建筑艺术学院

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

（2025）550103（三年制）

一、专业名称/所属专业群

专业名称：数字媒体艺术设计

专 业 群：

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、生源类型

☑普通高招 ☑职教高考 □3+2 分段 □其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格或技能等级证书
文化艺术（55）	艺术设计（5501）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 文化艺术业（88）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 技术编辑（2-10-02-03）； 音像电子出版物编辑（2-10-02-04）； 剪辑师（2-09-03-06）； 动画制作员（4-13-02-02） 动画设计人员（2-09-06-03）	平面设计师；模型师；渲染师；三维动画设计师；摄影师、摄像师、后期剪辑师、后期特效师；虚拟现实美工。	1、广告设计师证 2、CAD 中级证； 3、数字创意建模职业技能等级证； 4、数字孪生城市建模与应用职业技能等级证书； 5、数字影视特效制作职业技能等级证书。

（二）职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称		岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
			初始岗位	发展岗位			
1	数字表现	三维建模师	☑（勾选）	□（勾选）	对各种造型（如角色、建筑、地形、产品等)进行计算机建模。	1.单体造型建模（角色、建筑等）； 2.三维场景的模拟。	1.熟练掌握常见三维建模软件； 2.熟练掌握建筑模型的制作或角色模型的制作以及材质的配置技巧。 3.熟练掌握室内、室外场景的模拟方法。 4.良好的沟通与协调能力。
		渲染师	☑（勾选）	□（勾选）	通过对建筑场景的材质灯光配置、镜头渲染与后期处理来表现特定时段、特定视角的建筑效果图。	1.模型、材质细化； 2.室内、外场景灯光布置； 3.常用渲染器渲染设置； 4.效果图后期处理。	1.熟练掌握补光原理，具备对室内外场景布光的能力； 2.熟练掌握常用渲染器的设置，能设置帧测试渲染参数、光子渲染参数、序列渲染参数。 3.良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。
		三维动画设计师	☑（勾选）	□（勾选）	制作角色动画、场景相机动画或灯光动画等，渲染出动画序列，并合成为视频文件。	1.场景的真实化模拟； 2.镜头动画； 3.关键帧动画、控制器动画、骨骼动画、粒子系统动画、动力学动画制作； 4.常用渲染器渲染序列与后期合成视频片段。	1.熟练掌握常见动画的制作原理； 2.具备不同类型三维动画的制作能力； 3.熟练掌握常用渲染器渲染序列与后期合成视频片段的方法。 4.良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。
2	视频制	摄影师、摄像	☑（勾选）	□（勾选）	根据构图、光线、调色等原理，巧妙使用	1.确定拍摄脚本； 2.布置拍摄场	1.熟练使用各类拍摄器材； 2.熟悉拍摄设备的

	作 师			单反或手机等拍摄设备，获得高质量的摄影摄像作品。	地； 3.拍摄作品； 4.简单的后期处理。	各类参数； 3.熟练使用各种道具，拍摄高质量的摄影摄像作品； 4.良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。
		后期剪辑师、后期特效师	☑（勾选）	□（勾选）	对拍摄等手段获取的的视频素材，进行调色、特效处理，再按照一定的主题，剪辑输出成视频动画。	1.获取视频素材； 2.后期调色与特效； 3.后期剪辑与输出。	1.熟练掌握视频处理\合成等视频编辑软件； 2.具备多媒体作品制作的能力； 3.具备良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。
3	虚拟现实美工设计师		□（勾选）	☑（勾选）	对三维软件完成的模型进行标准化处理，导入到虚拟引擎，真实化处理材质、灯光，并使用蓝图设置交互相应，再输出成可沉浸式体验的VR或AR作品。	1.模型标准化处理； 2.材质的处理； 3.灯光的处理； 4.简单蓝图的应用； 5.输出作品。	1.熟练掌握三维建模的模型标准化技巧； 2.熟练掌握虚拟交互软件的场景布置、材质、灯光构建的技巧； 3.良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。
4	平面设计师		□（勾选）	☑（勾选）	广告平面设计、制作及其它图文处理。	1.设计师根据客户要求，创意性的进行版面与图标界面的设计； 2.抄绘CAD平面图； 3.对效果图进行后期处理。	1.熟练掌握平面设计软件； 2.熟练掌握抄绘CAD平面图、处理效果图的步骤与技巧； 3.良好的沟通能力。
5	角色设计师		☑（勾选）	□（勾选）	根据剧本与美术风格要求，完成角色造型、三视图与表情姿态的设定，输出可供三维建模与动画制作使用的	1.剧本与美术风格分析，收集角色参考资料； 2.角色造型、服饰与道具设计； 3.三视图、表情	1.熟练掌握角色造型设计与人体结构表现方法； 2.熟练掌握角色三视图、表情与姿态的绘制技巧； 3.具备美术风格统一与设定稿规范

				角色设定稿。	与姿态绘制； 4.设定稿校对与制作交接。	输出的能力； 4.良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。
6	游戏美术设计师	□（勾选）	☑（勾选）	根据游戏世界观与美术风格，完成角色、场景、道具的概念设计与原画绘制，输出符合项目规范的美术资源。	1.世界观与美术风格分析； 2.角色、场景、道具概念设计； 3.原画绘制与风格统一； 4.美术资源整理与规范输出。	1.熟练掌握角色、场景与道具的概念设计方法； 2.熟练掌握原画绘制与风格统一的技巧； 3.具备AI辅助概念设计与美术资源整理的能力； 4.良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。
7	短视频内容创作师	☑（勾选）	□（勾选）	根据账号定位与选题要求，完成短视频的脚本撰写、拍摄、剪辑与发布，输出符合平台调性的短视频作品。	1.选题策划与脚本撰写； 2.分镜设计与素材拍摄； 3.剪辑、调色与包装输出； 4.发布投放与数据复盘。	1.熟练掌握短视频拍摄与剪辑软件； 2.熟练掌握脚本撰写与分镜设计的方法； 3.具备内容策划与数据复盘的基本能力； 4.良好的沟通与协调能力、准确的艺术感觉。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握数字媒体艺术的视频剪辑、动画设计制作等岗位群所需具备的知识和技术技能，**紧跟AIGC发展趋势和专业发展方向，具备AI辅助设计、动态影像创作、文创设计、虚拟空间构建等核心能力，**具备创新能力、批判思

维能力、团队合作能力和跨学科的综合能力，面向文化艺术、影视动画、空间表现等行业，能够从事数字媒体产品设计和制作、视觉设计、创意设计等工作的**高技能人才**。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有数媒设计行业必备专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有数媒设计行业过硬实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决数媒设计行业综合实务技术问题的复合型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	（1）	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	（2）	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	（3）	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	（4）	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	（5）	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	（6）	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	（7）	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2.知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	（1）	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	（2）	熟悉与数媒专业相关的法律法规、多媒体常识；掌握数字绘画基础知识；掌握常用软件的操作技巧以及相机拍摄的技能。	专业基础课
	（3）	掌握数字化建模、渲染的基础知识；掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；**掌握 AI 辅助工具的使用方法。**	专业核心课程
	（4）	了解影视、游戏、广告及网络推广平台等数媒行业最新动态、前沿技术和发展方向；掌握数媒专业拓展岗位的相关知识；掌握主流 PBR 建模流程、短视频制作与运营、虚拟引擎的应用技术；了解专业群内相关专业的基本知识。	专业拓展课程

3.能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	（1）	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	（2）	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	（3）	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	全部课程
	（4）	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	（5）	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	（6）	具备基础绘图软件、AI 绘图应用的操作能力。	计算机辅助设计
	（7）	具备影视行业，从脚本、拍摄，到建模，到后期剪辑与合成输出的能力。	1.分镜头脚本设计 2.动画影像获取与处理 3.影视动画后期处理
	（8）	具备数媒行业数字化建模、渲染、文创设计、动画的能力，能完成建模师、渲染师、三维动画师的工作。	1.文创造型训练 2.角色贴图与渲染 3.角色动画 4.动画运动规律 5.AI 文创设计实训 6.空间模型训练 7.建筑效果图制作与表现 8.建筑动画设计与制作

	（9）	具备基本的平面设计的能力。	1.AI 艺术造型训练 2.平面设计 3.角色原画绘制综合实训
	（10）	进一步发展提高自我，具备 VR\AR 方向的虚拟现实美工设计的能力。	虚拟现实场景制作

（三）人才培养数字化转型

本专业人才培养的数字化转型主要体现在数字化表现和虚拟交互、文创设计上，为提高学生的数字化表现能力，开设了相关课程，包括：《AI 艺术造型训练》、《数字创意产品设计》、《角色动画》、《虚拟现实技术》等。

