业务，勇于创新；爱岗敬业，工匠精神。 2.增强 AI 技术应用的伦理意识，强化责任担当，理解 AI 在社会	1.AIGC 文本制作 2.AIGC 应用与创新 3.AIGC 绘画 4.AIGC 视频 5.AIGC 语音 6.智能体的应用 7.人工智能伦理

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	例解析-工具实操-综合实训”模式，推动学生实现从技术理解到场景落地，全面提升AIGC应用技能与问题解决能力，成长为AI时代AIGC技术的应用者与创新实践者。	发展中的价值与边界。 3.掌握 AI 工具的操作原理与使用方法，理解提示词工程的核心逻辑及智能体的核心特性。 4.掌握AIGC在文案、图像、音视频创作及办公、学习中的应用逻辑与操作要点。 5.运用AIGC工具生成符合场景需求的文案、图像、音频和视频，能够使用AIGC工具辅助信息获取、高效办公与学习生活。 6.具备搭建简易AIGC智能体的能力。	
大学生职业生涯规划	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化；启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。	1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 3.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 4.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。 6.积极参加职业生涯规划大赛	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业是英语发展 7.职业生涯规划管理 8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）
创新创业指导与实践	本课程立足专创融合，旨在培养学生创业意识与精神，提升创新创业素养。课程分两模块递进：理论以创业全流程为主线，涵盖团队组建、机会挖掘、营销计	1.掌握创业的基础知识、常用技能。 2.了解大学生创业政策。 3.树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。	理论部分 1.开启创新创业思维 2.筛选创业机会 3.设计商业模式 4.制订创业计划 5.建设创业团队 6.整合创业资源

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	划、资源整合、计划书撰写、企业开办与运营管理；实践依托校内外基地，结合专业与真实市场需求开展项目训练，使学生能够完成完整创业项目方案，具备独立开展创新创业实践的能力。	4.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 5.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。 6.能够自主创业，入驻学校或社会创业园。	7.开办新企业 8.新企业日常管理 9.初创期的营销推广 10.管控创业风险 实践部分 1.了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 2.获奖案例分析 3.选取适合内容撰写申报书
大学生就业指导	本课程是高校大学生就业指导课程，与职业规划一脉相承。采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的就业指导和企业宣讲，使学生了解就创业形势，熟悉国家及地方政府的就业创业政策，提高就业创业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的择业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3.掌握基本的劳动力市场相关信息。 4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5.结合专业做出合理的职业规划。 6.参加职业生涯规划大赛。 7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益保障 4.就业心理疏导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、	1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。 2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想	1.感知“三色文化” 2.深化劳动认识 3.涵养劳动情怀 4.保障劳动权益 5.培育劳动素养 6.锤炼劳动技能 7.体认未来劳动

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	观念。 3.树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4.树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	
劳动实践	本课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2.掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3.通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。 4.提升自己的创新意识和创新能力。	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育

2.公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等3类课程，共须修读6学分。采用线上、线下多种方式开展教学。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	2	32	本课程旨在引导学生铭记党的百年奋斗历程，厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念。以时间脉络为主线，通过史实研读、故事讲述、影像学习等方式，系统学习党的初心使命、伟大成就与宝贵经验。使学生深刻感悟党的领导优势，传承红色精神，增强历史自觉，勇担时代重任，争做听党话、跟党走的新时代青年。	毛中特教研室	修读不少于6学分，其中美育课至少2学分。

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
	新中国史	2	32	本课程旨在提升学生爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信，梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，在理论学习中深刻体会社会主义建设事业、中国特色社会主义道路来之不易。	思法教研室	
	改革开放史	2	32	本课程旨在帮助学生厘清改革开放的发展脉络、养成历史思维。通过专题讲授、史料研读和实践研学，学生将理解改革开放的历史必然、伟大成就与深刻启示，深刻认识改革开放是强国富民、复兴民族的必由之路，领悟改革永不停滞的时代内涵，进而坚定道路自信、涵养家国情怀、增强时代担当与奋斗自觉。	新思想教研室	
	社会主义发展史	2	32	本课程以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。	思法教研室	
	中华民族共同体概论	2	32	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平生态文明思想的理论与实	2	32	本课程旨在帮助学生系统学习习近平生态文明思想，通过专题讲授、案例研讨和实践研学，把握其形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，弄清人与自然和谐共生的道理。学生将牢固树立敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明意识，积极践行绿	新思想教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
	践			色健康的生活方式，把习近平生态文明思想内化于心、外化于行。		
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	32	本课程以中华优秀传统文化为载体，立足源远流长、灿烂辉煌的中华文化，感悟其独有的理念、智慧、气度与神韵，厚植民族内心的自信与自豪。课程引导学生发掘、传承与弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信，提升中华文化软实力，助力社会主义文化强国建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢文化根基。	文史教研室	
	中国传统文化	2	32	本课程以中国传统文化为学习对象，梳理从史前圣贤时代至夏朝开启的历史发展脉络，涵盖儒、佛、道、墨、法等诸多思想流派。课程涉猎古典诗文、书画曲艺、民俗服饰等丰富文化载体，重点阐释儒、佛、道家及其合流思想对我国社会深刻而直接的影响，帮助学生多维认知中华传统文化的内核与风貌。	文史教研室	
美育课	艺术与审美	2	32	本课程以美育浸润为导向，着力提升学生艺术素养与审美能力。课程围绕审美教育内核，讲解艺术基本概念，涵盖绘画、雕塑、建筑、摄影等多元艺术门类，引导学生认识各类艺术形态，感受艺术魅力，帮助学生建立审美认知，培育鉴赏眼光，塑造健康高雅的审美品格。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	32	本课程旨在助力学生打破传统思维定式，提升视觉艺术素养。课程讲解视觉艺术的基本概念、表现语言以及形式构成规律，引导学生建立全新的图像认知视角，掌握视觉艺术的底层逻辑，增强对图像的解读与感知能力，夯实学生的视觉审美基础。	美育教研室	
合计		6	96			

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M	M	L			L	M			L		L	L		
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	L	M	L				L			M		M	L		M
思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
形势与政策	1	H	L	M	L				L			M		L	L		L
入学教育	1	H		L	M				L			M		M	L		L
国家安全教育	1	H									M						M
军事理论	2	H	L	H	L												
军训	2				M										M		H
体育	8				H				M				L		H		L
大学生心理健康教育	2				H										M		M
大学语文	4	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
大学英语	4	H		M		L		L	M			L		H		L	
信息技术	1	L	M			H		L	L	H		L		L	M	L	
人工智能基础与应用	2	M	L			H	L	L	M	H	L	L	L	L	L	L	
大学生职业生涯规划	1	L	L	L		H		L		H		M		M		L	
创新创业指导与实践	2	L	L	L		M		H		H		L		L		M	
大学生就业指导	1	M	L	L		H		L		M		H		M		L	
劳动教育	1				H												M
劳动实践	1				H												H