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的数媒专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用数媒专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备不断完善数媒作品的工匠精神，具有安全意识，严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决数媒专业常见综合实务技术问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价数媒专业工程实践对环境、社会可持续发

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
				展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用数媒职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用广告法相关规程、经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在专门数媒技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考视频作品脚本思路问题，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	数媒技术技能	能在职业性工作任务中熟练运用数媒专业技术技能完成工程实际工作
		C1.2	拍摄器材操控技能	能针对职业性工作任务应用现代化仪器设备，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	工匠精神	具有敬业、精益、专注、创新的完善数媒作品的工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及数媒行业规范、标准和安全规程，并能在实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决数媒作品设计制作中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程）和第二课堂三大体系组成，总共51门课，2490学时，155.5学分。

（一）公共基础课程体系

1.公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教

育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、人工智能基础与应用、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 22 门课程，共 45 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程是普通高等院校学生必修的一门思想政治理论课，是立德树人的关键课程。这门课通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，帮助大学生系统掌握这一思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。	1.系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、形成发展过程、核心要义、科学内涵、历史地位、实践要求、基本观点。了解新时代中国特色社会主义现代化建设的路线、方针、政策。 2.理解“十个明确”“十四个坚持”的重要内容及内在逻辑；正确认识新时代的十三个方面的历史性成就、历史性变革。 3.系统掌握“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重大理论和全面深化改革的总目标，明确我国发展新的历史方位、根本方向、根本立场，从根本上认识新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标。 4.能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 5.能理论联系实际，运用战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等认识问题、分析问题、解决问题。 6.能紧跟时代，在学习科学知识、培育科学精神、掌握思维方法过程中体悟习近平新时代中	专题一 马克思主义中国化时代化新的飞跃 专题二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四 坚持党的全面领导 专题五 坚持以人民为中心 专题六 全面深化改革 专题七 推动高质量发展 专题八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九 发展全过程人民民主 专题十 全面依法治国 专题十一 建设社会主义文化强国 专题十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三 建设社会主义生态文明 专题十四 维护和塑造国家安全 专题十五 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八 全面从严治党

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		国特色社会主义思想的真理力量。 7.引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”，领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”，培养学生形成担当强国建设、民族复兴重任的意志品质。 8.增强学生的情感认同，帮助学生以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，引导学生自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。	
思想道德与法治	本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的大学生思想政治理论必修课。针对大学生面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”线上线下教学模式，通过理论学习和实践感悟，师生共话成长成才，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。 5.养成运用马克思主义的世界观和方法论对现实生活中的道德现象、多元价值和法律问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。 6.培育改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7.树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升法治素养

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		家事业之中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8.树立正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能型人才。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是一门旨在系统阐述中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程的课程。通过分析历史和当代中国的发展经验，学生深刻理解和把握马克思主义中国化时代化的理论成果、实践路径、指导地位以及继续发展，从而培养政治觉悟和社会责任感，做到“两个维护”。	1.系统理解毛泽东思想的形成、发展及其在中国革命和建设中的应用，掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本内容和精神实质。 2.理解马克思主义中国化的历史进程，特别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系在不同历史阶段的形成和发展，以及它们在现代中国社会主义建设中的指导作用。 3.理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，并能将这些理论应用于分析和解决实际问题，提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力。 4.培养学生运用批判性思维能力、团队协作能力和集体意识。 5.能够进行独立研究和探究，培养发现问题、提出假设、收集数据和分析信息的能力。 6.增强对中国特色社会主义道路的理论认同和思想认同。 7.培养学生爱国情感，增强国家意识和民族自豪感，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力的决心。	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块一：毛泽东思想 专题一：毛泽东思想的形成与发展 专题二：新民主主义革命理论 专题三：社会主义改造理论 专题四：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块二：中国特色社会主义理论体系 专题五：中国特色社会主义理论体系的形成与发展 专题六：邓小平理论 专题七：“三个代表”重要思想 专题八：科学发展观
思想政治理论课社会实践	本课程是一门全校性的公共必修课，是培养学生运用马克思主义思想政治理论认识、分析、解决问题	1.关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。 2.了解学校发展历程和自己的专业发展，对自己大学发展有着清晰的认知。	专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国 专题四 了解职场，赢得未来

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能力的重要课程。通过思想政治理论课社会实践，学生了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际，运用思想政治理论课中学到的基本原理，发现问题、分析问题，并能力所能及地解决问题。	3.积极参加实践，具有合作意识。通过团队成员有效沟通、良好合作，运用所学知识完成实践任务，将理论知识转化为实际行动，培养创新意识。 4.坚定理想信念、传承工匠精神、赓续红色血脉，在实践中提升自我综合素养。	
形势与政策	本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会新时代党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。旨在帮助学生开阔视野，了解和正确对待国内外重大时事，增强政治意识、实践能力和思维逻辑。在新时代深化改革的环境下坚定立场、正确分析形势、掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。	1.了解国内外政治、经济、文化等重大时事,正确认识世情、国情、省情、市情，在改革开放的环境下具有坚定的政治立场。 2.具有逻辑思维，能够运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题。 3.能够有较强的分析能力和适应能力，适应当前的社会发展和就业市场。 4.具有爱国主义情怀，增强民族自信心和社会责任感。	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇 专题三 港澳台工作篇 专题四 国际形势篇 其他专题
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相	1.思想上，坚定理念信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。 2.心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。 3.学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。	1.入学适应教育 2.理想信念教育 3.校纪校规教育 4.学籍管理制度教育 5.奖助学金政策教育 6.专业学习教育 7.生涯规划教育 8.日常行为规范教育 9.基础文明养成教育 10.安全法制教育

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	11.卫生健康教育 12.心理健康教育
国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	1.了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2.从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。 3.能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4.能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5.能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。 6.能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	1.总体国家安全观教育 2.国家安全战略教育 3.国家安全管理教育 4.国家安全法治教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主 要国家信息化装备的发展情况，激发	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	和建设国防后备力量服务。	学习高科技的积极性。	
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防 意识和军事素养。	1.通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2.了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。 3.培养学生的团队协作精神和集体荣誉感，通过各种军事训练项目，锻炼学生的团队合作能力和应对复杂环境的能力。 4.引导学生树立正确的价值观和人生观，通过军训中的纪律教育、爱国主义教育等活动，激发学生的爱国热情，培养学生的社会责任感和奉献精神。 5.加强学生应急处置能力的培养，通过模拟突发事件的应急演练，如火灾逃生、地震避险等，使学生掌握基本的应急自救和互救技能，提高应对突发事件的能力。	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练
体育	本课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。体育课程是促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育	一、课程基本目标 1.运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 2.运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。 3.身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与	1.体育课（第一、二、三、四学期）：学习并熟练掌握 2 项体育运动。体育课项目分为篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、舞龙舞狮、健身气功、跆拳道、排舞、瑜伽、体育舞蹈、健美操、健身健美、攀岩、慢垒球等。 2.保健课：共开设二学年四个学期，主要学习内容有：太极拳、台球、乒乓球、羽毛球等康复保健性的体育。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	于身体活动并有机结合的教育过程；是实施素质教育和培养全面发展的人才的重要途径。	方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 4.心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 5.社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。 二、课程发展目标 1.运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。 2.运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。 3.身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。 4.心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。 5.社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。	
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身	1.了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 2.了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳。 3.运用恰当的心理调节方法处	1.学习心理危机预防知识 （1）了解心理现象 （2）识别心理异常 （3）走进心理咨询 2.探索自我心理世界 （1）探索自我意识 （2）解析人格特质

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，应对心理困扰，形成良好的心理适应能力。	理自我及他人的心理困扰。 4.养成心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度。	（3）发掘职业兴趣 3.提升心理健康素养 （1）管理情绪问题 （2）改善人际关系 （3）应对挫折压力 （4）传递生命能量
大学语文	本课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性于一体，增强学生的理解、表达等语文应用能力及人文素养，为学生学好其他课程以及未来职业发展奠定基础。给学生带来心灵滋润和审美享受，并拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格，丰富情感世界和精神生活，引导学生树立民族自信、文化自信。	1.了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并学习鉴赏方法。 2.熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 3.优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。 4.培养观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。 5.培育求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度。 6.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。	专题一：文学常识 1.先秦两汉文学史 2.魏晋南北朝文学史 3.唐宋文学史 4.元明清文学史 专题二：文学欣赏 1.山水陶情篇 2.养性修为篇 3.生命激昂篇 4.家国筑梦篇 5.情愫畅抒篇 6.哲思明辨篇 专题三：应用写作
大学英语Ⅰ	本课程以培养学生在未来工作中所需要的职场素养和英语应用能力为目标，设计不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务，采取线上线下、课内课外联动的教学模式，注重实际应用和职场模拟，全面提升学生的英语综合应用能力，帮助学生掌	1. 职场涉外沟通目标： 1.1 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能。能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略。理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和专业职场情境中的沟通任务及涉外业务。 1.2 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情	模块一 Unit 1 Organization 听说：介绍公司及职位职务 阅读 A：公司领导层的选举方式 中国智慧：晋商文化 阅读 B：公司组织架构 单元项目：介绍公司及其组织架构 模块二 Unit 2 Product 听说：介绍产品（描述产品外观及功能） 阅读 A：传统服饰旗袍 中国智慧：鲁班和鲁班锁