（二）专业（技能）课程体系

1.专业基础课

专业基础课包括专业导论、艺术设计概论、AI 艺术造型训练、计算机辅助设计、动画运动规律、视听语言、摄影摄像技术等 7 门课程，共 13.5 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在帮助新生快速认识数字媒体艺术设计专业全貌与行业岗位。课程通过行业案例、岗位介绍、数智化设计趋势讲解，带领学生了解 AI 设计、三维创作、影视后期、VR 设计等就业方向。学生将建立专业认知、明确学习路径与职业目标，树立工匠精神与数字创新意识，为三年专业学习奠定清晰规划。	1. 知识：能梳理数字媒体艺术设计专业课程体系、岗位体系及数智化行业发展趋势，明确专业学习核心方向。 2. 技能：能结合自身特长匹配三维设计、影视后期、AI 创意、VR 设计等岗位发展路径，制定个人学习规划。 3. 素养：能树立爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神；建立职业岗位的安全意识；建立专业认同感与持续学习意识。 4. 综合能力：能辨析行业主流技术与新兴业态差异，具备初步的职业研判与创新发展思维。	1. 认知数字媒体艺术设计专业内涵、人才定位、课程体系与整体培养架构。 2. 了解本专业主流就业岗位、工作内容、职业特征与行业发展现状。 3. 学习数智化、绿色化、项目化设计新业态与行业技术发展趋势。 4. 赏析 AI 设计、三维创作、影视后期、VR 孪生等优质行业案例。 5. 结合个人特质开展岗位适配分析，明确个人专业学习发展方向。 6. 掌握专业学习方法、竞赛路径与职业规划逻辑，制定阶段性学习目标。 7. 树立专业认同感、工匠精神与终身学习意识，建立规范的职业认知。 8. 实训安全教育。
艺术设计概论	本课程旨在培养学生的设计审美、创新思维与设计素养。课程系统讲解设计原理、视觉规律、绿色设计理念与数字设计发展趋势，结合优秀文创、国潮、数字作品案例赏析。学生掌握基础设计逻辑与创作原则，能够独立分析作品优劣、树立原创意识，具备基础艺术思辨与创意表达能力。	1. 知识：能归纳现代设计基础原理、视觉审美规律及绿色低碳、原创设计的行业规范与理念。 2. 技能：能赏析各类数字文创、国潮设计作品，精准剖析作品构图、色彩、创意逻辑与设计优缺点。 3. 技能：能运用基础设计思维开展简易创意构思，完成初级设计方案的初步表达	1. 学习设计基础概念、分类体系、发展脉络与现代设计核心理论。 2. 掌握视觉设计基础形式法则、构图规律、色彩原理与审美标准。 3. 认知绿色低碳设计、原创设计理念与行业版权规范要求。 4. 赏析国潮文创、数字视觉、新媒体设计等各类优秀

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		与优化。 4. 素养：能坚守设计原创底线、尊重版权规范，具备良好的艺术思辨能力与创新审美素养。	设计作品。 5. 训练作品拆解分析能力，辨析设计作品的优势与存在问题。 6. 运用基础设计思维开展简易创意构思，完成初级设计方案表达。 7. 结合设计规范优化创意方案，形成严谨、创新的设计思维模式。
AI 艺术造型训练	本课程旨在培养学生数智化创意造型能力，掌握 AI 辅助设计新型工作方式。课程学习智能提示词撰写、AI 造型发散、风格控制、画面纠错与人工二次精修，结合角色、场景、插画主题开展训练。学生能够熟练运用 AI 快速生成创意方案，具备人机协同创作能力，适应新时代数字设计岗位需求。	1. 知识：能掌握 AI 绘画工具操作逻辑、提示词撰写规范与 AI 创作版权、伦理合规要求。 2. 技能：能独立撰写精准提示词，完成角色、场景、插画类 AI 创意造型方案发散生成。 3. 技能：能识别 AI 生成画面的结构缺陷，完成人工二次修型、细化优化，产出合规原创作品。 4. 素养：能建立人机协同创作思维，适应数智化设计岗位工作模式，具备高效创新的创作素养。	1. 了解 AI 艺术创作发展现状、主流工具平台与人机协同创作模式。 2. 掌握正向、反向提示词基础结构、关键词分类与标准化撰写方法。 3. 学习风格控制、构图光影、细节参数调节等 AI 造型精准控制技巧。 4. 开展角色、场景、插画类 AI 创意草图快速生成与多方案发散训练。 5. 识别 AI 画面结构漏洞、比例失真问题，掌握人工修正与二次优化方法。 6. 学习 AI 作品版权伦理、商用风险辨别与原创性校验规范。 7. 完成人机协同完整作品创作、细化打磨与标准化输出归档。
计算机辅助设计	本课程要求学生掌握 CAD\3DSMAX 软件的基本操作、常见的建模方法。注重以学生为主体，任务驱动进行教学，要求学生能够相互探讨，能够快速准确完成任务，并以当堂打分为考核手段。	通过本课程的学习，让学生： 1、能使用 CAD\3DSMAX 软件的基本操作； 2、能掌握常见的建模方式； 3、能掌握简单的材质制作方式； 4、能具有严谨的工作态度和规范意识。	1、3DSMAX 常规操作； 2、单体造型建模练习（3D）； 3、单体造型材质练习（3D）； 4、CAD 常规操作； 5、别墅实例建模。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
动画运动规律	本课程旨在让学生掌握动画自然运动原理，解决动画僵硬、不流畅问题。课程学习惯性、缓冲、预备、跟随、弹性等核心运动规律，结合人物、物体、动态特效案例临摹练习。学生能够理解动态审美逻辑，熟练制作自然流畅的动态画面，具备三维动画、MG 动画创作的基础动态塑造能力。	1. 知识：能熟记缓冲、预备、跟随、惯性等核心动画运动规律，掌握动态画面审美标准。 2. 技能：能临摹人物、物体、特效等动态案例，修正僵硬、失真的动态画面问题。 3. 技能：能独立设计基础动态效果，制作流畅自然的二维、三维基础动态画面。 4. 素养：能秉持精益求精的工匠精神，具备动态设计的审美素养与创新表达能力。	1. 了解动画发展分类、动态审美标准与动画行业基础制作规范。 2. 掌握预备、缓冲、惯性、跟随、重叠等核心基础运动规律。 3. 学习物体、自然景物、基础动态特效的运动原理与表现手法。 4. 训练人物基础动态、肢体运动、行走动作的动态绘制与表现能力。 5. 临摹经典动态案例，修正僵硬、失真、节奏错乱的动态问题。 6. 自主设计基础动态效果，完成自然流畅的动态画面创作。 7. 优化动态节奏与画面细节，形成规范、美观的动态表达能力。
视听语言	本课程旨在培养学生影像叙事与镜头设计能力，是影视、动画、短视频创作的核心基础。课程学习景别、镜头运动、构图光影、色彩情绪、声音搭配与蒙太奇剪辑逻辑，开展镜头分析与分镜绘制训练。学生能够独立设计镜头脚本、把控画面节奏，具备完整的影像叙事与画面创作思维。	1. 知识：能掌握景别、镜头运动、光影色彩、蒙太奇、声画关系等视听语言核心理论。 2. 技能：能赏析影视、动画、短视频作品，精准拆解镜头叙事逻辑与画面节奏。 3. 技能：能依据创作主题独立绘制规范分镜头脚本，完成镜头设计与节奏把控。 4. 素养：能建立影像叙事思维，具备良好的视听审美素养与内容创意表达能力。	1. 掌握视听语言基础体系，理解画面语言、声音语言的叙事功能。 2. 学习远景、全景、中近景、特写等景别特点与镜头应用场景。 3. 掌握镜头推拉摇移、俯仰角度、构图光影的画面塑造方法。 4. 了解人声、音效、音乐三类声音要素，掌握基础声画配合逻辑。 5. 学习蒙太奇剪辑原理、镜头组接规则与影片节奏把控技巧。 6. 赏析影视、动画、短片作品，独立拆解镜头叙事与视听逻辑。 7. 依据主题独立绘制规范分镜头脚本，完成镜头设计与方案输出。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
摄影摄像技术	本课程旨在培养学生实景拍摄与影像采集能力，掌握商业拍摄标准。课程学习设备操作、构图布光、机位调度、色彩把控、低碳素材采集与素材整理规范，结合实景场景、产品、人像拍摄实训。学生能够独立完成高质量影像采集，产出规范、可用的拍摄素材，满足后期剪辑、三维贴图、新媒体制作需求。	1. 知识：能掌握摄影摄像设备操作、构图布光、色彩把控及低碳素材采集归档规范。 2. 技能：能独立完成人像、产品、场景实景拍摄，输出画面清晰、构图规范的影像素材。 3. 技能：能筛选、整理、优化拍摄素材，产出适配后期、三维、新媒体应用的合规素材。 4. 素养：能践行绿色低碳创作理念，具备严谨务实的职业素养与实景创作应变能力。	1. 了解摄影摄像设备结构、参数原理、行业拍摄标准与低碳采集规范。 2. 掌握光圈、快门、感光度等基础参数调节与设备实操技巧。 3. 学习黄金分割、对称、引导线等构图方法，规范画面取景框架。 4. 掌握自然光、人造光布光技巧，运用光影塑造画面层次与氛围。 5. 开展人像、产品、场景实景拍摄训练，积累实拍实操经验。 6. 筛选、甄别优质素材，完成素材修整、分类归档与轻量化处理。 7. 根据应用需求优化拍摄画面，输出适配后期制作的标准化影像素材。