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	握语言学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	心。践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 2. 多元文化交流目标： 2.1 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。 2.2 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能。秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成专业职场跨文化沟通任务。 3. 语言思维提升目标：分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象。了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同。具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 4. 自主学习完善目标： 认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观。具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。	阅读 B：顾客评价及反馈 单元项目：设计并介绍公司产品使用说明 模块三 Unit 3 Customer Service 听说：处理客户投诉 阅读 A：顾客满意度问卷的意义 中国智慧：真不二价（中药） 阅读 B：产品保修服务和延保服务 单元项目 ：设计顾客满意度调查问卷并开展调研 模块四 Unit 4 Career 听说：工作面试小技巧 阅读 A：职业趋势 中国智慧：阿木爷爷（传播中国传统文化） 阅读 B：招聘启事 单元项目：模拟职场中的招聘面试
人工智能基础与应用	本课程以实际工作任务为导向，构建“理论+实践”并行的学习模式，使学生能够了解人工智能前沿技术和场景应用的基本认	1.素质目标 了解人工智能技术发展趋势，理解人工智能伦理与安全风险； 2.知识目标 掌握当前主流的 AIGC 工具的应用，了解人工智能前沿技术和	模块一 人工智能概述 1.初识人工智能 2.人工智能伦理与安全 模块二 人工智能的研究领域 1.自然语音 2.计算机视觉

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	识，掌握当前主流的AIGC 工具的应用，提高人工智能素养和创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	场景应用； 3.能力目标 3.1 具备支撑专业学习的能力； 3.2 能在日常生活、学习和工作中综合运用人工智能工具技术解决问题； 3.3 拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	3.智能语音处理 4.多模态融合 5.智能机器人 模块三 人工智能工具的应用 1.人工智能助力文本处理 2.人工智能助力图像制作 3.人工智能助力短视频创作 4.人工智能助力音频创作 5.人工智能助力高效办公 模块四 综合性应用与案例
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	1.能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识。 2.能掌握校园节能基本方法，养成正确的绿色生活习惯。 3.能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法。 4.能积极参加环保实践，传播生态环境保护和生态文明理念。	1.校园绿色规划与生态 2.校园能源与资源利用 3.校园环境与健康管理 4.校园绿色运行与管理 5.绿色宣传与推广 6.绿色校园评价方法 7.绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。通过职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化。通过启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创造意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻	1.掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2.掌握创新思维的基础知识，学会运用创新思维。 3.了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 4.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 5.形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 6.厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。 7.做好适应社会、融入社会的就业、创业准备。 8.引导学生积极参加职业生涯	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业是英语发展 7.职业生涯规划管理 8.创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	求新方法的能力。	规划大赛。 9.能科学规划大学三年学习生涯与未来就业方向。	
创业之旅	本课程基于创业过程的理念，从组建创业团队、寻找创业机会、制定营销计划、整合创业资源、撰写创业计划书、开办企业、新创业企业的管理等创业环节，让学生体验创业活动全过程，全面提升学生创业能力，为学生后期的创业实践提供坚实的理论基础和实践技能。课程立足培养学生的创业意识和创业精神，着重提升学生的创新创业能力，强化创业知识的实际应用，强调与专业结合，与职业生活紧密结合。	1.掌握创业的基础知识、常用技能。 2.明白就业与创业的关系。 3.了解大学生创业政策。 4.树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。 5.形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉力。 6.能够撰写创业计划书。 7.做好适应社会、融入社会的创业准备。 8.积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。 9.能够自主创业，入驻学校创业园。	1.开启创新创业思维 2.筛选创业机会 3.设计商业模式 4.制订创业计划 5.建设创业团队 6.整合创业资源 7.开办新企业 8.新企业日常管理 9.初创期的营销推广 10.管控创业风险
创新创业实践	本课程属于专创融合课程，各专业学生依托自身专业所在行业背景，借助校内外的创新创业实践基地，运用所学专业知识，根据市场需求，以项目形式开展创新创业实践活动，从而达到通过实践培养学生的创新创业意识，创新创业精神和创新创业能力的教学效果。	1.掌握专业知识迁移能力：创新意识、创新思维、创造能力。 2.掌握专业知识创业技能。 3.学会运用创业政策支持自主创业。 4.能够结合专创融合项目进行计划书展示、ppt 路演。 5.积极参加 SYB（GYB)培训，并获得合格证。 6.能够撰写、申报江苏省职业院校学生创新创业培育计划项目。 7.学会撰写发明专利报告。 8.加强对实际问题的分析、提升应用能力。 9.引领大学生充分利用自己的知识、技能为专业创新创造奠定基础。 10.提升专业转化能力，能够利	模块一 了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 模块二 获奖案例分析 模块三 选取适合内容撰写申报书（专创融合项目创业计划书（注意一定是与专业结合的创业计划书，不同于上学期）、社会实践报告、创新创造报告、发明专利、训练计划项目等）

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		用专业创新创造。 11.能够自主创业，申办营业执照。	
大学生就业与创业指导	本课程采取校内教师和校外人员共同授课，通过实施系统化的创业就业指导和企业宣讲，使学生了解创业就业形势，熟悉国家及地方政府的创业就业政策，提高创业就业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的创业就业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1.了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2.掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3.掌握基本的劳动力市场相关信息。 4.掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5.结合专业做出合理的职业规划。 6.参加职业生涯规划大赛。 7.养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。 8.形成社会岗位认知能力，合理研判就业岗位。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益保障 4.就业心理疏导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	1.掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。 2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 3.树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4.树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1.理解劳动内涵 2.体认劳动价值 3.锻造劳动品质 4.弘扬劳动精神 5.保障劳动安全 6.遵守劳动法规 7.提升职业劳动素养 8.劳动托起中国梦
劳动实践Ⅰ/Ⅱ	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2.掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3.通过学习、感悟、成长，提升	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	自己的劳动品质和职业素养。 4.提升自己的创新意识和创新能力。	
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1.理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念。 2.掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯。 3.增强自身职业认同和劳动自豪感。 4.培养创新精神，创造精彩人生。	1.服务性劳动教育 2.职场日常劳动教育 3.生产劳动教育

2.公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等3类课程，共7学分。其学时不计入总学时，主要依托校内在线开放课程资源，采用线上选课、自主学习的方式进行。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	3	(48)	本课程主要讲述中国共产党从建党之初，到新中国成立，到改革开放，再到党的十八大以来的新时代取得的历史性成就、发生的历史性变革；讲述为什么历史和人民选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路。	毛中特教研室	修读不少于7学分
	新中国史	3	(48)	通过梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，把握新中国成立之后历史的主线与主题，深刻体会社会主义建设事业来之不易，深刻认识中国特色社会主义道	思法教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				路来之不易，进一步理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，使同学们进一步提升爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信。		
	改革开放史	3	(48)	本课程主要讲授中国改革开放的历史。介绍了改革开放取得的伟大成就，总结了改革开放积累的宝贵经验，强调改革开放是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路，是正确之路、强国之路、富民之路；改革开放只有进行时，没有完成时。改革开放是中国共产党带领中国人民进行社会主义现代化建设的一项伟大实践，具有重大的历史意义。	新思想教研室	
	社会主义发展史	3	(48)	以社会主义发展的历史逻辑为主要讲述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。	思法教研室	
	中华民族发展史	3	(48)	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平生态文明思想的理论与实践	3	(48)	本课程旨在深入贯彻学习习近平生态文明思想，通过讲授习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，使青年学子	新思想教研室	