2. 专业核心课

专业核心课包括 UI 交互界面设计、影视后期与智能剪辑、三维角色数智化设计、三维场景数智化设计、三维动画数智化设计、虚拟现实内容设计、数字孪生与云端数智协同设计等 7 门课程，共 28 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	UI 交互界面设计	依据产品需求，完成移动端、网页端界面视觉、版式、图标设计与交互原型搭建；运用 AI 辅助创意迭代，适配多终端规范，完成界面优化、校验整改及标准化文件归档交付。
2	影视后期与智能剪辑	负责短视频、宣传片素材剪辑、调色合成与音效处理，利用 AI 完成字幕、画面智能优化；遵循绿色设计标准实现视频轻量化输出，迭代优化成片，完成素材整理、工程归档与商用交付。
3	三维角色数智化设计	依托 AI 工具发散角色创意方案，依据原画完成三维角色建模、拓扑、UV 与材质制作；落实轻量化规范优化模型结构，适配实时引擎，完成可复用角色资产整改、调试与归档交付。
4	三维场景数智化设计	根据项目需求搭建三维场景、制作模型与材质，利用 AI 辅助场景创意制作；践行绿色低碳设计，优化场景 LOD 与资产结构，输出适

		配 VR、数字孪生的轻量化场景资产并归档。
5	三维动画数智化设计	结合动画规律与镜头脚本，借助 AI 获取动作参考，制作调试角色、道具关键帧动画；优化画面节奏，采用绿色渲染输出成片，迭代完善效果，完成动画资源整理与商用交付。
6	虚拟现实内容设计	按照沉浸式项目要求搭建轻量化 VR 场景，设计漫游、交互触发等功能；优化场景资源适配设备、降低能耗，依托 AI 调试优化内容，完成项目测试迭代与标准化交付。
7	数字孪生与云端数智协同设计	完成实体场景数字化采集与孪生重建，搭建轻量化可视化场景；依托云端平台开展多人协同设计、评审迭代，完成云端渲染、网页发布，实现项目资源整合归档与落地交付。