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				牢固树立"敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然"的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，从而将习近平生态文明思想内化于心、外化于行。		
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	中华文化源远流长、灿烂辉煌，在长期发展中形成了独一无二的理念、智慧、气度和神韵，增强了中华民族和华夏儿女内心深处的自信和自豪。只有不断发掘、传承、弘扬中华优秀传统文化，树立全体华夏儿女的文化自信，增强中华文化软实力，建设社会主义文化强国，才能实现中华民族伟大复兴的中国梦。	文史教研室	
	中国传统文化	2	(32)	中国的传统文化，依据中国历史大系表顺序，经历了史前时期的有巢氏 、燧人氏、伏羲氏、神农氏（炎帝）、黄帝（轩辕氏）、尧、舜、禹等时代，到夏朝建立。之后绵延发展。中国的传统文化有儒家、佛家、杂家、纵横家、道家、墨家、法家、兵家、名家和阴阳家等文化意识形态，具体包括：古文、诗、词、曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语，以及民族服饰、生活习俗、古典诗文。其中，儒家、佛家、道家思想，以及“三位一体”的合流思想对中国传统影响最为直接而深刻。	文史教研室	
美育课	艺术与审美	2	(32)	艺术与审美课程旨在提高学生的艺术教养与审美素质，包括加强审美教育、什么是艺术、绘画、雕塑、建筑、摄影等内容。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	(32)	视觉与艺术旨在提高学生在艺术图像方面改变传统思维模式，提高视觉艺术素养。包括视觉艺术的基本概念、表现语言和形式构成规律等。	美育教研室	
合计		7	(112)	说明：（）内的学时不计入总学时，对应学分计入总学分。		

3.公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。

表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	L	M	L				L			M		M	L		M
思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			H		M	M		L
形势与政策	1	H	L	M	L				M			L		M	L		M
入学教育	1	H	L	M	H				L			M		M	M		L
国家安全教育	1	H									M						M
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	8	H	L	M	L			H	M			M		H	M		L
大学生心理健康教育	2				H										H		M
大学语文	2	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
大学英语Ⅰ	3	H		M				M	M					M		L	
人工智能基础与应用	3		M			M				H					M		
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5	M	L	M		H		M		M		M		M		L	
创业之旅	2	M	L	M		H		H		M		M		M		M	
创新创业实践	1	M	L	M		H		H		M		M		M		M	
大学生就业与创业指导	1	M	L	M		H		M		M		M		M		L	
劳动教育	1				H												M
劳动实践Ⅰ/Ⅱ	2				H												H
岗位劳动	1				H								M				H

（二）专业（技能）课程体系

1.专业基础课

专业基础课包括设计专业群导论、设计基础（一）、AI 艺术造型训练、建筑表现基础（一）、平面设计、动画运动规律、分镜头脚本设计等 7 门课程，共 16.5 学分,274 学时。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
设计群专业导论	本课程是数媒专业的一门专业基础课程。本课程主要以讲座、参观的形式组织上课。为初步让学生了解数媒专业的状况而开设，以启发式和讨论式教育，让学生感受和理解数媒行业相关知识的产生与发展过程，以关注情感、态度和价值观的教育，引导学生“学会学习”。	通过本课程的学习： 1、了解 AI 对于数媒、建筑行业状况、行业发展趋势的影响； 2、理解数媒专业的内涵、任务目标； 3、了解本专业的社会地位,提高学生对专业学习的兴趣,增强学生从事该专业的自豪感和使命感； 4、能够认识在专门数媒技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力; 5、能够熟悉常见的 AI 平台，并尝试制作作品。 6、培养工匠精神的意识。	1、专业介绍与人培解读； 2、专业核心课程介绍； 3、二级学院院长讲座； 4、专家 1 讲座； 5、专家 2 讲座； 6、企业参观。
设计基础（一）	本课程以理论教学为主，要求学生熟悉基本的数媒常识，并为以后专业课做好准备。注重以学生为主体，任务驱动进行教学，要求学生能够相互探讨，PPT 汇报。	通过本课程学习，让学生： 1、能全面了解数字媒体技术的基础常识和行业规范; 2、能知道数媒行业发展的现状与趋势; 3、能清楚后面学习的专业技能有哪些，并为此做好准备; 4、能够认识在专门数媒技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力; 5、能具有严谨的工作态度和精益求精的工匠精神。	1、数字媒体艺术发展概述； 2、数字媒体艺术与美学和科学； 3、数字影视艺术； 4、数字动漫艺术； 5、数字游戏艺术； 6、数字媒体网络艺术； 7、数字互动艺术。
AI 艺术造型训练	本课程是数字媒体艺术设计专业基础必修课，基于平面设计师、艺术设计师等的岗位要求，为提高学生审美素养而开设，通过强调学生“主动参与、乐	本门课程任务目标，根据图纸表达的需要，通过对建筑形象快速表现循序渐进的训练及相关知识的学习： 1、能用简练的线条、明暗和简洁的色彩来描绘建筑景观；	1、认识造型艺术； 2、基础绘画技法； 3、视觉感知训练； 4、色彩理论与运用； 5、创作实践与表达。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	于探索、勤于动手”，主动去绘画，提高学生对建筑造型比例、色彩、构图等方面的感觉，以项目导向来组织本门课程的教学，并以大作业过程性考核打分。	2、能运用透视技法等对建筑进行熟练而准确的徒手造型； 3、能用铅笔、墨线笔、彩铅（马克笔）等工具快速表现建筑景物； 4、能具有严谨的工作态度、精益求精的工匠精神和艺术的审美素养。	
建筑表现基础（一）	本课程是数媒专业的一门专业课程，任务一、要求学生掌握CAD抄绘图纸的能力。CAD即计算机辅助设计利用计算机及其图形设备帮助设计人员进行设计工作。快速掌握绘工具的使用和施工图的能力，注重以学生为主体，任务驱动进行教学，要求学生能够相互探讨，能够快速准确完成任务。 任务二、要求学生掌握常见三维建模软件的基本操作、常见的建模方法，制作效果图。注重以学生为主体，任务驱动进行教学，要求学生能够相互探讨，能够快速准确完成任务，并以当堂打分为考核手段。	通过本课程的学习，让学生： 1、能使用常见二维绘图、三维建模软件的基本操作； 2、能掌握常见的建模方式； 3、能掌握简单的材质制作方式； 4、能具有严谨的工作态度和规范意识。	1、常见三维建模软件的常规操作； 2、单体造型建模练习； 3、单体造型材质练习； 4、计算机辅助设计常规操作； 5、别墅实例建模。
平面设计	基于平面设计师的岗位，本课程要求学生掌握版面设计、图片处理、平面图像绘制的能力。注重以学生为主体，任务驱动进行教学，要求学生能够相互探讨，能够快速准确完成任务，并以大作业过程性考核打分。	通过本课程的学习，让学生： 1、能掌握平面设计的基本专业技能； 2、能掌握平面设计的技巧以及设计方法； 3、能掌握必要的平面设计软件的应用，以及与AI技术和其他各种软件之间的相互协作。 4、能具有严谨的工作态度和艺术的审美素养。	1、平面设计软件基础操作； 2、平面项目练习； 3、版面设计项目练习； 4、图标设计项目练习； 5、后期效果图处理项目练习。
动画运动规律	本课程是数媒专业的专业基础课程，一门旨在培养	本课程的目标是帮助学生达到以下能力：	1、动画的基本原理动画运动基本规律；

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	学生动画制作技能和运动表现能力的课程。通过学习本课程，学生将学习动画的基本原理和运动规律，掌握动画制作的基本技巧，培养出色的动画表现能力和创造力。	1、理解动画的基本原理和运动规律，如动作的速度、时间、重力等； 2、掌握动画制作的基本技巧，如绘制关键帧、插入中间帧、调整曲线等； 3、培养观察和分析能力，能够对动作进行准确的观察和表现； 4、培养创造力和表达能力，能够利用软件进行独立的动画设计和创作； 5、掌握动画制作工具和软件的基本使用方法； 6、了解动画行业的发展动态和相关职业的就业前景。	2、手翻书动画制作； 3、定格动画项目制作； 4、AIGC 动画项目制作； 5、动画行业的发展动态和职业就业前景。
分镜头脚本设计	本课程是数字媒体艺术设计专业大一下学期的一门专业必修课程，针对视频导演、编导岗位，旨在培养学生分镜头脚本设计能力的课程。通过学习本课程，学生将学习如何编写分镜头脚本，掌握故事叙述和视觉表达的技巧，培养出色的分镜头脚本设计能力和创造力。	本课程的目标是帮助学生达到以下能力： 1、了解摄影摄像的发展历程、基本原理和技术； 2、掌握摄影摄像器材的结构、功能和操作方法； 3、能够熟练运用构图、光线、色彩等元素进行摄影和摄像创作； 4、理解分镜头脚本设计的基本原理和技巧； 5、掌握创作故事结构和角色塑造的方法； 6、学习如何运用不同镜头语言和视觉元素来表达情绪和主题； 7、培养观察和分析能力，能够对场景和动作进行准确的描述； 8、培养创造力和表达能力，能够进行独立的分镜头脚本设计； 9、了解分镜头脚本设计在电影、动画和广告等领域的应用； 10、掌握使用 AI 工具生成视听语言； 11、了解相关行业的发展动态和职业就业前景。	1、摄影摄像历史与理论； 2、器材认识与操作； 3、构图原则； 4、光线运用； 5、色彩理论； 6、拍摄场景与主题； 7、分镜头脚本设计的基本概念和原理； 8、故事结构和角色塑造的方法和案例； 9、镜头语言和视觉元素的运用案例； 10、剧情推进和情绪表达的分镜头设计案例； 11、动作和场景的分镜头表达案例； 12、分镜头脚本设计的案例分析和实践项目； 13、分镜头脚本设计工具和软件的基本使用方法； 14、相关行业的发展动态和职业就业前景。