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
UI 交互界面设计	本课程旨在培养学生现代化移动端与网页界面设计及交互思维能力。课程结合真实商业项目，学习界面版式、色彩规范、交互逻辑、适配规则，搭配 AI 工具辅助创意迭代。学生可独立完成整套 APP、网页界面设计与原型制作，产出美观易用、符合行业标准的商用交互设计作品。	1. 知识：掌握移动端、网页端 UI 设计规范、版式原理、色彩体系与交互逻辑基础知识。 2. 技能：能够独立完成界面视觉设计、图标绘制与版式排版，熟练制作高保真界面效果图。 3. 技能：能够运用 AI 工具辅助创意构思，完成界面方案迭代优化与多终端适配调整。 4. 素养：具备用户思维、审美创新意识，养成规范设计、精细打磨的职业工匠精神。	1. 认知 UI 设计行业规范、多终端界面标准、色彩体系与版式基础理论。 2. 学习界面图标、控件、导航栏的基础绘制方法与规范设计技巧。 3. 掌握移动端、网页端界面版式布局、色彩搭配与视觉层级处理方法。 4. 学习用户交互逻辑、操作流程设计，掌握基础原型制作技能。 5. 运用 AI 工具开展界面创意发散、方案对比，完成设计方案初步迭代。 6. 针对不同设备尺寸开展界面适配调整，优化界面视觉与操作体验。 7. 完成整套界面作品精细化打磨、自查整改与标准化源文件归档交付。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
影视后期与智能剪辑	本课程旨在掌握短视频与宣传片全流程后期制作技能，适配智能影像创作行业趋势。课程学习剪辑调色、特效合成、音频处理，结合AI智能剪辑、字幕生成、低碳低码率输出技术开展实操。学生可独立完成短视频、宣传成片制作，掌握轻量化素材处理与规范成片交付能力。	1. 知识：掌握短视频剪辑、调色合成、音频处理及AI智能后期、低碳视频输出的行业规范。 2. 技能：能够独立完成素材筛选、剪辑拼接、调色包装与音效适配，产出完整成片。 3. 技能：能够运用AI工具实现智能字幕、画面优化、素材增效，掌握视频轻量化输出技能。 4. 素养：树立绿色低碳创作理念，具备高效制作、严谨交付的岗位职业素养。	1. 熟悉影视后期行业流程、视频制式、输出规范与绿色低碳制作标准。 2. 学习素材筛选、管理、剪辑拼接基础操作，掌握镜头组接核心逻辑。 3. 掌握视频调色、画面校正、音效适配、字幕添加与基础特效制作技巧。 4. 运用AI智能工具完成自动字幕、画面优化、智能剪辑与素材增效处理。 5. 学习短视频、商业宣传片包装技巧，完成画面风格统一与成片节奏优化。 6. 掌握低码率、轻量化视频输出方法，践行低碳数字创作理念。 7. 根据项目需求迭代修改成片，完成工程文件整理、素材归档与商用交付。
三维角色数智化设计	本课程旨在培养学生数智化三维角色制作能力，贴合虚拟数字人、动画IP岗位需求。课程依托真实项目，学习AI角色创意发散、模型搭建、UV拆分、材质贴图与模型轻量化优化。学生可独立完成规范精致、可复用的三维角色资产，适配动画、VR及数字孪生项目使用。	1. 知识：掌握三维角色建模、UV拆分、材质贴图、模型轻量化与AI辅助设计的专业知识。 2. 技能：能够依据原画设定完成角色建模、拓扑优化、UV展开与材质贴图制作。 3.技能：能够运用AI完成角色创意发散，熟练优化模型面数，制作适配实时引擎的轻量化资产。 4. 素养：养成精益求精的建模态度，具备资产	1. 掌握三维角色制作基础原理、布线规范、模型结构与行业制作标准。 2. 学习简单角色基础形体搭建，掌握中模成型、结构校准的实操方法。 3. 开展AI角色创意发散，结合参考原画优化角色整体造型与细节。 4. 完成简单角色模型拓扑优化、冗余面数删减，落实模型轻量化设计要求。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		复用、低碳设计、合规交付的职业素养。	5. 掌握 UV 拆分、排布规范，完成角色材质贴图制作与质感调试。 6. 适配实时引擎参数，完成角色模型导入测试、bug 排查与效果优化。 7. 完成轻量化可复用角色资产整理、迭代优化与标准化项目归档交付。
三维场景数智化设计	本课程旨在掌握数智化三维场景搭建与绿色设计核心技能，对接文旅、虚拟展厅行业。课程学习 AI 场景创意辅助、场景建模、材质渲染、LOD 轻量化处理与资产复用技术。学生可独立制作低碳轻量化三维场景，产出适配实时引擎、数字孪生项目的可商用场景资产。	1. 知识：掌握三维场景搭建、材质渲染、LOD 优化、资产复用与绿色数智设计原理。 2. 技能：能够独立完成场景模型搭建、材质调试与场景整体效果渲染制作。 3. 技能：能够借助 AI 辅助场景创意设计，完成场景轻量化优化，适配 VR 与数字孪生项目。 4. 素养：树立低碳算力节约理念，具备场景标准化制作、规范归档的岗位素养。	1. 认知三维场景制作流程、资产规范、实时渲染与绿色低碳设计理论。 2. 学习小场景基础构件建模、基础材质制作与简单环境搭建方法。 3. 借助 AI 工具完成场景氛围、植被、装饰资产的创意生成与筛选。 4. 掌握小场景 LOD 分级优化、模型减面、资产实例化等轻量化处理技术。 5. 完成整体场景拼接、光影调试、材质统一与画面氛围优化。 6. 针对 VR、数字孪生项目需求适配场景参数，降低运行与渲染能耗。 7. 完成轻量化场景资产整合、自查优化与商用标准化归档交付。
三维动画数智化设计	本课程旨在培养学生符合行业标准的三维动态创作与数智化制作能力。课程结合动画运动规律，学习 AI 动作参考生成、关键帧动画、镜头动画、动态调试与	1. 知识：掌握三维动画运动规律、关键帧制作、镜头动画与绿色渲染输出相关知识。 2. 技能：能够独立完成角色、道具关键帧动画制作，精准把控动画节	1. 掌握三维动画运动规律、关键帧原理、镜头语言与动画制作行业规范。 2. 学习基础道具、物件关键帧动画制作，掌握基础动态调试技巧。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	绿色渲染输出。学生可独立制作流畅自然的三维动画片段，掌握项目化动画制作与规范交付技能。	奏与动态效果。 3. 技能：能够利用 AI 获取动作参考、优化动画效果，掌握低碳渲染与成片输出技术。 4. 素养：具备动态审美与创新思维，养成耐心调试、迭代优化的工匠精神。	3. 借助 AI 工具获取常规人物动作参考，优化常规角色动态姿态与运动节奏。 4. 完成角色行走、待机、拳击等常规三维动画片段制作与细化。 5. 学习镜头动画、场景运镜制作，把控整体动画叙事节奏与画面效果。 6. 运用绿色渲染参数完成动画成片输出，降低算力能耗。 7. 迭代优化动画瑕疵，完成动画资源整理、成片输出与项目交付。
虚拟现实内容设计	本课程旨在培养沉浸式 VR 内容设计与制作能力，适配元宇宙、虚拟展陈新业态。课程学习 VR 轻量化场景搭建、交互逻辑设计、设备适配与沉浸式画面优化，结合 AI 工具辅助内容创作。学生可独立完成可落地、低能耗的 VR 交互场景作品，掌握虚拟现实内容商用制作流程。	1. 知识：掌握简单的 VR 场景制作、交互逻辑、设备适配、轻量化内容设计的专业知识与行业标准。 2. 技能：能够独立搭建轻量化 VR 虚拟场景，设计简单的场景漫游、热点交互等核心功能。 3. 技能：能够运用 AI 辅助内容优化，完成场景资源适配、能耗优化与项目调试迭代。 4. 素养：具备沉浸式内容创新思维，树立绿色低耗、商用合规的设计职业素养。	1. 熟悉 VR 虚拟现实行业标准、沉浸式内容制作规范与设备适配原理。 2. 学习轻量化 VR 展厅类场景建模、资源精简、模型优化的基础实操方法。 3. 掌握 VR 展厅类场景漫游、热点触发、交互弹窗等基础交互功能设计逻辑。 4. 运用 AI 工具辅助场景细节优化、氛围提升与内容创意迭代。 5. 调试 VR 展厅类场景运行参数，优化画面帧率，降低设备运行能耗。 6. 开展 VR 设备实景测试，排查画面卡顿、交互失效等各类问题。 7. 完成沉浸式 VR 交互项目整体优化、整合打包与标准化落地交付。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
数字孪生与云端数智协同设计	本课程旨在掌握数字孪生场景制作与云端协同的高端数智化设计技能。课程学习实体数字化重建、孪生场景搭建、云端多人协同创作、云渲染与网页轻量化发布。学生可团队完成文旅、乡村、展厅类数字孪生项目，掌握数智化团队协作与项目落地交付能力。	1. 知识：掌握数字孪生重建、云端协同、云渲染、轻量化发布的数智化设计专业知识。 2. 技能：能够完成实体场景数字化采集、三维重建与轻量化孪生场景搭建工作。 3. 技能：能够熟练使用云端平台开展协同设计、线上评审、云渲染与网页端发布交付。 4. 素养：具备团队数智协同能力，树立高效协作、绿色设计、项目落地的综合职业素养。	1. 掌握数字孪生基础概念、虚实映射原理、云端协同设计核心理论与行业应用。 2. 学习产品类造型数据采集、照片重建、点云处理等数字化基础操作。 3. 完成孪生简单场景基础建模、轻量化优化、材质调试与场景搭建工作。 4. 熟练运用云端平台完成资产上传、资源共享、多人协同分工设计。 5. 开展云端在线评审、方案批注、模型迭代修改与效果优化。 6. 掌握云端批量渲染、轻量化网页发布技术，实现场景线上可视化展示。 7. 完成孪生项目资源整合、问题自查、成果归档与项目落地交付。

3. 专业实践课

专业实践课包括 AI 原画绘制综合实训、AI 角色设计实训、多媒体作品制作实训、岗前教育、岗位实习、毕业设计（论文、实习报告）等 6 门课程，共 816 学时，35 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
AI 原画绘制综合实训	本课程旨在提升学生 AI+人工结合的原画商业创作实战能力，适配行业原画设计岗位需求。课程依托商业项目实训，训练 AI 创意发散、提示词优化、原画草图生成及人工精修细	1. 知识：掌握 AI 原画创作工作流、提示词高阶写法、原画画面构图光影规律及商用版权合规知识。 2. 技能：能够借助 AI 快速完成插画、场景、角色原画创意发散与草	1. 系统认知 AI 原画创作主流工具、工作流程与行业应用场景。 2. 学习基础、高阶提示词撰写方法，掌握风格、光影、构图精准控制技巧。 3. 掌握原画画面光影、

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	化技法，规范原画商用设计流程与版权标准。学生可独立完成成套原创原画作品，具备可落地的商业原画设计与迭代交付能力。	图生成。 3. 技能：能够人工修正 AI 画面缺陷，完成原画细化、质感塑造与画面统一优化。 4. 素养：树立人机协同创作理念，具备原创创新意识、精益求精的工匠精神与合规创作素养。	透视、结构、色彩的基础理论与画面审美标准。 4. 开展角色、场景、插画类 AI 原画草图快速发散与多方案生成训练。 5. 识别 AI 生成画面结构错误、透视漏洞、比例失真问题并进行修正。 6. 完成原画线稿细化、色彩塑造、质感刻画、画面统一整合精修实操。 7. 学习 AI 原画作品版权规范、商用禁忌与原创性校验方法。 8. 完成完整主题 AI 原画项目创作、迭代优化与标准化作品输出。
AI 角色设计实训	本课程旨在培养学生数智化角色 IP 设计实战能力，贴合虚拟数字人、动画文创行业岗位需求。课程围绕角色人设、服饰造型、风格设定开展实训，结合 AI 工具快速生成多版设计方案，通过人工优化修正结构缺陷、统一设计风格。学生能够独立完成成套角色设定方案，掌握商用角色 IP 全流程设计技能。	1. 知识：掌握 IP 角色设计原理、人设风格定位、服饰造型规范及 AI 角色生成创作逻辑。 2.技能：能够结合项目需求，利用 AI 完成多风格角色造型方案快速发散与筛选。 3. 技能：能够人工优化角色结构、比例与细节，输出成套、可落地的角色设定方案。 4. 素养：具备文创创新思维与审美把控能力，养成规范设计、严谨交付的职业素养。	1. 学习 IP 角色设计基础理论、人设定位方法与角色造型设计规范。 2. 掌握角色人体比例、结构特征、服饰剪裁、配饰搭配设计要点。 3. 熟悉 AI 角色生成逻辑、风格关键词体系与造型控制技巧。 4. 结合项目主题开展国风、二次元、写实等多风格角色方案发散训练。 5. 针对 AI 生成角色的结构缺陷、比例失调问题开展人工修型优化训练。 6. 统一角色整体风格、色彩体系与造型细节，完善角色视觉体系。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
			7. 绘制角色成套设定内容，完成人设定稿、细节补充与版式整理。 8. 完成商用级成套角色 IP 设计方案输出、整理归档与作品展示。
多媒体作品制作实训	本课程旨在整合平面、影像、动态视觉综合技能，提升学生多媒体综合创作实战水平。课程以完整多媒体项目为载体，融合图文设计、视频剪辑、动态包装、AI 辅助创作及轻量化输出等实操内容。学生可独立制作主题完整、规范优质的多媒体综合作品，适配新媒体传播与商业展示需求。	1. 知识：掌握平面、动态、影像多媒体作品的制作流程、版式规范与轻量化输出标准。 2. 技能：能够整合图文、视频、动态视觉素材，独立完成完整主题多媒体作品制作。 3. 技能：能够运用 AI 工具辅助素材制作、画面优化，完成作品迭代与低碳轻量化输出。 4. 素养：具备综合创意整合能力，树立绿色设计理念，具备规范归档、高效交付的岗位素养。	1. 认知多媒体作品构成要素、制作流程、行业版式规范与输出标准。 2. 学习图文排版、视觉包装、素材整合的基础设计方法。 3. 掌握短视频剪辑、调色、音效适配、画面合成的基础制作技能。 4. 运用 AI 工具完成素材生成、画面优化、创意辅助等增效实操训练。 5. 开展主题式多媒体作品方案构思、素材采集与整体框架搭建。 6. 整合平面、动态、影像素材，完成多媒体作品整体制作与细节优化。 7. 践行绿色设计理念，完成作品轻量化、低能耗格式优化输出。 8. 完成作品自查迭代、标准化整理归档与完整成果交付。
岗前教育	本课程是学生进入岗位实习前开设的公共必修课程，是连接校园学习与职场实践的关键过渡环节。课程以提升学生岗位适应能力	1. 了解国家及地方关于职业院校学生岗位实习的上位政策文件，熟悉学校实习管理的各项规章制度，明确实习期间的权利义务、纪律要	专题一 岗位实习上位政策与学校实习管理制度 专题二 实习期望和正确实习观、就业观