2.专业核心课

专业核心课包括动画影像获取与处理、数字创意产品设计、角色贴图与渲染、影视动画后期处理、角色动画、多媒体作品制作、虚拟现实场景制作等 7 门课程，共 27 学分,420 学时。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	动画影像获取与处理	按照主题拍摄素材，并进行视频剪辑、合成输出。
2	数字创意产品设计	运用设计软件与 AI 工具完成 IP 形象与文创产品设计。
3	角色贴图与渲染	利用三维软件制作包括动物、人、怪兽等的角色贴图纹理
4	影视动画后期处理	对现有的视频素材，进行调色、特效等处理，输出成短视频。
5	角色动画	利用软件绑定骨骼、蒙皮及制作角色动画，输出序列帧图片。
6	多媒体作品制作	综合应用视频、动画等素材，制作多媒体作品。
7	虚拟现实场景制作	利用软件构建虚拟场景、进行交互设计。

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
动画影像获取与处理	本课程是数媒专业的专业核心课程，基于影视剪辑与后期特效师的岗位要求，学生通过本门课程的学习，能够按照脚本要求，对视频素材进行剪辑与配音。采用任务驱动法，以项目导向来组织本门课程的教学，并以大作业过程性考核打分。	通过本课程学习，学生： 1、能够理解脚本要求，并按要求布置好各个视频、动画的镜头，根据视频制式规范，制作符合实际的视频动画； 2、能熟练使用相机拍摄并使用视频剪辑软件进行剪辑； 3、能使用 AI 生成字幕或语音； 4、能具有严谨的工作态度、团队协作精神和创新意识、艺术的审美素养。	1、影像、视频的拍摄； 2、镜头转场效果的使用； 3、各种视频特效的使用； 4、视频修剪、插入、调速、调色、变形等的编辑方法； 5、字幕的制作配音； 6、校园视频实例。
数字创意产品设计	**本课程是数媒专业的专业核心课程，基于平面设计师、角色设计师、模型师的岗位要求，学生通过本**	**通过本课程学习，学生： 1、能运用 AI 辅助设计数字文创产品，生成多种设计方案； 2、能熟练使用平面设计与三**	**1、IP 形象创意构思与角色设定； 2、IP 形象视觉设计与衍生品设**

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	门课程的学习，能够运用AI与设计软件完成IP形象及文创产品的设计与制作。采用项目教学法，以“项目—任务”两级组织本门课程的教学，并以产品设计成果过程性考核打分。	**维软件完成IP形象及文创产品的设计制作； 3、能够根据给定主题完成文创产品创作并进行交互展示； 4、能具有严谨的工作态度、团队协作精神和创新意识、艺术的审美素养。**	**计； 3、IP形象造物实现与卡牌、冰箱贴制作； 4、IP三维角色建模与实物打印； 5、IP叙事场景搭建与交互展示； 6、文旅IP文创产品设计实例。**
角色贴图与渲染	本课程是数字媒体艺术设计专业核心必修课，基于渲染师的岗位要求，学生通过本门课程的学习，培养学生角色贴图和渲染技术应用能力的课程。通过学习本课程，学生将了解uv、光源设计、渲染设置的基本原理和技术。采用任务驱动法，以项目导向来组织本门课程的教学，并以大作业过程性考核打分。	通过本课程学习，学生： 1、理解角色贴图和渲染的基本原理和技术，包括贴图类型、贴图制作、光照和材质等； 2、掌握角色贴图和渲染的制作和应用方法，包括纹理绘制、UV展开、贴图优化、渲染设置等； 3、学习如何运用角色贴图和渲染技术来增强角色的真实感和表现力； 4、培养观察和分析能力，能够对角色质感和光影效果进行准确的观察和表现； 5、培养创造力和表达能力，能够进行独立的角色贴图和渲染设计和创作； 6、掌握角色贴图和渲染工具和软件的基本使用方法； 7、了解角色贴图和渲染在电影、游戏和动画等领域的应用； 8、了解相关行业的发展动态和职业就业前景。	1、角色贴图和渲染的基本原理和技术； 2、角色贴图的制作方法，包括UV展开、纹理绘制、贴图优化案例； 3、渲染设置和光照技术，包括光源设置、材质调整、渲染设置案例； 4、角色贴图绘制和渲染案例分析和实践项目； 5、角色贴图和渲染工具和软件的基本使用方法； 6、角色贴图和渲染在电影、游戏和动画等领域的应用案例； 7、相关行业的发展动态和职业就业前景。
影视动画后期处理	本课程是数媒专业的专业核心课程，基于影视剪辑与后期特效师的岗位要求，学生通过本门课程的学习，能够对提供的素材进行调色、特效处理。采用任务驱动法，以项目导	通过本课程学习，学生： 能熟练使用视频处理软件进行视频设置； 能熟练使用视频处理软件完成文字动画； 熟练使用视频处理软件对素材调色，特效处理；	1、数字合成基础； 2、海边日出图层动画实例、（日落码头的图层动画实例）； 3、建筑序列帧抠

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	向来组织本门课程的教学，并以大作业过程性考核打分。	能具有工匠精神、团队协作精神和美学素养。	像实例； 4、“绿色建筑”色彩去色实例； 5、公园蝴蝶群飞表达式动画实例； 6、红色类主题视频综合实例制作。
角色动画	本课程是数媒专业的专业核心课程，旨在引领学生了解角色动画制作的知识，通过教学分步骤演示、参数测试，培养学生骨骼绑定、蒙皮、角色动画制作的能力，满足动画制作员的岗位要求。	通过本课程学习，学生： 1、理解角色动画的基本原理和技巧，如姿势、重心、反应等； 2、掌握角色设计和动画制作表现的方法，包括骨骼绑定、蒙皮、关键帧动画等； 3、学习如何运用不同动作来表达角色的情绪、个性和故事情节； 4、培养观察和分析能力，能够对角色的动作进行准确的观察和表现； 5、培养创造力和表达能力，能够进行独立的角色动画设计和创作； 6、掌握角色动画制作工具和软件的基本使用方法； 7、了解角色动画在电影、动画和游戏等领域的应用； 8、了解相关行业的发展动态和职业就业前景。	1、角色动画的基本原理和技巧； 2、角色骨骼绑定、蒙皮、关键帧动画案例； 3、姿势和动作的表现案例； 4、角色动画制作案例分析和实践项目； 5、AI 生成骨骼动画案例。
多媒体作品制作	本课程是数字媒体艺术设计专业核心必修课，是基于后期剪辑师的岗位要求，融合了多种技术和创意的综合性课程，旨在培养学生运用各类多媒体工具和技术，将创意和多种媒体元素转化为具有吸引力和表现力的多媒体作品的能力。以任务驱动的方式来组织本门课程的教学，并以大作业过程性考	通过本课程学习，学生： 1、掌握图像编辑、音频处理、视频剪辑等基本技能； 2、培养创新思维，能够构思独特且富有吸引力的多媒体作品主题和内容； 3、具备规划和组织多媒体项目的能力，合理安排时间和资源； 4、能够通过多媒体作品清晰地传达信息和情感； 5、能够使用 AI 工具生成视频，并转换统一的风格。	1、多媒体项目选题及脚本设计； 2、多媒体项目素材收集与制作； 3、多媒体项目素材调整与剪辑； 4、项目多媒体处理； 5、项目中片头、片尾与字幕配音； 6、多媒体作品的