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	和综合职业素养为核心，围绕实习政策制度、职业观念塑造、权益保障、心理健康、安全防护、劳动精神培育、沟通礼仪、专业技能、榜样引领等关键维度展开讲解，帮助学生全面了解实习要求与职场规范，树立正确的实习观和就业观，增强安全意识和依法维权能力，培育劳动精神、劳模精神和工匠精神，为顺利完成岗位实习、实现从学生到职业人的角色转变奠定坚实基础。	求和考核标准。 2. 理解岗位实习的目的与价值，合理调整实习期望，树立正确的实习观、就业观和职业发展观，以积极主动的心态迎接职场挑战。 3. 掌握三方协议的签订流程与关键条款，了解实习保险的种类与保障范围，能够规范办理实习相关手续，增强契约意识和风险防范能力。 4. 了解实习期间常见的心理问题和压力来源，掌握情绪调节和压力管理的基本方法，具备良好的心理适应能力和自我调适能力。 5. 熟悉实习过程中常见问题的类型与表现，掌握正确的维权渠道和申诉途径，能够依法依规、理性有序地维护自身合法权益。 6. 理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的深刻内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培育爱岗敬业、精益求精的职业品质。 7. 掌握岗位实习中的生产安全、消防安全、交通安全、网络安全、人身财产安全等全方位安全知识，	专题三 三方协议与实习保险 专题四 心理健康与压力管理 专题五 常见实习问题和正确维权渠道 专题六 树立劳动精神、劳模精神和工匠精神 专题七 全方位安全教育 专题八 专业业务沟通和礼仪 专题九 专业岗位技能与实操 专题十 优秀校友和企业家引领

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		具备安全防范意识和应急处置基本能力。 8. 掌握职场沟通的基本原则与技巧，熟悉职业礼仪规范，能够在专业业务场景中进行有效沟通和得体交往，塑造良好的职业形象。 9. 了解专业对应岗位的核心技能要求，熟悉岗位基本操作流程与规范，初步具备运用专业知识和技能解决实际问题的能力，为岗位实操做好充分准备。 10. 学习优秀校友和企业家的成长经历与奋斗故事，汲取职业发展经验，激发奋斗精神，增强专业认同感、职业自信心和社会责任感。	
岗位实习	本课程旨在打通校企衔接壁垒，全面提升学生岗位实操与项目落地能力。学生深入企业一线岗位，参与真实数字媒体设计、三维制作、影视后期、VR 内容制作等项目工作，遵循企业生产规范完成岗位任务。学生可熟练掌握岗位核心技能，积累商业项目实战经验，具备独立上岗作业能力。	1. 知识：熟悉企业真实项目运作流程、岗位生产规范、数智化设计工具应用与交付标准。 2. 技能：能够独立承担岗位基础设计、制作、剪辑、资产优化等常态化岗位工作任务。 3. 技能：能够对接企业需求完成项目迭代修改、素材整理、成果输出与标准化归档交付。 4. 素养：具备企业岗位职业素养、团队协作能力，养成严谨务实、精益求精的工匠精神。	1. 熟悉实习企业组织架构、部门职能、岗位规章制度与项目运作流程。 2. 学习企业数智化设计工具、项目制作规范与成果交付标准。 3. 参与企业基础素材处理、画面优化、简单设计制作辅助性岗位工作。 4. 独立完成三维制作、影视后期、视觉设计等对应岗位常态化基础任务。 5. 根据项目需求完成

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
			作品修改迭代、效果调试与内容优化工作。 6. 参与团队协同项目，学习岗位沟通、分工协作与项目对接流程。 7. 规范完成工作素材、工程文件、项目成果的整理、归档与交付。 8. 定期开展实习总结，积累岗位经验，查漏补缺提升专业实操能力。
毕业设计（论文、实习报告）	本课程旨在整合三年所学专业知识与技能，锤炼学生综合创作与项目攻坚能力。学生结合行业选题自主确定设计方向，运用 AI 数智工具、绿色设计理念完成从方案构思、创作制作、优化迭代到作品集整理的全流程设计。学生可产出高质量原创毕业设计作品，形成完整个人作品集，具备专业创新与综合从业能力。	1. 知识：系统梳理专业数智化、绿色化、项目化核心知识，掌握毕业设计创作与文书撰写规范。 2. 技能：能够自主确定设计选题，独立完成从方案构思、制作实施到优化迭代的全流程创作。 3. 技能：能够规范完成作品输出、作品集整理、毕业设计报告撰写与成果答辩展示。 4. 素养：具备独立思考、创新创作与问题解决能力，具备严谨治学、诚信自律的职业综合素养。	1. 梳理三年专业数智化、绿色化、项目化核心知识，明确毕业设计研究方向。 2. 学习毕业设计选题原则、开题规范、研究思路与创作实施方案。 3. 开展文献查阅、素材收集、案例分析，完成毕业设计开题报告撰写。 4. 依据选题完成作品方案构思、创意设计、框架搭建与全流程制作。 5. 运用专业技能与 AI 辅助工具完成作品优化、细节打磨与迭代升级。 6. 规范整理毕业设计作品、制作过程素材与完整项目作品集。 7. 按照学术规范完成毕业设计说明书的撰写、修改与完善。 8. 开展毕业设计答辩准备，完成成果展示、汇报阐述与问题应答训练。

4.专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 3 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类		学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	跨类复合课程组	跨类复合课程组（数字艺术设计类）				
		摄影与渲染	4	64	本课程系统讲授产品摄影布光、构图技巧及后期渲染技术，结合三维软件渲染与后期修图，培养学生高质量视觉素材拍摄与效果图表现能力，为产品宣传与展示提供视觉支持。	3
		文创产品设计	4	64	本课程聚焦文化创意产品的开发全流程，结合品牌叙事与市场定位，教授学生从文化元素提取、产品概念设计到打样生产的完整方法，培养具有文化内涵与商业价值的文创设计能力。	4
		家居产品设计	4	64	本课程系统讲授家居产品设计全流程，涵盖用户需求分析、功能与形态设计、材料工艺及数字化表达。通过理论讲授与实践操作，培养学生以人为本的系统设计思维与创新能力，最终产出具备市场潜力的原创家居产品方案。	4
		跨类复合课程组（融媒体类）				
		图文版式设计	4	64	本课程系统讲授融媒体场景下的图文版式设计原理与落地方法，覆盖新媒体长图、品牌海报、信息可视化长卷、官微视觉规范等多元传播载体，结合网格设计理论、视觉层级法则与 AI 智能排版工具实操，融入低碳简约设计理念，培养学生兼具审美质感与传播效能的高阶版式设计能力，为融媒体品牌化、精品化内容输出提供专业视觉支撑。	3
		融媒体新闻采编	4	64	本课程聚焦融媒体传播环境下的全链路内容采编能力，覆盖深度选题策划、现场采访执行、图文与短视频新闻生产、内容合规审核、传播效果复盘全流程，结合主流媒体实战项目与 AI 辅助选题工具训练，强化新闻素养与融媒表达融合能力，培养学生适配深度内容岗位的高阶内容生产与策划能力，为内容运营进阶与管理岗位发展筑牢基础。	4
		虚拟交互技术	4	64	本课程系统讲授融媒体领域虚拟交互内容的设计与制作技术，覆盖虚拟数字人驱动、轻量级 VR/AR 内容开发、沉浸式互动内容制作等前沿方向，结合三维创作工具与交互引擎实操，培养学生适配行业数智化转型的高阶交互内容开发能力，为内容创新与沉浸式传播提供技术支撑。	4
2	专业提升课程	专业提升课程组（数媒类）				
		展厅项目数智化表现	4	64	本课程聚焦智慧展厅数智展陈设计，学习 VR / 虚幻引擎、交互展项、数字孪生、AIGC 辅助设计等技术。结合真实展厅项目，完成空间数字化建模、沉浸式漫游、交互方案与效果输出，掌握现代展厅数智化表现全流程，培养智慧展陈项目设计与技术落地能力，适配数字展陈岗位需求。	3

序号	课程组分类组		学分	学时	课程说明	三年制限修学期
		乡村农文旅项目数智化表现	4	64	本课程面向乡村农文旅数字化建设，学习数字孪生、全景漫游、虚拟乡村场景搭建、AI 可视化表现技术。结合乡村实地项目，完成村落风貌、文旅节点数字化复原与展示方案，兼顾乡土风貌与数字创新，训练农文旅项目数智化效果图、虚拟场景产出能力，服务和美乡村数字化实践。	4
		古建筑数智化表现	4	64	本课程围绕文化遗产数字化活化，学习古建筑三维重建、构件精细化建模、虚拟仿真、VR 复原表现技术。研读古建形制工艺，完成古建筑数字复刻、虚拟漫游、修复效果可视化输出，兼顾文物保护原则与数字艺术表达，掌握古建遗产数智化记录、展示与创新呈现专业能力。	4
3	学历提升课程组		12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组		12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论	1	L	H	M			L	L		M		L					
艺术设计概论	1.5	L				H			L	H		M				L	
AI 艺术造型训练	3			M		H										M	
计算机辅助设计	2	L	M	L		L				H		L				L	
动画运动规律	2	L	M	M		L				H		L				L	
视听语言	2	L	M	M		L	L		L	H		L		L		L	
摄影摄像技术	2	L	M	M		L	L		L	H		L		L		L	
UI 交互界面设计	4	L	M	H		L			L	M	H	L			L	M	L
影视后期与智能剪辑	4	L	M	H		L			L	M	H	L			L	M	L
三维角色数智化设计	4	L	M	H		M				H		L			L	M	L
三维场景数智化设计	4	L	M	H		M				H		L			L	M	L
三维动画数智化设计	4	L	M	M		M	L			H		L			L	M	L
虚拟现实内容设计	4	L	M	H		M			L	H	L	L			L	M	L
数字孪生与云端数智协同设计	4	L	M	H		M			L	H	L	L			L	M	L
AI 原画绘制综合实训	1	L	M	H		M				H		L				L	
AI 角色设计实训	1	L	M	H		M				H		L			L	L	
多媒体作品制作实训	2	L	M	H		M			L	H	L	L			L	M	L
岗前教育	3	L	H	M	L	L	L	M		H			L		L	L	
岗位实习	24	L	H	M		L		M	L	H		H	H		L	M	L
毕业设计（论文、实习报告）	4	L	H	M		L		M	L	H		H	H	L	L	M	
展厅项目数智化表现	4	L				M				H		L			L	M	L
乡村农文旅项目数智化表现	4	L		L		M				H		L				H	
古建筑数智化表现	4	L		L		M				H		L				M	L

（三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间可自愿选修第二课堂项目，所获学分可用于抵扣公共任选课学分。

十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 141.5，其中必修课累计至少达到 119.5，选修课累计至少达到 20，第二课堂至少达到 2 学分。

2.达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

认证类别	证书名称（获奖项目）	证书（获奖）等级	颁证（奖）单位	可认证的专业课程	可折算学分
技能/资格证书	广告设计师	高级	江苏省人社厅	AI 艺术造型训练	3
	商业摄影师	三级/高级工	江苏省人社厅	摄影摄像技术	2
	三维动画设计师	三级/高级工	江苏省人社厅	三维角色数智化设计、三维场景数智化设计	8
	全国计算机等级考试一级 B 合格证书（及以上）	一级及以上	教育部教育考试院	信息技术	1
	高等学校英语应用能力考试合格证书（及以上）	B 级及以上	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	4
技能竞赛	数字艺术设计大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	三维角色数智化设计、三维场景数智化设计、三维动画数智化设计、AI 角色设计实训	13
	视觉传达技能大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	AI 艺术造型训练	3
	短视频创作与运营大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	影视后期与智能剪辑	4

十一、教学进程安排

（一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）								机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗前教育	岗位实习		毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1							1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2					1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	(◎)	⊙	16			1	1					1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	※	※	⊙	15			1	3					1		20
第三学年	五	◆	◆	◆	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			0					3	12		2	1		18
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆						0							12	2	1		15

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文、实习报告） ◎专业实践 ◆岗前教育 ☆机动(毕业离校)

（二）教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一（13周）	二（16周）	三（16周）	四（15周）	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8				
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	16		16	4	4	4	4			利用课余时间完成
			形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/Ⅴ/Ⅵ		A	否	考查	1	48	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	最后 2 学期安排线上课程
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W						
			国家安全教育		A	否	考查	1	16	16			2*8					安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	36	36		2*18						安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W						2 周
			体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16			遇实践周不停课
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	32	20	12	2*8+4*4						
			大学语文		A	否	考查	4	64	64			4*16					
			大学英语		A	否	考试	4	64	64		6*6+4*7						
			信息技术		A	否	考查	1	16	16			2*8					信息技术为人工智能基础与应用的前段课程
			人工智能基础与应用		A	否	考查	2	32	16	16		2*16					其中 16 学时安排线上课程
		职规	大学生职业生涯规划		A	否	考查	1	16	16		2*8						

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一（13周）	二（16周）	三（16周）	四（15周）	五	六	
		就业创业课	创新创业指导与实践		B	否	考查	2	32	12	20		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。其中16学时为专创融合项目实践。
			大学生就业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
		劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16		2*8						其中10学时安排线上课程
			劳动实践		C	否	考查	1	28		28				1W			
		合计						43	824	510	314	22	16	7	6	2	2	
	选修课	限选课	党史国史与国情社情课		A	否	认证	2	32	32			32					限选课需选够6学分，其中美育课至少2学分。
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	32	32			32					
			美育课		A	否	认证	2	32	32				32				
		任选课	公共任选课		A	否	考查	2	32	32			32					任选课选够2学分
		合计						8	128	128	0							
专业（技能）课	必修课	专业基础课	专业导论	S0140515101	A	否	考查	1	16	10	6	2*8						其中6学时安排线上课程
			艺术设计概论	S0140515102	A	否	考查	1.5	26	26	0	2*13						
			AI艺术造型训练	S0140515103	B	否	考查	3	52	20	32	4*13						
			计算机辅助设计	S0140515108	B	否	考查	2	32	16	16		2*16					
			动画运动规律	S0140515105	A	否	考查	2	32	16	16			2*16				
			视听语言	S0140515106	A	否	考查	2	32	16	16		2*16					
			摄影摄像技术	S0140515107	B	否	考查	2	32	16	16		2*16					