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	核打分。		发布。
虚拟现实场景制作	本课程是数媒专业核心课程，基于虚拟现实美工岗位的要求，学生通过本门课程的学习，培养学生虚拟环境构建及交互设计的技术应用能力的课程。采用任务驱动法，以项目导向来组织本门课程的教学，并以大作业过程性考核打分。	通过本课程学习，学生： 1、理解虚拟现实技术的基本原理和技术架构； 2、掌握虚拟现实技术的开发和应用方法，包括虚拟环境构建、交互设计； 3、学习如何运用虚拟现实技术来创造沉浸式体验和交互式体验； 4、培养观察和分析能力，能够对用户需求和体验进行准确的把握； 5、培养创造力和创新思维，能够进行独立的虚拟现实技术应用设计和开发； 6、掌握虚拟现实技术的开发工具和软件； 7、了解虚拟现实技术在游戏、娱乐、教育、医疗等领域的应用； 8、了解虚拟现实技术行业的发展动态和职业就业前景。	1、交互基础知识、软件基础界面功能讲解； 2、全景图项目制作； 3、产品场景交互项目制作； 4、红色展馆场景交互项目制作。

3.专业实践课

专业实践课包括角色原画绘制综合实训、AI 角色设计实训、岗前训练、岗位实习（I）、岗位实习（II）、毕业设计等 6 门课程，共 960 学时，40 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
角色原画绘制综合实训	本课程是数字媒体艺术设计专业核实践必修课，是基于模型师的岗位要求，本课程是学生初次面对项目化案例，单独完成一个角色设计到呈现的任	1、理解角色原画的基本原理和技术，包括人物比例、表情、姿势等； 2、掌握绘画工具和软件的基本操作和技巧，包	1、ps 快捷键与角色分层练习； 2、角色换装参考图拼贴与角色换装手绘细化 3、角色概念稿设计；

	务。通过实践项目进行角色原画的创作和表达，学生将整合角色原画的基本原理和技术，掌握绘画工具和软件的使用，以项目教学为主，并以大作业过程性考核打分。	括素描、上色、修饰等； 3、学习角色原画的构图和设计技巧，包括背景、道具的搭配等； 4、培养观察和分析能力，能够准确捕捉角色形象的特征和风格； 5、培养创造力和表达能力，能够进行独立的角色原画设计和创作； 6、掌握角色原画的调整和优化技术，包括色彩修正、细节添加等； 7、了解角色原画在游戏、动画、漫画等领域的应用； 8、了解相关行业的发展动态和职业就业前景。	4、角色轮廓、衣服裁切、颜色调整； 5、角色细节细化，正反视图绘制、排版与提交。
AI 角色设计实训	本课程是数字媒体艺术设计专业核心实践必修课，是基于模型师、三维动画设计师的岗位要求，本课程是学生初次面对角色三维模型单独设计与呈现任务。锻炼学生在角色设计领域的创造力和技能的课程。理解角色的构建和表达方式，通过实践项目进行角色设计的创作和表达。以项目教学为主，并以大作业过程性考核打分。	1、理解角色设计的基本原理和技术，包括角色的外貌、个性、故事背景等； 2、掌握角色设计 AI 工具和平台的基本操作和技巧，包括草图、绘画、模型制作等； 3、学习 AI 角色建模技巧，如多边形建模，样条线建模、复合建模等； 4、培养观察和分析能力，能够准确把握角色模型特征； 5、培养创造力和表达能力，能够进行独立的角色设计的细化，如复杂建模、雕刻高模等； 6、掌握角色设计的调整和优化技术，包括形象修正、细节添加等； 7、了解角色设计在游戏、动画、漫画等领域的应用； 8、了解相关行业的发展动态和职业就业前景。	1、角色三视图生成（AI 制作）； 2、角色的 AI 数字化模型制作； 3、场景的设计； 4、效果渲染。

岗前训练	本课程是在学生学完所有课程之后，根据自身需求和学校要求，选择不同的内容进行综合实训，通过本课程的学习，学生能进一步巩固专业知识，提升专业能力。	1. 全面巩固专业知识； 2. 能提升专业能力； 3. 能获得毕业所需要的相关证书； 4. 能参加各类设计大赛； 5. 具备严谨细致、精益求精的工匠精神以及敢于尝试、敢于探索的创新精神。	1. 技能等考试培训 2. 各类设计大赛； 3. 参与工作室实际项目。
岗位实习（I）	本课程是毕业前为适应就业而进行的一次实训演练。通过实践锻炼，学会适应社会环境，增强自我生存能力和生活技能。通过跟岗实习，了解建筑设计产业的行业现状和发展方向。	1.学会适应社会环境，增强自我生存能力和生活技能； 2.了解数媒产业的行业现状和发展方向； 3.培养勤于思考的学习习惯，提高分析问题和解决问题的能力。 4.亲身感受行业的发展状况，为走向社会、适应社会、融入社会作好充分准备。	1.学习离开学校和家庭，独立生活和解决困难的能力； 2.学习与同事、与领导相处和沟通的能力，积累步入社会的经验； 3.了解数媒行业的发展情况和社会需求； 4.学习各种技能与知识，学会运用所学知识去观察、分析实习过程中遇到的问题；
岗位实习（II）	本课程是毕业前为适应就业而进行的再一次实训演练。学生通过顶岗参与具体建筑设计项目的方式完成实习任务，重点提升团结协作的能力，具体问题具体分析、综合研究解决问题的能力，并养成爱岗敬业的职业理想和职业道德，为顺利就业作好充分的准备。	1. 熟悉数媒设计类公司的组织机构、管理制度； 2.全面了解数媒设计及运行管理工作的程序与工作步骤； 3.能在自己的岗位做好相应的工作； 4.培养勤于思考的学习习惯，提高分析问题和解决问题的能力; 5.具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作。	岗位实习原则上应结合具体数媒设计项目系统地开展具体业务工作，主要包括： 1、角色类项目 2、视频类项目 3、产品动画类项目 4、建筑地形建模，细化，渲染效果图或动画序列； 5、企业要求的其他相关工作。
毕业设计	毕业设计是对学生在校期间所学专业知识和综合技能的全面训练，是将基础知识、专业知识和相关知识综合运用，解决实际问题的一次综合考核，是培养学生初步独立进行规划设计的一个重要过程，也是学生	1、突出创新精神与动手实践能力的培养，,能够运用数媒专业知识，解决实际设计中的问题； 2、倡导自主、探究、合作的学习，能够在“做中学”、“用中学”；	选择某一主题作为表现内容，采用多种表现形式表达。 1、视频拍摄，多媒体表现； 2、数字化场景，模拟动画表现；

	完成理论学习，走向社会实际工作岗位前的最后一个教学环节。	3、关注情感、态度和价值观的教育，能够“学会自主学习”； 4、能运用书面、口头等方式与其他人进行有效沟通、展示设计作品。	3、平面宣传册，或其它实物表现。 4、完成相关视频动画作品、效果图打印或者外延产品制作。

4.专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。

表 14 专业拓展课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
建筑模型训练	本课程是数字媒体艺术设计专业的一门专业必修课程，基于模型师的岗位要求，学生通过本门课程的学习，能够以计算机辅助设计建模、照片建模的方式，如实表现模型的完整结构。采用任务驱动法，以项目导向来组织本门课程的教学，并以大作业过程性考核打分。	通过本课程学习，学生： 1、能熟练使用三维建模软件进行单体建模，并材质表现； 2、能熟练使用三维建模软件进行室内场景建模，并材质表现； 3、能熟练使用三维建模软件进行室外地形建模，并材质表现； 4、能以白模、线框渲染； 5、能使用 AI 工具，获取单体模型。 6、能具有工匠精神、团队协作精神。	1、建模常识介绍； 2、普通单体建模（亭子实例）； 3、古建筑建模（斗拱、屋檐等实例）； 4、室内场景建模（卧室建模实例）； 5、室外地形建模（高层商业建筑建模实例）； 6、别墅建模。
建筑效果图制作与表现	本课程是数媒专业的专业拓展课程，面向数字化表现的渲染师岗位，主要介绍建筑效果图制作的流程与方法。通过本课程的学习，学生能够掌握建筑场景地形细化、材质设置、灯光布置、渲染与后期处理等技术，并能把 AI 绘图技术应用于效果图制作中。	通过本课程学习，学生： 1、能够使用 AI 工具生成参考图，对效果图风格、局部图生图进行修改等； 2、能够使用常见三维建模软件细化特定相机角度的场景； 3、能够使用常见三维建模软件细化场景材质； 4、能够使用常见三维建模软件模拟多种自然条件下的灯光与背景； 5、能够使用渲染器插件渲	1、软件基础知识讲解； 2、常用渲染器知识学习：常用渲染器材质、灯光、渲染设置； 3、人视别墅日景图制作（AI 融入全过程）； （1）摄像机的创建、材质贴图； （2）灯光的调节、背景的设置； （3）渲染输出与后期制作。 4、高层商业建筑半夜景图制作（AI 融入全过