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一（13周）	二（16周）	三（16周）	四（15周）	五	六	
程体系			合计					13.5	222	120	102							
		专业核心课	UI 交互界面设计	S0140515109	B	是	考查	4	64	32	32			4*16				
			影视后期与智能剪辑	S0140515110	B	是	考查	4	64	32	32				4*16			
			三维角色数智化设计	S0140515111	B	是	考查	4	64	32	32		4*16					
			三维场景数智化设计	S0140515112	B	是	考查	4	64	32	32			4*16				
			三维动画数智化设计	S0140515113	B	是	考查	4	64	32	32				4*16			
			虚拟现实内容设计	S0140515114	B	是	考查	4	64	32	32			4*16				
			数字孪生与云端数智协同设计	S0140515115	B	是	考查	4	64	32	32				4*16			
			合计					28	448	224	224							
		专业实践课	AI 原画绘制综合实训	S0140515116	C	否	考查	1	24		24		1W					
			AI 角色设计实训	S0140515117	C	否	考查	1	24		24			1W				
			多媒体作品制作实训	S0140515118	C	否	考查	2	48		48				2W			
			岗前教育	S0140515119	C	否	考查	3	48		48					3W		安排线上课程
			岗位实习	S0140515120	C	否	考查	24	576		576					12W	12W	
			毕业设计（论文、实习报告）	S0140515121	C	否	考查	4	96		96					2w	2w	
			合计					35	816	0	816							
		专业课合计						75.5	1490	346	1144							
	选修课	专业拓展课	跨类复合课程组	跨类复合课程组（数字艺术类）														
				摄影与渲染	S0140515122	B	否	考查	4	64	32	32			4*16				4选1
				文创产品	S0140515123	B	否	考查	4	64	32	32				4*15			

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称		课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
										总学时	理论	实践	一（13周）	二（16周）	三（16周）	四（15周）	五	六	
				设计												+4			
				家居产品设计	S0140515124	B	否	考查	4	64	32	32				4*15+4			
			跨类复合课程组	跨类复合课程组（融媒体类）															
				图文版式设计	S0140515125	B	否	考查	4	64	32	32			4*16				
				融媒体新闻采编	S0140515126	B	否	考查	4	64	32	32				4*15+4			
				虚拟交互技术	S0140515127	B	否	考查	4	64	32	32				4*15+4			
			专业提升课程组	专业提升课程组（数媒类）															
				展厅项目数智化表现	S0140515128	B	否	考查	4	64	32	32			4*16				
				乡村农文旅项目数智化表现	S0140515129	B	否	考查	4	64	32	32				4*15+4			
				古建筑数智化表现	S0140515130	B	否	考查	4	64	32	32				4*15+4			
			学历提升课程组				否	考查											
			企业定制课程组				否	考查											
		合计							12	192	96	96			4	8			
专业总计									139.5	2630	1078	1552	28	26	25	26			
第二课堂								认定	2										认定制

注：专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

（三）课程分类学时学分分配

表 21 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		20	43	510	314	824	32%	12%
2	专业必修课	专业基础课	7	13.5	120	102	222	8%	4%
3		专业核心课	7	28	218	218	436	17%	8%
4		专业实践课	6	35	0	816	816	31%	31%
5	公共选修课		4	8	128	0	128	5%	0%
6	专业拓展课		3	12	96	96	192	7%	4%
总计			47	139.5	1078	1552	2630	100%	59%

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%

队伍结构	结构组成	比例要求
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数媒专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于1个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从数媒相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求

画室实训设备配置标准

序号	实训室名称	功能	主要设备（设施）名称	单位	数量	实训室（场地）面积	容量（一次性容纳人数）
1	画室	美术基础实训	展台	个	3	不小于 100㎡	35 人
			实物投影仪	套	1		
			照相灯	只	3		
			陈列橱柜	套	1		
			作品软木展示板		1		
			活动黑板、架	个	1		
			画架	个	45		
			画凳	个	45		
			画板	个	45		

（2） 平面设计实训设备配置标准

2	公共机房	计算机辅助设计、平面设计实训	台式电脑	台	35	不小于 85 m2	35 人
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		

（3） 数字动画实训设备配置标准

序号	实训室名称	功能	主要设备（设施）名称	单位	数量	实训室（场地）面积	容量（一次性容纳人数）
3	三维动画设计实训室	建筑模型训练、建筑效果图制作与表现、建筑动画设计与	台式电脑	台	35	不小于 85 m2	35 人
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		

		制作等					
4	非线性编辑实训室	动画影像获取与处理、影视动画后期处理、多媒体作品制作	台式电脑	台	35	不小于 85 ㎡	
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			摄影机与摄像机	套	1		
5	作品发布实训室	虚拟现实技术、动画影像获取与处理(拍摄部分)、作品汇报	交互式大屏幕、发布台	套	1	不小于 50 ㎡	
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			VR 的 HTC 头盔、触摸屏、10 平米的体验空间	套	2		

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供建模师、渲染师、三维动画设计师、摄影师、摄像师、后期剪辑师、后期特效师、虚拟现实美工等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城乡建设职业学院镇江零维网络科技有限公司 实习实训基地	镇江零维网络科技有限公司	实习、外聘教学	紧密合作型	2018.9
2	江苏城乡建设职业学院常州云朴艺术设计有限公司 实习实训基地	常州云朴艺术设计有限公司	实习	一般合作型	2018.9
3	江苏城乡建设职业学院常州乐盟文化创意发展有限公司实习实训基地	常州乐盟文化创意发展有限公司	实习	一般合作型	2020.10
4	江苏城乡建设职业学院	江苏印象乾图文化科	实习、外聘	紧密合作型	2022.8

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	江苏印象乾图文化科技有限公司实习实训基地	技有限公司	教学、讲座、挂职等		
5	江苏城乡建设职业学院上海图漫信息技术有限公司实习实训基地	上海图漫信息技术有限公司	实习、外聘教学、讲座、教材等	紧密合作型	2021.5
6	江苏城乡建设职业学院常州甄幕文化传媒有限公司实习实训基地	常州甄幕文化传媒有限公司	实习、外聘教学	一般合作型	2025.9
7	江苏城乡建设职业学院江苏麦点文化传媒有限公司实习实训基地	江苏麦点文化传媒有限公司	实习、外聘教学、讲座	紧密合作型	2025.9
8	江苏城乡建设职业学院江苏天舟数字科技有限公司实习实训基地	江苏天舟数字科技有限公司	实习、讲座	一般合作型	2025.9
9	江苏城乡建设职业学院南京萤火之光数字科技有限公司实习实训基地	南京萤火之光数字科技有限公司	实习	一般合作型	2026.3

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关数媒专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学

组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

本方案由数媒教研室、二级学院相关专家和行业企业专家共同研讨，经过调研、讨论、编制过程，于2026年8月修订完成，并经专业建设指导委员会论证。