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		染效果图与通道图； 6、能够使用常见平面设计软件后期处理效果图； 7、能具有工匠精神、团队协作精神和美学素养。	程）。 （1）摄像机的创建、材质贴图； （2）配景的制作； （3）灯光的调节、背景的设置； （4）渲染输出与后期制作。 5.红色展厅效果图制作 (1)摄像机的创建、材质贴图； （2）灯光的布置与渲染（帧缓存渲染）；
建筑动画设计与制作	本课程是数媒专业的专业拓展课程，旨在引领学生了解三维动画制作的基础知识，准确制作各种关键帧动画，通过教学分步骤演示、参数测试，制作、渲染出 8-10 秒的分镜头动画序列，并加以后期处理和输出短视频，满足三维动画设计师的岗位要求。	1、能够符合实际地细化场景； 2、能够真实模拟材质贴图； 3、能够模拟不同时段的光影效果； 4、能够渲染动画序列并合成输出； 5、能够使用 AI 工具完善动画； 6、能具有工匠精神、团队协作精神和美学素养。	1、建筑动画的分类与特性； 2、手机展示动画； （1）手机建模； （2）手机展示动画制作； （3）手机展示视频后期制作。 3、红色展厅动画（子任务同上）； （1）红色展厅场景的布置； （2）红色展厅的灯光处理； （3）红色展厅镜头的测试渲染与序列渲染 （4）红色展厅短视频的后期合成。 4、商业街黄昏人视动画 （1）商业街场景的细化； （2）商业街场景的灯光处理； （3）商业街场景的测试渲染与渲染 （4）商业街场景的后期合成。
展厅项目数智化表现	本课程聚焦智慧展厅数智展陈设计，学习 VR / 虚幻引擎、交互展项、数字孪生、AIGC	1、能够使用 AI 工具生成展厅展陈方案参考图，并对效果图风格、局部图生图进行修改；	1、展厅展陈设计基础与数智化表现流程； 2、展厅空间数字化建模、灯光表现；

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	辅助设计等技术。结合真实展厅项目，完成空间数字化建模、沉浸式漫游、交互方案与效果输出，掌握现代展厅数智化表现全流程，培养智慧展陈项目设计与技术落地能力，适配数字展陈岗位需求。	2、能够使用三维建模软件完成展厅空间建模与展项搭建； 3、能够使用虚幻引擎完成展厅场景搭建、材质灯光调试与漫游路径设置； 4、能够运用数字孪生技术完成交互展项设计与沉浸式漫游效果输出； 5、能够完成展厅项目成果整理、源文件归档与规范交付； 6、能具有工匠精神、团队协作精神和美学素养。	4、AIGC 辅助展陈方案生成与效果图表现； 5、虚幻引擎交互展项与沉浸式漫游制作； 6、数字孪生展厅场景搭建与效果输出； 7、展厅项目成果整理与交付。
乡村农文旅项目数智化表现	本课程面向乡村农文旅数字化建设，学习数字孪生、全景漫游、虚拟乡村场景搭建、AI 可视化表现技术。结合乡村实地项目，完成村落风貌、文旅节点数字化复原与展示方案，兼顾乡土风貌与数字创新，训练农文旅项目数智化效果图、虚拟场景产出能力，服务和美乡村数字化实践。	1、能够使用 AI 工具生成乡村场景与效果图参考，并完成风格与局部优化； 2、能够完成乡村地形地貌、村落建筑与文旅节点的数字化建模； 3、能够完成乡村风貌与文旅节点的数字化复原与场景细化表现； 4、能够运用数字孪生与全景技术搭建乡村虚拟漫游展示场景； 5、能够完成农文旅项目效果图、虚拟场景的成果制作与交付； 6、能具有工匠精神、团队协作精神和美学素养。	1、乡村农文旅数字化建设基础与表现流程； 2、乡村实地调研与素材采集； 3、乡村地形、村落建筑与文旅节点建模； 4、乡村场景材质与光影表现； 5、AI 可视化表现与场景氛围生成； 6、乡村全景漫游与数字孪生场景搭建； 7、农文旅项目成果整理、输出与交付。
古建筑数智化表现	本课程围绕文化遗产数字化活化，学习古建筑三维重建、构件精细化建模、虚拟仿真、VR 复原表现技术。研读古建形制工艺，完成古建筑数字复刻、虚拟漫游、修复效果可视化输出，兼顾文物保护原则与数字艺术表达，掌握古建遗产数智化记录、	1、能够使用 AI 工具生成古建筑表现参考图，并对局部图生图进行修改； 2、能够完成古建筑整体建模与斗拱、梁柱等构件的精细化建模、虚拟仿真复原与材质、残损部位效果表现； 4、能够运用 VR 技术完成古建筑虚拟漫游与修复效果可视化输出、数字化成果整理、归档与规范交付；	1、古建筑形制与构件工艺基础； 2、古建筑三维重建； 3、古建筑构件精细化建模、材质与残损复原表现； 5、古建筑虚拟仿真与 VR 漫游制作、修复效果可视化输出； 7、古建数字化成果整理、归档与交付。

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	展示与创新呈现专业能力。	6、能具有工匠精神、团队协作精神和美学素养。	

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。

表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 / 课程名称	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
设计群专业导论	1	L	H	M			L	L		M		L					
设计基础（一）	1.5	L				H			L	H		M				L	
建筑表现基础（一）	3	L	M			H	L		L				M			M	
AI 艺术造型训练	3			M		H										M	
平面设计	3	L	M	L		L				H		L				L	
动画运动规律	2	L	M	M		L				H		L				L	
分镜头脚本设计	4	L	M	M		L	L		L	H		L		L		L	
动画影像获取与处理	4	L	M	H		L			L	M	H	L			L	M	L
数字创意产品设计	**3**	L		H		M		M		H		L				M	
角色贴图与渲染	4	L	M	H		M				H		L			L	M	L
影视动画后期处理	4	L	M	H		M				H		L			L	M	L
角色动画	4	L	M	M		M	L			H		L			L	M	L
多媒体作品制作	4	L	M	H		M			L	H	L	L			L	M	L
虚拟现实场景制作	4	L	M	H		M			L	H	L	L			L	M	L
角色原画绘制综合实训	2	L	M	H		M				H		L				L	
AI 角色设计实训	1	L	M	H		M				H		L			L	L	
岗前训练	3	L	H	M	L	L	L	M		H			L		L	L	
岗位实习（I）	10	L	H	M		L		L		H						M	
岗位实习（II）	16	L	H	M		L		M	L	H		H	H		L	M	L
毕业设计	8	L	H	M		L		M	L	H		H	H	L	L	M	

建筑模型训练	4	L				M				H		L			L	M	L
建筑效果图制作与表现	4	L		L		M				H		L				H	
建筑动画设计与制作	4	L		L		M				H		L				M	L
展厅项目数智化表现	4	L				M				H		L			L	M	L
乡村农文旅项目数智化表现	4	L		L		M				H		L				H	
古建筑数智化表现	4	L		L		M				H		L				M	L

（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

1.学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 155.5，其中必修课累计至少达到 130.5 学分，选修课累计至少达到 25 学分，第二课堂至少达到 2 学分。

2.学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称（获奖项目）	证书（获奖）等级	颁证（奖）单位	可认证的专业课程	可折算学分
技能/资格证书	广告设计师	高级	江苏省人社厅	平面设计	2
	数字创意建模等级证书	中级	浙江中科视传	数字创意产品设计、建筑模型训练	4
	数字影视特效制作职业技能等级证书	中级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	影视动画后期处理	4
技能竞赛	数字艺术设计大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	数字创意产品设计、角色贴图与渲染、角色动画、AI 角色设计实训	13
	视觉传达技能大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	平面设计	2
	短视频创作与运营大赛	省赛、国赛	江苏省教育厅	动画影像获取与处理、影视动画后期处理	8

注意事项：除职业技能等级证书外，计算机、英语等级证书同步确定折算方法。

十一、教学进程安排

（一）教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）						机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗位实习（I）	岗位实习(II)毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2			1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	(◎)	⊙	16			(1)	1			1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(↑)	◆	◆	◆	15			1	3			1		20
第三学年	五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	0					10	9	1		20
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆					0						15	1		16

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文） ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)

（二）教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8				
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)	（4）	(4)	(4)	（4）			
			形势与政策Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ/Ⅴ/Ⅵ		A	否	考查	1	32 (16)	32 (16)		2*4	2*4	2*4	2*4	(2*4)	(2*4)	最后 2 学期安排线上课程。
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W						
			国家安全教育		A	否	考查	1	（16）	（16）			(2*8)					安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)						安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W						校外军训基地 14 天
			体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16			遇实践周不停课。
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	（20）	（12）		(2*6)					实践 12 学时利用班会课完成
			大学语文		A	否	考查	2	32	32		2*10+4*3						
			大学英语Ⅰ		A	否	考试	3	52	52		4*13						实施分类分层教学
			人工智能基础与应用		B	否	考查	3	32 (20)	(20)	32		2*16 （16）					理论线上自主完成，实践线下上机练习。
			绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	(26)	(18)	(8)		(2*13)					实践学时参观校园绿色技术节点。
		创新创业	职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13						
			创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16					实践学时通过创业者

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		课																访谈、市场调研、创业策划等方式完成。
			创新创业实践		C	否	考查	1	（16）		（16）			（16）				专创融合项目课程
			大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
		劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	6(10)	6(10)		2*3+（2*5）						
			劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28) / 28		(1W)		1W			第 1 学年寒假自主安排。
			岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第 1 周企业安排服务性劳动。
		公共必修课合计						45	648	358	290	20	10	8	6			
	选修课	限选课	国史党史与国情社情课		A	否	认证	3	(48)	(48)			(48)					各级精品在线开放课程平台选课，自主学习。
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)					(32)			
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)				(32)				
		任选课	公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)			()属于公共任选课
			高等数学 II		A	否	考查	2	(32)	(32)			(32)					
			大学英语 II		A	否	考查	2	(32)	(32)			(32)					
		公共选修课合计						13	(208)	(208)	0	0	（48）	（32）	(32)			
专业（技能）	必修课	专业基础课	设计群专业导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5						
			设计基础（一）		A	否	考查	1.5	26	26		2*13						
			AI 艺术造型训练		B	否	考查	3	52	20	32	4*13						
			建筑表现基础（一）		B	否	考查	3	52	20	32	4*13						
			分镜头脚本设计		B	否	考查	4	64	32	32		4*16					

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
）课程体系			平面设计		B	否	考查	2	32	16	16		2*16					
			动画运动规律		B	否	考查	2	32	16	16			2*16				
			合计					16.5	274	140	128							
		专业核心课	动画影像获取与处理		B	是	考查	4	64	32	32		4*16					
			数字创意产品设计		**B**	**是**	**考查**	**3**	**48**	**18**	**30**		**4*12**					**周排数为（2+2）**
			角色贴图与渲染		B	是	考查	4	64	32	32			4*16				
			影视动画后期处理		B	是	考查	4	64	32	32			4*16				
			多媒体作品制作		B	是	考查	4	60	30	30				4*15			
			角色动画		B	是	考查	4	60	30	30				4*15			
			虚拟现实场景制作		B	是	考查	4	60	30	30				4*15			
			合计					27	420	204	216							
		专业实践课	角色原画绘制综合实训		C	否	考查	2	48	0	48		2W					
			AI 角色设计实训		C	否	考查	1	24	0	24			1W				
			岗前训练		C	否	考查	3	72	0	72				3W			
			岗位实习（I）		C	否	考查	10	240	0	240					10W		
			岗位实习（II）		C	否	考查	16	384	0	384						16W	
			毕业设计		C	否	考查	8	192	0	192					8w		
			合计					40	960	0	960							
		专业必修课合计						83.5	1654	358	1304							
		课程模块	专业 建筑模型训练		B	否	考查	4	64	32	32		4*16					备注

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称		课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注
										总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			提升课程组	建筑效果图制作与表现		B	否	考查	4	64	32	32			4*16				
				建筑动画设计与制作		B	否	考查	4	60	30	30				4*15			
			跨类复合课程组				否	考查											
			学历提升课程组				否	考查											
			企业定制课程组	展厅项目数智化表现		B	否	考查	4	64	32	32		4*16					
				乡村农文旅项目数智化表现		B	否	考查	4	64	32	32			4*16				
				古建筑数智化表现		B	否	考查	4	60	30	30				4*15			
		专业选修课合计							12	188	94	94							
专业总计									153.5	2490	810	1688	30	29	22	22			
第二课堂								认定	2										认定制

（三）课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		22	45	358	290	648	26	12
2	专业必修课	专业基础课	7	16.5	140	128	274	11	5
3		专业核心课	7	27	204	216	420	17	9
4		专业实践课	6	40	0	960	960	38	38
5	公共选修课		6	13	（208）	0	（208）	0	0
6	专业拓展课		3	12	94	94	188	8	4
总计			51	155.5	796	1688	2490	100	68

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%

队伍结构	结构组成	比例要求
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2.专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑设计专业及相关专业硕士及以上学历（学位）；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4.兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1.理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

3.

表 24 实训室配置与要求（1） 画室实训设备配置标准

序号	实训室名称	功能	主要设备（设施）名称	单位	数量	实训室（场地）面积	容量（一次性容纳人数）
1	画室	美术基础实训	展台	个	3	不小于 100m²	35 人
			实物投影仪	套	1		
			照相灯	只	3		
			陈列橱柜	套	1		
			作品软木展示板		1		
			活动黑板、架	个	1		
			画架	个	45		
			画凳	个	45		
			画板	个	45		
2	公共机房	计算机辅助设计、平面设计实训	台式电脑	台	35	不小于 85 m2	35 人
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		

（3） 数字动画实训设备配置标准

序号	实训室名称	功能	主要设备（设施）名称	单位	数量	实训室（场地）面积	容量（一次性容纳人数）
3	三维动画设计实训室	建筑模型训练、建筑效果图制作与表现、建筑动画设计与制作等	台式电脑	台	35	不小于 85 m2	35 人
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
4	智慧教室	动画影像获取与处理、影视动画后期处理、多媒体作品	台式电脑	台	35	不小于 85 m²	
			电脑桌	张	35		
			电脑椅	张	35		
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			摄影机与摄像机	套	1		

		制作					
5	作品发布实训室	虚拟现实技术、动画影像获取与处理(拍摄部分)、作品汇报	交互式大屏幕、发布台	套	1	不小于 50 ㎡	
			投影仪、麦克风等音响设备	套	1		
			VR 的 HTC 头盔、触摸屏、10 平米的体验空间	套	2		
6	AI 技术应用实训室	AI 技术应用、3D 打印	LED 大屏幕、发布台	套	1	不小于 200 ㎡	
			3D 打印机	台	6		
			台式电脑	台	30		
			电脑桌	张	30		
			电脑椅	张	30		
			交互式大屏幕、讲台	套	1		
			激光切割机	台	1		

3.校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供建模师、渲染师、三维动画设计师、摄影师、摄像师、后期剪辑师、后期特效师、虚拟现实美工等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城乡建设职业学院镇江零维网络科技有限公司 实习实训基地	镇江零维网络科技有限公司	实习、外聘教学	紧密合作型	2018.9
2	江苏城乡建设职业学院常州云朴艺术设计有限公司 实习实训基地	常州云朴艺术设计有限公司	实习	一般合作型	2018.9
3	江苏城乡建设职业学院常州乐盟文化创意发展有限公司实习实训基地	常州乐盟文化创意发展有限公司	实习	一般合作型	2020.10
4	江苏城乡建设职业学院上海欣内文化传播有限公司实习实训基地	上海欣内文化传播有	实习	一般合作型	2020.10

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
5	江苏城乡建设职业学院南京水晶石数字科技有限公司实习实训基地	南京水晶石数字科技有限公司	实习	一般合作型	2020.10
6	江苏城乡建设职业学院江苏印象乾图文化科技有限公司实习实训基地	江苏印象乾图文化科技有限公司	实习、外聘教学、讲座、挂职等	紧密合作型	2022.8
7	江苏城乡建设职业学院上海图漫信息技术有限公司实习实训基地	上海图漫信息技术有限公司	实习、外聘教学、讲座、教材等	紧密合作型	2021.5
8	江苏城乡建设职业学院常州甄幕文化传媒有限公司实习实训基地	常州甄幕文化传媒有限公司	实习、外聘教学	一般合作型	2025.9
9	江苏城乡建设职业学院江苏麦点文化传媒有限公司实习实训基地	江苏麦点文化传媒有限公司	实习、外聘教学、讲座	紧密合作型	2025.9
10	江苏城乡建设职业学院江苏天舟数字科技有限公司实习实训基地	江苏天舟数字科技有限公司	实习、讲座	一般合作型	2025.9
11	江苏城乡建设职业学院南京萤火之光数字科技有限公司实习实训基地	南京萤火之光数字科技有限公司	实习	一般合作型	2026.3

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合

格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关数字媒体专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控

管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1.本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2.本方案由数媒教研室、二级学院相关专家和行业企业专家共同研讨，经过调研、讨论、编制过程，于 2025 年 8 月制订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：　　指导人：　　审核人：